



ГЕНДЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦАРЭС ДО 2030 ГОДА

ВСЕОБЩИЙ ОХВАТ, РАСШИРЕНИЕ ПРАВ
И ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УСТОЙЧИВОСТЬ
ДЛЯ ВСЕХ

ЯНВАРЬ 2021 ГОДА

ГЕНДЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦАРЭС ДО 2030 ГОДА

ВСЕОБЩИЙ ОХВАТ, РАСШИРЕНИЕ ПРАВ
И ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УСТОЙЧИВОСТЬ
ДЛЯ ВСЕХ

ЯНВАРЬ 2021 ГОДА





Creative Commons Attribution 3.0 IGO license (CC BY 3.0 IGO)

© 2021 Азиатский банк развития
6 ADB Avenue, Mandaluyong City, 1550 Metro Manila, Philippines
Tel +63 2 8632 4444; Fax +63 2 8636 2444
www.adb.org

Некоторые права защищены. Опубликовано в 2021 году.

ISBN 978-92-9262-861-1 (печатн.); 978-92-9262-862-8 (электрон.); 978-92-9262-863-5 (эл. книга)
Номер тиража. TCS200345-3
DOI: <http://dx.doi.org/10.22617/TCS200345-3>

Мнения, выраженные в данной публикации, принадлежат авторам и не обязательно отражают взгляды и политику Азиатского банка развития (АБР), его Совета управляющих или правительств, которые они представляют.

АБР не гарантирует точность данных, включенных в данную публикацию, и не несет ответственности за любые последствия их использования. Упоминание конкретных компаний или продукции конкретных производителей не означает, что они одобрены или рекомендованы АБР в предпочтение другим аналогичным компаниям, которые не упоминаются.

Давая какое-либо обозначение или ссылку на конкретную территорию или географическую местность, или используя термин «страна» в настоящем документе, АБР не намерен выносить никаких суждений относительно правового или иного статуса какой-либо территории или местности.

Данная работа доступна под лицензией Creative Commons Attribution 3.0 IGO license (CC BY 3.0 IGO) <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>. Используя содержание данной публикации, вы соглашаетесь соблюдать условия настоящей лицензии. Для целей установления авторства, перевода, адаптации и получения разрешений, просьба ознакомиться с положениями и условиями использования на сайте <https://www.adb.org/terms-use#openaccess>.

Лицензия CC не распространяется на материалы, не являющиеся авторскими правами АБР на данную публикацию. Если материалы приписываются другому источнику, пожалуйста, свяжитесь с владельцем авторских прав или издателем этого источника для получения разрешения на его воспроизведение. АБР не несет ответственности ни за какие претензии, возникающие в результате использования вами данного материала.

Просьба связаться с нами через эл. почту pubsmarketing@adb.org в случае возникновения у вас вопросов или комментариев в отношении содержания, или необходимости получения разрешения на авторское право для вашего предполагаемого использования, которое не подпадает под действие настоящих условий, или разрешение на использование логотипа АБР.

Список опечаток к публикациям АБР можно найти на сайте <http://www.adb.org/publications/corrigenda>.

Примечание:
В данной публикации "\$" означает доллар США.
АБР признает "Китай" как Китайскую Народную Республику.

Дизайн обложки Джаспер Лаузон.

На обложке: Женщины и девочки из стран-членов ЦАРЭС (фото из Фотобиблиотеки АБР).

СОДЕРЖАНИЕ

ТАБЛИЦЫ	iv
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	v
РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДСТВА	vi
I ВВЕДЕНИЕ	1
II ОБОСНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС 2030	3
III ПОДХОД И РАМКИ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС	9
А. Видение	9
В. Миссия	9
С. Региональный подход	9
D. Задачи	10
IV АКТУАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА В ОПЕРАЦИЯХ ЦАРЭС: КЛЮЧЕВЫЕ ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ	12
А. Кластер экономической и финансовой стабильности	12
В. Кластер торговли, туризма и экономических коридоров	13
С. Кластер инфраструктуры и экономической связанности	16
D. Кластер сельского хозяйства и водных ресурсов	20
Е. Кластер человеческого развития	21
F. Информационные и коммуникационные технологии	23
V ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	25
VI ГЕНДЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦАРЭС 2030: МАТРИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ	27
ПРИЛОЖЕНИЕ: Полный перечень стратегических отправных точек для внедрения гендерного подхода	34
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ	44

ТАБЛИЦЫ

1	Рейтинг Индекса гендерного неравенства Программы развития ООН за 2019 г. для стран Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества	3
2	Матрица результатов Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030	28

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АБР	Азиатский банк развития
ЦАРЭС	Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество
COVID-19	Коронавирусное заболевание
ИГН	Индекс гендерного неравенства
ИКТ	Информационные и коммуникационные технологии
ММСП	Микро, малые и средние предприятия
НК	Национальный координатор
НПО	Неправительственная организация
КНР	Китайская Народная Республика
РГЭГ	Региональная группа экспертов по гендерным вопросам
ЦУР	Цели устойчивого развития
STEM	Естествознание, технологии, инженерное дело и математика
ТиПО	Техническое и профессиональное образование
ООН	Организация Объединенных Наций
ПРООН	Программа развития ООН

РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДСТВА

ВВЕДЕНИЕ

Гендерная стратегия Программы Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) до 2030 г. призвана дополнить ЦАРЭС-2030, предоставив стратегические руководящие принципы для внедрения гендерного подхода в пять операционных кластеров ЦАРЭС: (i) экономическая и финансовая стабильность; (ii) торговля, туризм и экономические коридоры; (iii) инфраструктура и экономическая связанность; (iv) сельское хозяйство и водные ресурсы; и (v) человеческое развитие. Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 основана на выводах и результатах комплексной гендерной оценки деятельности Программы ЦАРЭС, проведенной в 2019 г., которая может быть предоставлена по запросу Секретариатом ЦАРЭС.

ОБОСНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС 2030

Целью настоящей стратегии является повышение потенциала и возможностей женщин в странах-членах в получении равной выгоды от инвестиций и мер, реализуемых ЦАРЭС, а также в получении равного доступа к любым возможностям, создаваемым через механизм регионального сотрудничества. Таким образом, реализация ЦАРЭС-2030 требует активного участия женщин и мужчин, проживающих в странах ЦАРЭС, и целенаправленных усилий по популяризации гендерного равенства и сокращению гендерного неравенства. Региональная стратегия, поддерживающая равные возможности для женщин и мужчин, необходима по следующим причинам:

- **У стран ЦАРЭС есть ряд общих вызовов и препятствий на пути улучшения качества жизни женщин.** Существует системный гендерный разрыв в участии в рабочей силе во всех странах ЦАРЭС с неравенством в уровнях занятости, шкале оплаты труда и качестве занятости. Кроме того, распространены гендерные предрассудки при приеме на работу и продвижении по службе, а также неспособность реализовать национальные политики в отношении гибких условий труда, отпуска по уходу за ребенком и равной оплаты труда. Во многих странах женскому предпринимательству препятствуют разные факторы, в том числе отсутствие финансовых средств для создания новых предприятий и расширения бизнеса из-за ограниченного владения женщинами активами для получения кредита. Участие женщин в политической жизни во всех странах ЦАРЭС значительно ниже 33%, а доля женщин на высших руководящих должностях остается низкой. Женщины в регионе также часто относятся к группе населения, наиболее пострадавшей от внешних шоков, таких как засуха или наводнение, связанных с изменением климата, колебания цен на продукты питания и нефть и глобальные пандемии, таких как коронавирусное заболевание (COVID-19), из-за их непропорциональной подверженности риску и возросшего давления по выполнению обязанностей по уходу.
- **Страны ЦАРЭС могут учиться друг у друга в вопросах укрепления своих национальных подходов к учету гендерных аспектов.** Гендерное равенство

и расширение прав и возможностей женщин являются необходимыми предпосылками экономического роста и инклюзивного, равноправного и устойчивого развития. Расширение прав и возможностей женщин как активных участников развития имеет здравый экономический смысл и ведет к сокращению бедности, ускорению роста и сопутствующих благам для общества. Поскольку страны ЦАРЭС сталкиваются с общими проблемами, обмен знаниями о передовом опыте и извлеченных уроках между странами-членами может помочь укрепить их национальные стратегии по учету гендерных аспектов для обеспечения наличия этих предпосылок и достижения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин.

■ **Были упущены возможности для эффективного внедрения гендерного подхода в региональных проектах, поддерживаемых в рамках ЦАРЭС.**

Существуют пробелы и упущенные возможности в части включения гендерного равенства в проекты, поддерживаемые ЦАРЭС. Гендерная оценка ЦАРЭС показывает, что только 9,4% проанализированных проектов ЦАРЭС (10 из 107) достигли категории Азиатского банка развития (АБР) «*Эффективный учет гендерных подходов*», в то время как 25% (26 из 107) достигли категории АБР «*Некоторые гендерные элементы*». Учет гендерных аспектов был ограничен в проектах в области энергетики и транспорта. Следовательно, существует очевидная потребность в гендерной стратегии, которая устанавливает четкие отправные точки для гендерно-чувствительного планирования и реализации.

■ **Региональная поддержка в рамках ЦАРЭС может принести пользу национальным гендерным мероприятиям и программам.**

Региональный подход к актуализации гендерных аспектов, принятый в рамках Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030, может дополнить национальные действия и существующие программы по поддержке расширения прав и возможностей женщин в регионе.

■ **Все страны ЦАРЭС привержены Целям устойчивого развития и ключевым международным соглашениям о гендерном равенстве.**

Все страны ЦАРЭС подписались под Целями устойчивого развития (ЦУР). Таким образом, существует всеобщее обязательство уделять приоритетное внимание гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин в национальных программах развития и реализовать эти стремления посредством действий, связанных с достижением всех 17 ЦУР. Все страны ЦАРЭС ратифицировали Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и являются подписантами Пекинской платформы действий, а также, будучи странами-членами Организации Объединенных Наций (ООН), несут ответственность за реализацию Резолюции 1325 Совета безопасности ООН о женщинах, мире и безопасности.

■ **Партнеры ЦАРЭС по развитию привержены продвижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин.**

Ключевые партнерские организации ЦАРЭС, такие как АБР, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Европейский банк реконструкции и развития, Международный валютный фонд, Исламский банк развития, Программа развития Организации Объединенных Наций и Всемирный банк рассматривают гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин как ключевые движущие силы экономического роста и социального развития.

ПОДХОД И РАМКИ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС

Видение Гендерной стратегии ЦАРЭС – *«Всеобщий охват, расширение прав и возможностей и устойчивость для всех»*. Региональная и межстрановая поддержка в рамках ЦАРЭС предназначена для усиления и дополнения национальных стратегий и программ по расширению прав и возможностей женщин и учету гендерной проблематики. Видение отражает острую необходимость в дополнительных усилиях, обеспечивающих учет особых потребностей и мнений женщин на всех этапах планирования и реализации региональных проектов, важно содействовать расширению прав и возможностей женщин посредством доступа к наращиванию потенциала, экономическим возможностям и участию в процессе принятия решений, и способствовать повышению устойчивости женщин и их семей для сведения рисков к минимуму, содействия благополучию и достижению устойчивых и гендерно-равноправных результатов. Для достижения этого видения предлагается следующая миссия – *«Равенство и расширение прав и возможностей женщин и девочек во всей деятельности ЦАРЭС в интересах инклюзивного, совместного и устойчивого развития»*.

Общие задачи стратегии, разработанной для достижения этой миссии, заключаются в следующем:

Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям. По возможности, меры ЦАРЭС будут направлены на дополнение и повышение ценности национальных усилий по созданию возможностей для женщин получить оплачиваемую и официальную работу в соответствующих секторах, поддержку женщин в сельском хозяйстве и неформальном секторе, содействие женскому предпринимательству

и предоставление женщинам возможности приобретать навыки, которые подготовят их к работе и бизнес-возможностям в секторах ЦАРЭС.

Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин. Меры, реализуемые ЦАРЭС, будут содержать региональные положения, которые в совокупности с национальными стратегиями нацелены на продвижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин в следующих направлениях: (а) усиление роли женщин в принятии решений; (b) сокращение дефицита времени у женщин; (c) учет конкретных потребностей и проблем женщин и девочек в процессе проектных консультаций; (d) содействие обеспечению безопасности, жизнестойкости и защищенности женщин; и (e) усиление развития человеческого капитала в странах ЦАРЭС в сфере образования путем налаживания связей между женщинами и региональными высшими учебными заведениями и центрами передового опыта, и в здравоохранении за счет предоставления им доступа к качественным медицинским услугам в масштабах всего региона, к больницам широкого профиля и специализированным лечебным учреждениям.

Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин. ЦАРЭС будет поддерживать гендерно-чувствительные политические реформы в тех случаях, когда действующее законодательство усугубляет гендерное неравенство и создает препятствия на пути расширения экономических прав и возможностей женщин, и будет способствовать созданию благоприятной среды для содействия обмену знаниями. Будет оказана поддержка региональным женским сетям, чтобы обеспечить (а) международный обмен информацией о законодательных и регулирующих режимах для расширения прав

и возможностей женщин в различных странах ЦАРЭС и (b) расширения доступа к информации о возможностях получения доходов и социального развития во всем регионе.

Задача 4: Повышать доступ женщин к информационным и коммуникационным технологиям. Меры, реализуемые ЦАРЭС, будут способствовать улучшению региональной цифровой связанности за счет расширения доступа женщин и мужчин к новым цифровым технологиям и доступным решениям информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), и соответствующему обучению. Такие меры снизят затраты на международную связанность, улучшат конкурентоспособность небольших компаний и предприятий, которые нанимают женщин, и сократят разрыв в социальном прогрессе между мужчинами и женщинами в регионе ЦАРЭС.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА В ОПЕРАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ ЦАРЭС

В настоящем разделе описаны ключевые гендерные проблемы, а также потенциальные стратегические направления и отправные точки для внедрения гендерного подхода в пять операционных кластеров ЦАРЭС. Также здесь представлены дополнительные руководящие принципы по ИКТ, которые являются междисциплинарной темой в рамках ЦАРЭС-2030. Полный перечень стратегических отправных точек для внедрения гендерного подхода доступен в Приложении. Из-за социально-экономического и культурного разнообразия стран ЦАРЭС необходимо будет принимать решения касательно приоритетного порядка отправных точек в отдельных странах, в то время как выбранные отправные точки необходимо будет адаптировать и уточнить в контексте каждой страны.

Кластер экономической и финансовой стабильности

Женщины и мужчины часто не получают равных выгод от экономического роста и фискальных мер, направленных на стимулирование экономики. Это утверждение верно и в регионе ЦАРЭС, где во всех странах существует явный гендерный разрыв в оплате труда, и женщины часто сталкиваются с дискриминацией при приеме на работу и в ходе рабочей деятельности. Гендерное неравенство также часто не позволяет существующим и потенциальным женщинам-предпринимательницам получить доступ к кредитам и финансовым продуктам, услугам и информации, которые могут помочь им создать или расширить масштабы микро-, малых и средних предприятий.

ЦАРЭС будет обеспечивать, что деятельность в этом кластере способствует равным возможностям для женщин, в том числе в нетрадиционных профессиях и управлении, как в частном, так и государственном секторах, и содействует созданию благоприятной среды для женщин-предпринимательниц, чтобы они могли в полной мере воспользоваться национальными программами и новыми региональными экономическими возможностями в производственном секторе и секторе услуг. Для обеспечения эффективного гендерно-чувствительного планирования и реализации, ЦАРЭС будет продвигать политический диалог на региональном и межстрановом уровнях, чтобы позволить заинтересованным сторонам со всего региона учиться на опыте и знаниях друг друга и внедрять передовые практики для расширения прав и возможностей женщин и учета гендерных аспектов. Инициативы ЦАРЭС будут стремиться работать с банковским и частным секторами и поддерживать их на региональном уровне, что способствует расширению доступа к финансовым услугам и экономическим правам и возможностям женщин.

Кластер торговли, туризма и экономических коридоров

Торговля

Неформальная, мелкомасштабная и трансграничная торговая деятельность в странах ЦАРЭС является основным источником дохода для многих женщин. ЦАРЭС, в соответствии с Интегрированной повесткой дня в области торговли ЦАРЭС до 2030 г., будет поддерживать инициативы, направленные на устранение барьеров в цепочке поставок, особенно тех, которые препятствуют женщинам-предпринимательницам в регионе. ЦАРЭС может также рассмотреть возможность оказания поддержки странам-членам в пересмотре национальных и региональных торговых политик с целью включения гендерно-чувствительных мер и будет способствовать консультациям с женщинами, занимающимися международной торговлей. ЦАРЭС также расширит обмен информацией и обеспечит соответствующее обучение сотрудников пограничных служб, чтобы минимизировать дискриминацию по признаку пола.

Туризм

Туризм также предлагает множество потенциальных возможностей для женщин, включая достойную работу, предпринимательство и руководящие роли. ЦАРЭС, в соответствии со Стратегией ЦАРЭС в области туризма 2030, будет продвигать инициативы по обеспечению равного доступа женщин к информации о рабочих местах, связанных с туризмом, во всем регионе и будет оказывать поддержку странам в разработке региональных и межстрановых руководящих принципов для обеспечения недискриминационного найма и равной оплаты труда, и доступа к возможностям. ЦАРЭС будет активно вовлекать как женщин, так и мужчин из местных сообществ, в том числе в приграничных районах, в планирование, разработку и реализацию туристических достопримечательностей и связанных с ними услуг. Региональные программы

по наращиванию потенциала будут сосредоточены на повышении квалификации как женщин, так и мужчин – региональных туроператоров, и частных туристических предприятий, чтобы обеспечить инклюзивную корпоративную политику.

Экономические коридоры

Экономические коридоры в регионе ЦАРЭС представляют собой эффективный инструмент для создания возможностей развития бизнеса, занятости и предпринимательства, способствуя росту за счет углубленного регионального сотрудничества и интеграции. Посредством существующих инициатив ЦАРЭС, таких как Экономический коридор Алматы-Бишкек и Трехсторонний экономический коридор, соединяющий Казахстан, Узбекистан и Таджикистан, Программа ЦАРЭС будет продвигать инициативы по увеличению участия женщин в трансграничной торговле, услугах, связанных с туризмом, и региональной цепочке добавленной стоимости сельского хозяйства, комплексном городском планировании, обмене знаниями и учебных мероприятиях.

Кластер инфраструктуры и экономической связанности

Транспорт

Часто существуют значительные гендерные различия в использовании транспорта и схемах перемещения в странах ЦАРЭС. Например, женщины в странах ЦАРЭС с меньшей вероятностью водят и владеют транспортным средством, чем мужчины. Ограничения, которые включают стоимость, отсутствие условий и неудобства, не позволяют многим женщинам пользоваться общественным транспортом в странах ЦАРЭС. Другой важный вопрос – это безопасность: сексуальные домогательства в общественном транспорте рассматриваются как растущая проблема во многих странах ЦАРЭС. Таким образом, ходьба является основным способом передвижения для многих женщин,

однако дороги часто проектируются без учета потребностей пешеходов.

ЦАРЭС, в соответствии с Транспортной стратегией ЦАРЭС 2030, обеспечит проектирование региональных автомобильных и железных дорог, а также услуг общественного транспорта, соединяющего страны, с уделением приоритетного внимания ценовой и физической доступности, удобству и безопасности для всех женщин и детей. ЦАРЭС будет оказывать поддержку в сборе данных с разбивкой по полу для разработки всеобъемлющих региональных решений. ЦАРЭС проведет обучение для поставщиков транспортных услуг на региональном уровне по повышению осведомленности о защите женщин от сексуальных и других форм домогательств, с целью разработки политики абсолютной нетерпимости и эффективных механизмов отчетности; а также будет способствовать созданию региональных сетей обмена информацией и данными. ЦАРЭС будет оказывать поддержку странам-членам в разработке региональной политики и руководящих принципов для использования потенциала занятости женщин в транспортном секторе.

Энергетика

Доступ к чистым и современным источникам энергии может улучшить результаты в области здоровья и благополучия, а также внести вклад в расширение экономических прав и возможностей во всем регионе ЦАРЭС, высвобождая время для женщин, которое в противном случае было бы потрачено на поиск топлива для приготовления пищи и отопления дома. Кроме того, энергетический сектор может предоставить женщинам полезный источник занятости, особенно на растущем рынке устойчивой энергетики.

Энергетическая стратегия ЦАРЭС 2030 включает «Расширение прав и возможностей женщин в сфере энергетики» в качестве междисциплинарной темы. Чтобы повысить заметность женщин в этом

секторе, стратегия предусматривает создание региональной энергетической программы для женщин с целью улучшения возможностей их трудоустройства и карьерного роста. Кроме того, предполагается создание региональных механизмов сотрудничества и поддержки. В дополнение к этим инициативам Гендерная стратегия ЦАРЭС будет направлена на усиление и информирование региональной энергетической политики, ориентированной на содействие равным возможностям для женщин и мужчин и на снижение внутренних затрат на энергию, что особенно выгодно для женщин. ЦАРЭС будет активно поддерживать инициативы по созданию рабочих мест для женщин на растущем рынке зеленой энергии на региональном уровне. ЦАРЭС также будет способствовать региональному партнерству между региональными поставщиками энергии, университетами и учреждениями технического и профессионального образования (ТиПО), чтобы обеспечить профессиональное развитие женщин в сфере энергетики.

Кластер сельского хозяйства и водных ресурсов

Сельское хозяйство

Многие женщины в странах ЦАРЭС работают в сельском хозяйстве, составляя до 82% экономически активных женщин в таких странах, как Афганистан. Однако эта работа плохо оплачивается или даже не оплачивается. Женщины-фермеры сталкиваются с проблемами, включая ограниченный доступ к производственным ресурсам, таким как земля, вода, семена и трудосберегающие инструменты, к рынкам с более высокой добавленной стоимостью и информации. Устранение гендерного разрыва в сельском хозяйстве требует множества действий на политическом и практическом уровнях.

Для достижения этого ЦАРЭС будет способствовать разработке подходов как на региональном, так и на национальном уровне для продвижения

равноправного доступа к воде, кредитам, услугам по распространению сельскохозяйственных знаний и цифровым технологиям. Текущая деятельность, проводимая ЦАРЭС в сельскохозяйственном секторе, включает (i) обучение и участие женщин в санитарных и фитосанитарных мерах безопасности и стандартах для продвижения более высоких уровней безопасности, в том числе посредством создания региональной сети безопасности пищевых продуктов, и (ii) развитие региональных оптовых рынков, которые предоставят женщинам-фермерам больше возможностей для сбыта своей продукции и получения дополнительных доходов за счет участия в трансграничной торговле. Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 дополнит эти мероприятия и усилит учет гендерных аспектов посредством, например, наращивания потенциала женщин-фермеров по новым сельскохозяйственным методам и технологиям, что будет способствовать созданию региональных цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве.

Управление водными ресурсами

В странах ЦАРЭС женщины часто несут основную ответственность за управление водными ресурсами в домашнем хозяйстве и, таким образом, несоразмерно обременены проблемами водоснабжения и качества воды. Они также сильно страдают от наводнений и болезней, передаваемых через воду. Кроме того, женщины в странах ЦАРЭС имеют ограниченную представленность в ассоциациях водопользователей, отчасти потому, что несправедливые законы не позволяют им регистрироваться в качестве землевладельцев.

ЦАРЭС будет способствовать участию женщин в региональных механизмах управления трансграничными водными ресурсами. ЦАРЭС также увеличит их представленность в региональных мерах реагирования на чрезвычайные ситуации с целью устранения последствий для продовольственной и водной безопасности, а также инфраструктуры водоснабжения и санитарии. ЦАРЭС может также

рассмотреть возможность оказания поддержки в создании механизмов для найма женщин на технические и управленческие должности в водном секторе и предоставления им обучения на рабочем месте для более эффективного участия в региональных водных проектах.

Человеческое развитие

Образование

Большинство стран ЦАРЭС достигли гендерного паритета или почти паритета в начальном и среднем образовании. Однако женщины по-прежнему сильно отстают по предметам естествознания, технологий, инженерного дела и математики (STEM). Хотя женщины составляют большинство учителей во многих странах ЦАРЭС, они недостаточно хорошо представлены на руководящих должностях более высокого уровня принятия решений в учебных заведениях.

Укрепляя развитие человеческого капитала в образовании во всех странах-членах, ЦАРЭС поможет наладить связи женщин региона с заведениями высшего образования и технического обучения, чтобы повысить их образовательный статус и увеличить их возможности получения дохода. Для этого ЦАРЭС будет поддерживать разработку стратегий на региональном и межстрановом уровнях, которые могут включать партнерство с национальными и региональными поставщиками ТиПО, чтобы предлагать девушкам и молодым женщинам обучение по нетрадиционным предметам, включая STEM, и техническим навыкам, таким как слесарное дело, плотницкие и электромонтажные работы. ЦАРЭС также будет продвигать региональные усилия по увеличению представительства женщин в управлении образовательными учреждениями.

Здоровье

В странах ЦАРЭС наблюдается устойчивое улучшение показателей здоровья, но в некоторых странах сохраняется ограниченный доступ к

медицинским услугам, особенно в тех, которые имеют низкий или средний Индекс человеческого развития ПРООН. Также вероятно, что некоторые достижения в улучшении сектора здравоохранения в странах ЦАРЭС будут подорваны глобальной пандемией COVID-19.

В ответ на это ЦАРЭС будет поддерживать страны в разработке региональной стратегии здравоохранения, которая, среди прочего, поможет укрепить системы эпиднадзора и возможности международного мониторинга для контроля за инфекционными и неинфекционными заболеваниями, а также улучшить доступ женщин и мужчин к качественным лекарствам по более доступным ценам во всем регионе. ЦАРЭС также будет способствовать обмену знаниями о новых технологиях, таких как трансграничная телемедицина, и доступу к медицинской помощи во всем регионе. Это расширит доступ к качественным медицинским услугам, особенно для женщин с ограниченным доступом к возможностям передвижения и медицинским консультациям.

Информационные и коммуникационные технологии

Важность цифровых технологий становится все более очевидной во всем мире, особенно в свете пандемии COVID-19. ИКТ являются бесценным ресурсом для бизнеса в виде электронной торговли и виртуальных коммуникаций, а также для доступа к образованию, здравоохранению и другим жизненно важным услугам. Это делает еще более актуальным устранение «цифрового разрыва» во многих странах ЦАРЭС, где женщины отстают от мужчин в доступе к цифровым технологиям. Например, в регионе существуют различия между мужчинами и женщинами в части владения телефоном и использования мобильного Интернета. Это означает, что женщины не могут участвовать в новых формах экономической деятельности, основанных на цифровых платформах и ИКТ.

Чтобы помочь преодолеть этот гендерный разрыв в цифровом доступе, ЦАРЭС будет поддерживать наращивание потенциала в области ИКТ для женщин и девочек всех возрастов посредством оказания помощи в проведении региональных тренингов и семинаров. ЦАРЭС также будет стремиться к взаимодействию с компаниями ИКТ частного сектора для облегчения предоставления доступа в Интернет, особенно для женщин из бедных домохозяйств. ЦАРЭС также будет способствовать созданию региональных сетей знаний для обмена передовыми гендерно-чувствительными практиками для расширения доступа женщин к ИКТ и увеличения их возможностей в сфере занятости, связанной с информационными технологиями.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 будет дополнять и повышать ценность национальных гендерных усилий и стратегий стран ЦАРЭС для наилучшего достижения расширения прав и возможностей женщин в регионе. Это будет реализовано через отраслевые стратегии и планы действий ЦАРЭС. Секретариат ЦАРЭС будет координировать реализацию Гендерной стратегии 2030.

Будут созданы три институциональных структуры, согласованные с институциональными рамками ЦАРЭС до 2030 года: (i) Региональная группа экспертов по гендерным вопросам ЦАРЭС (РГЭГ), которая будет предоставлять стратегическое руководство и вклад экспертов по мере необходимости для эффективной реализации стратегии; (ii) усиление сотрудничества между Секретариатом ЦАРЭС, странами-членами, партнерами по развитию и Институтом ЦАРЭС, которое обеспечит сотрудничество, обмен знаниями и взаимное обучение; и (iii) механизм мониторинга и оценки, который будет способствовать отслеживанию и информированию о результатах реализации Гендерной стратегии ЦАРЭС в масштабе всего региона ЦАРЭС.

МАТРИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС 2030

Предусмотрена матрица результатов, которая демонстрирует цепочку результатов с указанием ожидаемых промежуточных результатов и желаемых конечных результатов для каждого операционного кластера и для каждой определенной задачи. Прогнозируемые конечные и промежуточные результаты будут способствовать

общему воздействию всеобщего охвата, расширения прав и возможностей и устойчивости для всех в регионе ЦАРЭС. Матрица результатов поможет странам-членам и Секретариату ЦАРЭС отслеживать прогресс в реализации Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030. Секретариат ЦАРЭС будет тесно сотрудничать с отраслевыми комитетами, рабочими группами и предложенной РГЭГ для включения отраслевых стратегий в этот механизм и разработки конкретных кластерных и отраслевых индикаторов.

ВВЕДЕНИЕ

1. Программа Центральноеазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) – это партнерство 11 стран-членов¹ и партнеров по развитию², работающих совместно для содействия развитию на основе сотрудничества, ведущего к ускоренному экономическому росту и сокращению бедности. Программа руководствуется всеобъемлющим видением «Хорошие соседи, хорошие партнеры и хорошие перспективы», и ее миссия – создать «открытую и инклюзивную платформу для регионального сотрудничества, объединяющую людей, политики и проекты для совместного и устойчивого развития».³

2. Региональные действия в рамках ЦАРЭС предназначены для дополнения и поддержки реализации приоритетов на уровне страны, изложенных в национальных стратегиях и планах развития, а также глобальных задач, сформулированных в Целях устойчивого развития (ЦУР) и глобальном климатическом соглашении 21-й Конференции сторон (COP-21) Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата.

3. В октябре 2017 г. Программа ЦАРЭС вступила в новый период сотрудничества после принятия Стратегической рамочной программы ЦАРЭС до 2030 года. Операционные приоритеты

в рамках стратегии ЦАРЭС 2030 делятся на пять основных кластеров: (i) экономическая и финансовая стабильность; (ii) торговля, туризм и экономические коридоры; (iii) инфраструктура и экономическая связанность; (iv) сельское хозяйство и водные ресурсы; и (v) человеческое развитие; при этом интеграция использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), учет гендерных аспектов и смягчение последствий изменения климата являются междисциплинарными приоритетами. Институт ЦАРЭС способствует обмену знаниями, а также наращиванию потенциала и обучению заинтересованных сторон из стран-членов.

4. Страны-члены ЦАРЭС привержены реализации видения ЦАРЭС 2030 в гендерно-ориентированном и гендерно-чувствительном русле. Существует консенсус в отношении важности учета гендерной проблематики в ЦАРЭС для содействия достижению ускоренного экономического роста, инклюзивного социального развития и ЦУР. Этот императив стал еще более актуальным в свете глобальной пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19), оказавшей непропорционально сильное воздействие на женщин. Неоплачиваемый труд женщин по уходу значительно увеличился из-за закрытия школ и роста потребностей пожилых людей. Вирус также сильнее поразил женщин,

¹ Странами-членами ЦАРЭС являются Афганистан, Азербайджан, Китайская Народная Республика (КНР), Грузия, Казахстан, Кыргызская Республика, Монголия, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

² Шесть многосторонних финансовых институтов были частью ЦАРЭС с первых лет ее существования: Азиатский банк развития (АБР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международный валютный фонд (МВФ), Исламский банк развития (ИБР), Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), и Всемирный банк. Присоединяются новые партнеры по развитию, включая Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) и другие.

³ АБР 2017. *ЦАРЭС 2030: Соединяя регион для совместного и устойчивого развития*. Манила.

поскольку они часто работают на небезопасных рынках труда или в неформальной экономике, что еще больше увеличивает их уязвимость перед экономическими шоками. Кроме того, насилие в отношении женщин и девочек также усилилось из-за мер карантина. Следовательно, весь прогресс, достигнутый в регионе в направлении гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, может потерпеть неудачу из-за пандемии COVID-19.⁴

5. Цель Гендерной стратегии ЦАРЭС состоит в том, чтобы дополнить ЦАРЭС 2030, предоставляя стратегические руководящие принципы по актуализации гендерного подхода в пять операционных кластеров. Стратегия основана на выводах и результатах комплексной гендерной оценки деятельности ЦАРЭС, проведенной в 2019 г.⁵ В Главе II излагается обоснование стратегии, объясняется добавленная социально-экономическая ценность

внедрения гендерного подхода в пять кластеров в странах ЦАРЭС. В Главе III определяется региональный подход Гендерной стратегии ЦАРЭС, включая видение, миссию и задачи. В Главе IV представлены стратегические отправные точки и предлагаемые действия по интеграции гендерных аспектов во все мероприятия ЦАРЭС, с более подробным описанием потенциальных действий в Приложении. Отправные точки относятся к четырем ключевым задачам, достижение которых позволит продвинуться в достижении миссии и общего видения стратегии. Глава V включает конкретные рекомендации по институциональным структурам Секретариата ЦАРЭС для обеспечения реализации стратегии. Наконец, Глава VI содержит матрицу результатов, которая демонстрирует цепочку результатов, ведущую от мероприятий ЦАРЭС к ожидаемым промежуточным результатам, и целевые конечные результаты в каждом операционном кластере.

⁴ Организация Объединенных Наций, 2020 г., *Аналитический обзор: влияние COVID-19 на женщин*, Нью-Йорк, 9 апреля.

⁵ Гендерная оценка ЦАРЭС обеспечивает диагностическую основу для анализа гендерной ситуации в 11 странах ЦАРЭС. Было проанализировано в общей сложности 107 проектов, реализованных ЦАРЭС и другими партнерами по развитию с 2014 по 2018 г. Оценка проводилась с применением смешанных методов, включая кабинетный анализ, дополненный поездками в Азербайджан, Казахстан и Узбекистан, где были проведены интервью с ключевыми лицами. Гендерная оценка ЦАРЭС послужила основой и ключевым вкладом для формирования Гендерной стратегии ЦАРЭС. Гендерная оценка ЦАРЭС доступна по запросу в Секретариате ЦАРЭС.

ОБОСНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС 2030

6. Целью Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030 является повышение потенциала и возможностей женщин в странах-членах в получении равной выгоды от инвестиций и мер, реализуемых ЦАРЭС, а также в получении равного доступа к любым возможностям, создаваемым через механизм регионального сотрудничества, что отражает приверженность ЦАРЭС 2030 к инклюзивному социальному развитию. Таким образом, реализация ЦАРЭС 2030 требует активного участия женщин и мужчин, проживающих в странах ЦАРЭС, и целенаправленных усилий по популяризации гендерного равенства и сокращению гендерного неравенства. Региональная стратегия, поддерживающая равные возможности для женщин и мужчин, необходима по причинам, обсуждаемым в следующих ниже разделах:

■ У стран ЦАРЭС имеются общие вызовы и препятствия на пути улучшения качества жизни женщин.

7. В большинстве стран ЦАРЭС женщины и мужчины имеют равные права в соответствии с законом, включая равные права на доступ к социальным услугам. Однако недавние данные указывают на сохраняющиеся гендерные различия по множеству индексов во всех странах ЦАРЭС, особенно с точки зрения расширения экономических возможностей и политического

Таблица 1: Рейтинг Индекса гендерного неравенства Программы развития ООН за 2019 г. для стран Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества

Страна	Рейтинг
Китайская Народная Республика	39
Казахстан	46
Узбекистан	64
Азербайджан	70
Монголия	71
Грузия	75
Таджикистан	84
Кыргызская Республика	87
Пакистан	136
Афганистан	143

Прим.: Общий рейтинг Туркменистана в Индексе гендерного неравенства отсутствует.

Источник: Программа развития ООН. Доклады о человеческом развитии. Индекс гендерного неравенства (по состоянию на 2 марта 2020 г.).

представительства. Согласно Индексу гендерного неравенства (ИГН)⁶ Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) за 2019 г., семь стран ЦАРЭС попадают в две трети из 189 стран с самым низким рейтингом, и только Китайская Народная Республика (КНР), Казахстан и Узбекистан находятся в верхней трети (Таблица 1).⁷

⁶ ИГН дает суммарный балл, основанный на равном представительстве полов в сфере образования и на рынке труда, показателях материнской и подростковой смертности и представленности женщин в парламенте.

⁷ ПРООН. Доклады о человеческом развитии. Индекс гендерного неравенства (по состоянию на 2 марта 2020 г.).

8. Благодаря своему эффективному планированию и реализации в пяти операционных кластерах, ЦАРЭС дает возможность устранить конкретные гендерные неравенства в странах ЦАРЭС и между ними. Способы и степень проявления гендерного неравенства часто очень разные из-за различных социально-экономических условий и культурных норм в странах ЦАРЭС. Однако есть некоторые четкие региональные тенденции, о которых говорится ниже.

(i) Расширение экономических прав и возможностей женщин

9. Женщины в странах ЦАРЭС сталкиваются с проблемами в получении доступа к качественной занятости. ИГН выявляет системный гендерный разрыв в участии в рабочей силе во всех странах ЦАРЭС с неравенством в уровнях занятости, шкале оплаты труда и качестве занятости. Экономическое участие женщин относительно низкое по сравнению с мужчинами во всех странах, с особенно большим разрывом в Пакистане, где только 23,9% женщин трудоспособного возраста участвуют в рынке труда по сравнению с 81,5% мужчин (сноска 5).

10. Данные показывают, что женщины в странах ЦАРЭС, как правило, сосредоточены в неформальном секторе или низкооплачиваемых видах экономической деятельности, тогда как мужчины преобладают в хорошо оплачиваемых секторах. Это приводит к более низкой заработной плате и предполагает меньше социальных льгот, чем в формальном секторе. Например, в Казахстане 71,4% женщин заняты в сфере услуг

по сравнению с 52,0% мужчин.⁸ В Кыргызской Республике 83,6% низкооплачиваемой рабочей силы в сфере здравоохранения и социальных услуг составляют женщины, в то время как мужчины составляют 84,4% работников в более высокооплачиваемой горнодобывающей промышленности.⁹ Это способствует значительному разрыву в оплате труда мужчин и женщин во многих странах ЦАРЭС. Например, в Грузии женщины в среднем зарабатывали 64% от заработка мужчин в 2017 году.¹⁰ Факты свидетельствуют о том, что низкооплачиваемые отрасли, в которых сконцентрировано много женщин, сильно пострадали от последствий кризиса COVID-19 (сноска 4).

11. Женщины, выходящие на рынок оплачиваемого труда в странах ЦАРЭС, чаще, чем мужчины, сталкиваются с низкими стандартами равенства на рабочем месте. Доступные исследования и данные, собранные для страновых гендерных оценок Азиатского банка развития (АБР) по странам ЦАРЭС, указывают на общие гендерные предубеждения при найме на работу и продвижении по службе, и неспособность реализовать национальные политики в отношении оплачиваемого отпуска по беременности и родам и отпуска отцу по уходу за ребенком, гибких условий труда и равной оплаты труда. О высоком уровне сексуальных домогательств и превышении полномочий на рабочем месте также сообщают женщины-работники в странах ЦАРЭС.¹¹ Однако, вследствие деликатного характера этих вопросов, о них часто не сообщается, следовательно, в данных имеются пробелы.

⁸ АБР 2018. *Казахстан: Страновая гендерная оценка*. Манила.

⁹ АБР 2019. *Кыргызская Республика: Страновая гендерная оценка*. Манила.

¹⁰ АБР 2018. *Грузия: Страновая гендерная оценка*. Манила.

¹¹ Например, исследование, проведенное Монгольским центром гендерного равенства (MGEC) в 2004 г., показало, что каждая пятая женщина подвергалась сексуальным домогательствам, и что каждая третья знала кого-то, кто подвергался преследованиям. Последующее исследование, проведенное в 2017 г., показало, что мало что изменилось, и указывало на то, что домогательства часто совершаются на рабочем месте мужчинами, занимающими руководящие должности (MGEC. 2017. *Общая ситуация и отношение к сексуальным домогательствам, запугиванию и насилию в отношении женщин и девочек на рабочем месте: сравнительный анализ 2004 и 2017 гг.* Улан-Батор).

12. Микро, малые и средние предприятия (ММСП) предлагают женщинам возможность работать гибко, чтобы оставалось время и на другие их обязанности.¹² Однако доступ к финансам остается ключевой проблемой для женщин-предпринимательниц во всем мире. Женщины также сталкиваются с социальными и финансовыми проблемами при открытии и ведении бизнеса. По оценкам, 80% принадлежащих женщинам предприятий во всем мире, нуждающихся в кредитах, либо вообще не получают эту финансовую услугу, либо в недостаточном объеме, что приводит к дефициту финансирования в размере 1,7 триллиона долларов США.¹³ У этого разрыва две основные причины: (i) женщины меньше участвуют в официальной банковской системе, и (ii) женщины часто не имеют в собственности активов для выполнения требования о предоставлении залога при получении финансирования. Например, данные, собранные АБР, показывают, что женщины в Кыргызской Республике составляли менее половины всех заемщиков в банках-партнерах, а займы для женщин-заемщиков составляли только 25%–43% их общего портфеля.¹⁴

(ii) Дефицит времени у женщин

13. Ограниченное количество учреждений по уходу за детьми и престарелыми и тот факт, что женщины в большинстве стран ЦАРЭС продолжают выполнять большую часть домашней работы и являются основными

лицами, обеспечивающими уход, мешает им удерживать баланс между карьерой и семьей. В странах Центральной Азии женщины тратят от 1,5 до 4 раз больше времени, чем мужчины, на неоплачиваемую работу, причем этот разрыв является самым низким в Казахстане и самым высоким в Узбекистане.¹⁵ Аналогичные модели распространены в Азербайджане: женщины тратят в три раза больше времени на неоплачиваемую работу по сравнению с мужчинами. Прекращение субсидирования государством услуг по уходу за детьми в таких странах, как Монголия, Грузия, Таджикистан и Кыргызская Республика, стало фактором, способствующим сокращению участия женщин в рынке труда (сноски 9 и 10). Пандемия COVID-19 усилила давление на многих женщин по выполнению неоплачиваемой работы по уходу из-за закрытия детских учреждений и школ (сноска 4).

(iii) Участие женщин в принятии решений и управлении

14. Все 11 стран ЦАРЭС имеют низкие показатели доли женщин на руководящих должностях: от менее 10% женщин-старших менеджеров в Азербайджане, Афганистане, Пакистане и Таджикистане до более 60% в КНР.¹⁶ На национальном уровне участие женщин в политической жизни во всех странах ЦАРЭС значительно ниже 33%, поддерживаемых Пекинской платформой действий:¹⁷ в Афганистане самая высокая представленность женщин среди всех стран – 27% мест в парламенте. Самая низкая

¹² АБР. 2014. *Инструментарий по гендерным вопросам: Финансирование и развитие микро, малых и средних предприятий*. Манила.

¹³ Международная финансовая корпорация. 2017. *Недостаток финансирования ММСП: оценка дефицита и возможностей финансирования микро-, малых и средних предприятий на развивающихся рынках*. Вашингтон.

¹⁴ Данные, собранные в 2017 г. АБР по Кыргызской Республике (АБР. 2017. Отчет по проекту: Консолидированный отчет по гендерной экспертизе УФИ в рамках Проекта АБР по развитию женского предпринимательства. Манила).

¹⁵ Т. Хитаришвили. 2016. *Гендер и занятость на Южном Кавказе и в западных странах СНГ*. Нью-Йорк: ПРООН.

¹⁶ Всемирный банк. *Обследование предприятий* (по состоянию на август 2020 г.).

¹⁷ Пекинская декларация и платформа действий была одобрена на 4-й Всемирной конференции ООН по положению женщин, Пекин (КНР) в 1995 году. Она считается наиболее всеобъемлющей основой глобальной политики в области прав женщин. В ней признаются права женщин как права человека и излагается дорожная карта для достижения гендерного равенства, включая конкретные меры и результаты по вопросам, затрагивающим женщин и девочек (ООН-Женщины. Пекинской платформе действий исполняется 20 лет [по состоянию на 2 марта 2020 года]).

представленность женщин в Грузии – всего 16,0% мест, за ней следуют Азербайджан и Узбекистан (16,8%), и Монголия (17,1%) (сноска 7).

(iv) Уязвимость женщин перед внешними шоками

15. Внешние шоки (такие как засуха или наводнение, связанные с изменением климата), колебания цен на продукты питания и нефть, и глобальные пандемии (такие как COVID-19), часто затрагивают беднейшие и наиболее уязвимые группы населения в странах ЦАРЭС из-за их непропорциональной подверженности риску. Например, изменение климата может усугубить бремя женщин из-за необходимости двигаться дальше за водой и топливом перед лицом все более истощающихся водоемов и скудных лесных ресурсов. Женщины также могут столкнуться с ограниченными экономическими возможностями, поскольку под угрозой находятся источники занятости и дохода, такие как сельское хозяйство, леса и реки.¹⁸ Женщины-фермеры часто оказываются в числе наиболее пострадавших, поскольку им не хватает ресурсов и активов для компенсации последствий стихийных бедствий.

(v) Гендерно неравноправный доступ к информационным и коммуникационным технологиям

16. ЦАРЭС 2030 признает критическую важность сокращения цифрового разрыва внутри стран-членов и между ними. Даже внутри стран существуют различия между владением

телефоном мужчинами и женщинами, и использованием мобильного Интернета. В то время как в некоторых странах ЦАРЭС, таких как Пакистан, гендерный разрыв в цифровом доступе особенно велик: только 11% женщин являются пользователями мобильного Интернета по сравнению с 38% мужчин, в КНР и Казахстане наблюдается практически гендерный паритет в использовании мобильного интернета.¹⁹ Кроме того, за исключением КНР и Казахстана, качество цифровых услуг (пропускная способность) во всех странах ЦАРЭС низкое, а стоимость доступа высока.²⁰

■ Страны ЦАРЭС могут учиться друг у друга в вопросах укрепления своих национальных подходов к учету гендерных аспектов.

17. Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин являются необходимыми предпосылками экономического роста и инклюзивного, равноправного и устойчивого развития. Расширение прав и возможностей женщин как активных участников развития имеет здравый экономический смысл и связано с сокращением бедности, ускорением роста и сопутствующим благам для общества. Поскольку страны ЦАРЭС сталкиваются с общими проблемами, обмен знаниями о передовом опыте и извлеченных уроках между странами-членами может помочь укрепить национальные стратегии по интеграции гендерных аспектов для соблюдения этих предпосылок и достижения гендерного равенства, и расширения прав и возможностей женщин.

¹⁸ Э. Скиннер. 2011. *Гендер и изменение климата: Обзорный отчет* Передовой пакет BRIDGE по гендеру и изменению климата. Брайтон: Институт исследований развития (IDS); и А. Броди. Дж. Деметриадес и Э. Эспен. 2008. *Гендер и изменение климата: отображение взаимосвязей – предпроектное исследование знаний и пробелов*. Брайтон: BRIDGE / IDS

¹⁹ GSMA (Ассоциация глобальной системы мобильной связи, первоначально Groupe Spécial Mobile). 2019. *Connected women: мобильный отчет о гендерном разрыве за 2019 г.* Лондон.

²⁰ АБР. 2014. *Информационные и коммуникационные технологии для женщин-предпринимательниц: перспективы и потенциал в Азербайджане, Казахстане, Кыргызской Республике и Узбекистане*. Манила.

18. И наоборот, если женщины не смогут полностью реализовать свой экономический потенциал, рост и сокращение масштабов нищеты будут значительно подорваны, что приведет к другим негативным последствиям, таким как менее благоприятные показатели образования и здоровья детей.

■ **Были упущены возможности для эффективного внедрения гендерного подхода в региональных проектах, поддерживаемых в рамках ЦАРЭС.**

19. Гендерная оценка ЦАРЭС за 2019 г. указывает на некоторые передовые гендерно-чувствительные практики и политики, но есть также пробелы и упущенные возможности в проектах, поддерживаемых ЦАРЭС. Эта гендерная оценка показывает, что только 9,4% проанализированных проектов ЦАРЭС (10 из 107) достигли категории АБР «*Эффективный учет гендерных подходов*», а 25% (26 из 107) достигли категории АБР «*Некоторые гендерные элементы*».²¹ В частности, учет гендерных аспектов был ограничен в проектах в области энергетики и транспорта: в период с 2014 по 2018 гг. из проанализированной выборки 10 из 16 энергетических проектов и 28 из 59 транспортных проектов были классифицированы как «*Нет гендерных элементов*». Следовательно, существует явная потребность в гендерной стратегии ЦАРЭС, в которой сформулированы

передовые практики и определены отправные точки для планирования и реализации.

■ **Региональная поддержка в рамках ЦАРЭС может принести пользу национальным гендерным мероприятиям и программам.**

20. Региональный подход к актуализации гендерных вопросов, принятый в рамках Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030, может дополнить национальные действия и существующие программы по поддержке расширения прав и возможностей женщин в регионе.

■ **Все страны ЦАРЭС привержены Целям устойчивого развития и ключевым международным соглашениям о гендерном равенстве.**

21. ЦАРЭС 2030 поддерживает ЦУР, которые также подписали все страны ЦАРЭС. Достижение гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин является важной самостоятельной целью, сформулированной в ЦУР 5, а также неотъемлемой частью достижения всех 17 ЦУР. Таким образом, принятие ЦУР всеми странами-членами ЦАРЭС представляет собой всеобщее обязательство уделять приоритетное внимание гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин в национальных повестках развития.

²¹ АБР классифицирует проекты по четырем гендерным категориям: «*Гендерное равенство*» (GEN) присуждается проекту, если его конечный результат напрямую решает проблему гендерного неравенства; «*Эффективный учет гендерных подходов*» (EGM) присуждается проекту, если большинство его промежуточных результатов напрямую улучшают доступ женщин к социальным услугам, экономическим ресурсам и преимуществам инфраструктуры или расширяют права женщин и их способность принимать решения; «*Некоторые гендерные элементы*» (SGE) присуждается проекту, если менее половины его промежуточных результатов имеют прямые гендерные выгоды; и «*Нет гендерных элементов*» (NGE) присуждается проекту, если он имеет только косвенные гендерные выгоды (АБР. 2019. *Гендер в инфраструктуре: уроки Центральной и Западной Азии*. Манила).

22. Все страны ЦАРЭС ратифицировали Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин²² и являются подписантами Пекинской декларации и платформы действий (сноска 17). Все страны ЦАРЭС, будучи странами-членами Организации Объединенных Наций (ООН), несут ответственность за реализацию Резолюции 1325 Совета Безопасности ООН о женщинах, мире и безопасности.²³ Тем не менее, в то время как большинство стран приняли законы, продвигающие равные права для женщин и запрещающие гендерную дискриминацию, необходимо предпринять дополнительные усилия, чтобы эти обязательства были отражены в планах и политиках на местном, национальном и региональном уровнях и должным образом выполнялись.

■ Партнеры по развитию ЦАРЭС привержены продвижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин.

23. Основные партнеры ЦАРЭС по развитию рассматривают гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин как ключевые факторы экономического роста и социального развития. АБР определяет гендерное равенство как важнейшую конечную цель и как ключевой

фактор устойчивого социально-экономического развития.²⁴ Аналогичным образом Азиатский банк инфраструктурных инвестиций рассматривает гендерное равенство в качестве движущей силы успешного и устойчивого экономического развития, а также признает необходимость гендерно инклюзивных и чувствительных мер во всех поддерживаемых им проектах.²⁵ Гендерное равенство также является неотъемлемой частью обязательств Европейского банка реконструкции и развития по содействию устойчивому и экологически безопасному развитию посредством своих инвестиций и деятельности, финансируемой донорами. Международный валютный фонд полагает, что равенство между мужчинами и женщинами является важной целью развития, а участие женщин в экономической жизни – это важнейший компонент роста и стабильности.²⁶ Аналогичным образом, Исламский банк развития рассматривает расширение прав и возможностей женщин как ключевой фактор своей долгосрочной стратегической программы.²⁷ ПРООН предоставляет дорожную карту для интеграции гендерного равенства во все аспекты своей работы,²⁸ тогда как для Всемирного банка гендерное равенство – это центральный элемент его целей по искоренению крайней нищеты и обеспечению устойчивого роста.²⁹

²² Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, принятая в 1979 г. Генеральной Ассамблеей ООН, часто описывается как международный билль о правах женщин. Она определяет, что представляет собой дискриминация в отношении женщин, и устанавливает программу национальных действий по прекращению такой дискриминации. (Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин [ООН-Женщины]. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.)

²³ Офис Специального советника по гендерным вопросам и улучшению положения женщин. Знаменательная резолюция о женщинах, мире и безопасности (по состоянию на 2 марта 2020г.).

²⁴ АБР. 2019. *Стратегия 2030. Операционный план для приоритета 2: Ускорение прогресса в обеспечении гендерного равенства, 2019–2024*. Манила.

²⁵ АБИИ. 2019. *Гендерное равенство для устойчивой инфраструктуры*. Панельная дискуссия во время Ежегодного собрания АБИИ. Люксембург, 12-13 июля.

²⁶ Международный Валютный Фонд. Гендер и МВФ (по состоянию на 2 марта 2020 г.).

²⁷ ИБР. 2019. *Политика расширения прав и возможностей женщин*. Джедда.

²⁸ ПРООН. 2018. *Стратегия гендерного равенства на 2018-2021 гг.* Нью-Йорк.

²⁹ Всемирный банк. 2015. *Гендерная стратегия Группы Всемирного банка (ФГ16-23): Гендерное равенство, сокращение бедности и инклюзивный рост*. Вашингтон.

ПОДХОД И РАМКИ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС

24. Гендерная стратегия ЦАРЭС говорит о высокой важности обеспечения того, чтобы меры ЦАРЭС улучшали жизнь, средства к существованию и перспективы всех людей в 11 странах ЦАРЭС и во всех регионах, не оставляя никого без внимания. В стратегии подчеркиваются виды гендерного неравенства, которые создают неблагоприятные условия, ограничивают возможности и подрывают благополучие женщин и других уязвимых групп в странах ЦАРЭС. Стратегия также указывает на потенциальную упущенную выгоду и последствия для человечества, связанные с игнорированием особых потребностей женщин. Она также обращает внимание на повышенную подверженность многих женщин и девочек рискам, например, от внешних событий, таких как климатические бедствия и пандемии, гендерное насилие и домогательства и недостаточный доступ к первичной медико-санитарной помощи

А. Видение

25. Видение Гендерной стратегии ЦАРЭС – *«Всеобщий охват, расширение прав и возможностей и устойчивость для всех»*. Оно отражает острую необходимость (i) обеспечить охват особых потребностей и мнений женщин на всех этапах планирования и реализации региональных проектов; (ii) содействовать *расширению прав и возможностей* женщин посредством доступа к наращиванию потенциала, экономическим возможностям и участию в процессе принятия решений; и (iii) способствовать

повышению *устойчивости* женщин и их семей для сведения к минимуму рисков, содействию благополучию и достижению устойчивых, гендерно-равноправных результатов.

В. Миссия

26. На пути к реализации видения Гендерная стратегия ЦАРЭС определяет отправные точки, которые должны задавать направление инвестициям и мерам ЦАРЭС в соответствии с миссией – *«Равенство и расширение прав и возможностей женщин и девочек во всей деятельности ЦАРЭС в интересах инклюзивного, совместного и устойчивого развития»*.

С. Региональный подход

27. Совместный региональный подход ЦАРЭС будет способствовать согласованию гендерной деятельности между странами ЦАРЭС и по всем операционным кластерам ЦАРЭС для достижения общих задач.

28. Чтобы способствовать программному планированию, реализации и мониторингу прогресса в соответствии со стратегией, отправные точки организованы по стратегическим гендерным задачам, которые согласованы с пятью операционными кластерами стратегии ЦАРЭС 2030 и ЦУР, в частности, ЦУР 5. Отправные точки кратко изложены в Главе IV и подробно описаны в Приложении.

D. Задачи

29. Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям. По возможности, меры ЦАРЭС будут направлены на дополнение и повышение ценности национальных усилий по созданию возможностей для женщин получить оплачиваемую официальную работу в соответствующих секторах, на поддержку женщин в сельском хозяйстве и неформальном секторе, на содействие женскому предпринимательству и предоставление женщинам возможности приобретать навыки, которые подготовят их к работе в секторах ЦАРЭС. Это будет включать продвижение женской занятости в нетрадиционных секторах и наращивание потенциала женщин и девочек в естественных науках, технологиях, инженерном деле и математике (STEM) и других областях, которые соответствуют потребностям рынка труда ЦАРЭС. Очень важно вводить гарантии для работающих женщин, и устанавливать минимальные стандарты для работодателей, гарантирующих безопасную рабочую среду и гендерно-равноправные стандарты на рабочем месте, в том числе равную оплату труда. Также будет поддерживаться предоставление женщинам возможности стремиться к более высоким доходам за счет создания более высокодоходных рабочих мест и возможностей для предпринимательства. Основной акцент также будет сделан на сокращении отраслевой сегрегации и гендерного разрыва в заработной плате на национальном и региональном уровне ЦАРЭС. Кроме того, будут предприняты усилия по содействию женщинам в создании или расширении существующих ММСП посредством предоставления благоприятных банковских продуктов, обучения деловым навыкам и других мер.

30. Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин. Меры, реализуемые ЦАРЭС, будут содержать региональные положения, которые вкупе с

национальными стратегиями нацелены на продвижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин в следующих направлениях:

- (i) Усиление роли женщин в принятии решений в национальных учреждениях и местных комитетах, а также в секторах ЦАРЭС путем обеспечения их хорошей представленности в структурах управления.
- (ii) Сокращение дефицита времени у женщин за счет создания надежной и доступной инфраструктуры; и поддерживающих мер по сокращению неоплачиваемой работы по уходу (например, детские сады на рабочем месте, субсидирование ухода за детьми и гибкий график работы) с целью создания условий для расширения экономических прав и возможностей.
- (iii) Учет особых потребностей, проблем и перспектив женщин, девочек, мужчин и мальчиков, чтобы никто не остался без внимания, путем проведения эффективных консультативных процессов с отдельными лицами и группами, включая наиболее уязвимые и проживающие в отдаленных районах.
- (iv) Обеспечение безопасности и защищенности женщин и гарантия отсутствия вреда от реализуемых мер путем проведения гендерного анализа и анализа рисков, проведение мероприятий по обеспечению гарантий, обучение работников и целевых групп населения по таким вопросам, как домогательства и безопасность дорожного движения, а также обеспечение устойчивости к внешним шокам, в том числе вызванных пандемиями, такими как COVID-19, которое встроено во все планирование и программную деятельность.

(v) Усиление развития человеческого капитала в сфере образования и здравоохранения во всех странах ЦАРЭС путем поощрения обмена знаниями между странами ЦАРЭС и налаживания связей женщин с региональными высшими учебными заведениями и центрами передового опыта для повышения их образовательного статуса, а также увеличения их возможностей получения дохода. Реализация региональной стратегии здравоохранения улучшит качество медицинских услуг во всем регионе, и доступ к больницам широкого профиля и специализированным лечебным учреждениям. Точно так же это поможет укрепить системы эпиднадзора и возможности международного мониторинга для управления распространением инфекционных заболеваний в связи с пандемией COVID-19.

31. Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин. ЦАРЭС будет поддерживать гендерно-чувствительные политические реформы, в тех случаях, когда действующее законодательство усугубляет гендерное неравенство и создает препятствия на пути расширения экономических прав и возможностей женщин. ЦАРЭС будет способствовать созданию благоприятной среды для стимулирования и создания женских

региональных сетей по продвижению гендерно-чувствительной торгово-экономической деятельности, поддержки пропаганды реформ, и содействия обмену знаниями и навыками и сотрудничеству между женщинами в странах-членах. Будет оказана поддержка региональным женским сетям, чтобы обеспечить международный обмен знаниями и информацией о законодательных и регуляторных режимах для расширения прав и возможностей женщин в различных странах ЦАРЭС и расширения доступа к информации о возможностях получения доходов и социального развития во всем регионе.

32. Задача 4: Повышать доступ женщин к информационным и коммуникационным технологиям. Меры, реализуемые ЦАРЭС, будут способствовать улучшению региональной цифровой связанности за счет расширения доступа женщин и мужчин к обучению новым цифровым технологиям и недорогим решениям ИКТ, и поддержки обучения их использованию. Будут предприняты усилия для поддержки цифровых услуг, нацеленных на женщин-предпринимательниц, таких как бизнес-обучение, доступ к информации и финансам через Интернет. Такие меры снизят затраты на трансграничную и международную связанность, улучшат конкурентоспособность небольших компаний и предприятий, которые нанимают женщин, и сократят разрыв в социальном прогрессе между мужчинами и женщинами в регионе ЦАРЭС.³⁰

³⁰ Эти задачи были представлены и согласованы странами на консультативном совещании Национальных координаторов ЦАРЭС в Ташкенте, Узбекистан, 24-25 сентября 2019 г. Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС).

АКТУАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА В ОПЕРАЦИЯХ ЦАРЭС

КЛЮЧЕВЫЕ ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ

33. В этой главе представлены стратегические рекомендации по обеспечению учета гендерных аспектов во всех решениях, планировании и реализации программ и проектов ЦАРЭС 2030. Глава организована в соответствии с пятью операционными кластерами ЦАРЭС 2030, в которых излагаются ключевые гендерные вопросы и потенциальные стратегические направления и отправные точки для внедрения гендерного подхода в сектора и другие приоритетные области. Также здесь представлены дополнительные руководящие принципы по ИКТ, которые являются междисциплинарной темой для остальных кластеров. Полный перечень стратегических отправных точек для внедрения гендерного подхода доступен в Приложении. Важно отметить, что из-за социально-экономического и культурного разнообразия стран ЦАРЭС необходимо будет принимать решения касательно приоритетного порядка отправных точек в отдельных странах, при этом выбранные отправные точки нужно будет адаптировать и уточнить (включая установление соответствующих целевых показателей) в контексте каждой страны.

А. Кластер экономической и финансовой стабильности

34. Макроэкономическая политика часто считается нейтральной с гендерной точки зрения, принося одинаковую пользу как женщинам, так и мужчинам. Однако женщины и мужчины часто не получают одинаковых выгод от экономического роста и фискальных мер, направленных на стимулирование экономики. Например, как указано в Главе II настоящего отчета, различия в Индексе гендерного неравенства (ИГН) отражают систематическое исключение женщин из возможностей получения высокодоходной занятости во всем регионе ЦАРЭС. Фактические данные показывают, что женщины во всех странах ЦАРЭС с большей вероятностью будут безработными, чем мужчины, и часто сосредоточены в самых низкооплачиваемых секторах и на самых низкооплачиваемых должностях.³¹ Женщины часто сталкиваются с проблемами доступа к небольшим займам, необходимым для открытия бизнеса или расширения ММСП, из-за нехватки активов и соответствующих финансовых продуктов, услуг и информации во многих странах (сноска 12).

³¹ Азиатско-Тихоокеанское партнерство по ЦУР. SDG Gateway Data Explorer (по состоянию на 15 марта 2020 г.).

35. Стратегические направления ЦАРЭС по интеграции гендерных аспектов в этот кластер включают: (i) продвижение равных экономических возможностей для женщин, в том числе в нетрадиционных рабочих профессиях и управлении, как в государственном, так и частном секторах, посредством политики и стратегий; (ii) создание стандартов занятости, способствующих достойной работе для всех, (iii) соответствие международному и национальному законодательству о практике инклюзивного найма; (iv) создание благоприятной среды для женщин-предпринимательниц, чтобы они могли в полной мере воспользоваться национальными программами и новыми региональными экономическими возможностями в производственном секторе и секторе услуг, включая содействие расширению доступа к финансовым услугам и повышению финансовой грамотности, а также (v) укрепление потенциала женщин и девочек по предметам STEM и ИКТ для содействия их доступу к новым сферам занятости в странах ЦАРЭС. Жизненно важно снабдить эти стратегии соответствующими качественными и количественными данными, собранными в процессе опросов и консультаций с женщинами и мужчинами-бенефициарами, поставщиками финансовых услуг и работодателями. ЦАРЭС также поможет странам создать сети ассоциаций деловых женщин из всех 11 стран ЦАРЭС, которые будут способствовать укреплению сотрудничества и продвижению инвестиционных возможностей во всем регионе.

36. ЦАРЭС будет способствовать политическому диалогу на региональном и межстрановом уровнях, чтобы позволить заинтересованным сторонам со всего региона учиться на опыте и знаниях друг друга и применять передовые практики для расширения прав и возможностей женщин и учета гендерной проблематики. Это может включать совместное

использование контрциклических политических инициатив, которые учитывают предоставление бюджетной поддержки социальной инфраструктуре (например, здравоохранения и образования) и ММСП, возглавляемым женщинами.

37. ЦАРЭС может рассмотреть возможность поддержки гендерно-чувствительных изменений банковского сектора. Такие изменения должны охватывать более скоординированные банковские правила для повышения финансовой доступности для женщин и других маргинализированных групп, поддерживаемые региональными финансовыми моделями, которые способствуют развитию женского предпринимательства. ЦАРЭС будет активно работать с субъектами частного сектора для укрепления своей приверженности расширению экономических прав и возможностей женщин посредством гендерно-чувствительных действий, включая трансграничные инвестиции в агробизнес и туризм.

В. Кластер торговли, туризма и экономических коридоров

(i) Торговля

38. Трансграничная торговая деятельность для ММСП и малых неформальных предприятий, такая как придорожные киоски с едой и гостевые дома, составляет значительную часть региональной торговли в странах, расположенных вдоль коридоров ЦАРЭС, и обеспечивает жизненно важный источник дохода для многих женщин. По оценкам стран Центральной Азии и Южного Кавказа, вспомогательные меры, такие как устранение барьеров в цепочке поставок, могут увеличить общий экспорт примерно на 65%, импорт – на 49% и валовой внутренний

продукт – до 8%.³² Принятие дальновидных мер для обеспечения включения женщин в цепочки поставок, особенно те, которые препятствуют женщинам-предпринимательницам в регионе, может стимулировать дальнейший рост.³³ Также важно смягчить потенциально негативные последствия формализации трансграничной торговли, такие как домогательство или вымогательство со стороны рыночных и торговых чиновников, которые могут воспользоваться зачастую ограниченным доступом женщин, занимающихся торговлей, к информации о рыночных правилах.³⁴

39. Чтобы повысить гендерную инклюзивность во всех аспектах торговли и создать благоприятную среду для расширения экономических возможностей как женщин-предпринимательниц, так и тех, кто занимается неформальной трансграничной торговлей, ЦАРЭС, в соответствии с Интегрированной повесткой дня в области торговли ЦАРЭС до 2030 г. (ИПТЦ) будет поддерживать страны в пересмотре национальных и региональных торговых политик с целью включения гендерно-чувствительных мер. Например, для женщин-участниц внешнеторговой деятельности (УВЭД), могут быть введены преференциальные условия, в том числе введение ограниченных по времени субсидий, чтобы помочь экспортным предприятиям, возглавляемым женщинами, увеличить свои производственные мощности и продавать свою продукцию в других странах. Политика финансового сектора должна поощрять ММСП, принадлежащие женщинам, а политика государственных закупок должна включать поддержку закупок товаров и услуг у предприятий, возглавляемых женщинами. Кроме того, сельскохозяйственная политика должна

поддерживать женщин-фермеров, чтобы они могли участвовать в гендерно-равноправных цепочках добавленной стоимости и получать выгоду от них.

40. ЦАРЭС будет способствовать консультациям по трансграничной торговой политике с женщинами-УВЭД и предпринимательницами, чтобы понять их конкретные потребности и ограничения, с которыми они сталкиваются. Достоверную информацию о важных изменениях политики следует эффективно распространять среди женщин-УВЭД. Успех политики и процессов в обеспечении расширения экономических прав и возможностей женщин следует измерять путем установления целевого числа женщин-УВЭД, и мониторинга прогресса на национальном и региональном уровнях во всех странах ЦАРЭС.

41. Торговые политики должны также гарантировать, что товары производятся в безопасных условиях труда, свободных от эксплуатации, и должны включать принятие таких правил трудового законодательства, как труд, равные возможности и недопущение дискриминационной практики (включая прием на работу женщин пожилого возраста). Стандарты трудовой практики должны применяться к женщинам, работающим на дому. ЦАРЭС расширит обмен информацией и обеспечит соответствующее обучение для полиции, пограничников и таможенников, чтобы снизить риск торговли людьми, сексуальной эксплуатации, гендерного насилия и сексуальных домогательств. Информация о профилактике заболеваний, передающихся половым путем, таких как ВИЧ/ СПИД, также должна быть доступна

³² Всемирный экономический форум (ВЭФ). 2014. Сценарии для Южного Кавказа и Центральной Азии. *World Scenario Series*. Женева.

³³ Н. Рилло, и С. Нугрохо. 2016. *Аналитический обзор: Содействие интеграции цепочки добавленной стоимости в сельском хозяйстве в Центральной Азии и на Кавказе*. Токио: Институт Азиатского банка развития.

³⁴ К. Хиггинс, 2012. *Гендерные аспекты упрощения процедур торговли и логистики: Руководство*. Вашингтон: Всемирный банк.

преимущественно мужчинам, которые перевозят товары, например, водителям грузовиков.

(ii) Туризм

42. На глобальном уровне женщины составляют 54% от общего числа работников, занятых в индустрии туризма в таких сферах, как гостеприимство, неформальная торговля и ремесленное производство.³⁵ Туризм предлагает множество потенциальных возможностей для женщин, в том числе достойную работу, предпринимательство, обучение и роль руководителей, принимающих решения. Существует большой потенциал для расширения женского бизнеса и занятости в этом секторе.³⁶ Однако, хотя продвижение туризма и открытые визовые режимы имеют много преимуществ, эти меры также могут иметь непредвиденные последствия, такие как рост или поощрение торговли людьми и сексуальной эксплуатации.³⁷ Все страны ЦАРЭС приняли законы против торговли людьми и по защите жертв.³⁸ Однако во многих странах ЦАРЭС по-прежнему необходимы более согласованные усилия для решения этой проблемы.³⁹

43. ЦАРЭС, в соответствии со Стратегией в области туризма ЦАРЭС 2030, будет продвигать

инициативы по обеспечению женщинам равного доступа к информации о рабочих местах, связанных с туризмом, во всем регионе. Странам ЦАРЭС будет оказана поддержка в разработке региональных и межстрановых руководящих принципов для обеспечения того, чтобы прием на работу основывался на навыках и опыте, а не на внешних признаках, чтобы женщины получали гендерно равноправную оплату и равный доступ к таким возможностям, как обучение на рабочем месте. Создание регионального и взаимосвязанного туристического рынка между странами ЦАРЭС создаст новые возможности для женщин региона, которые традиционно были достаточно активными в секторе услуг.

44. ЦАРЭС будет поддерживать конкретные инициативы по вовлечению женщин и мужчин из местных сообществ, в том числе в приграничных районах, в планирование, развитие и управление туристическими достопримечательностями и сопутствующими услугами, чтобы они получали прямую выгоду от этих инициатив, и чтобы прибыль возвращалась в общество.

45. Необходимо также принять соответствующие и соразмерные меры для устранения и сведения к минимуму рисков гендерной дискриминации, сексуальной

³⁵ Всемирная туристская организация ООН. 2019. *Глобальный отчет о женщинах в туризме*, 2-е изд. Мадрид.

³⁶ АБР. 2019. *Содействие региональному сотрудничеству в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030: Предпроектное исследование*. Манила

³⁷ Узбекистан предоставил безвизовый доступ для 101 страны, начиная с июля 2018 г., а Пакистан запустил схему электронных виз для 175 стран в марте 2019 г. Виза Шелкового пути, совместная инициатива Казахстана и Узбекистана, также находится в стадии реализации (АБР. 2019. *Отчет и рекомендации Президента Совету Директоров: Предлагаемый заем, грант технической помощи, и администрирование гранта технической помощи для Республики Узбекистан по проекту устойчивой гидроэнергетики*. Краткая информация о сокращении бедности и социальной стратегии [доступно из списка связанных документов в Приложении 2]. Манила).

³⁸ Примеры включают статью 113 Уголовного кодекса (Монголия); Закон о предупреждении и борьбе с торговлей людьми 2005 г. (Кыргызская Республика); Статья 129 Уголовного кодекса 2010 года (Туркменистан); Постановление о предупреждении и пресечении торговли людьми и Закона о торговле людьми 2018 года (Пакистан); Статьи 128, 133, 125 (3)(b), 126 (3)(b) и 270 Уголовного-исполнительного кодекса (Казахстан).

³⁹ Например, четыре страны ЦАРЭС находятся на Уровне 2 списка для наблюдения, согласно отчета о торговле людьми за 2019 год, со значительными усилиями, но не соответствуют некоторым минимальным стандартам (Азербайджан, Казахстан, Кыргызская Республика, Узбекистан), в то время как Китай и Туркменистан находятся на Уровне 3 из-за несоблюдения минимальных стандартов, несмотря на принятие законов. (Государственный департамент США. 2019. *Отчет о незаконной торговле людьми*. Вашингтон).

эксплуатации, сексуального насилия, сексуальных домогательств и торговли людьми, которые иногда связаны с туризмом. Серьезный подход к этим вопросам означает, что обеспечение нулевой терпимости прописано в законе и осуществляется полицией, пограничниками, лидерами туристической индустрии, а также национальными и местными властями. Это также означает предоставление целевой информации в масштабах всего региона и отдельных стран и обучение лиц, ответственных за реализацию законодательства о борьбе с торговлей людьми, сексуальной эксплуатацией и сексуальным насилием в контексте туризма. Для решения этой проблемы ЦАРЭС предоставит региональные программы по наращиванию потенциала, которые будут сосредоточены на повышении квалификации как женщин, так и мужчин, региональных туристических операторов, а также частных туристических предприятий, чтобы гарантировать, что их корпоративная политика включает гендерно чувствительную политику.

(iii) Экономические коридоры

46. Экономические коридоры в регионе ЦАРЭС представляют собой эффективный инструмент создания возможностей для развития бизнеса, занятости и предпринимательства, способствуя росту посредством углубленного регионального сотрудничества и интеграции. Развитие экономического коридора предполагает межсекторальную координацию и междисциплинарные подходы, в частности, инвестиции частного сектора. Развитие региональных экономических коридоров укрепит региональную связанность и создаст для женщин дополнительные виды деятельности, приносящие доход.

47. Например, инвестиционный проект современного оптового рынка экономического коридора Алматы-Бишкек (ЭКАБ) создаст постоянные рабочие места на рынке с оптовиками, розничными торговцами, экспортерами, поставщиками, предприятиями и фермерскими кооперативами.⁴⁰ Посредством этой и других связанных инициатив, таких как трехсторонний экономический коридор, соединяющий Казахстан, Узбекистан и Таджикистан, ЦАРЭС будет продвигать инициативы по стимулированию участия женщин в деятельности экономического коридора, включая трансграничную торговлю и туризм, и сопутствующие услуги, развитие региональной цепочки добавленной стоимости (например, сельскохозяйственной продукции), комплексное городское планирование, обмен знаниями и обучение.

С. Кластер инфраструктуры и экономической связанности

(i) Транспорт

48. Существует широко распространенное предположение, что женщины и мужчины в равной степени получают выгоду от транспортных проектов и одинаково используют туристическую инфраструктуру. Тем не менее, в странах ЦАРЭС часто наблюдаются значительные гендерные различия в использовании транспорта, схемах поездок и ограничениях мобильности.⁴¹ Женщины в странах ЦАРЭС реже водят и владеют транспортным средством, чем мужчины. Женщины также с большей вероятностью пользуются общественным транспортом, чем мужчины, чтобы

⁴⁰ ЭКАБ является пилотным экономическим коридором в рамках Программы ЦАРЭС.

⁴¹ АБР. 2013. *Инструментарий по гендерным вопросам: Транспорт – максимизация преимуществ улучшенной мобильности для всех*. Манила.

ездить на работу, посещать школу и университет и выполнять задания, связанные с их ролями в качестве основных лиц, обеспечивающих уход, таких как покупка продуктов, развозка детей в школу и посещение клиник. Однако во многих странах ЦАРЭС все еще слабый доступ к надежному общественному транспорту.⁴² Когда доступ к общественному транспорту есть, он часто слишком дорогой, находится слишком далеко или считается небезопасным: сексуальные домогательства в общественном транспорте, как сообщается, становятся растущей проблемой во многих странах ЦАРЭС.⁴³ Поэтому ходьба, возможно, по оживленным дорогам, остается преобладающим способом передвижения для многих женщин, особенно в более бедных странах ЦАРЭС. Однако дороги часто проектируются без учета потребностей пешеходов, поэтому женщины любого возраста, возможно, в сопровождении маленьких детей, могут быть вынуждены пересекать несколько транспортных потоков или идти по узким обочинам, чтобы добраться до места назначения. Ночью при плохом освещении безопасность снижается еще больше.

49. Крайне важно, чтобы услуги общественного транспорта были удобными, доступными и безопасными для всех женщин и детей. ЦАРЭС, в соответствии с Транспортной стратегией ЦАРЭС 2030, обеспечит предоставление доступных услуг для женщин и семей с учетом специфики поездок женщин, стимулируя проектирование, которое удовлетворяет гендерно-дифференцированные потребности (например, с местом для детских колясок и отдельных секций или вагонов и билетных касс для женщин), что аналогичным образом повысит доступность для женщин и детей. ЦАРЭС будет оказывать поддержку в сборе качественных и количественных данных с разбивкой по полу для

разработки таких инклюзивных решений в секторе на региональном уровне.

50. Особенно важно интегрировать меры, направленные на устранение и снижение риска сексуальных домогательств и других форм насилия в отношении женщин при пользовании услугами общественного транспорта, соединяющего страны, с учетом того, что такие случаи домогательств широко освещаются, как растущая проблема во многих странах ЦАРЭС. ЦАРЭС предоставит поддержку и обучение поставщикам транспортных услуг на региональном уровне по повышению осведомленности о защите женщин от сексуальных и других форм домогательств, с целью внедрения политики абсолютной нетерпимости к любой форме сексуальных домогательств, словесных или физических, и совершенствования систем для сообщения о домогательствах безопасным способом. ЦАРЭС может также поддержать запуск информационных кампаний для пользователей транспорта и общественности с целью повышения осведомленности об этих проблемах и поощрения сообщений о правонарушителях.

51. ЦАРЭС будет оказывать поддержку в создании сетей на региональном и страновом уровнях, которые связывают поставщиков транспортных услуг, правоохранительные органы, медицинских работников и неправительственных организаций (НПО) с целью мониторинга обеспечения безопасности и защиты женщин-пользователей транспортных средств за счет эффективных систем отчетности и отслеживания.

52. ЦАРЭС будет способствовать обмену знаниями и опытом, а также консультациям с бенефициарами, чтобы понять конкретные потребности женщин и мужчин при

⁴² Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. 2017. *Гендер, средства к существованию в сельских районах и лесное хозяйство. Социально-экономический и гендерный анализ лесного хозяйства Узбекистана*. Ташкент. Узбекистан. стр. 24–26.

⁴³ АБР. 2015. *Аналитический обзор: безопасная система общественного транспорта для женщин и девочек*. Манила.

проектировании как основных, так и подъездных дорог, чтобы они могли получить доступ к ним и воспользоваться ими в полной мере и безопасно. На маршрутах, ведущих к автобусным остановкам или к местным деревням, необходимо обеспечить надлежащее освещение, чтобы женщины и другие уязвимые группы были видны для встречного транспорта, и чтобы они были менее уязвимы для таких угроз, как кража или сексуальные домогательства (сноска 10). Обеспечение подходящих пешеходных дорожек, пешеходных мостов и автобусных остановок также имеет важное значение в обеспечении доступности, комфорта и безопасности. Обязательные меры по безопасности дорожного движения и четкие указатели также важны как для водителей (часто мужчин), так и для пешеходов в странах ЦАРЭС. Кроме того, на основных транспортных маршрутах как женщинам, так и мужчинам, должны быть предоставлены доступные удобства, такие как туалеты для инвалидов и станции обслуживания, включая соответствующие места для смены подгузников и кормления грудью, где это возможно, с учетом гендерных факторов и инклюзивные для маргинализированных лиц.

53. ЦАРЭС будет оказывать поддержку странам-членам в разработке политики и руководств на региональном и национальном уровнях для увеличения возможностей трудоустройства женщин в транспортном секторе, выходя за рамки стереотипных ролей в администрации и поощряя их трудоустройство на технических и управленческих должностях в автомобильном и железнодорожном транспорте, авиации и логистике. Это означает, что процессы подачи заявлений о приеме на работу в транспортные компании должны быть более прозрачными и гендерно-чувствительными. Это также означает поощрение девочек к изучению предметов STEM, которые готовят

их к техническим ролям, а также предоставление обучения на рабочем месте и кластерных программ обучения на региональном и страновом уровнях. Установление целевых показателей по количеству женщин-сотрудников и руководителей в транспортном секторе позволит отслеживать прогресс в расширении экономических прав и возможностей женщин.

(ii) Энергетика

54. «Энергетическая бедность» является частью более широкой экономической бедности и имеет отчетливые гендерные плоскости. Женщины обычно управляют энергопотреблением в домашнем хозяйстве, и поэтому на них напрямую и часто неблагоприятно влияет отсутствие чистых и эффективных источников энергии.⁴⁴ Энергетическая бедность воздействует на женщин и девочек из-за больших затрат времени, особенно потому, что преимущественно они несут ответственность по сбору топлива или подготовки печи для приготовления пищи и отопления дома. Это влияет на качество их жизни и потенциал расширения экономических прав и возможностей. На здоровье женщин и детей также с большей вероятностью негативно скажется плохое качество воздуха в домах из-за сжигания биотоплива⁴⁵. Улучшенное, более эффективное и экологически устойчивое энергоснабжение может иметь как положительные последствия для здоровья, так и для расширения экономических прав и возможностей, освобождая время для женщин для поиска работы или участия в другой экономической деятельности (сноска 45).

55. Обеспечение энергией должно учитывать потребности женщин таким образом, чтобы у них доступ к недорогим адресным услугам. Необходимо гарантировать, что все

⁴⁴ ООН-Женщины и Всемирный банк. 2018. *Аналитическая записка 12: Глобальный прогресс в достижении ЦУР 7— Энергия и гендер. Ускорение достижения ЦУР 7*, Вашингтон.

⁴⁵ АБР. 2012. *Инструментарий по гендерным вопросам: Энергетика – Счетчики и не только*. Манила.

аспекты проектирования энергетических услуг основываются на собранных данных с учетом гендерных аспектов. Для этого ЦАРЭС может способствовать консультационным процессам и исследованиям. ЦАРЭС будет стремиться укреплять и информировать региональную энергетическую политику, способствующую положительному социальному и экологическому воздействию, с акцентом на снижение внутренних затрат на энергию для расширения доступа более бедных домохозяйств (включая те, которые возглавляются женщинами) и предоставление вариантов недорогой и углеродно-нейтральной энергии.

56. ЦАРЭС может поддержать создание и улучшение национальных и региональных информационных систем для генерирования данных с разбивкой по полу по таким вопросам, как физическая доступность, ценовая доступность и получение доходов, для обоснованного планирования транспорта и энергетики. ЦАРЭС будет способствовать обучению между странами ЦАРЭС посредством, например, региональных обменов между правительственными министерствами, компаниями частного сектора, женщинами-специалистами энергетического сектора и НПО.

57. ЦАРЭС будет активно поддерживать инициативы на растущем региональном рынке зеленой энергии, что может обеспечить полезный источник занятости для женщин. Например,

экономические возможности могут быть созданы для женщин в формирующемся секторе зеленой энергии путем обучения их технологиям и продажам продуктов возобновляемой энергии, таких как солнечные лампы.⁴⁶ Также важно создавать возможности для женщин занимать технические и профессиональные должности у поставщиков энергии. ЦАРЭС также будет поддерживать внедрение политики, способствующей равным возможностям в традиционных энергетических секторах, включая производство, передачу и распределение. На региональном и межстрановом уровнях ЦАРЭС поможет установить партнерские отношения между региональными поставщиками энергии, университетами и учреждениями технического и профессионального образования (ТиПО), чтобы обеспечить профессиональное развитие женщин в сфере эксплуатации и технического обслуживания, связанных с энергетикой.

58. Вышеуказанные стратегии дополняют Энергетическую стратегию ЦАРЭС 2030, которая включает «Расширение прав и возможностей женщин в сфере энергетики» в качестве междисциплинарной темы.⁴⁷ Чтобы повысить заметность женщин в этом секторе, стратегия предусматривает создание региональной энергетической программы для женщин с целью улучшения их карьеры и расширения возможностей их трудоустройства. Кроме того, предполагается создание региональных сетей и служб поддержки.

⁴⁶ В Пакистане Агентство по техническому сотрудничеству и развитию (ACTED) запустило экспериментальный проект по продвижению устойчивых решений для расширения прав и возможностей женщин, обеспечивая техническую подготовку в области солнечной энергии. При поддержке АБР ACTED обучил 54 женщины в Мултани, Пенджаб, в качестве техников по солнечной энергетике (АБР. 2018. Обучение по вопросам солнечной энергии расширяет возможности трудоустройства для пакистанских женщин. Видео. 8 марта).

⁴⁷ АБР. 2019. *Энергетическая стратегия ЦАРЭС 2030*. Манила.

D. Кластер сельского хозяйства и водных ресурсов

(i) Сельское хозяйство

59. И сельскохозяйственный сектор, и общество получают значительную выгоду от устранения гендерного разрыва в этом секторе. Урожайность на фермах могла бы увеличиться на 20–30%, если бы женщины имели такой же доступ к производственным ресурсам, как и мужчины. По оценкам, 43% женщин во всем мире работают в сельском хозяйстве. Этот процент сильно различается среди стран ЦАРЭС. В Афганистане, например, женщины в сельском хозяйстве составляют до 82,0%, за ним следуют КНР (64,0%) и Пакистан (56,9%); в то время как в других странах ЦАРЭС процент остается на уровне 6,8% в Казахстане и 11,7% в Грузии.⁴⁸

60. Однако часто работа в сельскохозяйственном секторе плохо оплачивается или даже не оплачивается. Наемная занятость составляет лишь небольшую долю участия женщин в сельском хозяйстве, и они с большей вероятностью участвуют в качестве неоплачиваемых семейных работников.⁴⁹ В некоторых странах ЦАРЭС женщины выполняют ручной труд на таких работах, как переработка и упаковка пищевых продуктов, а также другие виды деятельности с добавленной стоимостью.⁵⁰ Асимметрия гендерной власти означает, что женщины часто лишены контроля над активами и имеют ограниченный доступ к финансам и информации, а также низкое участие в коммерческих и ориентированных на экспорт

рынках.⁵¹ Это подрывает экономический потенциал женщин в сельском хозяйстве.

61. Устранение гендерного разрыва в сельском хозяйстве требует множества действий на политическом и практическом уровнях. ЦАРЭС будет способствовать развитию подходов как на региональном, так и на страновом уровне для продвижения гендерно-равноправного доступа к кредитам, услугам по распространению сельскохозяйственных знаний и цифровым технологиям, таким как мобильные телефоны и приложения, связывающие их с информацией о рыночных ценах и потенциальными покупателями. Текущая деятельность, проводимая ЦАРЭС в сельскохозяйственном секторе, включает (i) обучение и участие женщин в санитарных и фитосанитарных мерах безопасности и стандартах для продвижения более высоких норм безопасности, в том числе посредством создания региональной сети безопасности пищевых продуктов, и (ii) развитие региональных оптовых рынков, которые предоставят женщинам-фермерам больше возможностей для сбыта своей продукции и получения дополнительных доходов за счет участия в трансграничной торговле. Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 дополнит эти мероприятия и усилит учет гендерной проблематики, например, посредством наращивания потенциала женщин-фермеров по новым сельскохозяйственным методам и технологиям, что будет способствовать созданию региональных сельскохозяйственных цепочек добавленной стоимости.

(ii) Управление водными ресурсами

62. В странах ЦАРЭС женщины часто несут основную ответственность за управление

⁴⁸ ФАО. 2011. *Состояние продовольствия и сельского хозяйства на 2010–11 годы - Женщины в сельском хозяйстве: Устранение гендерного разрыва в целях развития*. Рим.

⁴⁹ Т. Хитаришвили. 2016. *Гендерное неравенство на рынках труда Центральной Азии*. Нью-Йорк: ПРООН

⁵⁰ АБР. 2020. *Овощеводство и цепочки добавленной стоимости в Монголии*. Манила.

⁵¹ См. доступные Страновые гендерные оценки АБР для получения дополнительной информации по странам ЦАРЭС.

водными ресурсами домашнего хозяйства и, таким образом, несоразмерно обременены проблемами водоснабжения и качества воды. Доступ к чистой проточной воде в доме на регулярной основе может иметь огромное значение для жизни женщин, сокращая их дефицит времени и улучшая качество жизни для них и их семей. Они также сильно страдают от наводнений и болезней, передаваемых через воду.

63. С увеличением трудовой миграции мужчин во многих странах ЦАРЭС женщины начали играть более важную роль в сельском хозяйстве, в том числе в управлении водными ресурсами и орошении.⁵² Однако женщины часто имеют ограниченное представительство в ассоциациях водопользователей отчасти из-за того, что несправедливые законы не позволяют им быть законными землевладельцами.⁵³

64. ЦАРЭС будет способствовать участию женщин в региональных механизмах управления трансграничными водными ресурсами и увеличению представленности женщин в мерах реагирования на чрезвычайные ситуации с целью устранения воздействий на продовольственную и водную безопасность, и инфраструктуру водоснабжения и санитарии. ЦАРЭС также будет оказывать поддержку в укреплении регионального управления рисками стихийных бедствий и снижении рисков, связанных с изменением климата, что также улучшит безопасность и жизнестойкость женщин в регионе.

65. Растущий водный сектор во многих странах ЦАРЭС также является потенциальным источником хорошо оплачиваемой занятости для женщин не только на административных, но и на технических и управленческих должностях. ЦАРЭС может помочь в создании механизмов для найма женщин на технические и управленческие должности в водном секторе и в предоставлении им обучения на рабочем месте, чтобы они могли более эффективно участвовать в региональных водных проектах.

Е. Кластер человеческого развития

(i) Образование

66. Большинство стран ЦАРЭС достигли гендерного паритета или почти паритета в начальном и среднем образовании. Однако явным исключением является Пакистан, где почти на 50% больше мальчиков, чем девочек, получили среднее образование; и Афганистан, где девочки составляют лишь около трети учащихся средних школ.⁵⁴

67. Несмотря на рост числа женщин со средним и высшим образованием во многих странах ЦАРЭС, они по-прежнему сильно отстают в предметах STEM.⁵⁵ Гендерные нормы и представления сильно влияют на выбор

⁵² С. Баласубраманья. 2018. Почему женщины играют ключевую роль в управлении водными ресурсами в Таджикистане. *Farming First*. 5 июля.

⁵³ Например, исследование 2013 года показало, что только 18% членов ассоциаций водопользователей в Кыргызской Республике составляли женщины (ПРООН. 2013. *Климатический профиль Кыргызской Республики*. Бишкек).

⁵⁴ В отчете за 2012 г. было обнаружено, что процент отчисления среди девочек в Афганистане был значительно выше - 31%, чем среди мальчиков - 13% (Samuel Hall Consulting. 2015. *Оценка School-in-a-Box 2015*. по заказу Womanity Foundation [по состоянию на 2 марта 2020 г.]).

⁵⁵ Например, в Казахстане мужчины составляли 100% учащихся по специальностям электротехника и транспортные технологии в течение 2011-2012 учебного года (сноска 1).

студентками специальности в странах ЦАРЭС.⁵⁶ Усиление развития человеческого капитала в образовании в странах ЦАРЭС поможет наладить связи женщин региона с заведениями высшего образования и технического обучения, чтобы повысить их образовательный статус и увеличить возможности получения дохода.

68. ЦАРЭС будет активно содействовать лучшему согласованию образовательного выбора женщин с возможностями трудоустройства на национальном уровне и во всем регионе ЦАРЭС. Программа будет поддерживать разработку стратегий на региональном и межстрановом уровнях, которые могут включать партнерство с национальными и региональными поставщиками ТиПО для предложения курсов – в том числе на цифровых платформах – в секторах, важных для проектных областей ЦАРЭС, с акцентом на обучение женщин нетрадиционным навыкам, таким как слесарное дело, плотницкие, электромонтажные и механические работы. ЦАРЭС может также рассмотреть вопрос о предоставлении стипендий и других стимулов для девочек и женщин в STEM и других технических предметах, чтобы помочь компенсировать риски преждевременного прекращения учебы. ЦАРЭС будет поддерживать усилия национальных правительств в работе с культурными нормами и предубеждениями, которые подрывают образование девочек, и в повышении информированности о важности образования девочек.

69. Следует принять меры на региональном и страновом уровнях для увеличения представленности женщин в руководстве и принятии решений в школах и университетах, включая учреждения ТиПО.

(ii) Здоровье

70. Показатели здоровья в странах ЦАРЭС неуклонно улучшаются, тем не менее в некоторых странах сохраняется ограниченный доступ к медицинским услугам, особенно в тех, которые отнесены к категории *низкого* или *среднего* уровня человеческого развития в Индексе человеческого развития ПРООН. Также вероятно, что некоторые достижения в улучшении сектора здравоохранения в странах ЦАРЭС будут подорваны глобальной пандемией COVID-19. Коэффициенты материнской смертности относительно низки в большинстве стран, за исключением Афганистана, где в 2015 г. было зарегистрировано 396 случаев материнской смертности на 100 000 живорождений, за которым следует Пакистан с 178.⁵⁷ Фактические данные показывают, что целевые инвестиции могут принести заметную разницу в результатах для здоровья.⁵⁸

71. ЦАРЭС будет поддерживать страны в разработке региональной стратегии здравоохранения, которая, среди прочего, поможет укрепить системы эпиднадзора и

⁵⁶ Например, в Грузии только около четверти женщин изучают инженерное дело, производство и строительство, но составляют 80% студентов, изучающих культуру и искусство, и 70% тех, кто изучает здоровье на высоко специализированном уровне (сноска 10).

⁵⁷ Это можно сравнить с Казахстаном, находящимся на другом конце шкалы, где всего 12 материнских смертей на 100 000 живорождений (сноска 7).

⁵⁸ Институт показателей и оценки здоровья. Глобальный обмен данными о здоровье. Ресурсы данных исследования глобального бремени болезней, 2017 г. (ГББ, 2017 г.). Инструмент результатов исследования ГББ (по состоянию на 20 февраля 2020 г.). Например, после значительных инвестиций в улучшение материнского здоровья, Азербайджан снизил уровень материнской смертности с 47 материнских смертей на 100 000 рождений в 2000 году до 25 смертей в 2020 году (сноска 49). Кроме того, средняя продолжительность жизни в Азербайджане выросла с 66,8 лет в 2000 году до 72,9 лет в 2018 году (ПРООН. 2019. Информационная записка для стран по Докладу о человеческом развитии за 2019 год: Азербайджан. Нью-Йорк).

возможности международного мониторинга для контроля за инфекционными и неинфекционными заболеваниями, а также улучшить доступ женщин и мужчин к качественным лекарствам по более доступным ценам во всем регионе.

72. ЦАРЭС также может повысить ценность усилий за счет изучения и обмена знаниями о новых технологиях и цифровых решениях, таких как трансграничные услуги телемедицины и электронного здравоохранения, которые улучшат доступ, особенно для женщин с ограниченной мобильностью, к качественным медицинским консультациям на национальном уровне и приграничных районах соседних стран. Содействие равноправному доступу к этим цифровым услугам стало еще более актуальным в свете пандемии COVID-19.

73. Будет поощряться межстрановой обмен доступными и инновационными технологиями для продвижения здоровья женщин, включая охрану материнского здоровья, решения вопросов сексуального и репродуктивного здоровья, такие как планирование семьи, борьба с заболеваниями, передаваемыми половым путем, и искоренение небезопасных абортов, а также оказание услуг в отдаленных, недостаточно обслуживаемых районах. Региональная готовность к кризисам, таким как пандемии, также должна быть обеспечена за счет создания гендерно-инклюзивных региональных стратегий реагирования на чрезвычайные ситуации в области общественного здравоохранения и сообщений о рисках.

74. ЦАРЭС также будет оказывать поддержку в улучшении доступа к медицинским услугам для трудящихся женщин-мигрантов и медицинских работников в регионе, например, посредством

целевых программ обучения для повышения их навыков и облегчения их передвижения.

Г. Информационные и коммуникационные технологии

75. Важность цифровых технологий становится все более очевидной во всем мире, особенно в свете пандемии COVID-19. ИКТ являются бесценным ресурсом для бизнеса в виде электронной торговли и виртуальных коммуникаций, а также для доступа к образованию, здравоохранению и другим жизненно важным услугам. Улучшение доступа к ИКТ является междисциплинарной темой в ЦАРЭС 2030, с критически важными гендерными плоскостями, которые отражены в Задаче 4 этой стратегии. В странах ЦАРЭС существует «цифровой разрыв», где женщины отстают от мужчин в доступе к цифровым технологиям.⁵⁹ Это означает, что женщины-предпринимательницы упускают возможности, которые предлагают цифровые платформы для улучшения доступа к финансам, расширения участия в экономической жизни и ускорения роста бизнеса (сноска 19).

76. ЦАРЭС может помочь в устранении гендерного разрыва в цифровом доступе. Например, за счет проведения региональных тренингов и семинаров ЦАРЭС может наращивать потенциал в области ИКТ для женщин и девочек всех возрастов, особенно в тех странах ЦАРЭС, где гендерный разрыв является самым большим.

77. Женщины и девочки часто подвергаются наибольшему риску интернет насилия и эксплуатации со стороны сексуальных маньяков.

⁵⁹ А. Демиргуч-Кунт, Л. Клаппер, Д. Сингер, С. Ансар, и Дж. Хесс. 2018. *База данных Global Findex 2017: Измерение финансовой инклюзивности и финтех-революция*. Вашингтон: Всемирный банк.

Необходимо разрабатывать, внедрять и тщательно контролировать региональные стратегии по снижению этих рисков, чтобы избежать любого потенциального вреда.

78. ЦАРЭС будет поддерживать создание региональных или межстрановых партнерств с поставщиками цифровых услуг из частного сектора для предоставления доступа в Интернет бедным домохозяйствам и отдаленным сельским общинам в разных странах, развивать потенциал женщин в практических цифровых технологиях и

обеспечивать обучение студенток и работающих женщин цифровым технологиям. ЦАРЭС будет активно привлекать частные компании ИКТ к участию в этих схемах посредством спонсирования межстрановых и региональных инициатив.

79. ЦАРЭС также будет способствовать созданию региональных сетей знаний для обмена передовыми гендерно-чувствительными практиками по расширению доступа женщин к ИКТ и увеличения их возможностей в сфере занятости, связанной с информационными технологиями.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

80. Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 будет согласована с национальными стратегиями и будет одновременно дополнять и повышать ценность национальных гендерных усилий и стратегий стран ЦАРЭС для наилучшего достижения расширения прав и возможностей женщин в регионе. Она будет реализована через отраслевые стратегии и планы действий ЦАРЭС, предоставляя стратегические руководящие принципы и направления для эффективного включения гендерной проблематики в их деятельность.

81. Секретариат ЦАРЭС будет координировать реализацию Гендерной стратегии ЦАРЭС. Будут созданы три четких механизма, согласованных с институциональными рамками ЦАРЭС до 2030 года: (i) Региональная группа экспертов по гендерным вопросам (РГЭГ), которая будет предоставлять стратегическое руководство и вклад экспертов по мере необходимости для эффективной реализации стратегии; (ii) усиление сотрудничества между Секретариатом ЦАРЭС, странами-членами, партнерами по развитию и Институтом ЦАРЭС; и (iii) механизм мониторинга и оценки, который будет способствовать отслеживанию и информированию о результатах реализации стратегии по всему региону ЦАРЭС.

82. Региональная группа экспертов по гендерным вопросам. Координируемая Секретариатом ЦАРЭС, РГЭГ будет состоять из представителей всех стран-членов ЦАРЭС и заинтересованных партнеров по развитию. Кандидатуры в РГЭГ могут включать

представителей министерств и комитетов национального уровня по делам женщин, научных кругов и средств массовой информации, а также координаторов по гендерным вопросам в министерствах экономики и ключевых отраслевых министерствах ЦАРЭС. Кроме того, в регионе можно запросить представительство национального и международного гражданского общества, и международных НПО. РГЭГ будет тесно сотрудничать с отраслевыми координаторами и комитетами ЦАРЭС для обеспечения эффективной реализации стратегии. Объем работы РГЭГ будет включать в себя разработку регионального плана действий по гендерным вопросам, мониторинг его выполнения, предоставление рекомендаций и поддержки для включения гендерной проблематики в отраслевые проекты, и разработку отдельных гендерных инициатив. РГЭГ будет собираться не реже одного раза в год для обзора хода реализации стратегии.

83. Расширенное сотрудничество между заинтересованными сторонами ЦАРЭС.

(i) **Страны-члены ЦАРЭС.** Секретариат ЦАРЭС будет работать со странами-членами для обеспечения ответственности высокого уровня за Гендерную стратегию ЦАРЭС 2030 и ее реализацию. Под руководством национальных координаторов (НК) ЦАРЭС, координаторы регионального сотрудничества и советники НК будут поддерживать эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами, экспертами,

женскими ассоциациями, а также другими функционирующими структурами в странах, например, национальными комиссиями, для обеспечения и отслеживания деятельности по учету гендерной проблематики, включая сбор данных и отчетность.

- (ii) **Партнеры по развитию.** Секретариат ЦАРЭС будет запрашивать поддержку и знания партнеров по развитию, включая тесное сотрудничество с гендерными экспертами АБР. Будет проводиться региональное обучение по методу «равный-равному» и обмен знаниями с использованием цифровых платформ, где это целесообразно.
- (iii) **Включение гендерной проблематики в исследования Института ЦАРЭС.** Секретариат ЦАРЭС будет координировать с Институтом ЦАРЭС политический диалог и обмен знаниями, включая разработку специальных информационных продуктов ЦАРЭС по гендерным вопросам. РГЭГ станет частью экспертной группы для оценки этих информационных продуктов.

84. Механизмы реализации. После одобрения стратегии Секретариат ЦАРЭС обратится к НК с просьбой выдвинуть кандидатуры

в РГЭГ и определить координаторов по гендерным вопросам в правительствах стран-членов. Член РГЭГ от каждой страны будет обеспечивать внутреннюю координацию с различными заинтересованными сторонами. Секретариат ЦАРЭС в сотрудничестве с экспертами по гендерным вопросам разработает первый проект технического задания РГЭГ. После того, как будут назначены координаторы РГЭГ ЦАРЭС, техническое задание РГЭГ будет окончательно определено на вводном заседании.

85. Механизм мониторинга и оценки. Матрица результатов Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030 была разработана для оценки прогресса в реализации стратегии. Для каждого из пяти операционных кластеров с дополнительным разделом, посвященным ИКТ, она определяет ожидаемые промежуточные результаты, которые направлены на достижение конкретных конечных результатов для каждой из четырех предложенных задач и вносит вклад в воздействие. Секретариат ЦАРЭС будет тесно сотрудничать и взаимодействовать с отраслевыми координаторами и комитетами ЦАРЭС, чтобы отслеживать прогресс по секторальным стратегиям и включать их в этот механизм мониторинга. Необходимые инструменты, такие как Система гендерной информации, могут быть разработаны для поддержки механизма мониторинга.

ГЕНДЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦАРЭС 2030: МАТРИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ

86. Матрица результатов Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030 (Таблица 2) демонстрирует цепочку результатов с указанием ожидаемых промежуточных и желаемых конечных результатов для каждого операционного кластера и для каждой определенной задачи. Прогнозируемые конечные и промежуточные результаты будут способствовать общему воздействию всеобщего охвата, расширения прав и возможностей и устойчивости для всех в регионе ЦАРЭС. Матрица результатов поможет странам-членам и Секретариату ЦАРЭС отслеживать прогресс в реализации Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030.

87. На данном этапе не указываются целевые индикаторы. Секретариат ЦАРЭС будет тесно сотрудничать с отраслевыми комитетами, рабочими группами и предложенной РГЭГ, чтобы включить отраслевые стратегии в этот механизм и разработать конкретные кластерные и отраслевые гендерные индикаторы. Каждые 3 года Секретариат ЦАРЭС будет готовить консолидированный отчет о проделанной работе, подводя итоги прогресса по матрице гендерных результатов.

Таблица 2: Матрица результатов Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030

Воздействие		Всеобщий охват, расширение прав и возможностей и устойчивость для всех в регионе ЦАРЭС			
 КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	1. Доступ женщин к экономическим возможностям поддерживается <i>Устранены барьеры для участия в рабочей силе, созданы благоприятные условия для женского предпринимательства, разрушены профессиональные стереотипы, увеличено количество руководящих и лидерских должностей, занимаемых женщинами в секторах ЦАРЭС, и устранен гендерный разрыв в заработной плате в секторах ЦАРЭС.</i>	2. Социальные права и возможности женщин увеличены <i>Гендерный разрыв сократился, что привело к расширению экономических и политических прав и возможностей женщин, большему доступу к производственным ресурсам и возможностям, и повышению качества жизни женщин в странах ЦАРЭС</i>	3. Женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин получили поддержку <i>Поддерживаются гендерно-чувствительные реформы политики, и созданы благоприятные условия для стимулирования и создания женских региональных сетей.</i>	4. Доступ женщин к ИКТ увеличен <i>В странах ЦАРЭС улучшился доступ женщин и девочек к ИКТ и повышена их ИКТ-грамотность.</i>	
	А Экономическая и финансовая стабильность				
 ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	Целевые показатели по количеству женщин-сотрудников и обучению женщин в технических областях включены в проекты ЦАРЭС. Женщины-предпринимательницы получают меры поддержки, включая льготные процентные ставки и бизнес-обучение. Банковское регулирование, направленное на повышение доступности финансовых услуг для женщин и других маргинализованных групп, поддерживается региональными финансовыми моделями, способствующими женскому предпринимательству.	Проекты ЦАРЭС разрабатываются на основе информации, полученной в результате консультаций с женщинами и мужчинами, и их реализация регулярно оценивается, чтобы убедиться, что они продолжают соответствовать потребностям женщин и мужчин. Предоставляется обучение по гендерной чувствительности для всех работодателей, сотрудников и финансирующих сторон в ЦАРЭС.	Усилен региональный и межстрановой политический диалог и исследования в целях содействия реформе политики, устраняющей структурные препятствия для участия женщин в экономической деятельности. Повышается способность женщин отстаивать свои экономические и социальные возможности и повышается осведомленность о правах.	Расширен доступ женщин-предпринимательниц к соответствующим ИКТ. Предоставляется обучение программному обеспечению и платформам для технической поддержки, онлайн-продаж и бизнес-информации. Внедрены инициативы по расширению доступа женщин-предпринимательниц к недорогим цифровым финансовым услугам.	

продолжение на следующей странице

Таблица 2: Продолжение

В. Торговля, туризм и экономические коридоры				
 ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	Введены преференциальные условия для женщин, занимающихся торговлей, включая введение субсидий экспортным предприятиям, возглавляемым женщинами. Действуют системы для отслеживания прогресса в расширении экономических прав и возможностей женщин, занимающихся торговлей, на национальном и региональном уровнях во всех странах ЦАРЭС. Созданы сети обмена информацией, позволяющие женщинам-УВЭД, предоставлять и распространять рыночную, ценовую и другую информацию. Действуют руководящие принципы и политики занятости, обеспечивающие, чтобы прием на работу основывался на навыках и опыте, а не на внешних признаках, и чтобы женщины получали гендерно-равноправную оплату труда и имели равный доступ к таким возможностям, как обучение на рабочем месте. Созданы системы на страновом и региональном уровне ЦАРЭС для сбора и анализа данных, связанных с туризмом, с разбивкой по полу.	Политики в области торговли, туризма и экономики основаны на консультациях с женщинами-УВЭД, и количественных данных, полученных в равной мере от женщин и мужчин, занимающихся торговлей. Действуют политики и меры на региональном и страновом уровнях для обеспечения того, чтобы товары производились в безопасных условиях труда, свободных от эксплуатации или домогательств. Проводится обучение по гендерной чувствительности для сотрудников полиции, пограничных и таможенных служб с целью снижения риска торговли людьми, сексуальной эксплуатации и сексуальных домогательств в приграничных районах. Региональная и страновая целевая информация и обучение доступны для лиц, ответственных за реализацию законодательства о борьбе с торговлей людьми, сексуальной эксплуатацией и сексуальным насилием в контексте туризма. Внедрены региональные программы по наращиванию потенциала для частных туристических компаний с целью обеспечения того, чтобы их корпоративная политика включала меры по обеспечению гендерного равенства.	Пересмотрены национальная и региональная торговые политики с целью включения мер, учитывающих гендерные аспекты. Финансовые политики поощряют финансовые и нефинансовые стимулы для частного сектора и ММСП, возглавляемых женщинами. Действуют политики и меры, устраняющие препятствия для женщин, вовлеченных в трансграничную торговлю. Политика государственных закупок поддерживает закупку товаров и услуг на предприятиях, возглавляемых женщинами. В странах ЦАРЭС приняты и реализованы гендерно-чувствительные национальные политики и рамки в области экономики и развития. Активизированы региональные политические форумы. Действуют системы и процессы для межстранового обмена знаниями в ЦАРЭС о передовых практиках с учетом гендерных аспектов. Повышается способность женщин отстаивать свои экономические и социальные возможности и повышается осведомленность о правах. Сети гендерной поддержки и защиты прав созданы на национальном и региональном уровнях.	Расширен доступ женщин к цифровым технологиям, помогая им получить доступ к платформам цифрового туризма и расширять свой рынок. Улучшен доступ к инфраструктуре ИКТ, услугам и цифровой грамотности для женщин и девочек. Предоставление недорогого и доступного Интернета и цифровых платформ для женщин, особенно в беднейших странах ЦАРЭС. Поддержка цифровых стартапов, возглавляемых женщинами, и увеличение их числа.

продолжение на следующей странице

Таблица 2: Продолжение

С. Инфраструктура и экономическая связанность			
 ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	Политики и руководящие принципы на региональном и национальном уровнях, разработаны для расширения возможностей трудоустройства женщин в сфере транспорта и энергетики, выходящие за рамки стереотипных ролей в администрации и поощряющие их трудоустройство на технических и управленческих должностях. Увеличено число девушек, изучающих предметы STEM в странах ЦАРЭС. Все проекты ЦАРЭС в области транспорта и энергетики включают целевые показатели по сотрудникам-женщинам и обучению женщин в технических областях, таких как инженерное дело. Целевое количество женщин, прошло обучение техническим и управленческим ролям, технологиям и продажам продуктов из возобновляемых источников энергии, таких как солнечные лампы. Внедрена политика, способствующая обеспечению равных возможностей в существующих энергетических секторах. Действуют системы и процессы для межстранового обмена знаниями в ЦАРЭС о передовых практиках с учетом гендерных аспектов.	Действуют меры по обеспечению удовлетворения особых потребностей женщин и мужчин при дорожном и энергетическом проектировании, чтобы они могли получить доступ к ним и воспользоваться ими в полной мере и безопасно. Все аспекты проектирования транспортных и энергетических услуг основаны на гендерно-чувствительных данных, собранных у женщин в процессе консультаций и опросов. Национальные и региональные информационные системы созданы для получения данных с разбивкой по полу по таким вопросам, как физическая доступность, ценовая доступность и получение доходов, для обоснованного планирования транспорта и энергетики. Приняты меры, направленные на устранение и снижение риска сексуальных и других форм домогательств женщин, пользующихся общественным транспортом, включая обучение работников транспорта по защите женщин от сексуальных домогательств; внедрение политики абсолютной нетерпимости к любым формам сексуальных домогательств и повышение осведомленности общественности.	Реформы на национальном и региональном уровнях для обеспечения того, чтобы энергетическая политика способствовала положительному социальному и экологическому воздействию, с упором на обеспечение доступности энергии для уязвимых домохозяйств. Существуют региональные и/или страновые кластерные программы технической подготовки для сотрудников женского пола и тех, кто заинтересован в работе в технических областях энергетического и транспортного секторов. Имеются региональные и межстрановые сети, базы данных и обмен знаниями, передовым опытом и инновационными подходами для поддержки занятости и профессионального роста женщин в энергетическом и транспортном секторах.

продолжение на следующей странице

Таблица 2: Продолжение

 ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	С. Инфраструктура и экономическая связанность (Продолжение)			
		Созданы кластерные сети регионального и национального уровня для обмена знаниями, мониторинга обеспечения безопасности и защиты женщин-пользователей. Сокращен дефицит времени у женщин за счет внедрения трудосберегающих технологий, доступа к современной энергетической инфраструктуре и т. д.		
	D. Сельское хозяйство и водные ресурсы			
	Женщины-фермеры лучше интегрированы в национальные и региональные цепочки поставок для сельского хозяйства и агробизнеса. Женщины-фермеры имеют равный доступ к кредитам, услугам по распространению сельскохозяйственных знаний и цифровым технологиям, таким как мобильные телефоны и приложения, позволяющие им получать информацию о рыночных ценах и потенциальных покупателях. Положения, направленные на улучшение поддержки распространения сельскохозяйственных знаний и доступа к производственным ресурсам, таким как земля, семена и вода, а также улучшение доступа женщин-фермеров к рынкам. Наличие каналов межстрановой сельскохозяйственной цепочки добавленной стоимости для женщин-производителей и сельскохозяйственных предпринимательниц, поддерживаемые разработкой цифровых платформ и приложений для содействия трансграничной гендерно-чувствительной торговле сельскохозяйственной продукцией.	Недорогие и доступные услуги водоснабжения и санитарии для всех. Потребности женщин и их семей понимаются и удовлетворяются путем вовлечения их в процесс проектирования услуг посредством консультаций и опросов на низовом уровне.	Женщины активно участвуют в региональных механизмах управления трансграничными водными ресурсами. Женщины в равной степени представлены в мерах реагирования на чрезвычайные ситуации на межстрановом или региональном уровне, направленных на устранение последствий для продовольственной и водной безопасности, а также инфраструктуры водоснабжения и санитарии. Имеются региональные и межстрановые сети, базы данных и обмен знаниями, передовым опытом и инновационными подходами для поддержки занятости и профессионального роста женщин в сельском хозяйстве и водном секторе.	Женщины-фермеры имеют доступ к цифровым технологиям и платформам, таким как мобильные телефоны и мобильные приложения, для обмена знаниями, для контактов с потенциальными покупателями и обмена информацией о рыночных ценах на сельскохозяйственные товары. Более широко используются технологии (включая ИКТ) для сокращения дефицита времени у женщин и улучшения доступа к официальным рынкам труда.

продолжение на следующей странице

Таблица 2: Продолжение

 ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	D. Сельское хозяйство и водные ресурсы (Продолжение)			
	Все водные проекты ЦАРЭС включают цели по привлечению женщин к техническим и управленческим должностям в водном секторе и обеспечению обучения на рабочем месте. Действуют системы и процессы для межстранового обмена знаниями в ЦАРЭС о передовых практиках с учетом гендерных аспектов			
	E. Человеческое развитие			
	Действуют региональные стандарты для расширения участия женщин в высшем образовании, в том числе по предметам STEM. Расширены возможности для женщин получить высшее образование, а также профессионально-техническое обучение, особенно в нетрадиционных профессиях. Установлено партнерство на региональном и межстрановом уровне с национальными и региональными поставщиками ТипО в секторах, относящихся к областям проектов ЦАРЭС, особенно в нетрадиционных навыках, таких как слесарное дело, столярные изделия, электромонтажные работы и машинные операции. Стипендии и другие льготы, предоставляются девушкам и молодым женщинам в STEM и других технических дисциплинах	Увеличенное число женщин представлено в управлении и разработке политики в школах и университетах. Основные медицинские услуги предоставляются женщинам и детям в проектных зонах ЦАРЭС. Женщины прошли обучение и были задействованы в региональных усилиях по борьбе с болезнями и общественному здравоохранению.	Действует гендерно-чувствительная региональная стратегия реагирования на чрезвычайные ситуации в области общественного здравоохранения для стран ЦАРЭС. Имеются региональные и межстрановые сети, базы данных и обмен знаниями, передовым опытом и инновационными подходами к здравоохранению и образованию с учетом гендерных аспектов.	Удаленные районы покрываются с помощью телемедицины, услуг электронного здравоохранения и других решений ИКТ и доступны для женщин. Созданы механизмы, позволяющие обмениваться доступными и инновационными технологиями в области охраны материнского здоровья между странами.

продолжение на следующей странице

Таблица 2: Продолжение

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	F. Информационные и коммуникационные технологии			
	Электронная торговля активизирована у предприятий, возглавляемых женщинами, и цифровой потенциал женщин-предпринимателей увеличился как минимум на 40%.	Средства выделены на поддержку предоставления недорогих и доступных мобильных телефонов с подключением к Интернету и субсидированного Интернета для бедных женщин в странах ЦАРЭС. Повышен потенциал женщин и девочек в области ИКТ за счет целевого обучения. Внедрены и проводится тщательный мониторинг стратегий повышения кибербезопасности на региональном и национальном уровнях.	Созданы региональные или межстрановые партнерства с поставщиками цифровых услуг из частного сектора для поддержки предоставления доступа в Интернет бедным домохозяйствам и отдаленным сельским общинам; для развития потенциала женщин в практических цифровых технологиях и для обучения студенток и работающих женщин цифровым технологиям.	-

ЦАРЭС = Центральноеазиатское региональное экономическое сотрудничество; ИКТ = информационные и коммуникационные технологии; ММСП = микро, малые и средние предприятия; STEM = естественные науки, технологии, инженерное дело, математика; ТиПО = техническое и профессиональное обучение.

Источник: Азиатский банк развития.

ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ТОЧЕК ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА

А. Кластер экономической и финансовой стабильности

Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям.

- Установить стандарты занятости, которые способствуют достойной работе для женщин и мужчин в государственных учреждениях и частных компаниях в секторах Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС).
- Провести исследования для оценки воздействия законов о предпринимательстве на женщин-предпринимательниц и участниц неформальной трансграничной торговли; и наращивать потенциал для сбора дезагрегированных данных и управления ими для интегрированной региональной информационной системы о рынке труда.
- Интегрировать гендерное равенство в дизайн и разработку Стратегии финансовой инклюзивности ЦАРЭС.
- Запустить облигации гендерного влияния (импакт-облигации) в качестве инструмента для реализации мер и проектов ЦАРЭС 2030, с обязательным достижением Целей устойчивого развития и гендерных результатов, чтобы считаться успешными.¹
- Разработать пособия по законам, положениям и процедурам в сфере бизнеса и налогообложения во всех странах ЦАРЭС с акцентом на решение вопросов и проблем женщин-предпринимательниц и ассоциаций деловых женщин.
- Установить региональные цели ЦАРЭС для бизнес-кредитов, предоставляемых женщинам-предпринимательницам, и побудить кредиторов открывать специальные кредитные линии с более низкими процентными ставками или дополнительными льготами, такими как бизнес-обучение.

¹ Импакт-облигации объединяют капитал различных участников, особенно частного сектора, различными способами для привлечения новых финансовых средств с упором на результаты развития. Это сложное мероприятие, и его следует проводить только в тех странах, где правительство полностью поддерживает его. Тщательный отбор также важен, поскольку платежи зависят от воздействия, и первоначальные выплаты будут определять, будут ли такие инструменты успешными или неудачными.

- Предоставить женщинам-предпринимательницам доступ к соответствующему целевому и недорогому бизнес-обучению, а также к специализированным программам и механизмам поддержки развития бизнеса (от инкубации до расширения бизнеса и финансирования) для микро, малых и средних предприятий (ММСП), возглавляемых женщинами, и женщин-предпринимательниц.
- Обеспечить женщинам-УВЭД, равный доступ к торговому финансированию, финансовым технологиям, таким как платформы электронной торговли, и таким мероприятиям, как торговые ярмарки.
- Поддерживать трансграничные инвестиции частного сектора в сельское хозяйство, агробизнес и туризм для поддержки женского предпринимательства.
- Поддерживать трудоустройство женщин на дому в секторе аутсорсинга в качестве меры по смягчению воздействия, которое коронавирусное заболевание (COVID-19) оказало на женщин, которым приходится оставаться дома для выполнения обязанностей по уходу.

Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин.

- Вовлекать женщин в разработку национальной и региональной политики и принятие решений по финансовой устойчивости и макроэкономической политике.
- Поощрять трансграничное участие частного сектора в образовании, здравоохранении и других секторах услуг, которое повышает участие женщин и улучшает качество услуг.
- Обеспечить, что женщины способны получать пользу от программ социальной защиты, чтобы защитить их от шоков, таких как пандемия COVID-19, которая может привести к сокращению рабочего времени из-за увеличения обязанностей по уходу за детьми или потере работы, с учетом того, что женщины меньше защищены в формальной или неформальной занятости.

Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин.

- Создать возможности для межстранового диалога и обмена мерами контрциклической политики, которые включают бюджетную поддержку социальной инфраструктуры (например, здравоохранения и образования), а также ММСП, возглавляемых женщинами.
- Создать межстрановые форумы для обмена опытом и уроками по расширению доступа женщин к кредитам.
- Внедрить более скоординированные правила банковского сектора, которые улучшают доступ к финансовым услугам для женщин и других маргинализированных групп.
- Создать региональные финансовые модели, которые расширяют финансирование ММСП и поддерживают женское предпринимательство.
- Создать региональные сети для ассоциации деловых женщин из всех 11 стран ЦАРЭС в целях укрепления сотрудничества и изучения инвестиционных возможностей.

Задача 4: Повышать доступ женщин к информационным и коммуникационным технологиям.

- Расширять доступ женщин-предпринимательниц к соответствующим информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ) и поддерживать обучение программному обеспечению и платформам для технической поддержки, онлайн-продаж и бизнес-информации.

В. Кластер торговли туризма и экономических коридоров

Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям.

- Повышать информированность корпоративных закупок о потребностях ММСП и включать положения в руководствах по корпоративным закупкам о поддержке ММСП, принадлежащих женщинам и управляемых ими.
- Установить цели по наращиванию потенциала персонала ведомств для лучшего понимания гендерных вопросов, связанных с торговлей.
- Обучать женщин-УВЭД, и помогать им ориентироваться в государственных требованиях и процессах, регулирующих трансграничную торговлю.
- Создавать и поддерживать сети обмена информацией для женщин-УВЭД с целью предоставления и распространения рыночной, ценовой и другой информации с помощью мобильных телефонов.
- Вовлекать женщин в ассоциации участников внешнеэкономической деятельности, сети производителей, кооперативы и другие профессиональные сети вдоль цепочек поставок товаров и услуг, определенных для различных экономических коридоров.
- Обеспечить сбор и анализ данных о туризме с разбивкой по полу на региональном и страновом уровнях ЦАРЭС со статистикой, систематически предоставляемой гостиницами и другими туристскими организациями. С этой целью туристские организации в каждой стране должны создать надлежащий реестр, кадастр и лицензии для всех видов деятельности и предприятий туристического сектора, включая цифровые платформы частных мест проживания и бронирования жилья. Также должен существовать проверяющий орган для подтверждения точности предоставленной информации.

Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин.

- Вовлекать женщин и мужчин из местных сообществ в планирование, развитие и управление трансграничными туристическими достопримечательностями и сопутствующими услугами, чтобы они получали прямую выгоду от этих инициатив.
- Поддерживать введение или усиление мер и политики абсолютной нетерпимости для снижения риска гендерной дискриминации, сексуальной эксплуатации и домогательств в отношении женщин, девочек и мальчиков в районах с активным региональным туризмом и трансграничными торговыми маршрутами.
- Внедрить региональные программы наращивания потенциала для частных туристических предприятий, чтобы гарантировать, что их корпоративная политика включает меры по обеспечению гендерного равенства (обеспечение равных возможностей для карьерного роста, равные почасовые ставки и т. д.).

Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин.

- Развивать региональный форум женщин-предпринимательниц, вовлеченных в трансграничную торговлю.
- Создавать многострановые программы по наращиванию потенциала женщин-предпринимательниц в отношении политических и правовых основ торговли и туризма.
- Создавать многострановые стимулирующие фонды для молодых предпринимателей, чтобы они могли создавать новые ММСП.
- Поддерживать разработку гендерно-чувствительных торговых политик на региональном и страновом уровнях, которые поощряют более активный набор женщин на работу и покупку товаров

и услуг у женщин-предпринимательниц, а также поддерживает включение женщин-фермеров в производственно-сбытовые цепочки.

- Сформировать региональные торговые политики и тарифы, чтобы гарантировать, что продаваемые товары приносят справедливую пользу производителям и производятся в безопасных условиях труда, свободных от эксплуатации.
- Обеспечить, чтобы таможенное администрирование и комплексное упрощение процедур торговли включали удобные для женщин пункты пересечения границы и логистические объекты, упрощение и гармонизацию таможенных процедур, а также информацию в Интернете, удовлетворяющую конкретные потребности женщин-УВЭД.
- Создавать и поддерживать женские региональные туристические сети и туристические кооперативы, чтобы получить доступ и выгоду от инвестиций, сделанных в продвижение туризма в рамках ЦАРЭС. Связать женские туристические сети с аналогичными глобальными сетями, чтобы исследовать новые рынки через связи между женщинами.

Задача 4. Повышать доступ женщин к информационным и коммуникационным технологиям.

- Расширить доступ женщин к цифровым технологиям и обучению их использованию, что позволит им продвигать свои товары и услуги через электронную торговлю и расширять свои рынки за границей.² Это срочная мера, учитывая непропорционально сильное влияние COVID-19 на женщин и связанный с этим глобальный рост онлайн-продаж.

С. Кластер инфраструктуры и экономической связанности

Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям.

- Принять политики равных возможностей для увеличения числа женщин, нанятых и обученных на технических и профессиональных должностях в энергетическом и транспортном секторах, а также способствовать техническому, профессиональному обучению и обучению на рабочем месте.
- Поддерживать женщин-предпринимательниц в энергетическом и транспортном секторах путем выделения специальных квот в инвестиционных фондах местных, национальных и региональных финансовых институтов.
- Учитывать потребности женщин при планировании экономической деятельности вокруг станций и на обочинах дорог и содействовать экономическим возможностям женщин (например, зарезервированные торговые площади на железнодорожных станциях для предприятий, принадлежащих женщинам).
- Изучить цифровые решения для женщин-производителей, женщин-УВЭД и женщин-пользователей транспорта (например, с помощью приложений для совместных поездок для скоординированных поездок и разделения затрат).
- Создавать экономические возможности для женщин в формирующемся секторе зеленой энергии, обучая их технологиям и продажам возобновляемых источников энергии, таких как солнечные лампы.

² Кыргызская ассоциация туризма, основанного на сообществах, является хорошим примером компании, которая успешно использовала ИКТ в своем бизнесе. Она смогла создать деловые возможности для женщин в сельских и отдаленных районах, которые не имеют прямого доступа к Интернету, но имеют мобильные телефоны (АБР. 2014. *Информационные и коммуникационные технологии для женщин-предпринимателей: Перспективы и возможности в Азербайджане, Казахстане, Кыргызской Республике и Узбекистане*. Манила).

- Поддерживать создание партнерств между поставщиками коммунальных услуг, университетами и учреждениями технического и профессионального образования (ТиПО) для обучения студенток в области науки, технологий, инженерного дела и математики (STEM) и в соответствующих программах ТиПО; программы повышения квалификации женщин в сфере эксплуатации и технического обслуживания, а также в сфере управления.
- Разработать многострановые курсы повышения квалификации с региональной сертификацией для продвижения высоких стандартов и согласованности во всех странах ЦАРЭС.

Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин.

- Обеспечить проектирование, учитывающее гендерные потребности и потребности людей с ограниченными возможностями, и функции универсального доступа в общественный транспорт, включая автобусы, метро и наземные поезда (например, обеспечение автобусов и железнодорожных вагонов местом для детских колясок и удобными входами/выходами).
- Выявлять предпочтения женщин при проектировании, установке и использовании технологий возобновляемой энергии, особенно на уровне домохозяйства и общины.
- Повышать осведомленность лиц, принимающих решения, о гендерных вопросах, связанных с транспортом и энергетикой.
- Предоставлять бесплатный или доступный кредит на энергоснабжение для поддержки бедных и/или возглавляемых женщинами домохозяйств, чтобы сократить их дефицит времени и улучшить качество воздуха в их домах.
- Создать эффективные механизмы для своевременного рассмотрения жалоб, сбора и анализа информации, относящейся к жалобе.
- Усовершенствовать национальные и региональные информационные системы для получения данных с разбивкой по полу по таким вопросам, как физическая доступность, ценовая доступность и получение доходов, для информирования при планировании транспорта и энергетики.
- Обеспечить, чтобы поставщики транспортных услуг прошли обучение по защите женщин от сексуальных домогательств и внедрили политику абсолютной нетерпимости к любым формам сексуальных домогательств, будь то словесные или физические.
- Создать сеть ЦАРЭС и страновые кластерные сети неправительственных организаций (НПО), полиции и/или правоохранительных органов, поставщиков медицинских услуг для создания сети пунктов помощи и/или киосков, и телефонов доверия для обеспечения безопасности всех групп населения (особенно уязвимых) на улицах и в транспортных системах.

Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин.

- Разработать региональные политики торговли энергией, которые учитывают бедность, социальные и экологические выгоды, и которые (i) сокращают внутренние затраты на энергию, чтобы обеспечить больший доступ к энергии для бедных домохозяйств, включая домохозяйства, возглавляемые женщинами, и (ii) способствуют приобретению возобновляемой энергии, чтобы предоставить бедным домохозяйствам, в том числе возглавляемым женщинам, возможность выбора источников энергии.
- Разработать региональные политики и/или руководящие принципы для содействия увеличению занятости женщин в национальных железнодорожных, автомобильных, авиационных, логистических и инфраструктурных учреждениях.

- Разработать региональные и/или страновые кластерные программы технического обучения для женщин-сотрудников и кандидатов в области эксплуатации и обслуживания железнодорожной, автомобильной, авиационной и логистической инфраструктуры.
- Создать региональные и межстрановые сети и обмен опытом по передовым практикам, и новаторским подходам для поддержки занятости и профессионального роста женщин на железных дорогах, автомобильном транспорте, авиации и логистической инфраструктуре среди компаний частного сектора, национальных правительственных агентств, научных кругов и женщин-специалистов.
- Создать сеть женских групп, НПО и/или организаций гражданского общества, частного сектора, государственных предприятий, финансовых учреждений, университетов и учреждений ТиПО: (i) для развития потенциала женщин в сообществах (особенно женщин, возглавляющих домохозяйства), чтобы они стали производителями и потребителями чистой энергии (производящий потребитель)³; и (ii) поддерживать женщин в доступе к зеленым финансам и/или использовании зеленых технологий в своем бизнесе и/или домохозяйствах.
- Содействовать межстрановому и/или региональному обмену знаниями между компаниями частного сектора, женщинами-специалистами в области энергетики, предпринимателями, и лидерами сообществ по вопросам разработки новых технологий чистой энергии и/или инновационного использования технологий чистой энергии для бизнеса, домашнего применения и развития сообществ.
- Обеспечить сбор данных с разбивкой по полу на уровне стран ЦАРЭС для информирования инклюзивных транспортных решений, а также реализацию оценок гендерного воздействия для оценки прогресса по этим показателям.

D. Кластер сельского хозяйства и водных ресурсов

Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям.

- Увеличить участие женщин в деятельности по водоснабжению, обучая их работе (оплачиваемых) операторов водяных насосов, рабочих по обслуживанию и менеджеров.
- Обеспечить женщинам-фермерам доступ к услугам по распространению сельскохозяйственных знаний.
- Поддерживать разработку новых технологий производства продуктов питания или агробизнеса, а также адаптации к изменению климата, благоприятных для продуктивности сельскохозяйственной деятельности женщин.
- Продвигать региональные подходы к расширению доступа женщин к земле и финансовым услугам в агробизнесе.
- Открыть межстрановые каналы цепочки добавленной стоимости для женщин-производителей и предпринимательниц.
- Содействовать расширению традиционных и цифровых платформ для трансграничных сельскохозяйственных рынков в поддержку занятости женщин и гендерно-чувствительного бизнес-климата.

³ Управление энергоэффективности и возобновляемых источников энергии. 2017. *Потребитель или производящий потребитель: В чем разница?* 11 мая.

Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин.

- Проводить обучение по повышению осведомленности о гендерной проблематике для заинтересованных сторон сельскохозяйственного сектора в правительстве, местных ведомствах и бизнесе.
- Учитывать интересы женщин как землевладельцев, водопользователей, домашних хозяйств, управляющих водными ресурсами, а также представителей водного и сельскохозяйственного секторов при проектировании, эксплуатации и обслуживании водных систем.
- Обеспечить женщинам доступ к механизмам переселения и разрешения жалоб.
- Поддерживать и расширять ассоциации водопользователей (АВП), управляемых женщинами, и обеспечивать равное представительство женщин в существующих АВП для улучшения практики управления водными ресурсами в сообществах.
- Поддерживать реформы по увеличению земельной собственности женщин.
- Разработать механизмы государственно-частного управления домашними сетями водоснабжения с участием женщин.
- Обеспечить, что управление городским водоснабжением и санитарией учитывает гендерные аспекты и потребности пользователей женского и мужского пола.

Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин.

- Создавать и поддерживать сети обмена информацией для женщин-полеводов и фермеров для обмена и распространения рыночных цен и другой информации с помощью мобильных телефонов и других цифровых платформ.
- Поддерживать гендерно-равноправную реформу политики владения землей.
- Создавать межстрановые программы развития потенциала для женщин в области новых методов ведения сельского хозяйства, сельскохозяйственных технологий и деятельности в цепочке добавленной стоимости, соответствующих мировым стандартам.
- Разработать региональные стандарты водоснабжения, санитарии и гигиены, обеспечивающие доступ женщин к воде для орошения, приусадебных участков и домашних нужд.
- Содействовать представленности женщин в региональных механизмах управления трансграничными водными ресурсами.
- Обеспечить представленность женщин в мерах реагирования на чрезвычайные ситуации для устранения последствий для продовольственных систем и инфраструктуры водоснабжения, санитарии и гигиены.
- Возродить и расширить Сеть по гендерным вопросам и водным ресурсам (GWANET) на все страны ЦАРЭС, чтобы обеспечить гендерную чувствительность политических дебатов по воде на региональном, национальном и местном уровнях.

Задача 4: Повышать доступ женщин к информационным и коммуникационным технологиям.

- Обеспечить женщинам-фермерам доступ к цифровым технологиям и платформам, таким как мобильные телефоны и мобильные приложения, для обмена знаниями, контактов с потенциальными покупателями и обмена информацией о рыночных ценах на сельскохозяйственные товары.

Е. Кластер человеческого развития

Задача 1: Способствовать доступу женщин к экономическим возможностям.

- Сотрудничать с национальными и региональными поставщиками ТиПО, чтобы предлагать курсы, в том числе на цифровых платформах, в секторах важных для проектных областей ЦАРЭС, с акцентом на наем и обучение женщин нетрадиционным навыкам, таким как слесарное дело, плотницкое дело, электромонтажные работы и эксплуатация машинного оборудования.
- Поддерживать стипендии для девочек и женщин по STEM и другим техническим предметам.
- Обеспечить включение обучения девочек и молодых женщин навыкам лидерства в школьные программы.
- Содействовать работе между странами ЦАРЭС по сбору и совместному анализу данных с разбивкой по полу для отслеживания паттернов доступа к медико-санитарной помощи и результатов в отношении здоровья с разбивкой по полу.

Задача 2: Вносить вклад в расширение социальных прав и возможностей женщин.

- Разработать региональные стандарты для высших учебных заведений с целью расширения участия женщин, в том числе в нетрадиционных курсах ТиПО и предметах STEM.
- Содействовать представленности женщин в разработке политики и управлении ТиПО и STEM-образовании.
- Провести региональные и национальные предпроектные исследования для выявления и определения приоритетов в знаниях, обучении и потребностях женщин в области здравоохранения в проектных областях ЦАРЭС.
- Создать базовые медицинские пункты для удовлетворения потребностей женщин, мужчин и детей в странах ЦАРЭС, особенно в отдаленных и недостаточно обслуживаемых районах. Обеспечить наличие достаточного потенциала и оборудования для поддержания хорошего здоровья матери и ребенка.
- Запустить образовательные и информационные кампании о важности вакцинации, базовой санитарии и других проблемах общественного здравоохранения.
- Содействовать межстрановому обмену доступными инновационными технологиями для охраны материнского здоровья и предоставления других социальных услуг в удаленных и недостаточно обслуживаемых районах.

Задача 3: Поддерживать женские региональные сети и политические реформы в области расширения прав и возможностей женщин.

- Создавать межстрановые инициативы для высшего образования, такие как программы обмена для студенток нетрадиционных курсов ТиПО и STEM.
- Обеспечить равный доступ женщин и девочек к (гендерно-чувствительной) информации о здоровье и медицинских услугах для профилактики и лечения. Поддерживать обмен знаниями, передовым опытом и материалами по укреплению здоровья внутри и между странами ЦАРЭС.
- Разработать внутригосударственные стратегии для защиты наиболее уязвимых групп, проживающих в приграничных районах (женщин, пожилых людей, детей, лиц с ограниченными возможностями, а также мигрантов и мобильных групп населения и их пересечений) от вспышек заболеваний и улучшить их доступ к медицинским услугам.

- Содействовать межстрановому обмену доступными инновационными технологиями для охраны материнского здоровья и предоставления других социальных услуг в удаленных и недостаточно обслуживаемых районах.
- Содействовать развитию лидерских качеств женщин в разных странах в вопросах разработки политики и решения проблем общественного здравоохранения.
- Обеспечить наличие гендерно-чувствительной региональной стратегии реагирования на чрезвычайные ситуации в области общественного здравоохранения.
- Изучить возможности внедрения услуг телемедицины и электронного здравоохранения в более отдаленных районах.
- Содействовать развитию лидерских качеств женщин в разных странах в вопросах разработки политики и решения проблем общественного здравоохранения.

F. Информационные и коммуникационные технологии (Междисциплинарные отправные точки)

- Поддерживать наращивание потенциала в области ИКТ для женщин и девочек всех возрастов, в том числе в школах и высших учебных заведениях. Обеспечить прохождение учителями надлежащей подготовки и наличие современного оборудования.
- Поддерживать предоставление недорогих и доступных мобильных телефонов или других цифровых платформ для женщин и других уязвимых групп, особенно в странах ЦАРЭС, где уровень владения мобильными телефонами невелик.
- Разработать межстрановые или региональные политики и программы в области образования для поддержки доступа неимущих и сельских женщин к техническому и/или практическому образованию в области ИКТ путем предоставления стипендий и профессионально-технического обучения университетами и учреждениями ТиПО.
- Поддерживать предоставление субсидированного или бесплатного Интернета с акцентом на охват женщин и других уязвимых групп в странах ЦАРЭС.
- Изучить потенциал ИКТ как средства расширения доступа женщин к финансам, здравоохранению, информации о сельскохозяйственных ценах и другим областям в странах ЦАРЭС в целях обоснованного планирования.
- Поддерживать региональные обмены знаниями о создании возможностей для занятости женщин и развития бизнеса с использованием ИКТ.
- Заключить региональные или межстрановые соглашения о партнерстве с частным сектором для любого или всех из следующих действий: (i) предоставление Wi-Fi, доступа в Интернет в бедных сельских общинах; (ii) развитие потенциала женщин из бедных и сельских общин в области практических технологий, применение технологий для их обучения и получения средств к существованию, занятости; (iii) предоставление средств и / или материалов и оборудования ИКТ для использования в развитии женского бизнеса; и (iv) обеспечение обучения на рабочем месте и трудоустройства для женщин, окончивших курсы STEM, соответствующие профессионально-технические программы, в рамках деятельности частных компаний по корпоративной социальной ответственности.

- Разработать региональные программы стимулирования компаний частного сектора, предлагающих инициативы по поддержке доступа женщин к ИКТ в целях образования и/ или развития бизнеса.
- Наладить региональные обмены знаниями о передовом опыте создания возможностей для занятости женщин и развития женского бизнеса с использованием ИКТ.
- Создать базу данных ЦАРЭС о лучших практиках с учетом гендерных аспектов во всех секторах ЦАРЭС, которая будет широко доступна для всех заинтересованных сторон ЦАРЭС и (потенциально) бенефициаров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Asia Pacific SDG Partnership. SDG Gateway Data Explorer (accessed 15 March 2020).

Asian Development Bank (ADB). 2012. *Gender Tool Kit: Energy—Going Beyond the Meter*. Manila.

ADB. 2013. *Gender Tool Kit: Transport—Maximizing the Benefits of Improved Mobility for All*. Manila.

ADB. 2014. *Gender Tool Kit: Micro, Small, and Medium-Sized Enterprise Finance and Development*. Manila.

ADB. 2014. *Information and Communication Technologies for Women Entrepreneurs: Prospects and Potential in Azerbaijan, Kazakhstan, the Kyrgyz Republic, and Uzbekistan*. Manila.

ADB. 2015. *Policy Brief: A Safe Public Transportation Environment for Women and Girls*. Manila.

ADB. 2016. *Pakistan: Country Gender Assessment. Volume 1 of 2: Overall Gender Analysis*. Manila.

ADB. 2016. *Pakistan: Country Gender Assessment. Volume 2 of 2: Sector Analyses and Case Studies*. Manila.

ADB. 2016. *Tajikistan: Country Gender Assessment*. Manila.

ADB. 2017. *CAREC 2030: Connecting the Region for Shared and Sustainable Development*. Manila.

ADB. 2017. Project Report: Consolidated Report on Gender Expertise of PFIs under ADB Women's Entrepreneurship Development Project. Manila.

ADB. 2018. *Georgia: Country Gender Assessment*. Manila.

ADB. 2018. *Kazakhstan: Country Gender Assessment*. Manila.

ADB. 2018. *Report and Recommendation of the President to the Board of Directors: Proposed Loan to the Republic of Uzbekistan for the Horticulture Value Chain Infrastructure Project*. Summary Poverty Reduction and Social Strategy (accessible from the list of linked documents in Appendix 2). Manila.

ADB. 2018. *Report and Recommendation of the President to the Board of Directors: Proposed Loan and Grant to the Kyrgyz Republic for the Climate Change and Disaster-Resilient Water Resources Sector Project*. Summary Poverty Reduction and Social Strategy (accessible from the list of linked documents in Appendix 2). Manila.

ADB. 2018. Solar Energy Training Brightens up Employment Opportunities for Pakistan's Women. Video. 8 March.

ADB. 2018. *Uzbekistan: Country Gender Assessment—Update*. Manila.

ADB. 2019. *Azerbaijan: Country Gender Assessment*. Manila.

ADB. 2019. *CAREC Energy Strategy 2030*. Manila.

ADB. 2019. *CAREC Integrated Trade Agenda 2030 and Rolling Strategic Action Plan 2018–2020*. Manila.

ADB. 2019. *Gender in Infrastructure: Lessons from Central and West Asia*. Manila.

ADB. 2019. *Kyrgyz Republic: Country Gender Assessment*. Manila.

ADB. 2019. *Promoting Regional Tourism Cooperation under CAREC 2030: A Scoping Study*. Manila.

ADB. 2019. *Report and Recommendation of the President to the Board of Directors: Proposed Grant and Administration of Grant to the Islamic Republic of Afghanistan for the Arghandab Integrated Water Resources Development Project*. Summary Poverty Reduction and Social Strategy (accessible from the list of linked documents in Appendix 2). Manila.

ADB. 2019. *Report and Recommendation of the President to the Board of Directors: Proposed Loan to the Republican State Enterprise Kazvodkhoz for the Irrigation Rehabilitation Project (Guaranteed by the Republic of Kazakhstan)*. Summary Poverty Reduction and Social Strategy (accessible from the list of linked documents in Appendix 2). Manila.

ADB. 2019. *Report and Recommendation of the President to the Board of Directors: Proposed Loan, Technical Assistance Grant, and Administration of Technical Assistance Grant to the Republic of Uzbekistan for the Sustainable Hydropower Project*. Summary Poverty Reduction and Social Strategy (accessible from the list of linked documents in Appendix 2). Manila.

ADB. 2019. *Strategy 2030 Operational Plan for Priority 2: Accelerating Progress in Gender Equality, 2019–2024*. Manila.

ADB. 2019. *Technical Assistance for Sustainable Tourism Development in the Central Asia Regional Economic Cooperation Region*. Manila.

ADB. 2020. *Vegetable Production and Value Chains in Mongolia*. Manila.

ADB and International Labour Organization (ILO). 2011. *Women and Labour Markets in Asia: Rebalancing for Gender Equality*. Bangkok: ILO Regional Office for Asia and the Pacific.

Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB). 2019. *Gender Equality for Sustainable Infrastructure*. Panel Discussion during the 2019 Annual Meeting of the AIIB. Luxembourg. 12–13 July.

S. Balasubramanya. 2018. Why Women are Key for Water Management in Tajikistan. *Farming First*. 5 July.

A. Brody, J. Demetriades, and E. Esplen. 2008. *Gender and Climate Change: Mapping the Linkages – A Scoping Study on Knowledge and Gaps*. Brighton: BRIDGE/Institute of Development Studies.

A. Demirgüç-Kunt, L. Klapper, D. Singer, S. Ansar, and J. Hess. 2018. *The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution*. Washington, DC: World Bank.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). 2011. *The State of Food and Agriculture 2010-11—Women in Agriculture: Closing the Gender Gap for Development*. Rome.

FAO. 2015. The Role of Agricultural Innovation Systems in Central Asia and Caucasus Countries and China towards More Sustainable Food Security and Nutrition. Summary Proceedings of Online Discussion at the Global Forum on Food Security and Nutrition in Europe and Central Asia.

FAO. 2016. *Gender and Rural Development in Eastern Europe and Central Asia: Key Issues*. Rome.

GSMA (Global System for Mobile Communications Association, originally Groupe Spécial Mobile). 2019. *Connected Women: The Mobile Gender Gap Report 2019*. London.

J. Heintz and A. Glyn. 2015. Why Macroeconomic Policy Matters for Gender Equality. *Policy Brief No. 4*. New York: United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women).

K. Higgins. 2012. *Gender Dimensions of Trade Facilitation and Logistics: A Guidance Note*. Washington, DC: World Bank.

B. N. Imankulova and K. O. Dzhusupov. 2018. Some Issues of Occupational Health of Health Care Workers in Central Asia (Review). *Annals of Global Health*. 84 (3). pp. 459–464.

Institute for Health Metrics and Evaluation. Global Health Data Exchange. Global Burden of Disease Study 2017 (GBD 2017) Data Resources. GBD Results Tool (accessed 20 February 2020).

International Finance Corporation. 2017. *MSME Finance Gap: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small, and Medium Enterprises in Emerging Markets*. Washington, DC.

International Monetary Fund. Gender and the IMF.

Islamic Development Bank (IsDB). 2019. IsDB Launches Women's Empowerment Policy. 9 May.

Japan International Cooperation Agency (JICA) and INTEM Consulting, Inc. 2013. *Country Gender Profile: Mongolia*. Ulaanbaatar: JICA Mongolia Office.

JICA and Samuel Hall. 2013. *Country Gender Profile: Afghanistan*. Kabul: JICA Afghanistan Office.

T. Khan and A. Monazza. 2013. *Mongolia: Gender Disparities in Labor Markets and Policy Suggestions*. Washington, DC: World Bank.

T. Khitarishvili. 2016. *Gender and Employment in South Caucasus and Western CIS*. New York: United Nations Development Programme (UNDP).

T. Khitarishvili. 2016. Gender Dimensions of Inequality in the Countries of Central Asia, South Caucasus, and Western CIS. *Levy Economics Institute. Working Papers Series No. 858*.

- T. Khitarishvili. 2016. *Gender Inequalities in Labour Markets in Central Asia*. New York: UNDP.
- E. Kim. 2019. Sustainability of Irrigation in Uzbekistan: Implications for Women Farmers. In P. T. Chandrasekaran, ed. *Water and Sustainability*. London: IntechOpen Limited.
- J. A. Memon, B. Cooper, and S. Wheeler. 2019. Mainstreaming Gender into Irrigation: Experiences from Pakistan. *Water*. 11 (11). p. 2408.
- Mongolian Gender Equality Center. 2017. *General Situations and Attitudes on Sexual Harassment Intimidation and Abuse against Women and Girls in the Workplace: Comparative Analysis 2004 and 2017*. Ulaanbaatar.
- N. Mukhamedova. 2018. *The Sweet and Bitter Truths about Women in Agrarian Central Asia*. CGIAR Research Program on Water, Land and Ecosystems. Montpellier: Consultative Group on International Agricultural Research.
- Office of the Special Adviser on Gender Issues and Advancement of Women. Landmark Resolution on Women, Peace and Security.
- S. Paul and V. Sarma. 2013. Economic Crisis and Female Entrepreneurship: Evidence from Countries in Eastern Europe and Central Asia. *Discussion Papers 13/08*. Nottingham: University of Nottingham / Centre for Research in Economic Development and International Trade (CREDIT).
- N. Rillo and S. Nugroho. 2016. *Policy Brief: Promoting Agricultural Value Chain Integration in Central Asia and the Caucasus*. Tokyo: Asian Development Bank Institute.
- Samuel Hall. 2015. *School-in-a-Box 2015 Evaluation*. Commissioned by the Womanity Foundation.
- R. Singh. 2017. *Central and South Asia: Disconnected in the Digital Age*. Presentation for Digital Central Asia South Asia (CASA) Programme. Sixth Session of the Asia–Pacific Information Superhighway (AP–IS) Steering Committee. Dhaka. 1–2 November.
- E. Skinner. 2011. *Gender and Climate Change: Overview Report*. BRIDGE Cutting Edge Pack on Gender and Climate Change. Brighton: Institute of Development Studies.
- Sustainable Mobility for All. 2017. *Global Mobility Report 2017: Tracking Sector Performance*. Washington DC: World Bank.
- D. Turakhanova. 2019. *Gender Equality in Higher Education and Vocational Education and Training in Central Asia: Trends and Challenges*. European Union Programme for Central Asia. Central Asia Education Platform Phase II (CAEP 2).
- J. Twum et al., eds. 2019. *Listen to Her: Gendered Effects of the Conflict over Nagorno-Karabakh and Women's Priorities for Peace*. Tbilisi, Georgia: Kvinna till Kvinna Foundation.
- United Nations. 2020. *Policy Brief: The Impact of COVID-19 on Women*. New York. 9 April.
- United Nations Development Programme (UNDP). Human Development Reports. Gender Inequality Index (accessed 2 March 2020).

UNDP. 2013. *Climate Profile of the Kyrgyz Republic*. Bishkek.

UNDP. 2018. *Gender Equality Strategy 2018–2021*. New York.

UNDP. 2019. Briefing Note for Countries on the 2019 Human Development Report: Azerbaijan. New York.

United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women). Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women.

UN Women. The Beijing Platform for Action Turns 20.

UN Women and World Bank. 2018. *Policy Brief 12: Global Progress of SDG 7—Energy and Gender*. Accelerating SDG 7 Achievement. Washington, DC.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). 2019. *Global Report on Women in Tourism*. 2nd ed. Madrid.

United States Agency for International Development (USAID). 2019. Crossing Rivers. News and Information. 26 July.

United States Department of State. 2019. *Trafficking in Persons Report*. Washington, DC.

World Bank. 2006. Gender Equality as Smart Economics: A World Bank Group Gender Action Plan (Fiscal Years 2007–10). *Working Papers*. Washington, DC.

World Bank. 2015. *World Bank Group Gender Strategy (FY16-23): Gender Equality, Poverty Reduction, and Inclusive Growth*. Washington, DC.

World Bank. 2016. *Project Paper on a Proposed Additional Loan in the Amount of \$140 Million to the Republic of Azerbaijan and Restructuring for a Third Highway Project*. Washington, DC.

World Bank. 2017. *Project Appraisal Document on Proposed Credits in the Amount of US\$169.135 Million and a Proposed Grant in the Amount of US\$56.565 Million Equivalent to the Republic of Tajikistan for a Nurek Hydropower Rehabilitation Project - Phase I*. Washington, DC.

World Bank. 2018. Kyrgyz Republic: Third Phase of the Central Asia Regional Links Program Project. *Project Appraisal Document*. Washington, DC.

World Economic Forum. 2014. Scenarios for the South Caucasus and Central Asia. *World Scenario Series*. Geneva.

Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030

Всеобщий охват, расширение прав и возможностей и устойчивость для всех

Страны Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) сталкиваются с рядом общих вызовов в улучшении качества жизни женщин, а пандемия коронавируса усугубила существующее неравенство. Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 дополняет национальные планы по учету гендерной проблематики. Она обеспечивает региональный подход к достижению гендерного равенства, расширению прав и возможностей женщин, использованию потенциала и обеспечению равного доступа женщин и мужчин к экономическим возможностям за счет инвестиций ЦАРЭС. В рамках общей стратегии ЦАРЭС 2030 и согласованных отраслевых стратегий гендерная стратегия задает стратегические направления и ключевые отправные точки, которые будут служить дорожной картой для включения гендерных вопросов в операционные кластеры ЦАРЭС.

О программе Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества

Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) – это партнерство 11 стран-членов и партнеров по развитию, работающих вместе с целью продвижения развития посредством сотрудничества, ведущего к ускоренному экономическому росту и сокращению бедности. Она руководствуется всеобъемлющим видением «Хорошие соседи, хорошие партнеры и хорошие перспективы». Страны ЦАРЭС включают: Афганистан, Азербайджан, Китайскую Народную Республику, Грузию, Казахстан, Кыргызскую Республику, Монголию, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Об Азиатском банке развития

АБР стремится к достижению процветания и инклюзивного, жизнеспособного и устойчивого роста Азиатско-Тихоокеанского региона, прилагая усилия к искоренению крайней бедности. Владельцами АБР, созданного в 1966 году, являются 68 членов, в том числе 49 из региона. Основными инструментами АБР для оказания помощи развивающимся странам-членам являются диалог по вопросам политики, займы, инвестиции в акционерный капитал, гарантии, гранты и техническая помощь.



СЕКРЕТАРИАТ ЦАРЭС
www.carecprogram.org

АЗИАТСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ
6 ADB Avenue, Mandaluyong City
1550 Metro Manila, Philippines
www.adb.org