

Правительство Республики Таджикистан

Постановление

О Государственной программе развития женского предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2027 года

(в редакции пост. Правительства РТ от 27.07.2026 №507)

В соответствии со [статьями 4 и 12](#) Закона Республики Таджикистан "О стратегическом планировании и государственном прогнозировании" Правительство Республики Таджикистан п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Государственную программу развития женского предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2027 года и План действий на 2023-2025 годы Государственной программы развития женского предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2027 года ([приложения 1 и 2](#)).
2. Соответствующим министерствам, ведомствам и исполнительным органам государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, городов и районов:
 - принять необходимые меры по финансированию эффективной реализации настоящей Программы и её Плана действий в пределах предусмотренных средств государственного бюджета, привлечения инвестиций и других источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан;
 - каждые полгода о ходе выполнения настоящей Программы и её Плана действий представлять информацию в Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.
3. Государственному комитету по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, как координирующему органу обеспечить выполнение настоящей Программы и её Плана действий и ежегодно о ходе их выполнения до 1 февраля представлять информацию Правительству Республики Таджикистан.

Председатель Правительства

Республики Таджикистан

Эмомали Рахмон

г.Душанбе,

от 29 ноября 2023 года №545

Приложение 1 к
постановлению Правительства
Республики Таджикистан
от "29" ноября 2023 года, №545

**Государственная программа развития женского предпринимательства в
Республике Таджикистан на период до 2027 года**

(в редакции пост. Правительства РТ от 27.07.2026 №507)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Государственная программа развития женского предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2027 года (далее - Программа) разработана с целью оказания содействия в поддержке развитию женского предпринимательства в Республике Таджикистан. Программа подготовлена в соответствии с приоритетными направлениями социально - экономического развития Республики Таджикистан, определенными в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, и направлена на создание благоприятной среды для развития женского предпринимательства, стимулирования инициативности и предприимчивости, усилий и стремлений женщин.
2. Программа будет способствовать достижению целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, реализации Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2021-2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, №167 и включающая в себя компонент "Развитие женского предпринимательства" с целью создания новых рабочих мест, развития самозанятости и улучшения экономического положения женщин в обществе.

**2. НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

3. Значимость вовлечения женщин в развитие предпринимательской и инвестиционной среды признается сегодня во всем мире. На 74-й сессии Генеральной Ассамблеи и Организации Объединенных Наций разработана и запущена Программа поддержки женского предпринимательства. Цель настоящего документа максимизировать влияние женского предпринимательства для достижения устойчивого развития посредством создания благоприятной системы для женщин предпринимателей во всем мире. К примеру, она способствует расширению возможностей женщин на рынке труда и достижению гендерного равенства в сфере занятости, расширяет возможности в получении доступа к кредитным ресурсам и повышении финансовой независимости.

4. Правительством Республики Таджикистан уделяется особое внимание развитию женского предпринимательства. На 22-ом заседании Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата, проведенного 16 марта 2022 года, было принято решение по дальнейшему совершенствованию системы поддержки женщин предпринимателей и разработке Государственной программы по развитию женского предпринимательства на период до 2027 года.

5. В Таджикистане на сегодняшний день Правительством принимаются меры по созданию комплексной системы поддержки женского предпринимательства, которая включает меры финансовой и сервисной поддержки. Развитие женского предпринимательства в республике осуществляется посредством отраслевых государственных программ и соглашений между Правительством и международными институтами развития.

6. Для реализации постановления Правительства Республики Таджикистан от 28 января 2021 года, №5 "О грантах Президента Республики Таджикистан по поддержке и развитию предпринимательской деятельности женщин на 2021-2025 годы" предусмотрены средства в размере 2 500 000 сомони, предоставляемые с целью поддержки предпринимательской деятельности, повышения активности женщин в экономическом секторе через Комитет по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан. Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 марта 2022 года, №151 "О Правилах налогообложения деятельности индивидуальных предпринимателей, действующих на основе патента или свидетельства" утвержден перечень 108 видов деятельности на дому, полностью освобождаемых от уплаты налогов.

7. При Государственным комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан создан консультативный механизм в формате постоянно действующей рабочей группы по поддержке предпринимательства среди женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями.

8. Так, с 2017 по 2022 года общая численность зарегистрированных налогоплательщиков увеличилось на 37464 субъекта предпринимательства или на 12,4 процента, в том числе субъектов женского предпринимательства на 20104 человек или на 34,1 процента. По состоянию 1 января 2022 года численность зарегистрированных субъектов предпринимательства, принадлежащих женщинам, составило 79003, что составляет 23,1 процента от общей численности зарегистрированных субъектов предпринимательства.

9. В Таджикистане зарегистрировано 338762 налогоплательщиков в 2022 году, подавляющее большинство из которых являются индивидуальными предпринимателями (41,5 процента) и дехканскими хозяйствами (49,2 процента) и только 9,5 процента составляют юридические лица. Также следует отметить наибольший рост женщин-предпринимателей в индивидуальном предпринимательстве, зарегистрированных на основе патента и свидетельства. По статистическим данным в 2017 году количество зарегистрированных женщин-предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе патента или свидетельства, составляло всего 12028 человек или 10,9 процента от общего количество индивидуальных предпринимателей, а уже по состоянию на 1 января 2022 года их количество составило 36800 человек и достигло 26,1 процента от общего количества. Анализ регионального распределения и динамики роста женщин-предпринимателей на основе данных Налогового комитета при Правительстве

Республики Таджикистан показывает неравномерный рост количества женщин предпринимателей по регионам страны, при равном количестве проживания населения, в том числе женщин в таких регионах, как Согдийской и Хатлонской областях. Это свидетельствует об имеющемся потенциале межрегионального взаимодействия на уровне исполнительных органов, частного сектора и партнеров по развитию для вовлечения женщин в экономическую деятельность.

10. Недостаточное количество финансовых, трудовых, временных и других нематериальных ресурсов приводит к тому, что женское предпринимательство продвигается не в должной мере. Существует замкнутый круг, малые предприятия, не имеющие возможности получить крупное финансирование, а их собственные средства не позволяют расширить штат и увеличить объемы производства.

11. На предприятиях, возглавляемых женщинами, работают меньше рабочих и на эти предприятиях, как правило, нанимается больше женщин. Годовой оборот и прибыль этих предприятий меньше чем предприятий, возглавляемых мужчинами. Расширение возможностей для женщин с целью их вхождения в нетрадиционные и более прибыльные сектора будет иметь дополнительный эффект увеличения занятости женщин.

12. По показателю Индекса женщины, бизнес и право рейтинг страны на 2022 год составил 78,8 процента по сравнению со странами Центральной Азии (Кыргызстан - 76,9 процента, Казахстан - 69,4 процента, Узбекистан - 71,9 процента).

13. Несмотря на определенный прогресс существует ряд факторов, препятствующих активному вовлечению женщин в предпринимательство, в то числе отсутствие стартового капитала и низкий уровень правовой, финансовой и цифровой грамотности и негативные гендерные стереотипы.

14. После первой публикации данных Всемирного Банка Global Findex в 2011 году, в стране наблюдался впечатляющий рост владельцев счетов - с 2,5 процента в 2011 году до 11,5 процента в 2014 году и 47 процентов в 2017 году, а за 2021 год показатель владельцев счетов к целевой группе населения (15 лет и старше) снизился до 39 процентов. Согласно официальным данным Национального банка Таджикистана, удельный вес выданных кредитов женщинам к общему объёму кредитования составил 23,7 процента за 2021 год. В то же время удельный вес депозитов женщин составляет 22 процента.

15. По данным Национального банка Таджикистана за 2022 год женщинам было предоставлено 3729,0 млн сомони микрокредитов, что по сравнению с 2021 годом этот показатель вырос на 490,3 млн сомони, так же в 2021 году этот показатель составил 3238,7 млн сомони, что по сравнению с 2020 годом на 1152,2 млн сомони больше. В среднем более трети выданных кредитов банковской системы приходится на тех женщин, размер полученного ими кредита всегда меньше размера кредита, полученного мужчинами.

16. Согласно проведенным исследованиям, в связи с ограниченным доступом женщин к собственности в качестве залога высоких процентов кредита, женщины занимают деньги у родственников или у друзей, или полагаются на денежные переводы. Эти факторы являются основными причинами финансовой недоступности женщин предпринимателей. Микрофинансирование становится привлекательным вариантом для женщин из-за менее строгих требований к залоговому обеспечению и возможности группового получения кредита. Создание института гендерных кредитных гарантий за

последние годы и расширение их деятельности также стало фактором роста числа женщин-заемщиков в микро-кредитных организациях и банках. Исходя из текущего состояния развития женского предпринимательства, Программа должна решить следующие проблемы:

- отсутствие обязательств по проведению гендерно ориентированного анализа регуляторного воздействия;
- недостаточный механизм развития навыков женщин предпринимателей, их доступа к информации, знаниям, управленческим и навыкам топ-менеджеров субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, недостаток информации к знаниям о потенциальных рынках сбыта, способах выхода на них;
- недостаточный уровень доступа к финансированию, отсутствие обеспечения для получения кредита, особенно у женщин предпринимателей, находящихся на начала предпринимательской деятельности, стадии, а также незначительное количество и объемов возможных источников финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (институтов микрофинансирования, венчурных и инвестиционных фондов, прямых инвестиций и другие);
- увеличивающиеся миграционные процессы.

17. Проведенный анализ предпринимательской деятельности женщин Таджикистана свидетельствует о необходимости не только количественного, но и качественного развития женского предпринимательства в стране. В связи с этим, предусматриваются два направления в рамках реализации Программы:

- изменение вектора "специализации" женского предпринимательства, обеспечив вход женщин предпринимателей в нетрадиционные сектора экономики;
- стимулирование развития диверсификации женского предпринимательства, способствуя "укрупнению" существующих женских предприятий и повышению их рентабельности и конкурентоспособности, в том числе на мировом рынке.

3. РИСКИ И УСЛОИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

18. Основными условиями эффективной реализации Программы станут:

- продвижение и поддержка политики гендерного равенства;
- сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления в деле интеграции вопросов развития женского предпринимательства в местные/региональные программы развития;
- координация проектов в области поддержке женского предпринимательства среди партнёров по развитию с местными органами самоуправления;
- развитие возможностей для использования существующей инфраструктуры бизнес-инкубаторов и создание технопарков с женщинами предпринимателями;
- создание базы данных (электронного реестра) женщин-предпринимателей;

- рост активности бизнес-ассоциаций по конструктивному диалогу с органами государственной власти;
- укрепление потенциала в области оказания услуг по профессиональной подготовке и консультированию женщин;
- содействие в реализации целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года;
- синхронизация по срокам и результатам Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан до 2030 года, Национальной стратегии финансовой инклюзивности Республики Таджикистан на 2022-2026 годы и Программы государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы.

19. К рискам, которые могут оказать воздействие на реализацию Программы, относятся:

- отсутствие конкретных позитивных мер, направленных на стимулирование экономической активности женщин;
- недостаточная коммуникация и координация между государственными органами власти, донорскими организациями и частным сектором в сфере продвижения и внедрения эффективных мер сотрудничества, направленных на улучшение развития сетей, поддерживающих женское предпринимательство;
- недостаточный объем финансовой поддержки, выделяемой на развитие женского предпринимательства как со стороны государства, так и со стороны партнеров по развитию.

4. ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

20. Целью Программы является формирование благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности женского предпринимательства на период до 2027 года.

21. Задачами Программы определены состав и период реализации мероприятий, сформированных по направлениям, а также сведения о сводных целевых показателях, характеризующих цель Программы. Сводные целевые показатели Программы сформированы на основе следующих принципов:

- максимальная информативность при минимальном количестве показателей;
- неизменность методологии расчета значений показателей в течение всего срока реализации Программы;
- регулярность формирования отчетных данных (один раз в год);
- применение гендерной статистики в области предпринимательства.

22. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- укрепление институциональной базы через упрощение регуляторных условий и администрирования бизнес-процессов;

- укрепление потенциала женского предпринимательства;
- стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности.

23. Для повышения эффективности использования инструментов государственной поддержки женского предпринимательства и достижения значимого социально-экономического эффекта Программой определяются следующие приоритетные направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) первое направление - создание благоприятной деловой среды для развития женского предпринимательства, включающее в себя решение следующих задач:

- координация в создании и реализации политики по поддержке развития женского предпринимательства;
- развитие гендерной статистики для мониторинга предпринимательской активности женщин (критерии определения женского предпринимательства).

2) второе направление - обеспечение системной поддержки развития женского предпринимательства посредством решения следующих задач:

- расширения доступа женщин предпринимателей к финансированию;
- цифровизация;
- создание устойчивой системы субсидий, грантов и доступ к государственным услугам.

3) третье направление - создание устойчивой инфраструктуры для поддержки и развития женского предпринимательства посредством решения следующих задач:

- разработка новых/современных образовательных, обучающих и консультирующих программ и интернет-порталов;
- создание системы поддержки женского предпринимательства посредством сети бизнес-инкубаторов, акселераторов и технологических парков;
- создание механизмов поддержки участия женщин в экспорте и цепочках добавленной стоимости;

4) четвертое направление - расширение коммуникационной деятельности по продвижению положительного образа женщины предпринимателя через решение следующих задач:

- активизация деятельности рабочей группы по поддержке предпринимательства женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями при Государственном комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, как межрегиональной площадки государственно-частного партнерства;
- систематическое проведение мероприятий (конкурсов, круглых столов, форумов и рейтингов), способствующих продвижению позитивного образа женщины предпринимателя.

§1. Создание благоприятной деловой среды для развития женского предпринимательства

24. Совершенствование институционально-правовой структуры Республики Таджикистан является важнейшим шагом для создания деловой среды развития женского предпринимательства. В этой связи, должна быть осуществлена реализация следующих действий:

- совершенствование и оптимизация базы законодательства, регулирующего сферы предпринимательской деятельности, с учетом задач экономического и гендерного развития путем законодательного закрепления критериев определения женского предпринимательства;
- дальнейшее внедрение дезагрегированной статистики в системе электронного документооборота и предоставления государственных услуг;
- разработка методических рекомендаций по определению критериев к проектам женского предпринимательства, с определением отдельных критериев оценки поддержки начинающих женщин-предпринимателей;
- рассмотрение нормативно-регуляторной базы возможности открытия банковского счета в цифровом формате с использованием электронной цифровой подписи, а также получения доступа к кредитным продуктам через предоставление электронных документов с использованием базы данных кредитных бюро;
- с целью улучшения условий труда пересмотр списка запрещенных работ, в которых использование женского труда и предел ограничения норм грузов, запрещены для поднятия и перевода вручную.

§2. Обеспечение постоянной системы поддержки развития женского предпринимательства

25. Активизация деятельности финансово-кредитных институтов и фондов по разработке и расширению предоставления гендерно-чувствительных кредитных продуктов, созданию линейки дистанционных финансовых и нефинансовых банковских услуг и развитию альтернативных видов залогового обеспечения должна стать основным приоритетным шагом для соответствующих министерств и ведомств, обеспечивающих развитие женского предпринимательства и снижение гендерного разрыва в экономике.

26. В целях поддержки развития женского предпринимательства целесообразно активизировать деятельность по следующим направлениям:

- мониторинг финансирования женского предпринимательства посредством создания системы сбора статистики;
- управление человеческими ресурсами для стимулирования увеличения представленности женщин в финансовом секторе;
- внедрение профессиональных стандартов деятельности, таких как принципы ответственного финансирования и стандартов корпоративного управления;

- широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий и инноваций, расширение дистанционного доступа к банковским и небанковским и государственным услугам;
- создание внебюджетного Фонда поддержки женского предпринимательства и открытие кредитной линии для женщин предпринимателей с минимальной процентной ставкой и другими льготными условиями для бизнес-проектов;
- внедрение механизма "Бизнес-ипотеки" для обеспечения малых и средних предприятий, основными фондами (здания, сооружения), а также приобретение объектов незавершенного строительства;
- организация специального конкурса среди финансовых и небанковских организаций на номинацию "Лучший финансовый институт" в части обслуживания женского бизнеса на основе опыта зарубежных стран;
- поддержка в организации конкурсов, пропагандирующих позитивный образ женщин-предпринимателей, в том числе содействующих инклюзивной занятости и продвижению на управленческие позиции женщин с ограниченными возможностями;
- развитие регулирующей базы для внедрения альтернативных форм залогового обеспечения;
- развитие государственно-частного партнерства посредством финансовых институтов для получения льготных государственных ресурсов на финансирование женского инновационного и производственного предпринимательства через создание устойчивой системы субсидий, грантов;
- привлечение донорских средств в качестве специальных кредитных линий и расширения ключевых партнеров со стороны финансовых институтов для финансирования женского предпринимательства.

§3. Создание устойчивой инфраструктуры для поддержки и развития женского предпринимательства

27. Содействие развитию межсетевого взаимодействия женщин предпринимателей, наставников и консультантов, оказывающим поддержку женщинам предпринимателям рассматривается Программой как ключевой политический приоритет. Бизнес ассоциации и другие неправительственные организации являются активными структурами, которые поддерживают женские предприятия путем предоставления информации и контактов, профессиональной подготовке по управленческим навыкам и маркетингу, управлению человеческими ресурсами, доступа к кредитам, финансированию и консультаций по вопросам преодоления барьеров для предпринимательства.

28. Достижение поставленной Программой стратегической цели возможно посредством реализации следующих мер:

- развитие женских бизнес-ассоциаций и укрепление их экспертно-аналитического потенциала, в частности в оценки потенциала и возможностей их роста для расширения доступа к кредитным ресурсам и увеличения собственных резервов;

- обучение бизнес-сообщества по практическому применению методов анализа регуляторного воздействия с обязательным гендерным аспектом, который оценивает влияние на уровень развития женского предпринимательства при определении механизмов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- создание женских интерактивных центров обучения предпринимательству;
- разработка новых/современных образовательных, обучающих и консультирующих программ и интернет-порталов;
- создание системы поддержке женского предпринимательства через сети бизнес-инкубаторов, акселераторов и технологических парков;
- создание механизмов поддержки участия женщин в экспорте и цепочках добавленной стоимости;
- продвижение развития межрегионального взаимодействия с использованием доступных платформ и адвокатиования.

§4. Расширение коммуникационной деятельности по продвижению положительного образа женщины

29. В целях устранения социально-культурных общественных стереотипов в отношении женского предпринимательства и популяризации предпринимательства среди женщин, обучения основам финансового планирования, налогового администрирования, бюджетированию бизнес-проектов, управления производством, интернет и цифровой грамотности, а также устранения психологических барьеров среди женщин-предпринимателей Правительством Республики Таджикистан будут поддержаны инициативы по развитию предпринимательской инфраструктуры и продвижение предпринимательской культуры, а именно:

- создание условий для развития менторства (наставничества), в том числе посредством использования информационно-коммуникационных технологий;
- формирование системы нефинансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бесплатная телефонная и онлайн-консультативная служба, учебные центры, бизнес-инкубаторы, информационные услуги и другие) по правовым вопросам, новым технологиям и продуктам, управлению производством, по рынкам сбыта и логистики и другим актуальным вопросам;
- предоставление консультаций, образовательной и психологической поддержки;
- активизация деятельности рабочей группы по поддержке предпринимательства женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями при Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, в целях создания платформ делового общения с успешными женщинами предпринимателями для обмена опытом и взаимовыгодного межрегионального сотрудничества;
- внедрение систем обучения для создания, развития или масштабирования своего бизнеса, получения доступа к ресурсам по финансированию предпринимательской деятельности;

- освещение в средствах массовой информации проблем малого и среднего предпринимательства;
- систематическое продвижение позитивных образов женского предпринимательства, и визуализация факта вклада женщин-предпринимателей в развитие экономики страны и общества;
- развитие инфраструктуры лояльной к реализации семейных ролей мужчин и женщин-предпринимателей (организация ухода за детьми, гибкие графики, неполный рабочий день, организация общественно оплачиваемых работ и т.д.);
- предоставление на льготных условиях помещений для организации IT-мероприятий, семинаров, воркшопов и хакатонов для женщин предпринимателей;
- совершенствование государственной системы базы данных, обеспечение прозрачности и оперативности взаимного доступа к бизнес-информации.

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

30. Поэтапная планомерная реализация мер настоящей Программы будет способствовать развитию и усилению поддержки женского предпринимательства, что полностью соответствует текущей государственной гендерной политике.

31. Ключевым аспектом эффективности развития женского предпринимательства станет государственная политика поддержки предпринимательства, направленная на создание устойчиво функционирующей экономической системы, способной к саморазвитию и способствующей продвижению гендерного равенства посредством расширения экономических возможностей женщин. Успешная реализация поставленных настоящей Программой задач и мер позволит:

- увеличить количество женщин, вовлеченных в деятельность бизнес-ассоциаций и других групп женских организаций и сообществ;
- обеспечить устойчивость экосистемы женского предпринимательства с достаточными ресурсами и информацией;
- устранить барьеры, которые ограничивают женщинам доступ к финансовым и нефинансовым услугам, вызванные непониманием банками потребностей женщин-предпринимателей и их потенциала как привлекательного клиентского сегмента;
- внедрить альтернативные виды залогового обеспечения;
- повысить финансовую, налоговую грамотность, деловые навыки и социальную поддержку женского предпринимательства.

32. В качестве показателей реализации Программы принимаются:

- количество новых предприятий;
- количество новых малых и средних предприятий;
- количество женщин предпринимателей - инновационных стартапов;
- количество новых предприятий в нетрадиционных секторах;
- женщин предприниматели STEM (наука и бизнес);

- доля женского предпринимательства в валовом внутреннем продукте, экспорте, добавленной стоимости и занятости;
- количество женщин в постоянной и формальной занятости.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

33. Общая сумма на реализацию Программы определена в размере 195,6 миллионов сомони, которая будет осуществлена за счет средств государственного бюджета, средств партнеров по развитию, средств частного сектора и других источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан. Основные источники финансирования Программы состоят из:

- средств государственного бюджета - 38,4 миллионов сомони;
- средств партнеров по развитию - 153,0 миллионов сомони;
- средств частного сектора - 4,2 миллионов сомони (*в редакции пост. Правительства РТ от 27.07.2026 №507*)

34. Общее управление ходом реализации Программы, мониторинг и координация процесса ее реализации осуществляется Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

7. МОНИТОРИНГ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

35. Мониторинг и оценка Программы будет проводится Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

36. Мониторинг и оценка Программы осуществляются на основе требований законодательства Республики Таджикистан.

37. Предполагается, что Программа будет регулироваться с учетом прогноза основных показателей социально - экономического развития на предстоящий календарный год в системе годового планирования.

38. Основные показатели мониторинга и оценки реализации Программы вытекают из ее целевых показателей. Указанный мониторинг обеспечивает на основе систематического отслеживания утвержденных показателей, отвечающих измеримым критериям, соответствующий, низкой стоимости сбора информации и независимого отражения среднесрочных результатов.

39. Эффективное использование мониторинга, эффективная оценка и контроль прогресса обеспечивается в соответствии с ожидаемыми результатами и выделенными ресурсами.

40. Основные показатели эффективности реализации Программы прилагаются.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

41. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан составляет информацию о ходе реализации Программы и размещает его на своем веб-сайте. Также разрабатывает план дальнейших действий Программы на 2026-2027 годы в установленном порядке и представляет для рассмотрения Правительству Республики Таджикистан (*в редакции пост. Правительства РТ от 27.07.2026 №507*).

Приложение 2
к постановлению Правительства
Республики Таджикистан
от «27» июля 2026 года, №507

Основные индикаторы эффективности реализации Программы

№	Основные индикаторы	Единица измерения	2023	2024	2025	2026	2027	Примечание
1	Доля формирования валового внутреннего продукта за счет деловой активности женщин	Процент	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	
2	Количество женщин- предпринимателей	тыс. единиц	81	82	90	110,0	112,0	
3	Объем иностранных инвестиций привлечённых в деятельность женщин-предпринимателей	млн сомони	0,5	0,8	1,0	1,5	2,0	
4	Объем внутренних инвестиций привлечённых в деятельность женщин-предпринимателей	млн сомони	2,5	3,5	4,5	5,0	5,5	
5	Объем экспорта продукции женщинами-предпринимателями	млн сомони	16,0	20,0	25,0	30,0	35,0	
6	Количество проектов государственно-частного партнерства с участием женщин- предпринимателей	Штук	1	3	5	7	9	
7	Объем финансирования проектов государственно-частного партнерства с участием женщин- предпринимателей	млн сомони	0,5	1,5	3,0	4,5	6,0	
8	Сумма кредитов выделенных женщинам, женщинам-	млн.	4500	5000	5200	7000	7500	

	предпринимателям	сомони						
9	Совокупные внутренние сбережения женщин, женщин-предпринимателей в соотношении с валовым внутренним продуктом	процент	2,0	2,2	2,5	4,0	4,2	
10	Количество счетов, открытых для женщин, женщин-предпринимателей	тыс. единиц	2500	2600	2700	4800	6000	