

Таджикистан на пути решения проблем гендерного неравенства

Тахмина Махмуд

Таджикистан поэтапно и прогрессивно разрабатывает гендерную политику и делает акцент на расширении экономических прав и возможностей женщин. Автор статьи описывает усилия Таджикистана по решению гендерных вопросов в сельском хозяйстве и в области туризма.

На протяжении последних 25 лет с момента обретения независимости Таджикистан уделяет повышенное внимание вопросам, связанным с обеспечением защиты прав женщин и установлением гендерного равноправия в стране. Правительство разрабатывает и принимает меры, направленные на улучшение положения женщин и усиление их социальной и экономической роли в обществе.

По данным Всемирного банка, в 2015 г. экономический рост Таджикистана составил 6%, а в 2016 г. достиг 6,9%. В 2017 г. прогнозируется некоторое замедление экономического развития в связи с повышением степени внутренней уязвимости. Вместе с тем постепенное восстановление ожидается в среднесрочный период в результате повышенного уровня макроэкономического управления и реализации структурных реформ, направленных на стимулирование частных инвестиций и экспорта. Одним из ключевых условий для обеспечения инклюзивного, стабильного и устойчивого экономического роста является устранение гендерного неравенства в стране и превращение структурных барьеров в новые возможности по его преодолению.

В этой статье рассматриваются усилия Таджикистана по решению гендерных вопросов в сельском хозяйстве и в области туризма. Выбор этих секторов не случаен, поскольку Таджикистан является аграрно-индустриальной страной, а туристический сектор определен в качестве нового стратегического вектора развития экономики.

Правительственные меры по обеспечению гендерного паритета в стране

В Конституции Таджикистана предусматривается, что мужчины и женщины обладают равными правами (статья 17). Конституционный принцип равноправия мужчин и женщин и гарантии равенства прав человека заложены во все законодательные акты Таджикистана.

Основным учреждением, ответственным за гендерную политику в Таджикистане, является Комитет по делам женщин и семьи. Это учреждение не только активно разрабатывает и реализует стратегии и секторальные программы, но и содействует расширению экономических прав женщин. В функции Комитета входит также координация работы правительственных и неправительственных организаций по вопросам гендерного равенства и профессиональной подготовки.

С целью создания необходимых условий для реализации способностей женщин во всех сферах жизни общества, в 2011 г. была принята «Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011–2020 годы», а также выделены более 80

президентских грантов из бюджета страны в размере 2 млн сомони (250 тыс. долл. США) для развития женской предпринимательской деятельности.[1]

Другим достижением страны в проявлении своей приверженности обеспечения правовой и политической воли в гендерной политике является внедрение вопросов гендерного равенства в качестве сквозной темы в стратегии сокращения бедности с момента провозглашения Пекинской декларации и Платформы действий.

Гендерное равенство является неотъемлемой частью человеческого развития. Вследствие неравенства потери Таджикистана в человеческом развитии составляют более 17%. Согласно Индексу человеческого развития, опубликованному Программой развития ООН в 2015 г., Таджикистан входит в группу стран со средним уровнем человеческого развития и занимает 129-е место. В свою очередь, по рейтингу Индекса гендерного неравенства, в 2014 г. Таджикистан находился на 69-м месте. Женщины занимали 15,2% мест в национальном парламенте. В период 2005–2014 гг. как минимум среднее образование имели 95,1% женщин и 91,2% мужчин. Гендерный разрыв проявляется в уровне экономической активности лиц в возрасте 15 лет и старше: число работающих мужчин в 2013 г. достигло 77,1%, а работающих женщин – 58,9%. Другие различия в значениях гендерных показателей связаны с ожидаемой продолжительностью жизни (более низка у мужчин) и доходом на душу населения (более низок у женщин).

В Глобальном рейтинге гендерного разрыва, опубликованном Всемирным экономическим форумом 26 октября 2015 г., Таджикистан находится на 93-м месте, расположившись между Грецией и Словакией. В этом рейтинге только по одному из четырех основных показателей Таджикистан находится в первой трети списка: 47-е место в обеспечении равенства женщин и мужчин в экономической жизни, тогда как Китай занимает 81-е место. По доступу к образованию женщин Таджикистан занял 118-е место; по возможностям в сфере здравоохранения – 126-е место, а по обладанию политической властью – 102-е место.

Сельское хозяйство и гендер: сильные и слабые стороны

Взаимосвязь между торговлей, сельским хозяйством и гендером является сложной и многогранной. Обеспечить гендерное равенство в сельскохозяйственной области – непростая задача, поскольку женщины и мужчины обладают не только разной квалификацией и уровнем доступа к природным ресурсам, но и сталкиваются с различными ограничениями, вытекающими из социальных, культурных и экономических факторов. Похожие трудности существуют и в Таджикистане.

Для Таджикистана сельскохозяйственный сектор – это важная основа экономического развития страны, поскольку на него приходится 25% ВВП и почти 70% занятости. В рамках правительственной программы сельскохозяйственной реформы предусматривается проведение ускоренной земельной реформы, предоставление фермерским хозяйствам возможности принимать самостоятельные решения относительно возделываемых культур, улучшение доступа к финансированию и сырьевой базе, а также повышение диверсификации сельского хозяйства за счет развития агропереработки фруктов и овощей и увеличения торговли текстильными изделиями. Кроме того, прилагаются усилия для привлечения

инвестиций в сельское хозяйство, поддержки экспорта и увеличения доступа на зарубежные рынки.

Анализ прав женщин и их участия в области сельского хозяйства показывает, что уязвимость женщин связана с низким уровнем образования, отсутствием специальных знаний по ведению бизнеса, ограниченным доступом к ресурсам, в том числе финансовым, а также традиционным пониманием роли женщины и наличием гендерных стереотипов в общественном сознании. Негативное влияние на возможности женщин оказывают также такие факторы, как слабая инфраструктура в аграрном и транспортном секторах, плохое состояние дорог в сельской местности.

В своих планах по развитию сельскохозяйственного сектора Правительство Таджикистана придает особое значение вопросам гендера. Например, в 2012 г. в Земельный кодекс Таджикистана были внесены изменения по обеспечению равного доступа женщин к земле, что способствует укреплению благосостояния не только самих женщин, но и их семей в целом.

В «Программе аграрной реформы Республики Таджикистан» указывается, что «успех сельскохозяйственной реформы зависит во многом от того, как будет реализован женский ресурсный потенциал и будут ли соблюдаться их права во всех предлагаемых направлениях реформы в соответствии с указанными принципами национальной политики». В этом же документе подчеркивается особое значение женского потенциала, поскольку «большинство сельских домохозяйств сегодня возглавляются женщинами». Это связано с тем, что «буквально все мигрирующее рабочее население, насчитывающее около 1,2 миллиона, представляют мужчины», которые полностью оставляют на женщин «не только семейные обязанности, но и тяжелое бремя всей социально-экономической, особенно сельскохозяйственной деятельности».

В другой программе – «Национальной стратегии по активизации роли женщин в Республике Таджикистан» – определены конкретные меры, нацеленные на повышение участия женщин в экономической деятельности, в том числе в сельском хозяйстве и образовании, а также в политике.

Несмотря на проводимые реформы и комплексные мероприятия по обеспечению гендерного равенства и повышению экономических возможностей женщин, фермерские хозяйства по-прежнему возглавляются в основном мужчинами – 92,2%. Количество мужчин – индивидуальных предпринимателей, действующих на основании патента или свидетельства, значительно больше, чем женщин. В 2012 г. женщины получили 22 007 патентов и 13 964 свидетельства, а мужчины – 106 782 патента и 808 982 свидетельства. Кроме того, по данным Национального банка Таджикистана за 2012 г., число женщин, получивших микрокредиты (123 498 человек), почти в два раза меньше по сравнению с мужчинами (231 556 человек).

Таким образом, в Таджикистане идет положительное поэтапное развитие гендерного паритета в сельском хозяйстве на нормативно-правовом уровне, но требуется принять конкретные меры с четкими сроками их выполнения, финансовым обеспечением и системой регулярного мониторинга и оценки аграрной реформы с использованием гендерных

индикаторов и гендерной статистики. Важно не столько количество принятых программ, сколько их качество и конкретное наполнение, позволяющее оказать женщинам реальную поддержку, и реализация поставленных целей на практике.

Женщины нуждаются не только в повышении их финансовой грамотности, но и в профессиональной подготовке с последующим трудоустройством и адекватной социальной защитой, а также в увеличении возможностей для участия в торговле, включая доступ к кредитам. Ключевое значение в сельском хозяйстве играют такие шаги, как переход от неформальной занятости женщин к формальной, установление равной оплаты за равный труд, повышение социальной защиты, принятие гибких мер по уплате налогов. Обеспечив равный доступ женщин к водным ресурсам, земле, образованию и труду, страна получит дополнительные выгоды в решении вопросов продовольственной безопасности и торгово-экономического развития.

Туризм и гендер: преграды и новые возможности для женщин

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 год Международным годом туризма. Согласно данным ООН, ежегодно более одного миллиарда человек совершают путешествия в другие страны. Благодаря этому туризм стал ведущим сектором экономики, на долю которого приходится 10% глобального ВВП и 6% общего мирового экспорта.[2] Индустрия туризма способствует сокращению бремени нищеты и ускорению всестороннего развития.

Таджикистан, обладающий богатым культурно-историческим наследием, древними обычаями и традициями, имеет хороший потенциал для развития туристического сектора и привлечения многочисленных туристов. С 2008 г. туризм является приоритетным направлением экономической политики страны и уже начал приносить экономические выгоды: в период с 2014 г. по 1 июля 2016 г. в Таджикистан поступило от зарубежных туристов 395 млн долл. США, причем за первое полугодие 2016 г. – около 82 млн долл. США.

Разработка политики и стратегии в области туризма – одна из функций специального органа власти, Комитета по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Таджикистана. Для стимулирования притока туристов Правительство Таджикистана приняло решение о введении электронной визы и работает над улучшением туристической инфраструктуры. Эти шаги призваны способствовать созданию доброжелательной атмосферы и комфортабельных условий для проживания туристов, что в свою очередь поможет привлечь иностранные инвестиции и ускорить экономическое развитие страны.

Либерализация сектора туризма и международных поездок поможет открыть новые возможности для трудоустройства менее квалифицированной рабочей силы. Но эти новые возможности не всегда одинаковы для мужчин и женщин, поскольку очень редко можно встретить женщин, которые работают туроператорами, экскурсоводами или водителями в области туризма. В гораздо большей степени женщины вовлечены в оказание услуг по организации питания и уборке помещений, выполняя низкооплачиваемую работу.

С целью создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций, увеличения производительности труда и профессиональной подготовки женщин в туристическом секторе был подготовлен проект закона «О внутреннем туризме». Ожидается, что реализация этого

закона позволит принять меры, способствующие трудоустройству женщин не только в сфере обслуживания, но и в ремесленном производстве и маркетинге.

Учитывая, что туризм является новым стратегическим направлением развития, стране необходимо готовить высококвалифицированные кадры, которые будут отвечать требованиям внешнего и внутреннего туриста. В Таджикистане наблюдается нехватка опытных профессионалов в туристической области. В частности, туроператоры зачастую не имеют достаточного опыта в организации туров в регионе и не могут успешно конкурировать с узбекскими, европейскими и американскими туроператорами. Кроме того, недостаточно туристических гидов, которые обладают обширными знаниями и знают разные иностранные языки.

Туристический сектор открывает многочисленные возможности для работников, предоставляющих бытовые услуги населению, в частности, уборку в гостиницах и гостевых домах, парикмахерские услуги, услуги по пошиву изделий, а также для мелких коммерсантов, осуществляющих приграничную торговлю.

Особая роль туризма связана также с тем, что он способствует сохранению и развитию в Таджикистане ремесленного производства, в том числе вязания, вышивки (сюзана), резьбы по дереву, изготовлению ручного текстиля, плетеных и кожаных изделий, игрушек, ювелирных украшений. Умения и навыки ручного труда традиционно передаются из поколения в поколение. Несмотря на снижение количества мастеров по сравнению с предыдущими десятилетиями, в последние годы ремесленное производство стало более привлекательным как для появления новых ремесленников, так и для торговцев и экспортеров. Можно сказать, что ремесленное производство стало основной отраслью, имеющей коммерческий и экспортный потенциал.

Ремесленническая деятельность носит преимущественно кустарный (надомный) характер и является источником дополнительного дохода в семейный бюджет. Этим видом труда заняты как мужчины, так и женщины, причем не только старшее поколение, но и молодежь, но все же многие ремесла продолжают существовать благодаря женщинам.

В связи с этим большое значение имеют проекты, направленные на развитие женских ремесел. Например, в 2013 г. Международный торговый центр в рамках Программы по поддержке развития горных сообществ реализовал проект «Поддержка продвижения торговли» с целью обучения женщин Ишкашима в приобретении ремесленных навыков по переработке шерсти, ручной вышивке и плетению бисером. В результате реализации проекта были созданы группы женщин, которые стали производить ремесленные изделия и продавать их туристам, изъявившим желание проживать в таджикской семье. Такие проекты способствуют созданию многовекторного инклюзивного туризма[3] в целях устойчивости и трудоустройства уязвимых групп населения (особенно женщин) путем развития предпринимательства и укрепления связей между местными производителями и поставщиками туристических продуктов.

Для дальнейшего эффективного развития туристического сектора необходимо наладить продуктивный диалог между правительственными органами, туристическими агентствами и туроператорами. Следует разрабатывать правительственные меры, которые будут

обеспечивать равные возможности для женщин, стимулировать их доступ к образованию, профессиональной подготовке и занятости. Роль женщин в туристическом секторе не должна ограничиваться административной работой по приему туристов и уборкой гостиниц. Кроме того, необходимо наладить ведение статистики и мониторинга человеческих ресурсов и рабочей силы в области туризма, в том числе с использованием гендерных индикаторов.

В заключение следует подчеркнуть, что, согласно Пекинской декларации, устойчивое развитие общества невозможно без неуклонного экономического роста на основе предоставления девочкам и женщинам базового образования и возможностей для получения грамотности и профессиональной подготовки. Только максимальное развитие способностей девочек и женщин всех возрастов обеспечит их всемерное и равное участие в построении более совершенного мира для всех, а также повысит их роль в процессе устойчивого развития.

<http://www.ictsd.org/>