

Гендерные аспекты глобальных цепочек создания стоимости

Пенни Бамбер – старший исследователь Центра по проблемам глобализации, управления и конкуренции Университета Дьюка, США

Корнелия Старитц – старший исследователь Австрийского фонда помощи развивающимся странам (ÖFSE)

Отсутствие равных возможностей у женщин и мужчин для участия в ГЦС препятствует эффективному экономическому развитию стран. Авторы статьи предлагают ряд мер, нацеленных на учет гендерных аспектов при разработке правительственной политики, в частности в отношении торговли и доступа к ГЦС.

Представьте себе следующую картину: группа молодых женщин, одинаково одетых в модную униформу, выходят с работы из высотного офисного здания и направляются домой. Эти женщины представляют первое поколение выпускниц высшего учебного заведения, получивших работу в растущей отрасли колл-центров на Филиппинах. В условиях, когда ВВП на душу населения составляет менее 3000 долл. США и многие люди находятся в тяжелой жизненной ситуации или просто уезжают за границу в поисках работы, перерождение страны в качестве лидирующего поставщика офшорных услуг предоставляет весьма хорошие возможности.

Подобные истории часто используются для того, чтобы подчеркнуть, как расширение масштабов глобализации привело к существенным изменениям и возникновению новых возможностей для женщин в развивающихся странах. Еще одним прекрасным примером является рост экспорта готовых к употреблению свежих фруктов и овощей в Восточной Африке или одежды в Азии, повлекший за собой бум занятости среди молодых женщин, для которых эта работа стала первой оплачиваемой деятельностью. Разработчики политики все чаще обращаются к модернизации и интеграции глобальных цепочек создания стоимости (ГЦС) как к средству стимулирования развития, в том числе способствующему созданию рабочих мест и увеличению доходов.

Вместе с тем сообщения об ужасных условиях труда во многих экспортоориентированных секторах, например таких, которые привели к трагедии в комплексе «Рана Плаза», являются ярким напоминанием, что за ростом экспорта не всегда следует улучшение социальных и экономических условий. В связи с этим возникает важный вопрос: как и при каких условиях ГЦС могут поддерживать экономическое и социальное развитие стран, а также гендерное равенство?

Проблематика ГЦС через призму гендерного вопроса

Для того чтобы понять, как ГЦС могут поспособствовать достижению Целей устойчивого развития (ЦУР), крайне важно рассмотреть глобальные цепочки через призму гендерного

вопроса. Доступ к ГЦС и выгоды от участия в этих цепочках тесно связаны с вопросами гендерного характера. Ниже мы выделяем пять ключевых уроков, которые можно извлечь из анализа ГЦС в различных секторах.

Во-первых, участие в ГЦС в целом имеет положительное влияние на уровень трудовой занятости, в том числе женщин. Это является важным шагом на пути к экономической независимости. Как и в случае с колл-центрами, которые предлагают молодым филиппинским женщинам, получившим высшее образование, возможность работать в международном бизнесе, фабрики по производству одежды в Азии и Африке предоставляют женщинам рабочие места в отрасли легкой промышленности, а расширение плодоовощной торговли открывает двери для женщин-упаковщиц. Действительно, в среднем 60–80% рабочих, занятых в швейной промышленности, составляют женщины, в то время как в плодоовощном секторе женщины занимают 70–80% рабочих мест, связанных с фасовкой и упаковкой продуктов.

Во-вторых, гендерное разделение труда в экономике при занятости в ГЦС в большей степени сохраняется, а не изменяется. Применение гендерного подхода при разработке и реализации политики необходимо для идентификации позиции и роли женщин и мужчин в ГЦС, а также для определения их оплаты труда, возможностей и ограничений. Большинство рабочих мест, созданных в ГЦС, не ставят под вопрос и не разрушают разделение труда по гендерному признаку и связанных с этим стереотипов, а основываются на этих гендерных структурах и используют их. Такой порядок, как представляется, глубоко укоренился в социальных структурах и восприятии того, какая работа считается приемлемой для мужчин и женщин. Мужчины, например, обычно подходят для работы в сферах, связанных с физической силой, техническими новинками, а также с наличием контролирующих и управленческих навыков, тогда как женщины занимают должности, требующие тонкости, внимания к деталям, социальных навыков и навыков ухода за людьми.

В-третьих, гендерное неравенство в отношении заработной платы остается важным вопросом в сфере занятости в ГЦС. Зачастую те рабочие места, на которых в основном заняты женщины, воспринимаются как низкоквалифицированные и оплачиваются соответствующим образом. Это связано с гендерными представлениями о том, какой труд считается квалифицированным, а какой неквалифицированным. Отчасти это отражение того факта, что женщины сосредоточены в видах деятельности с меньшей добавленной стоимостью. Вместе с тем есть масса примеров, которые подтверждают, что женщины получают меньше мужчин за одну и ту же работу. Например, в индийском секторе по производству какао женщинам платят меньше, чем мужчинам, за одинаковую работу. И даже в отдельных производственных сегментах швейной промышленности могут применяться совершенно разные ставки заработной платы. Например, в Бангладеш позиция вязальщика, на которую в основном нанимаются мужчины, оплачивается выше, чем позиция ткачихи.

В-четвертых, фирмы и работники, занятые в глобальной индустрии, должны иметь доступ к множеству ресурсов для соответствия жестким стандартам внешних рынков. Это включает, среди прочего, доступ к кредитам, земле, образованию, навыкам и инфраструктуре. Соответственно, доступ к этим ресурсам дает возможности и мужчинам, и женщинам принимать участие в различной деятельности в любой индустрии. Тем не менее, женщины как отдельная группа сталкиваются со сходными гендерными ограничениями при участии и развитии в ГЦС. К этому относится как неравный доступ к производственным ресурсам, обучению и развитию навыков, а также к сетям и информации, так и тот факт, что им приходится тратить больше времени на выполнение семейных обязанностей, чем их коллегам-мужчинам. Например, в секторе обрабатывающей промышленности в Азии прослеживается следующая закономерность: чем больше технологически развит экспорт страны, тем ниже соотношение женщин по отношению к мужчинам, работающим в этом секторе. То же самое проявляется в офшорном секторе услуг в Египте, где мужчины занимают более высоко оплачиваемые рабочие места, связанные с информационными технологиями, в то время как женщины в основном работают в колл-центрах.

Однако эта взаимосвязь не является односторонней ввиду того, что экономическое участие также влияет на социальные условия, в которых работают мужчины и женщины. Неравенство полов может как способствовать, так и препятствовать конкурентоспособности производства. Низкий уровень заработной платы и гибкая система трудоустройства, наблюдаемая преимущественно среди работников-женщин, позволяет работодателям сократить расходы, что дает им возможность производить более конкурентоспособную по цене, лучше адаптирующуюся к условиям рынка и в целом более качественную продукцию. Вместе с тем достижение более успешной позиции в перспективе требует соблюдения компромисса между краткосрочными выгодами и долгосрочной модернизацией.

Вышеуказанные гендерные ограничения могут подрывать конкурентоспособность страны, затрудняя участие в ГЦС. В небольших странах, как Коста-Рика, женщины формируют значительный сегмент рабочих мест в сфере офшорных услуг. Без привлечения и обучения этих женщин страна будет бороться за место в высококонкурентных производствах, задействуя лишь половину имеющейся в действительности рабочей силы. Кроме того, ограничение доступа женщин к земле и капиталу в агропромышленном комплексе может препятствовать получению более высоких доходов и повышению качества товаров. Когда в Гондурасе экспортеры запустили программы по привлечению женщин в качестве субподрядчиков, возврат кредитных ресурсов оказался на уровне почти 100%. В то же самое время качество этой продукции стало выше, чем у их коллег мужского пола.

Разработка политики, учитывающей гендерную проблематику

Политика должна гарантировать использование торговли в качестве стимулятора устойчивого развития за счет увеличения стоимости от участия в ГЦС. При этом она должна обеспечивать равный доступ к возможностям как для мужчин, так и для женщин, а

также создание гендерно-инклюзивной и восприимчивой среды путем сокращения гендерной сегрегации рабочих мест и гендерных ограничений.

Важнейшим моментом является то, что гендерные аспекты необходимо учитывать в торговле, промышленности, стимулировании экспорта и политике вмешательства в ГЦС, чтобы политика стала наиболее эффективной движущей силой устойчивого развития, основанного на гендерном равенстве. В противном случае, результаты развития интеграции ГЦС и их вклад в ЦУР могут оказаться значительно ниже своего потенциала.

Для того чтобы обеспечить доступ мужчин и женщин к ГЦС, улучшить их возможности и извлечь преимущества от продвижения к верхним звеньям цепочки, правительственная политика должна принимать во внимание следующие вопросы.

Во-первых, необходимо провести гендерный анализ ГЦС, который станет основой для корректировки политических мер. Такой анализ является ключевым для улучшения понимания роли мужчин и женщин в этих цепочках и того, каким образом осуществляется включение и исключение из определенных видов деятельности по гендерному признаку, а также гендерных ограничений и возможностей в ГЦС. Игнорирование основанных на гендерном признаке различий может привести к тому, что политические меры будут направлены на устранение не тех проблем и распространяться не на тех субъектов.

Во-вторых, необходимо поддерживать экономическую модернизацию, принимая во внимание гендерные ограничения и сегрегацию. Экономическая модернизация незаменима для долгосрочного развития, а также для обеспечения устойчивой занятости, качественных рабочих мест и переговорных возможностей фирм-поставщиков. Для того чтобы гарантировать, что экономическая модернизация сопровождается позитивными гендерными результатами, необходимо использовать стратегию двойной политики: сначала улучшить условия труда для женщин на рабочих местах и в отраслях промышленности, в которых они составляют большую часть работников, а затем открыть для них новые возможности, идущие вразрез с традиционными ролями и стереотипами.

В-третьих, необходимо поддержать социальную модернизацию для улучшения качества и природы женского труда. Учитывая тот факт, что женщины составляют большинство работников и производителей на многих трудоемких стадиях ГЦС, особенно в странах с низким уровнем дохода, очень важно обеспечить их социальные и трудовые права. Инициативы по социальной модернизации должны включать выполнение ключевых трудовых стандартов, борьбу с дискриминацией, обеспечение равенства оплаты труда, его условий, карьерной мобильности и возможностей трудоустройства для мужчин и женщин.

В-четвертых, необходимо максимально использовать деятельность всех участников ГЦС, в том числе правительств, ведущих фирм, профессиональных ассоциаций, профсоюзов и неправительственных организаций. В частности, решающую роль могут играть ведущие фирмы, поскольку их закупочная и производственная политика может усилить внимание к гендерным вопросам. Эти фирмы могут выступать двигателями изменений посредством включения гендерного аспекта в свои подходы, касающиеся найма и подготовки

работников, поиска поставщиков, а также в политику корпоративной социальной ответственности. При этом они одновременно могут поощрять включение гендерных вопросов в политику своих поставщиков.

В-пятых, политика, связанная с торговлей, должна повышать значимость гендерных аспектов. Максимизация многосторонних торговых интервенций, таких как инициатива «Помощь в целях развития торговли», особенно эффективно помогает странам обеспечить включение гендерных вопросов в меры поддержки торговли посредством распространения информации, создания потенциала и направления программ помощи в сферы с высокой концентрацией женщин и/или туда, где они сталкиваются с определенными проблемами.

В-шестых, дополнительная политика, направленная на преодоление гендерных ограничений и сегрегации, предусмотренных в законах или в социальных гендерных стандартах, должна быть приведена в соответствие с торговой политикой. Самым важным здесь является улучшение доступа женщин к информации и сетям, обучению, финансовым и производственным ресурсам, а также снижение репродуктивного бремени на них.

Несмотря на отсутствие единого подхода, сочетание экономической и социальной модернизации, а также гендерного равенства часто требует многостороннего сотрудничества государственных органов, частного сектора и гражданского общества в рамках ГЦС. Такой подход позволит обеспечить, чтобы конкурентоспособность, увеличение добавленной стоимости, трудовые права и гендерное равенство рассматривались не как взаимоисключающие, а как взаимодополняющие цели. Это необходимо для того, чтобы интеграция в ГЦС привела к модернизации и устойчивому развитию.

Эта статья подготовлена на основе исследования Пенни Бамбер и Корнелии Старитц "[The Gender Dimensions of Global Value Chains](#)", опубликованного Международным центром по торговле и устойчивому развитию (МЦТУР) в 2016 году.