

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Автор: Абдуллоев М.- главный специалист Управления территориального развития и мониторинга национальных программ
Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Дата публикации: Декабрь 2013г.

Положение женщин становится значительно сложнее положения мужчин.



Женщины особенно в сельской местности в основном заняты в низкооплачиваемых сферах труда, в том числе в сфере сельского хозяйства, образования, здравоохранения. Так, в этих отраслях всего занято 85.5% женщин, из них основную долю занимает сельское хозяйство что

составляет- 75.1%. В свою очередь социально-экономический кризис, высокий уровень безработицы среди мужчин, способствующие падению уровня жизни в стране, стимулировали женскую активность в сфере занятости. Женщина принимает на себя не свойственную ей ранее роль кормильца семьи, что приводит к росту экономической активности женщин. Особенно быстро растет численность женщин в составе наемной рабочей силы, а так же женщин занятых в сфере предпринимательской деятельности.

Диаграмма 1. Списочная численность работников в сельском хозяйстве всего, тыс. человек¹



¹ Источник - <http://www.stat.tj/ru/gender/gender-docs/>

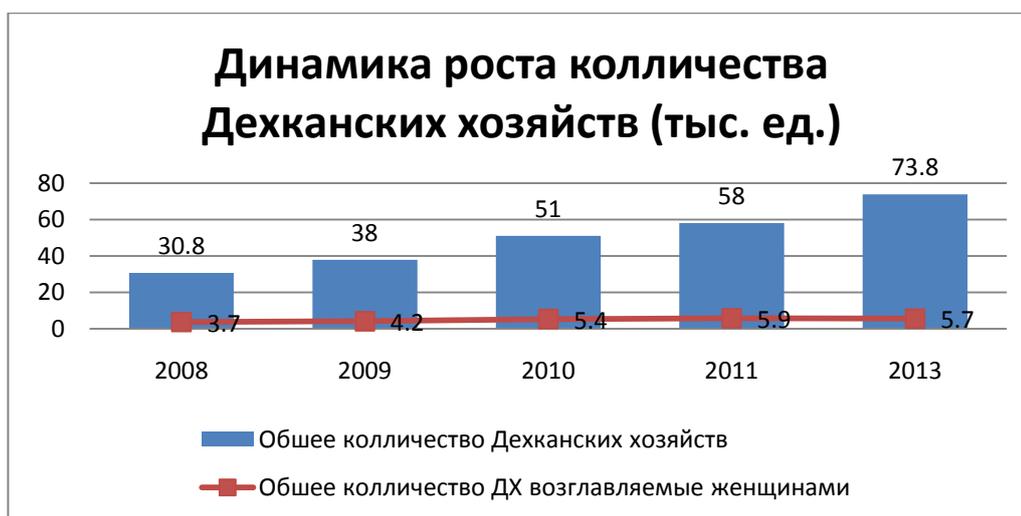
По данным Госкомстата (см. Диаграмму 1) списочная численность женщин занятых в сельском хозяйстве в 2012 году повысилась на 19,6 % по отношению к 2009 году и на 16,5% по отношению к 2009 году.

Социально экономические трудности являются основным мотиватором женской трудовой активности. Соответственно рост количества женщин занятых в сельском хозяйстве зафиксированного в период 2009-2012 г.г. можно отнести воздействию мирового кризиса 2009 года в следствии которого наблюдался рост цен на продовольственные и другие стратегические товары.

Анализ показывает, что на фоне роста занятости женщин в сельском хозяйстве в рассматриваемый период наблюдается спад численности мужчин занятых в данной отрасли по причине низкого уровня заработной платы, и их перехода на более доходную трудовую деятельность, их выезда в трудовую миграцию в поисках приемлемой работы.

Женский труд сегодня является дешевой рабочей силой. Во многих случаях они не всегда понимают, что как член хозяйства является собственниками и равноправными членами дехканских хозяйств. Сельские женщины нуждаются в рынке сбыта своей выращенной продукции. Не имея времени и возможности самим реализовывать, произведённый товар часто попадает в руки недобросовестных перекупщиков с рынка.

В контексте проведённых реформ, правительство республики создала благоприятную правовую основу в сфере повышения статуса женщин в обществе и обеспечения равных прав и возможностей, как для мужчин, так и для женщин, что оказала существенное воздействие на укрепления прав и доступа женщин к факторам производства и в первую очередь на землю. В результате проведённых реформ в сфере сельского хозяйства многие коллективные формы Дехканских хозяйств были трансформированы на более мелкие индивидуальные и семейные дехканские хозяйства. Соответственно данный процесс оказал вклад в повышении уровня женского предпринимательства и в частности увеличении количество дехканских хозяйств, управляемые женщинами (Диаграмма №2).



Как свидетельствуют статистические данные количество дехканских хозяйств возглавляемые женщинами в 2012 году составило 7,8% от общей численности дехканских хозяйств страны, что на 1.5 раза больше чем в 2008 году. Не смотря на это в 2012 году был зафиксирован спад женского предпринимательства на уровне 0,9% по отношению к показателям 2011 года, что связано с инфляционными процессами (Падение курса национальной валюты, повышения цен на ГСМ, продовольственные продукты, минеральные удобрения, яда химикаты и другие виды стратегических товаров).

За последние годы от общего количества ДХ зарегистрированных в стране согласно официальной статистике наблюдается существенный спад доли дехканских хозяйств возглавляемые женщинами (см. диаграмму 3), что естественно отражается в увеличении количества ДХ возглавляемые мужчинами. Данный показатель свидетельствует о реальном положении снижения женской активности в сфере сельского хозяйственного предпринимательства. За последние годы женщины меньше заинтересованы в предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства, в частности в сфере растениеводства виду её трудоёмкости, и низкой доходности. Женщины предприниматели, прекратившие свою деятельность в сельском хозяйстве, часто переключаются на другие виды деятельность, таких как сфера торговли и услуг.

Диаграмма 3. Доля мужчин и женщин в управлении Дехканских хозяйств в (в%)



Однако по данным официальной статистике доленое участие женщин предпринимательниц в общем объеме производства сельхоз продукции в последние годы увеличивается, что происходит за счёт повышения урожайности основных видов сельскохозяйственных культур. Согласно приведённой ниже таблице можно рассмотреть, что за последние годы производство зерновых, картофеля, овощей, бахчевых культур, фруктов и винограда заметно увеличивается, что вносит особый вклад в обеспечении национальной продовольственной безопасности.

Таблица 1. Производства продукции и урожайность культур в дехканских хозяйствах возглавляемых женщин за 2008-2012 гг.

(тонна; центнер с 1 га)

Наименование продукции	Годы					2012 в % к 2008г
	2008	2009	2010	2011	2012	
Зерновые:						
-производство	31183	65152	57196	36647	31396	107,0
-урожайность	21,2	25,5	24,4	23,6	24,7	116,5
Пшеницы:						
-производство	26245	55929	41325	31395	26057	99,3
-урожайность	18,3	26,5	24,9	24,8	28,1	153,6
Хлопка-сырца:						
-производство	23088	24840	23774	20958	17800	77,1
-урожайность	16,9	18,4	19,8	20,0	22,0	130,2

Картофель:						
-производство	6322	5905	3081	8339	8381	132,6
- урожайность	212,0	154,0	179,2	187,8	204,4	96,4
Овощи:						
-производство	12865	20855	13768	22119	22115	171,9
- урожайность	167,0	184,0	177,0	177,4	192,4	115,2
Фрукты:						
-производство	2655	2416	8646	3378	3292	124,0
- урожайность	18,8	12,5	7,7	11,3	28,5	151,6
Виноград:						
-производство	2910	2662	3562	2334	3441	118,2
- урожайность	28,2	27,4	10,7	25,7	38,6	136,9

Объём производства растениеводческой продукции, за исключением хлопка сырца и пшеницы, в 2012 году по сравнению с 2008 годом увеличился в среднем от 15.2 до 32.6 процентных пункта.

Опыт показывает, что женщины имеют существенный вклад и огромный потенциал в социально экономическом развитии страны и в частности в развитии сельского хозяйства.

В этом свете правительство Таджикистана проводит широкомасштабную работу по поддержке и развитию предпринимательской деятельности женщин.

"В стране обеспечено государственное финансирование для выдачи малых беспроцентных займов женщинам предпринимателям, также образована сеть микрозаемных организаций для предоставления кредитов женщинам и членам их семей",

Статистические данные показывают, что за период с 2006-2012 гг. объём выданных кредитов женщинам-предпринимателям из года в год растёт. Так, в 2012 году объём выданных кредитов женщинам-предпринимателям по сравнению с 2006 годом возрос на 544,4 млн. сомони. В течение 6 месяцев 2013 года удельный вес выданных малых кредитов женщинам-предпринимателям по сравнению с этим же периодом прошлого года, вырос на 93,9%, то есть рост составляет 264,1 млн. сомони. Также в течение последних семи лет из государственного бюджета было выделено 5 миллионов 300 тысяч сомони 97

общественным организациям и 170 женщинам-предпринимателям. Помимо этого, в рамках проектов внешней помощи, выделяются средства для поддержки сельских женщин, а также создания центров помощи, обучения предпринимательству и оказания экстренной помощи хозяйствам, возглавляемыми женщинами. В настоящее время по стране осуществляется свыше 300 проектов и программ для обучения женщин малому и среднему бизнесу, более 200 организаций гражданского общества работают в сфере развития женского предпринимательства. Количество женщин, занимающихся в разных сферах предпринимательской деятельностью, в республике достигло более 160 тысяч человек.

Не смотря на это сегодня для поддержки развития предпринимательства женщин в сфере сельского хозяйства необходимо решить ряд проблем которые обусловлены следующими факторами, в том числе: плохое ирригационное и мелиоративное состояния земель, низкий осведомлённость дехканских хозяйств по вопросам культуры использования земель, агротехники, высокие процентные ставки на финансово-кредитные услуги, недостаточное льготное долгосрочное кредитование, слабое материально техническая база, нехватка сельскохозяйственной техники и машин, дороговизна горюче смазочных материалов, минеральных удобрений и ядо химикатов, недостаточность предприятий по переработке сельхозпродукции, неразвитость системы поставки качественных семенных материалов, и адаптированных пород скота, что характерные для нынешней ситуации сельского хозяйства республики в целом.

Решение данных проблем в ближайшем будущем не именуемо должно стать важным направлением национального развития. Вопросы женского предпринимательства должны быть более чётко отражены в разработке стратегических программ и политик на национальном уровне и подкреплены соответствующими ресурсами. Ответственные органам необходимо обеспечить соответствующий мониторинг реализации данных стратегий и принимать соответствующие управленческие решения. Это значительно усилит и расширит возможности женщин и их активную роль в социально экономической жизни страны и значительно повысит уровень развития предпринимательства в сельской местности.

