

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
СОЮЗ ЭКОНОМИСТОВ ТУРКМЕНИСТАНА

# ТУРКМЕНИСТАН: ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В БИЗНЕСЕ



Материалы, содержащиеся в настоящей публикации,  
могут быть использованы полностью или по частям без предварительного  
согласования с Программой развития ООН при условии ссылки на первоисточник.

Содержание данной публикации не обязательно отражает точку зрения  
Программы развития ООН или какой-либо иной организации,  
с которой сотрудничают авторы.

**Координатор проекта от Союза экономистов Туркменистана:**  
Ю.А.Аронский – к.э.н., вице-президент Союза экономистов Туркменистана

**Координаторы проекта от Представительства ПРООН в Туркменистане:**  
Инита Пауловича – заместитель Постоянного Представителя Программы Развития ООН  
Мэри Ризаева – Руководитель Программы по демократическому управлению  
Программы Развития ООН

**Общая редакция:**  
Л.Д.Аманназова – д.э.н.

**Руководитель авторского коллектива:**  
Н.И.Сайфулаева – к.э.н.

**Группа организационно-технической поддержки:**  
И.В.Кагановский,  
Г.А.Нурмурадова,  
Г.О.Аннабердыева,  
Т.З.Насырова,  
Д.А.Пигамова,  
Г.Н.Таджибаева, к.г.н.,  
Д.А.Моммадова,  
Н.Л.Шиманкина,  
И.С.Гукасова

# ПРЕДИСЛОВИЕ

Туркменистан ратифицировал конвенцию ООН по ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и различные конвенции Международной Организации Труда о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной степени. Также Туркменистан разработал Национальный План Действий по исполнению Пекинской Платформы Действий, и, подписав Декларацию Тысячелетия, обязался продвигать гендерное равенство и расширять права и возможности женщин. Основой данной публикации являются гендерные аспекты в развитии бизнеса, что таким образом поможет правительству Туркменистана в выполнении своих международных обязательств по продвижению гендерного равенства.

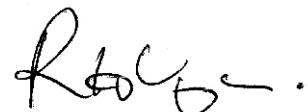
Это исследование было проведено Союзом Экономистов Туркменистана при техническом содействии и в тесном сотрудничестве с Программой Развития ООН Туркменистана. Это первый опыт интеграции гендерных аспектов в развитие бизнес сектора Туркменистана. Долгосрочной целью исследования является вклад в ускоренное развитие малых и средних предприятий в Туркменистане, особенно предприятий, возглавляемых женщинами. Первостепенной задачей является создание гендерного информационного пространства необходимого для выработки политики с учетом гендерной перспективы.

Достоверная и надежная информация является краеугольным камнем в принятии стратегических решений. Наличие гендерной информации и ее использование специалистами различного уровня является единственным возможным решением в достижении гендерного равенства. Результаты, представленные в публикации показывают, как гендерные различия влияют на становление бизнеса, реализацию перспектив, развитие бизнеса и экономические результаты. В отчете впервые представлен гендерный анализ по распределению родительских и хозяйственных обязанностей в семье. Международный опыт показывает, что успешная стратегия в продвижении гендерного равенства, должна включать изменения общественных взглядов и позиций в отношении разделения ответственности в семейной сфере и создавать благоприятные альтернативы.

Продвижение равных возможностей для женщин и мужчин в бизнесе является наиболее эффективным направлением в развитии частного сектора. Это позволит и мужчинам и женщинам в равной степени вносить свой вклад и пользоваться благами экономического роста. Это в особенной степени касается женщин, которых в настоящее время, как показывают результаты исследования, значительно меньше в бизнес секторе, чем мужчин. Это исследование полезно не только как оценка гендерных различий в бизнесе, это анализ текущих состояний малых и средних предприятий, а также сложных задач и проблем, сдерживающих их развитие. Наиболее важным является то, что результаты исследования привели к рекомендациям для правовых мер поддержки развития бизнеса в Туркменистане.

Я верю, что широкий круг заинтересованных пользователей - министерства, ведомства и другие государственные учреждения, а также общественные организации извлекут большую пользу от данного исследования для разработки и реализации целевых программ в развитии частного сектора с учетом гендерной перспективы. Это исследование внесет вклад в разработку мер по устранению неравенства между мужчинами и женщинами в доступе к ресурсам, информации, капиталу и технологиям.

**Ричард Янг  
Постоянный Представитель  
Программы Развития ООН в Туркменистане**





# ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Данный материал выполнен при методологической, технической и финансовой поддержке Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в Туркменистане в соответствии с Планом Действий Программы по Стране на 2005-2009 годы, подписанным между Правительством Туркменистана и ПРООН в Туркменистане, за что авторский коллектив выражает ПРООН глубокую признательность. Эта поддержка явилась главным фактором успешного выполнения данной работы, отражающей мнения предпринимателей по различным вопросам.

Авторы благодарны также группе консультантов, представляющих различные ведомства страны и международным организациям, которые помогли подготовить и представить в законченном виде данное исследование.

Работая над материалом, авторы исходи-

ли из того, что гендерное равенство и равные возможности для мужчин и женщин в бизнесе являются непреложными принципами, базовыми ценностями и стандартами, признанными международным сообществом. Эти принципы являются не только основными требованиями социальной справедливости и подлинной демократии, но также и основными условиями для реализации прав человека и экономического роста страны. Подготовленные в работе предложения по совершенствованию действующего законодательства страны по развитию бизнеса, в том числе женского, по-нашему мнению, имеют важное значение для Туркменистана.

Авторы заранее благодарны всем читателям, которые ознакомились с данной работой и нашли в ней для себя полезную информацию и рекомендации в области различных проблем гендерного равенства.

## Коллектив авторов



# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ .....	5
СОДЕРЖАНИЕ .....	7
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ .....	8
КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ .....	9
ВВЕДЕНИЕ .....	14
 ЧАСТЬ I. ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ИССЛЕДОВАНИЙ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В БИЗНЕСЕ.....	19
 ЧАСТЬ II. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В БИЗНЕСЕ ТУРКМЕНИСТАНА .....	31
2.1. Общая демографическая характеристика мужчин и женщин в предпринимательском секторе .....	33
2.2. Гендерное лидерство в семье и характеристика семейных отношений в предпринимательском секторе.....	38
2.3. Гендерные различия в получении доходов, распределении родительских и хозяйственных обязанностей в семьях предпринимателей.....	47
2.4. Гендерный анализ проблем ведения предпринимательской деятельности.....	69
2.5. Гендерный подход к определению перспектив развития предпринимательской деятельности .....	80
2.6. Гендерный подход по оценке экономических возможностей в бизнесе.....	88
2.7. Основные направления совершенствования национального законодательства в области бизнеса с учетом гендерного подхода .....	94
 БИБЛИОГРАФИЯ .....	105
 ПРИЛОЖЕНИЕ Проект Закона Туркменистана «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства» .....	109
 ГЛОССАРИЙ ТЕРМИНОВ .....	128

# СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

<b>ПРООН</b>	- Программа развития Организации Объединенных Наций
<b>ООН</b>	- Организация Объединенных Наций
<b>НПД</b>	- Национальный план действий
<b>НПО</b>	- Неправительственные организации
<b>CEDAW</b>	- Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
<b>МОТ</b>	- Международная Организация Труда
<b>СИДА</b>	- Канадское Агентство Международного Развития
<b>ОБСЕ</b>	- Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
<b>СМИ</b>	- Средства массовой информации
<b>ИКТ</b>	- Информационно – коммуникационные технологии
<b>СНГ</b>	- Содружество Независимых Государств
<b>МСП</b>	- Малые и средние предприятия
<b>США</b>	- Соединенные Штаты Америки
<b>ЕЭК ООН</b>	- Европейская Экономическая Комиссия Организации Объединенных Наций

# КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Данное исследование подготовлено в рамках Проекта Союза экономистов Туркменистана и Программы развития Организации Объединенных Наций «Обзор законодательства Туркменистана с учетом гендерных принципов» (TUK.00046 142).

## **Целями исследования являются:**

- определение современных гендерных различий в бизнесе на основе выборочных обследований и научного анализа;
- разработка конкретных мер по увеличению доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям в предпринимательском секторе и устранение гендерных различий на основе совершенствования национального законодательства;
- создание информационной базы данных для дальнейших научных исследований в области бизнес гендера;
- распространение знаний о гендерных различиях в бизнесе среди государственных и общественных организаций, заинтересованных в гендерно-сбалансированном развитии общества;
- формирование предпосылок для развития гендерной чувствительности в различных слоях общества.

## **Задачами исследования являются:**

- изучение международного опыта достижения гендерного равенства в бизнесе и использования нововведений в национальной экономике;
- определение основных законодательных механизмов регулирования гендерного равенства в бизнесе с учетом международной практики;
- изучение современных гендерных тенденций в бизнесе Туркменистана с учетом демографических характеристик, семейного положения, лидерских качеств, распределения нагрузок по исполнению родительских и хозяйственных обязанностей в семье;

- определение гендерных различий по доходам и занятости в различных отраслях экономики и видах экономической деятельности предпринимательского сектора;
- изучение гендерных особенностей влияния бизнеса на формирование семейных отношений, а также влияния семейных отношений на развитие бизнеса;
- определение влияния жизненных проблем, традиций, стереотипов мышления на развитие бизнеса у мужчин и женщин;
- проведение гендерного анализа проблем ведения предпринимательской деятельности;
- разработка гендерного подхода к определению перспектив развития предпринимательской деятельности;
- оценка экономических возможностей мужчин и женщин в бизнесе;
- определение основных направлений совершенствования национального законодательства и целевых групп женского предпринимательства, нуждающихся в государственной поддержке.

Настоящее исследование разработано в соответствии с Планом Действий Программы по Стране на 2005-2009 годы, подготовленным и подписанным Правительством Туркменистана и Программой Развития ООН. Данный документ разработан в целях дальнейшего укрепления взаимопонимания и сотрудничества сторон в достижении Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ) и основывается на накопленном опыте и прогрессе, достигнутом в ходе выполнения предыдущей Программы Сотрудничества (с 1993 г.). Этим самым было подтверждено, что Правительство Туркменистана и ПРООН вступили в новый этап сотрудничества, который продолжится с 2005 по 2009 годы.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> План Действий Программы по Стране на 2005-2009 годы. Правительство Туркменистана и Программа Развития ООН. Ашхабад 2005 г., стр.1.

Новая Программа Сотрудничества ПРООН основана на целях Национальной Программы Президента Туркменистана и Рамочной Программы содействия развитию учреждениями системы ООН (ЮНДАФ) на период с 2005 по 2009 годы. Суть этих программ состоит в их стратегическом значении для достижения ЦРТ. Инициативы, касающиеся гендерных вопросов в разрезе развития, включены в Компонент Программы «А»: Разработка экономической и социальной политики и проходят красной нитью по всем остальным Компонентам Программы.<sup>2</sup>

В рамках подписанного Плана Действий Программы по стране на 2005-2009 годы Правительство Туркменистана и Программа Развития ООН предполагается достижение результата по совершенствованию правовой базы в части гендерного равенства, отчетности и мер по контролю за исполнением ратифицированных конвенций и конвенций ООН по гендерным вопросам, а также расширению доступа общественности к информации по гендерным вопросам и вопросам развития.<sup>3</sup>

Подготовка данного исследования является частью того, что ожидалось получить от реализации этого плана в части предложения альтернативных моделей по поддержке бизнеса и управлению государственной собственностью в целях укрепления взаимосвязей между государственным и частным сектором.<sup>4</sup> На это направлены конкретные предложения исследования в части совершенствования национального законодательства.

В соответствии с Планом Действий Программы по стране на 2005-2009 годы, частью V: Стратегия партнерства, пунктом 5.3 в число партнеров со стороны гражданского общества включен Союз Экономистов Туркменистана,<sup>5</sup> который при выполнении данного исследования являлся партнером ПРООН.

Исследование разработано в соответствии с ЦРТ, где в цели III «Поощрение равенства между мужчинами и женщинами и расширение прав и возможностей женщин», одной из принятых задач для Туркменистана принята Задача 4. «Уменьшить к 2015 году гендерное неравенство в доходах и на рынке труда».<sup>6</sup> Ожидается, что эта задача будет решена в перспективе при условии

высоких темпов развития предпринимательства в Туркменистане, как основного генератора новых рабочих мест и повышения доходов граждан. Для этого предусматриваются меры, направленные на стимулирование и поощрение предпринимательской активности населения, обеспечения роста числа граждан, занятых микробизнесом.<sup>7</sup>

Настоящее исследование нацелено на получение информации о гендерных различиях в бизнесе по разным направлениям, имеющим как прямое, так и косвенное значение. В этом исследовании обозначена роль и значение бизнеса для мужчин и женщин в формировании семейных отношений, поддержка со стороны семьи для развития бизнеса, отражены особенности поведения мужчин и женщин в реализации своих перспективных планов и идей, отношение мужчин и женщин к реализуемой в стране экономической политике, реформам в области законодательства и многое другое.

Данное исследование преследовало цель представить максимум информации о происходящих в Туркменистане преобразованиях в этой области, с тем, что бы расширить информационное пространство и обеспечить выполнение Туркменистаном взятых на себя обязательств, в частности по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и других важных международных правовых документов. Исследование по гендерным различиям в бизнесе проведено впервые в Туркменистане.

Данная публикация предназначена для всех тех, кто прямо или косвенно имеет отношение к развитию бизнеса, к решению вопросов гендерного равенства и совершенствования национального законодательства, а также для тех, кто распространяет знания о гендерном равенстве. Публикация может быть полезна всем пользователям, которые интересуются проблемами гендерного равенства. Она может быть использована специалистами различного уровня для

<sup>2</sup> Там же, стр. 3.

<sup>3</sup> Там же, стр. 5.

<sup>4</sup> Там же, стр. 5.

<sup>5</sup> Там же, стр.11.

<sup>6</sup> Цели в области развития на пороге тысячелетия:  
Отчет Туркменистана. Ашхабад, 2003, стр.8.

<sup>7</sup> Там же, стр. 34.

разработки стратегии развития предпринимательского сектора в Туркменистане, для подготовки нормативных и законодательных актов в целях укрепления гендерного равенства в Туркменистане, а также при проведении дальнейших научных и публицистических работ по этим проблемам. Результаты исследования могут использоваться как дополнительный учебный материал в системе высшего и среднего специального образования, в том числе для подготовки кадров предпринимательского сектора.

Проведенные в исследовании анализ, выводы и рекомендации концентрируются, главным образом, на решении таких главных вопросов:

- как расширить экономические возможности мужчин и женщин в предпринимательском секторе для роста их занятости и доходов;
- как устранить гендерные различия в бизнесе между мужчинами и женщинами по доступу к ресурсам, капиталу, информации и технологиям;
- нуждаются ли мужчины и женщины в повышении квалификации и получении дополнительного образования, и по каким специальностям;
- необходимо ли совершенствовать национальное законодательство в области бизнеса, и по каким направлениям;
- какие целевые группы в женском предпринимательстве нуждаются больше всего в государственной поддержке;
- по каким направлениям и в каком объеме может быть оказана поддержка предпринимательскому сектору со стороны государства.

Исследование состоит из двух частей, приложения и библиографии, составленной по основным источникам, используемым при написании исследования.

**В первой части** рассмотрен международный опыт исследований гендерного равенства в бизнесе, который свидетельствует о том, что этот процесс не стоит на месте. По мере того, как развиваются страны и в какой степени они применяют на практике основные идеи Конвенции о ликвидации

всех форм дискриминации в отношении женщин, возрастает понимание значимости предпринимательского сектора для воплощения этих идей и создания благоприятных экономических возможностей, как для мужчин, так и для женщин.

Гендерные исследования в бизнесе все чаще становятся основой для разработки практических мер по устранению гендерных различий между мужчинами и женщинами. На основе результатов этих исследований совершенствуется законодательство, разрабатываются государственные программы поддержки, в том числе касающиеся целевой поддержки женского предпринимательства. В эти процессы активно вовлекаются общественные и международные структуры, на основе чего происходит обмен передовым опытом, при котором в равной степени обогащаются и государство и общество.

Выравнивание экономических возможностей между мужчинами и женщинами рассматривается как основной инструмент государственной политики, способной привести к высоким темпам экономического роста.

Мировые тенденции свидетельствуют также о том, что традиционные роли мужчин и женщин в настоящее время изменяются и мировое сообщество воспринимает это. Вместе с тем, болезненно эти процессы проходят в странах СНГ, где экономические предпосылки пока еще не соответствуют современным требованиям равного доступа мужчин и женщин к ресурсам, технологиям, информации и капиталу.

Для выяснения вопросов в какой степени эти процессы характерны Туркменистану, и какие гендерные различия в бизнесе существуют, было проведено выборочное обследование руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Туркменистане, результаты которого изложены во второй части исследования.

**Во второй части** приведены современные тенденции гендерного равенства в бизнесе Туркменистана, которые рассматриваются с разных сторон с целью раскрытия всех факторов, оказывающих влияние на достижение равного доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям. Количественная оценка продуктивной и непродуктивной деятельности приведена во взаимосвязи с демографическими особенностя-

ми, уровнем образования, семейного положения, оказания поддержки в ведении домашнего хозяйства со стороны членов семьи и родственников. Учитывая, что значительная часть предпринимателей в Туркменистане имеет детей (76,5%), гендерные различия в бизнесе приведены во взаимосвязи с осуществлением родительских и хозяйственных обязанностей.

Во второй части публикации изучены гендерные различия в бизнесе, которые существуют не только в плане моральной, но и материальной ответственности за содержание семьи и обеспечение личного и семейного благополучия. Полученные оценки свидетельствуют, о том, что у многих предпринимателей материальная поддержка со стороны семьи и родственников имеет немаловажное значение при продвижении и расширении бизнеса. В целом со стороны членов семьи и ближайших родственников имели материальную поддержку 72,3% от общего числа опрошенных предпринимателей, причем гендерные различия не значительны. Выявлено, что гендерные различия материального лидерства в семьях предпринимателей характеризуются тенденциями, при которых единолично зарабатывали деньги на содержание семьи больше мужчины, чем женщины. В целом уровень среднемесячных доходов у мужчин и женщин остается не равнозначным. Женщины получают в 1,5 раза меньше доходов, чем мужчины, что обусловлено видом экономической деятельности, уровнем ее доходности и сложившимися условиями ведения бизнеса. Женщины в большей степени подвержены рискам в бизнесе, чем мужчины и поэтому они в большей степени вынуждены закрывать свой бизнес.

Вместе с тем, полученные результаты свидетельствуют о том, что женское предпринимательство в Туркменистане постепенно укрепляет свои позиции и общество принимает все возрастающую роль женщин в бизнесе, как необходимое условие для перехода к рыночной экономике. В предпринимательском секторе Туркменистана женщины постепенно завоевывают традиционно «мужские» виды экономической деятельности и наблюдается все больше примеров, когда доходы женщин выше доходов мужчин. По статусу занятости наиболее состоятельными оказались женщины, возглавляющие малые

предприятия и мужчины, осуществляющие индивидуальный бизнес. Женщины-руководители малых предприятий, несмотря на то, что они в меньшей степени возглавляли малые предприятия в промышленности и строительстве, имели больше доходов, чем мужчины. В большей степени возглавляли малые предприятия женщины на транспорте и связи, в образовании, здравоохранении и туризме и имели больше доходов, чем мужчины. Предпринимательский сектор пополняется новыми трудовыми ресурсами преимущественно за счет женщин, чем за счет мужчин и это одна из положительных тенденций роста женского предпринимательства в ближайшей перспективе.

В этой части публикации проблемы ведения предпринимательской деятельности рассматривались не только с точки зрения финансовых и организационных проблем, но и с точки зрения влияния различных традиций на ведение бизнеса, а также с точки зрения проблем недостаточности знаний и квалификации. По результатам исследования нуждались в дополнительном образовании 22,2% от общего числа опрошенных предпринимателей, в том числе 55,7% приходилось на женщин и 44,3% на мужчин. Исследование позволило определить специальности, которые необходимо распространять в предпринимательском секторе Туркменистана в первую очередь. Те предприниматели, которые хотели получить дополнительное образование, указывали на бухгалтерский учет и компьютерную грамотность, экономику, менеджмент, маркетинг, иностранные языки и юридическое право. Многие предприниматели хотели получить основы ведения международного бизнеса.

Гендерный подход к определению перспектив развития предпринимательской деятельности позволил составить общую модель перспективного развития предпринимательской деятельности в Туркменистане с учетом гендерных принципов, нацеленную не только на увеличение личных доходов предпринимателей и их семей, но и на экономический рост в целом.

Это позволяет использовать публикацию для разработки целевых программ развития женского предпринимательства. Результаты этих исследований могут послужить основой для разработки Государственной про-

граммы развития предпринимательства в Туркменистане до 2030 года. В качестве базовых индикаторов может быть использован гендерный подход по оценке экономических возможностей в бизнесе у мужчин и женщин.

Во второй части настоящего исследования приведены результаты опроса по определению целевых групп в женском предпринимательстве, нуждающихся в государственной поддержке и основные направления совершенствования национального законодательства по этому вопросу.

На основании этих результатов разрабо-

тан проект нового Закона Туркменистана «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства», который нацелен на расширение доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям. Ожидается, что проект этого закона откроет дополнительные перспективы развития не только предпринимательства в целом, но женского предпринимательства в частности. Для этого предлагаются меры по разработке целевых программ развития женского предпринимательства, нацеленных в каждом конкретном случае на развитие индивидуальных способностей и возможностей каждого человека в бизнесе.

Переход к рыночным отношениям связан с развитием предпринимательства. Эта простая истина доказана мировым сообществом, где является обыденной практикой деятельность малых и средних предприятий, а также самостоятельно занятых предпринимателей. Современная экономическая система не может существовать без предпринимательства, где обеспечивается занятость для большей части трудоспособного населения, а также производится значительная часть продукции, работ и услуг, необходимых для общества.

Несмотря на то, что для развития предпринимательства в странах СНГ отпущен небольшой срок с исторической точки зрения, после обретения независимости, эти страны принимали активные меры по совершенствованию законодательства, упрощению условий хозяйствования и разработке экономических стимулов для его развития.

В Туркменистане, как и в других странах СНГ, на первоначальном этапе реформ необходимость данных мер была вызвана, прежде всего, в связи с сокращением занятости в государственном секторе экономики из-за спада производства продукции и разрыва сложившихся экономических связей. В ходе реформ государственный сектор экономики Туркменистана пополнился большим числом новых фабрик и заводов, оснащенных современными технологиями, но они не требуют большого числа занятых работников из-за внедрения современных технологий. Все это потребовало конкретных мер по увеличению занятости в предпринимательском секторе.

В Туркменистане в начале реформ была создана законодательная база, которая способствовала развитию предпринимательства. С начала реформ было принято около 20 законов, которые непосредственным образом были связаны с развитием этого сектора экономики. Основными из них являются: «О предпринимательской деятельности», «О предприятиях», «О собствен-

ности», «Об экономической зоне свободного предпринимательства», «Об инвестиционной деятельности», «О концессиях», «Об акционерных обществах», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие. В целом за годы реформ для формирования рыночной среды в Туркменистане было принято около 150 новых законов.

Параллельно с этими мерами осуществлялась работа по упрощению условий хозяйствования, причем особое внимание уделялось совершенствованию режима налогообложения в предпринимательском секторе. За истекший период применялись различные схемы налогообложения в этом секторе экономики, но практика показала, что нельзя увеличивать ставки налогов, не создав предварительно благоприятные условия для развития воспроизводственных процессов. Поэтому в 2005 году, в соответствии с положениями Налогового кодекса Туркменистана, предприятия частной формы собственности и индивидуальные предприниматели платили налог с валового дохода по ставке 2%. Данные меры способствовали накоплению капитала и увеличению занятости. Так, в 2005 году в сравнении с 2004 годом число работающих индивидуальных предпринимателей увеличилось почти на 20%, а с учетом наемных работников и помогающих членов семьи – на 21,5%. Их валовой доход увеличился на 53%.<sup>1</sup>

В ходе реформ практически все малые государственные предприятия были приватизированы, что также дало толчок для бурного развития предпринимательства, особенно в торговле и сфере услуг. В 2005 году малые предприятия имели значительный удельный вес от общего числа зарегистрированных предприятий страны – 67%.<sup>2</sup>

В результате вышеперечисленных мер в 2005 году в предпринимательском секторе Туркменистана было сосредоточено 20,7% населения, занятого в экономике. Число зарегистрированных малых предприятий в

<sup>1</sup> Данные Государственного комитета Туркменистана по статистике.  
<sup>2</sup> То же самое.

2005 году в Туркменистане составило 11,7 тысяч единиц, а число активно работающих индивидуальных предпринимателей – 55,5 тысяч человек.<sup>3</sup>

Вместе с тем, гендерные различия в руководящем корпусе малых предприятий пока еще остаются. Женщины, по-прежнему, имеют меньше возможностей открыть малое предприятие, чем мужчины. В 2005 году, мужчины возглавляли 88,8% частных предприятий, а женщины – 11,2%. В целом гендерные различия по занятости на этих предприятиях с учетом наемных работников отмечались в следующих пропорциях – мужчин 79,6%, а женщин – 20,4%.<sup>4</sup>

Одной из положительных тенденций развития гендерного равенства в бизнесе Туркменистана является увеличение темпов роста занятости женщин по отношению к темпам роста занятости мужчин в индивидуальном предпринимательстве. Так, в 2005 году по сравнению с 2004 годом темпы роста занятости женщин в индивидуальном предпринимательстве составляли 161%, а темпы роста занятости мужчин – 111%. Высокие темпы занятости женщин отмечались практически по всем видам экономической деятельности, что свидетельствует о постепенной адаптации женщин к реалиям рыночной экономики и проявлению активной позиции женщин в индивидуальном предпринимательстве. Так, в 2005 году в индивидуальном предпринимательстве удельный вес занятых мужчин составлял 71,7%, а удельный вес женщин – 28,3%.<sup>5</sup> В Туркменистане эти показатели превышают значения мирового уровня. В мировом масштабе в среднем 25% женщин занято в бизнесе<sup>6</sup>.

Реализация потенциальных возможностей женщин в бизнесе связана с реализацией гендерных принципов, признанных мировым сообществом и реализуемых международным правом. Международные исследования в этой области показали, что женщины сталкиваются с проблемами ведения бизнеса в пяти следующих областях:

- **Доступ к информации:** женщины хотят получить более широкий доступ к образованию, профессиональной подготовке и консультативной помощи.

- **Доступ к капиталу:** является весьма важным вопросом для многих женщин-владельцев предприятий, которые зачастую не имеют формального образования в финансовой области и могут сталкиваться с гендерными барьерами при доступе к источникам финансирования.

- **Доступ к рынкам:** женщины хотят получить доступ к имеющимся средствам обмена информацией о программах и услугах, имеющихся для всех предприятий, таких, как возможности государственных и корпоративных закупок, а также возможности международной торговли.

- **Доступ к сетям информации:** женщины хотят иметь полный доступ к таким бизнес-сетям, как отраслевые и широкопрофильные бизнес-ассоциации.

- **Признание равных прав в бизнесе:** Женщины хотят, чтобы их воспринимали серьезно, как предпринимателей.

Если структуры, занимающиеся вопросами развития бизнеса (государственные органы, НПО, крупные корпорации и бизнес-ассоциации), направят свои усилия на решение проблем в этих пяти областях, то женское предпринимательство не только продолжит расти, но и продемонстрирует еще больший динамизм. Реализованный и восреборванный потенциал женского предпринимательства может стать локомотивом экономического роста и открыть новые возможности для сообщества людей во всем мире<sup>6</sup>.

Туркменистан присоединился к основополагающим нормативным актам и конвенциям, признающим равенство мужчин и жен-

<sup>3</sup> Данные Государственного комитета Туркменистана по статистике.

<sup>4</sup> То же самое

<sup>5</sup> То же самое

<sup>6</sup> «Common Experiens. Common Needs^ Lessons for Womens Entrepreneurial Development», a publication of the Centre for Womens Business Research, based in Washington, DC, USA.

щин. В связи с этим, назрела объективная необходимость в совершенствовании национального законодательства по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе женского предпринимательства. Для реализации этой идеи в Туркменистане было проведено выборочное обследование среди руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по вопросам устранения гендерных различий в бизнесе, необходимости принятия новых законов, а также внесения изменений и дополнений в уже действующее национальное законодательство.

Гендерное равенство при проведении выборочного обследования в предпринимательском секторе основывалось на равном представлении интересов как мужчин, так и

женщин с учетом гендерного равенства, достигнутого в соответствии с демографической ситуацией по стране.

Предполагается, что именно такой подход смог обеспечить представление интересов мужчин и женщин в принятии решений по совершенствованию национального законодательства в области бизнеса и в особенности в представлении интересов женского предпринимательства.

Результаты настоящего исследования послужили основой для разработки проекта нового Закона Туркменистана "О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства", который в полной версии приложен к настоящему исследованию.

# ЧАСТЬ I.

## Обзор международного опыта исследований гендерного равенства в бизнесе



Гендерные исследования в последнее время становятся все более популярными среди ученых всех стран мира. Все чаще поднимается тема гендерного баланса, как основы политического, культурного, социального и экономического развития общества. Результаты гендерных исследований во многих случаях становятся основой преподавания этой дисциплины в школах и высших учебных заведениях. Многие страны мира, отдавая приоритет этим исследованиям и политике продвижения гендерного равенства, открыли специализированные научные центры гендерных исследований.

Достижение гендерного равенства позволило многим странам мира достичь больших успехов в развитии общества. В таких странах внедряется прогрессивное гендерное законодательство, позволяющее в максимальной степени соблюдать равенство между мужчинами и женщинами во всех важных сферах экономики и жизни. Данный подход обусловлен, прежде всего, тем, что именно национальное законодательство с учетом гендерных принципов дает толчок дальнейшему практическому про-движению этого вопроса в жизнь.

Достижение гендерного равенства в области бизнеса – это особая сфера исследований, развитие которой связано с уровнем социально-экономического развития страны в целом и с уровнем развития предпринимательства в частности. Это направление в гендерных исследованиях является молодым направлением, за которым большое будущее. Гендерное равенство в области бизнеса во многих странах мира рассматривается в комплексе с гендерными проблемами рынка труда и занятости, равного участия мужчин и женщин в принятии решений на всех уровнях власти, в реализации социально-трудовых прав мужчин и женщин, предотвращения насилия, а также по вопросам охраны репродуктивного здоровья, матери-нистства и отцовства.

В мировом масштабе общество зачастую пытается решить проблемы гендерного равенства в бизнесе через развитие женского предпринимательства и, этот подход является наиболее популярным. Так, в Чехии попытались разобраться в вопросах статуса деловых женщин. По инициативе Министерства промышленности и торговли, обществ

«Гендер стадис» и «Зентива» в Праге была проведена конференция о роли женщин в бизнесе.

С целью расширения кругозора по этому вопросу участники конференции изучили опыт России, США и Великобритании. Ими отмечалось, что первые зачатки феминизма появились в России в начале XIX века, но процесс настоящего осознания гендерных про-блем не прекращается и по сей день.

Участники конференции задавались вопро-сом: «Почему женщины, прорывающиеся на олимп власти, являются хорошими прези-дентами и премьерами, но почему их так мало?» По этому поводу психологи считают, что женщины более ответственны и чувстви-тельны. Как правило, они организуют работу своих сотрудников не по армейскому образ-цу, они стараются подключить к делу всех, кто может помочь. Женщины во главе госу-дарства меньше воюют, чем мужчины. По данным Массачусетского университета США с 1900 года лишь в 24 государствах мира их главами становились женщины, и только 17% из этих стран переживали в это время конфликты.<sup>1</sup>

Чешские эксперты отмечали, что женщи-ны в их стране активно участвуют в програм-мах, нацеленных на развитие малого и сред-него бизнеса. Им представляются льготные ссуды и дотации, они могут получать образо-вание и консультации в области налогового права, бухгалтерии, менеджмента, марке-тинга, финансов, экономики и этики. Только в рамках последней программы этим вос-пользовались 129 женщин-предприни-мателей из 305 желающих (или 42,3%). Что касается дотаций, то женщины, занятые биз-несом получили 33 млн. крон из 133 млн. крон, предна-значенных на всю программу (или почти 25%).

Что касается опыта других стран, то в сере-дине 60-х годов прошлого столетия в США были введены так называемые аффирмации – некий набор мер, который предоставлял женщина-м и национальным меньшинствам больше шансов при поступлении в высшие учебные заведения и на работу. Женщины

<sup>1</sup> В Европе пытаются повысить статус деловых женщин. По материалам «Российской Бизнес-газеты». Информация 14.01.2006 г. «Российский деловой портал «Альянс Медиа», стр. 1.  
В сети: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=759634>

были довольны этим, а белые мужчины, которых обделили таким правом, считали, что равноправие превращается в неравноправие. Ну, а если женщинам все же мешали делать карьеру, то они обращались к тактике, называемой networking. В сущности, это союз, образуемый по половому признаку. Такую практику уже опробовали на фирмах Shell и British Telecom. В концерне General Electric успешно действует женский профсоюз, благодаря чему удвоилось женское присутствие в руководстве среднего звена компании и 14% постов в высшем менеджменте тоже были отданы женщинам<sup>2</sup>.

Бывшие страны СНГ, и особенно среди них нужно отметить Россию, начали серьезные разработки в области гендерного законодательства в 1997 году, когда Комитет государственной думы по делам женщин, семьи и молодежи принял к исполнению Концепцию законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин.<sup>3</sup> По сути, в этой концепции отражены самые главные направления совершенствования гендерного законодательства. Концепция касалась реализации равных прав и равных возможностей мужчин и женщин в области:

- права на равное участие мужчин и женщин в принятии решений на всех уровнях законодательной, исполнительной, судебной власти и в органах местного самоуправления;
- социально-трудовых прав;
- предотвращения насилия, в том числе в семье и сохранения личной безопасности;
- охраны репродуктивного здоровья, материнства и отцовства;
- создания государственного механизма обеспечения равных прав и равных возможностей мужчин и женщин.

В Концепции законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и рав-

ных возможностей мужчин и женщин отдельной статьей (в разделе 3 «Социально-трудовые права») проходили мероприятия по реализации права на осуществление предпринимательской деятельности. Российские эксперты относят предпринимательскую деятельность к новому явлению социально-экономического развития. По их оценкам женщины-руководители предприятий составляют 8%-12% от общего числа руководителей, возглавляющих предприятия всех форм собственности. Более 45% предприятий, возглавляемых женщинами, имеют строгую социальную направленность: на них создаются рабочие места, обучаются, трудоустраиваются безработные и многодетные родители, одинокие матери, женщины, имеющие малолетних детей, и тому подобное. Российские эксперты отмечают, что предпринимательская деятельность в целом поддерживается государством и регулируется органами законодательной и исполнительной власти. Однако, за время проведения экономических реформ, не разработан ни один нормативный или законодательный акт, ни одна целевая программа поддержки предпринимательских инициатив женщин.<sup>4</sup>

В развитых странах мира наблюдается прямо противоположное отношение к предпринимательским инициативам женщин, особенно в сфере малого бизнеса. В рекомендациях Европейского Экономического Сообщества правительствам всех государств предлагается принимать специальные программы и создавать государственные структуры по поддержке инициатив женщин в сфере предпринимательства. Во многих странах мира для женщин созданы поощрительные условия ведения собственного дела в сочетании с выполнением ими семейных обязанностей.<sup>5</sup>

Такой подход позволяет в максимальной степени реализовать предпринимательские инициативы женщин. Так, в Правительственном отчете о роли женского бизнеса в США (1996 г.) отмечалось, что женщины управляют третьей частью всех американских компаний, приносящих ежегодный доход 1,6

<sup>2</sup> В Европе пытаются повысить статус деловых женщин. По материалам «Российской Бизнес-газеты». Интернет – информация 14.01.2006 г. «Российский деловой портал «Альянс Медиа», стр. 2. В сети: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=759634>

<sup>3</sup> Концепция законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин. Комитет Государственной думы Российской Федерации по делам женщин, семьи и молодежи. Интернет-информация. Портал «Женская информационная сеть». В сети: [http://www.womnet.ru/librari/rus\\_doc/gen\\_polog.htm](http://www.womnet.ru/librari/rus_doc/gen_polog.htm)

<sup>4</sup> Тамже, стр. 53.

<sup>5</sup> Концепция законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин. Комитет Государственной думы Российской Федерации по делам женщин, семьи и молодежи. Интернет-информация. Портал «Женская информационная сеть». Стр. 54. В сети: [http://www.womnet.ru/librari/rus\\_doc/gen\\_polog.htm](http://www.womnet.ru/librari/rus_doc/gen_polog.htm)

трлн. долларов США и этот доход имеет тенденцию к увеличению. Американские эксперты делают вывод о том, что женский бизнес более устойчив: фирмы созданные женщинами реже «терпят фиаско».<sup>6</sup>

В странах СНГ, в том числе в России, женщины вынуждены действовать без поддержки государства в предпринимательской среде с высоким уровнем конкуренции, где до настоящего времени уже осуществлен значительный передел ресурсов и собственности. При такой ситуации права женщин на осуществление предпринимательской деятельности ограничены по ключевым позициям: аренде производственных помещений, приобретению оборудования и сырьевых ресурсов, получению кредитов и другим позициям. Большинство опрошенных женщин-предпринимателей в России указали на неравенство при решении производственных и финансовых вопросов, а также на то, что при решении деловых проблем участились случаи склонения женщин к сексуальным отношениям. Накопившиеся проблемы в данной области указывают на необходимость разработки государственного механизма реализации прав женщин на предпринимательскую деятельность.<sup>7</sup>

С позиций законодательного обеспечения такого механизма российскими экспертами предлагается разработка проекта закона о внесении изменений и дополнений в Федеральный Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» в части, касающейся прав женщин-предпринимателей.

Разработке и реализации Концепции законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин и других документов в России предшествовал большой труд ученых и экспертов по разработке Концепции улучшения положения женщин в Российской Федерации (1996 г.) в части определения общей стратегии и приоритетных направлений государственной политики в

<sup>6</sup> Мурзагалиева Э.С. Менеджмент в Российском бизнесе. Научная работа ученицы 11 класса. Норильск. 2000 г., стр. 16.  
В сети: [http://www.refstar.ru/data/r/id.25850\\_1.html](http://www.refstar.ru/data/r/id.25850_1.html)

<sup>7</sup> Концепция законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин. Комитет Государственной думы Российской Федерации по делам женщин, семьи и молодежи. Интернет-информация. Портал «Женская информационная сеть». Стр.54, 55.  
В сети: [http://www.womnet.ru/librari/rus\\_doc/gen\\_polog.htm](http://www.womnet.ru/librari/rus_doc/gen_polog.htm)

отношении гендера, реализации принципа равных прав и свобод, создания равных возможностей для женщин и мужчин в соответствии с Конституцией Российской Федерации, международными обязательствами России и рекомендациями IV Всемирной конференции по положению женщин «Действия в интересах равенства, развития и мира» (Пекин, сентябрь 1995 г.), а также с учетом реальной социально-экономической ситуации в современной России.<sup>8</sup>

В этой концепции были определены стратегические цели и основные подходы к решению поставленных задач по всем направлениям, которые стали основой для законотворческой деятельности. Основной упор был сделан на проведение гендерной экспертизы правовых норм, регулирующих правовые отношения и исключающих дискриминацию по полу и возрасту на основе:

- разработки мер по реализации принципа равной оплаты за равный труд и работу равной ценности;
- устранения разрыва в оплате труда между отраслями с преимущественной занятостью мужчин и женщин;
- реализации государственной поддержки научных разработок в области гендерных исследований;
- пропаганды научных знаний по проблемам роли и статуса женщины в обществе;
- регулирования семейных отношений между мужчинами и женщинами.

В части содействия обеспечению равных прав и равного обращения на рынке труда предлагались меры по продвижению гендер в сферу бизнеса на основе:

- совершенствования форм и методов социальной поддержки различных категорий женщин в обеспечении их занятости, включая развитие активных форм, ориентирующих на самостоятельное решение проблем;
- развития систем содействия и контроля

<sup>8</sup> Концепция законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин. Комитет Государственной думы Российской Федерации по делам женщин, семьи и молодежи. Интернет-информация. Портал «Женская информационная сеть». Стр.55, 80.  
В сети: [http://www.womnet.ru/librari/rus\\_doc/gen\\_polog.htm](http://www.womnet.ru/librari/rus_doc/gen_polog.htm)

за расширением участия женщин в малом и семейном предпринимательстве, включая предоставление льгот по налогам, кредиту и страхованию данных сфер;

- разработки федеральных и региональных программ развития малого и семейного бизнеса, в том числе микробизнеса;
- создания системы бизнес-инкубаторов, где обучение основам предпринимательства сочетается с психологической подготовкой, проведением экспертизы проектов организации собственного дела и последующей помощью в виде временного освобождения от налогов, предоставления льготного кредитования, а также оборудования, сырья и помещений по льготным ценам;
- расширения системы консультирования и профессиональной ориентации женщин, желающих основать свое дело, и оказания содействия в практической реализации программ, получивших положительные отзывы национальных экспертов.

Все эти меры в последствии привели к положительным тенденциям развития гендерных исследований в России, совершенствованию законодательных норм гендерного равенства во многих отраслях и сферах, а также к масштабному распространению знаний о национальных проблемах гендерного равенства.

Нельзя сказать, что все проблемы гендерного равенства между мужчинами и женщинами в России решены, скорее наоборот, с той силой, с которой нарастают эти проблемы, приходится прилагать больше усилий, к тому, чтобы многие общественные структуры все чаще обращались к международному опыту решения этих проблем и это свидетельствует о правильном выборе стратегии.

Как на макроуровне (Правительства стран), так и на микроуровне (предприятий и организаций) экспертиза законодательства по вопросам гендерного равенства все чаще касается вопросов прямого и косвенного воздействия на регулирование рынка труда, занятости и предпринимательства. Эти три понятия связываются воедино из-за больших надежд, которые возлагаются на пред-

принимательский сектор в части поглощения трудовых ресурсов, высвобождаемых из государственного сектора экономики. Считается, что проблемы занятости, особенно среди женщин, можно решить на основе создания большого числа новых рабочих мест, но для этого необходимо совершенствовать национальное законодательство на основе гендерного подхода в части ведения собственного дела.

В исследованиях такого плана конкурентоспособность женщин на рынке труда, например в Российской Федерации, предлагается обеспечивать на основе регулирования межотраслевых тарифов и увеличения заработной платы в низкооплачиваемых отраслях, в которых сконцентрирована большая часть женской рабочей силы. На основе разработки специального раздела о развитии малого предпринимательства в федеральной программе и выделения целевого финансирования на эти цели, а также на основе мер по легализации неформальных доходов, которые в дальнейшем могут пополнять федеральные бюджеты, предполагалось решать проблемы социальной поддержки уязвимых слоев населения, в том числе женщин.<sup>9</sup> Между тем, позиции исследователей по этим моментам расходятся как в части теоретических, так и в части практических мер. В той же Концепции законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин в числе прочих законодательных мер, направленных на повышение конкурентоспособности мужчин и женщин на рынке труда, предполагалось разработать проект федерального закона о введении общего социального норматива соотношения оплаты труда в бюджетной и не бюджетной сферах.<sup>10</sup>

В гендерных исследованиях по бизнесу заметно активизировались общественные организации, что с одной стороны способствовало получению опыта в проведении

<sup>9</sup> Машкова Е.В. Гендерное равенство и равноправие в контексте российского законодательства. Практика внедрения гендерного подхода в социальную и экономическую политику региона. Директор женского общественного объединения «Фемина» (Набережные Челны). Интернет-информация. Портал «Московский центр гендерных исследований», стр. 15. Сайт включен в 1 st Women Webring – «Кольцо женских сайтов – 1»

<sup>10</sup> Концепция законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин. Комитет Государственной думы Российской Федерации по делам женщин, семьи и молодежи. Интернет-информация. Портал «Женская информационная сеть», стр.10. В сети: [http://www.womnet.ru/librari/rus\\_doc/gen\\_polog.htm](http://www.womnet.ru/librari/rus_doc/gen_polog.htm)

научных исследований, а с другой стороны приводило к конкретным практическим шагам реализации гендерного равенства в бизнесе, так как общественные организации больше и чаще работают с населением.

В конце 90-х годов гендерные исследования в бизнесе стали конкретизироваться по отдельным областям экономики и права. Так, женская общественная организация «Фемина» в 1998-1999 годах совместно с Фондом «Институт экономики города» (Москва) и Международной организацией «Женщины, право и развитие» (Вашингтон) принимала участие в специализированном международном обследовании «Приватизация и права женщин». Результаты исследований оказались ошеломляющими. Только по одному городу Набережные Челны, где было приватизировано 60 государственных предприятий, женщины в большинстве своем оказались лишенными доступа к собственности и контролю над производственными ресурсами. Они подвергались дискриминации при приеме на работу и увольнении. Были выявлены ухудшение условий и нарушение норм охраны труда, а также факты возведения сексуальных домогательств на работе в норму трудовых отношений. Эти тенденции наблюдались на фоне низкой занятости женщин в бизнесе. Приток женщин в сферу бизнеса тормозился неадекватным законодательством, ухудшающейся налоговой политикой, высочайшей степенью риска, жестоким характером современного бизнеса, и, нередко, отсутствием необходимых знаний.<sup>11</sup>

Исследования аналогичного типа проводились для того, чтобы способствовать трансформации экономики и общества на основе не дискриминационной политики по отношению к женщинам в сфере предпринимательства; повышению статуса женщин и обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в сфере деловой жизни и занятости; повышению информированности женщин и включению их в происходящие экономические реформы.

По итогам этих исследований общественными организациями разрабатывались прак-

тические меры по сокращению гендерного разрыва между мужчинами и женщинами в бизнесе. Итоги обследования «Приватизация и права женщин» стали основой для того, чтобы в 1999 году в г. Москве состоялся международный семинар, а затем круглый стол в Министерстве труда и социального развития РФ, где были выработаны стратегии по защите трудовых и социальных прав женщин. Одна из них предусматривала обеспечение участия женщин в программах повышения квалификации с целью самостоятельного создания рабочих мест на основе доступа к микрокредитам.

Кроме того, общественная организация «Фемина» осуществила проект «Видео бизнес-школа для начинающих предпринимательниц», в результате которого женщины прошли обучение теории и практике создания и становления собственного дела, была создана образовательная видео-программа из семи фильмов, которая в дальнейшем стала использоваться в работе городского Центра труда и занятости (г. Набережные Челны), а также была разослана в Центры занятости населения и в другие женские неправительственные организации более, чем по 160 адресам страны.

Исследования по вопросам гендерного равенства в бизнесе России в последнее время стали способствовать созданию систем поддержки малого предпринимательства в муниципальных структурах. Они касались, в основном, подготовки аналитических обзоров по материалам проведенных социологических исследований малого предпринимательства в муниципальных структурах различного типа (сельское поселение, поселок городского типа, муниципальный район, город-центр муниципального района, городской муниципальный округ областного подчинения, наукоград) для различных слоев и групп населения.

В таких исследованиях были сформулированы особые условия ведения бизнеса и подготовлены проекты нормативно-правовых актов для аттестации структур поддержки малого предпринимательства в муниципальных структурах в части знаний гендерного подхода, разработаны типовые проекты инфраструктуры для поддержки малого предпринимательства в муниципальных структурах, а также методики оцен-

<sup>11</sup> Машкова Е.В. Гендерное равенство и равноправие в контексте российского законодательства. Практика внедрения гендерного подхода в социальную и экономическую политику региона. Директор женского общественного объединения «Фемина» (Набережные Челны). Интернет-информация. Портал «Московский центр гендерных исследований». Сайт включен в 1 st Women Webring – «Кольцо женских сайтов – 1»

ки социальной эффективности малого предпринимательства и инфраструктуры его поддержки с учетом гендерного подхода. Результаты этих исследований также вылились в практические шаги. Такие исследования на практике привели к созданию Потребительского кредитного кооператива для кредитования малого предпринимательства с учетом гендерного подхода.<sup>12</sup>

Следует отметить, что исследования гендерных различий в бизнесе становятся более научообразными. Все чаще обращается внимание на гендерные стереотипы в предпринимательской деятельности. Изучается влияние гендерной структуры малого предпринимательства на индивидуальную предпринимательскую деятельность на основе корреляционного и факторного анализа. Отдельные исследования гендерных различий в бизнесе базируются на пересечении областей экономической социологии и социологии гендерных отношений, что делает возможным построение прогностических моделей индивидуальной предпринимательской деятельности.<sup>13</sup>

В мировом масштабе отдельные исследования посвящены гендерным различиям в стиле руководства. Они касаются стилей руководства вообще, в том числе в предпринимательском секторе. Одним из наиболее дискутируемых вопросов остается вопрос гендерных различий в менеджменте. Известны две основные позиции по этому вопросу. Одни исследователи (Э.Криттенден, Р.Айслер, Дж.Роузнер) убеждены в существовании особого, присущего только женщинам способа принятия решений в экономике и политике, стиле управления и ценностей предпринимательства. Другие (С.Эпстайн) отрицают такую специфику.<sup>14</sup>

В последнее время в социально-психологических исследованиях особое внимание

уделяется гендерным аспектам построения карьеры. Исследователи делают вывод о том, что основные гендерные стереотипы, касающиеся построения карьеры, связаны с полоролевой социализацией, социальными стереотипами, устройством социума, что отражается в известном изречении: «Для женщин путь к управленческой карьере связан с преодолением многочисленных препятствий, а для мужчин – с реализацией многочисленных возможностей».<sup>15</sup>

Почему все-таки чаще в исследованиях гендерных различий в бизнесе обращается внимание на проблемы женского предпринимательства? Пришло время переосмыслить место и роль мужчин и женщин в формировании новых рыночных структур. Особое место в исследовании этих процессов должно принадлежать общим проблемам становления женского предпринимательства. Изучение проблем становления женского предпринимательства и специфики женского лидерства в экономике является во многом пионерным направлением для мировой, в том числе и для российской науки. Исследования в этой области не носят пока системного характера, и перегружены стереотипами массового сознания, свойственными даже ведущим российским аналитикам.<sup>16</sup>

Международные организации в части практических мер по реализации возможностей женщин в бизнесе оказывают всяческое содействие тем женщинам, кто решил заняться предпринимательством. Так, Международная организация труда (Группа WEDGE) через систему Интернет проводит образовательную программу «Продвижение женщин в малом бизнесе», направленную на оказание содействия организациям-партнерам МОТ в развитии предпринимательства среди малообеспеченных женщин, желающих создать или уже имеющих свое малое предприятие. Эта образовательная программа отличается от других программ тем, что она рассматривает основные пред-

<sup>12</sup> Проект «Создание инфраструктуры технологического обеспечения реализации гендерного подхода в системе поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях». Интернет-информация. Портал «Международный общественно-экономический союз (женщин)».

<sup>13</sup> Красильников С., Красильников С.Г. Социальная структура и гендерные стереотипы малого предпринимательства: гендерные аспекты предпринимательской деятельности (на примере малого предпринимательства г. Ульяновска. Интернет-конференция «Гендерные стереотипы в современной России» (01.05.2006 г. – 07.07.2006 г.). Портал «Экономика, социология, менеджмент».

<sup>14</sup> Асланян Арминэ. Исследование стилей и эффективности руководства в гендерном аспекте. Интернет-информация. Портал «Центр Кадровых Технологий ХХI века». Публикация материала 14.06.2005 года.

В сети: <http://hr.cpt21.ru/practicum/pub/graduates/22/print>

<sup>15</sup> Асланян Арминэ. Исследование стилей и эффективности руководства в гендерном аспекте. Интернет-информация. Портал «Центр Кадровых Технологий ХХI века». Публикация материала 14.06.2005 года. В сети: <http://hr.cpt21.ru/practicum/pub/graduates/22/print>

<sup>16</sup> Чирикова А.Е. Женское предпринимательство в России: концептуальные подходы и направления исследований. /Ответственный редактор и составитель, к.э.н. Е.Б.Мезенцева/ Ж. Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики. М.:ИСЭПН РАН – МЦГИ –«Русская панорама», 2002.с.249.

принимательские навыки с гендерной точки зрения. Она содержит большой объем практической информации, которая помогает женщинам, находящимся в сложном экономическом положении, задуматься о возможностях получения дохода и участия в предпринимательской деятельности. Программа также учитывает стратегические гендерные проблемы, касающиеся прав женщин по отношению к равному доступу к собственности, финансовой и деловой информации, а также к возможностям ведения бизнеса. Отделения Группы WEDGE работают в Женеве, Лаосе, Юго-Восточной Азии, Восточной и Южной Африке, Эфиопии, России, Странах СНГ и Замбии. Таким образом, гендерные знания в области бизнеса распространяются в мировом масштабе.<sup>17</sup>

Достаточно серьезные исследования в области гендерного равенства в бизнесе проведены в Государственном университете г. Санкт-Петербурга в 2004 году, где освещались проблемы занятости женщин в бизнесе. В этом исследовании изучался стереотип женщин, занятых бизнесом, куда более доходным, чем работа их мужей на государственных предприятиях и учреждениях. В ходе исследования выявлено, что роль «кормильца» у женщины не вызывает веских оснований для развода, т.е. для большинства женщин финансовая стабильность и преуспевание в бизнесе лишь форма для сохранения собственной семьи. Спокойно к этому стали относиться и мужчины.

По результатам этого исследования только 6,7% замужних женщин-предпринимателей считают основанием для развода то, что муж зарабатывает намного меньше, чем жена. Это говорит о том, что в российском обществе сглаживается стереотип такого мышления, при котором семью должен обеспечивать муж. И это лишний раз свидетельствует о том, что роль женщины-кормильца постепенно принимается мужским сообществом. Авторы исследования делают глубокие выводы о том, что мораль XXI века должна быть гибкой: общественное мнение уже довольно терпимо относится к семьям, в которых супругам пришлось поме-

няться гендерными ролями (жены стали «кормильцами», а мужья взялись за домашнее хозяйство) и в современном мире это становится нормальным явлением.<sup>18</sup>

В этом исследовании также рассматривается отношение к роли женщины-менеджера, профессиональные и природные способности мужчин и женщин к лидерству, воплощению в жизнь идеи карьерного роста. Опрос, проведенный в петербургских бизнес структурах, привел к неожиданным выводам: примерно 46% менеджеров не видят существенных проблем при продвижении женщин - лидеров на руководящие посты и на первый взгляд, препятствия на пути превращения женщины в лидера в петербургском бизнесе нет. При этом авторы отмечали, что войдя в профессиональный мир, женщины тяготели к должностям, схожим с ролями, которые они привыкли играть дома. Поэтому они занимались контактами, человеческими ресурсами, вспомогательной работой, обычно малооплачиваемой и почти не требующей руководства людьми. В ходе исследования также выяснилось, что именно такое естественное поведение позволило женщинам добиться успешных результатов в предпринимательской деятельности.

С одной стороны данное исследование не выявило каких-либо значимых и сильных стереотипов. В общественном сознании женщина, сохраняющая феминный стиль поведения, не может быть заинтересована в карьерном росте. Но если же она смогла достичь определенного положения (обычно характеризуемого преимущественно мужским типом поведения), то общественное мнение идентифицирует ее как лидера. В ходе этого исследования выявлены причины прихода женщины в сферу бизнеса: общество признает, что женщина может идти в бизнес для карьеры, но в то же время ведение бизнеса только с карьерными установками у нее не связывается.<sup>19</sup>

По данным ЮНЕСКО, около четверти предпринимателей сегодня женщины. По международным канонам, поощрение возглавляемых женщинами предприятий – одна из эффективных стратегий развития экономи-

<sup>17</sup> Гендер и предпринимательство вместе: Продвижение женщин в малом бизнесе. Департамент развития предприятий и создания рабочих мест. Группа WEDGE. Информационный бюллетень № 3. Интернет – информация. Портал Международной организации труда (МОТ).

<sup>18</sup> Пашкус В.Ю., Каравайчик Н.Ю. Проблемы занятости женщин в бизнес-среде: стереотипы и текущая ситуация. Санкт-Петербургский Государственный университет, НОУ «ИПП». Интернет-информация. Сайт–НОУ «ИПП». В сети: [http://www.ippnou.ru/article.php/international/\\_zip/article.php?idarticle=000759](http://www.ippnou.ru/article.php/international/_zip/article.php?idarticle=000759)

<sup>19</sup> То же самое

ки и содействия равенству, тем более, женщины обладают огромным потенциалом.<sup>20</sup>

География проведения гендерных исследований в области бизнеса довольно широкая. В 2003 году гендерные исследования в области экономических предпосылок и возможностей развития женского предпринимательства были проведены в Азербайджане. Это исследование было проведено Азербайджанской Ассоциацией Организационного и Технического Развития с целью определения инструментов и способов помощи женскому предпринимательству. Исследование осуществлено при поддержке Женской Сетевой Программы Института Открытое Общество - Фонд Содействия Азербайджан. В ходе исследования проводился опрос фокус-групп и были проведены глубинные интервью.<sup>21</sup>

Это исследование отличается глубиной подхода в принципе к решению проблем гендерного равенства с точки зрения развития женского предпринимательства. Серьезным обоснованием служит предпосылка в цифровом выражении о месте и роли малого бизнеса для страны и роли женщин в этом малом бизнесе. В исследовании раскрыта специфика азиатских стран в подходах к формированию стереотипов мышления у женщин-предпринимателей.

Авторами также признается, что традиционные роли мужчин и женщин в реальной жизни Азербайджана в настоящее время меняются местами. Довольно часто материальное содержание семьи и принятие важных решений оказывается уделом женщин. Но для основной массы населения это не ситуация добровольного выбора, а следствие вынужденных обстоятельств - потеря работы мужем, отсутствие мужчины-партнера.

Из 8-ми миллионного населения Азербайджана около 3-х миллионов (это в основном лица мужского пола) находится на

постоянных заработках за пределами страны. Так как основная масса эмигрантов занята неквалифицированным трудом, то присылаемых ими средств часто не хватает на жизнь оставшейся в Азербайджане семье, и ответственность за содержание семьи ложится на женщину. Кроме того, длительное проживание в отрыве от семьи, нередко приводит к разрыву семейных отношений, что автоматически превращает бывшую жену в основного кормильца семьи.

Вместе с тем, авторы исследования отмечают, что стимулом для занятия бизнесом являются не только чисто экономические факторы. Меняющиеся жизненные реалии (популярность здорового образа жизни, изменение моды на красоту, когда ценится стройность и спортивность фигуры), новые технологии улучшения внешности (фитнес, лазерная косметология и другое) возможность реализовать собственный профессиональный потенциал, вкус, знания привлекают в бизнес даже экономически независимых женщин.

Удельный вес женщин-предпринимателей в Азербайджане составляет 7-8%. В целом по заключению авторов законодательная база позволяет женщинам-предпринимателям вести бизнес наравне с мужчинами, но не создает каких-либо льготных условий для них. Институциональная среда также с одной стороны не имеет каких-либо ограничений для развития женского предпринимательства, но с другой стороны также не имеет каких-либо льгот и послаблений для его развития. В ходе этого исследования разработаны меры по поддержке женского предпринимательства в Азербайджане на основе:

- облегченного доступа к финансированию;
- создания бизнес-инкубаторов;
- развития внешнеэкономической деятельности и выхода на новые рынки сбыта продукции (работ, услуг);
- информационной поддержки и создания центров;
- правового сопровождения безопасного бизнеса;
- повышение уровня профессионального обучения;

<sup>20</sup> Пашкус В.Ю., Каравайчик Н.Ю. Проблемы занятости женщин в бизнес-среде: стереотипы и текущая ситуация. Санкт-Петербургский Государственный университет, НОУ «ИПП». Интернет-информация. Сайт-НОУ «ИПП». В сети: [http://www.ippnou.ru/article.php/international/\\_zip/article.php?idarticle=000759](http://www.ippnou.ru/article.php/international/_zip/article.php?idarticle=000759)

<sup>21</sup> Экономические предпосылки и возможности развития женского предпринимательства в Азербайджане. Азербайджанский Гендерный Информационный Центр. Интернет-информация. Портал «Гендер-Азербайджан». В сети: [http://gender-az.org/shablon\\_ru.shtml?doc/development/economic/predposilri](http://gender-az.org/shablon_ru.shtml?doc/development/economic/predposilri)

- совершенствования законодательных основ и разработки Закона «О женских кредитных союзах».

Особое место в гендерных исследований по бизнесу отводится изучению тенденций зависимости предпринимательства от действий региональной власти, особенно в тех случаях, когда властные структуры демонстрируют избирательное отношение к своим подопечным, вынуждая их к «говорчивости». Начиная данное исследование, авторы были убеждены в том, что директора (особенно крупных предприятий), находятся на «особом положении» у власти, но как конкретно строятся эти отношения, и как они изменились за годы реформ, представить было сложно. Еще менее очевидной была гендерная специфика отношений власти и директорского корпуса – важно было понять, кто в сложившейся ситуации является более искусным экономическим и политическим игроком: директора-мужчины или директора-женщины.<sup>22</sup>

Исследование поведенческих стратегий российских директоров проводилось в 1999-2000 годах в пяти регионах России и опиралось на материалы глубинного интервью с директорами 62 российских предприятий промышленного профиля. Кроме того, было опрошено свыше 100 человек, представляющих управленческие команды предприятий. Наряду с интервью для изучения мотивационной сферы и стилей лидерства использовались оценочные шкалы и психологические тесты, позволяющие дополнить материалы интервью. Исследование проводилось при поддержке Фонда Сороса.

Проведенное исследование еще раз позволило убедиться в том, что гендерные различия в поведенческих стратегиях руководителей часто неоправдано преувеличены, причем это относится как к директорскому корпусу в частном, так и в государственном секторе. Не подтвердились традиционные представления о том, что у женщин отсутствуют качества, необходимые для лидерства, так как в ходе исследования не были обнаружены значимые половые различия по показателям риска, профессиональной

компетентности, сознания собственной силы, умения устанавливать продуктивное взаимодействие с властью и другое.

Более того, результаты исследования подтвердили, что стереотипы вообще зачастую распространяются на женщин-управленцев даже при очевидном несоответствии этого стереотипа их личным качествам, хотя успешный менеджмент не имеет половой специфики. Отличия в стилях лидерства между мужчинами и женщинами проявляются, прежде всего, в большей приверженности женщин-руководителей к комбинированным стратегиям, объединяющим различные модели лидерства, в то время, мужчины, как правило, являются сторонниками определенной модели менеджмента, и не комбинируют ее с технологиями другого типа.

Женщины-руководители имеют достаточно позитивную Я-концепцию, одновременно демонстрируя неудовлетворенность «мягкостью» своих менеджерских технологий. Персонал предприятий не оценивает женщину-менеджера как менее волевого лидера и не согласен с тем, что женщина-руководитель отличается «психологической податливостью». Результаты, полученные при использовании теста Блейка-Моутона, показывают, что и мужчины-директора и женщины-директора ориентированы, прежде всего, на задачу, а не на человека при решении управленческих задач. Согласно данным исследования, женщина – не худший (а может быть, лучший) менеджер по сравнению с мужчиной, и она вполне справляется с задачами управления в условиях высокой степени неопределенности.

Стремительный рост самостоятельной занятости и предпринимательства среди женщин подтверждает, что эти инструменты играют важную роль в деле расширения возможностей занятости женщин и получают широкое признание на глобальном уровне. Они также включены в рекомендации Пекинской платформы действий, Монтеррейского консенсуса и целей развития, поставленных в Декларации тысячелетия, в контексте решения проблемы гендерного равенства, сокращения масштабов нищеты и обеспечения устойчивости экономического роста и развития. Развитие самозанятости и предпринимательства среди женщин было также признано в качестве политического

<sup>22</sup> Чиркова А.Е. Женское предпринимательство в России: концептуальные подходы и направления исследований. Книга «Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики. Ответственный редактор и составитель, к.э.н. Мезенцева Е.Б.. М.:ИСЭПН РАН-МЦГИ –«Русская панорама», 2002г.,сс.235-250.

приоритета на региональной встрече «Пекин+5» (2000 год, Женева).<sup>23</sup>

Примеры передового опыта по этому вопросу имеются в странах – членах ЕЭК ООН Северной Америки, Западной Европы, а также Восточной Европы и СНГ, хотя успехи, достигнутые этими странами, неодинаковы. Это, безусловно, отражает большие различия в условиях развития МСП в регионе ЕЭК ООН. Освоение правительствами, гражданским обществом и другими передовыми практиками поддержки женского предпринимательства может содействовать процессу сближения развития женского предпринимательства на основе успешных примеров. Национальные и международные эксперты, которые провели данное исследование, отмечали, что доступ к финансированию – одна из важнейших задач открытия собственного дела, особенно для женщин. К барьерам в этой области относятся полоролевые стереотипы, а во многих странах – еще и отсутствие залогового обеспечения. В странах Восточной Европы и СНГ возможности женщин в области предпринимательства были в значительной мере ограничены явным гендерным перекосом в процессе приватизации; в других странах также существуют проблемы в области обеспечения равных прав на землю и собственность. Среди некоторых возможных направлений политики можно отметить интеграцию гендерных аспектов в финансовые меры по поддержке МСП и такие целевые программы, как специальные кредитные линии и механизмы микрокредитования женщин-предпринимателей, а также повышения уровня информированности женщин об их правах.

Исследования подобного рода нацелены на решение проблем «гендерного разрыва» в доступе к ИКТ, без которого женщины-предприниматели рисуют оказаться в хвосте современной экономики, основным элементом которой выступают новые технологии.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Обзор международного опыта исследований гендерного равенства в бизнесе свидетельствует о том, что эти исследования во

многих случаях служат основой для разработки практических мер устранения гендерных отличий между мужчинами и женщинами в тех случаях, где необходимо расширение доступа к экономическим возможностям. Страны-участники Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин все чаще обращаются к положительному опыту стран, продвигающих предпринимательские инициативы женщин, так как возможностей для приложения труда в условиях рыночной экономики больше открывается в предпринимательском секторе экономики.

Для этого разрабатываются специальные программы продвижения предпринимательских инициатив женщин, нацеленные на получение знаний и дополнительных профессий, развитие консультативных и финансовых услуг, но самым главным достижением этого процесса является совершенствование национального законодательства с учетом гендерного принципа. Во многих странах-участниках Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин исследования гендерного равенства в бизнесе привели к необходимости создавать государственные структуры по поддержке инициатив женщин в сфере предпринимательства, совершенствовать национальное законодательство на основе применения поощрительных условий ведения бизнеса для женщин в сочетании с выполнением ими семейных обязанностей.

Вместе с тем, все чаще поднимается вопрос о том, что трудности ведения бизнеса имеются не только у женщин, но и у мужчин, особенно в условиях становления рыночной экономики в странах СНГ. С этих позиций становится актуальным выравнивание доступа к экономическим возможностям между мужчинами и женщинами через общий механизм государственной поддержки малого бизнеса. Для этого в странах СНГ активными темпами разрабатываются общие механизмы государственной поддержки малого бизнеса и внедряются в практику жизни, как основные законы хозяйственной деятельности. Эти законы становятся основой для разработки конкретных государственных программ, в том числе регионального уровня с учетом вовлечения в предпринимательскую деятельность наиболее уязвимых слоев населения.

<sup>23</sup> Женское предпринимательство: доступ к финансированию и ИКТ. Передовой опыт. Европейская экономическая комиссия. Серия: предпринимательство и МСП. Организация Объединенных Наций. Женева и Нью-Йорк, 2004 год. Предисловие, стр.3.

При этом следует отметить мировые тенденции, при которых не последнюю роль в анализе гендерной стратегии играют общественные организации, во многих случаях берущие на себя функции исследовательских организаций и учреждений. Отличительной особенностью гендерных исследований, проведенных ими в области бизнеса, является то, что общественные организации реализуют на практике свои научные достижения и вовлекают в решение этих вопросов большое число мужчин и женщин, тем самым, расширяя возможности гендерного равенства.

Общие выводы, вытекающие из анализа мировых тенденций гендерного равенства в бизнесе, свидетельствуют о том, что традиционные роли мужчин и женщин в настоящее время меняются местами. Все чаще материальное содержание семьи и принятие важных решений оказывается уделом женщин, но зачастую это не ситуация добровольного выбора, а следствие вынужденных обстоятельств. Институциональная среда, особенно в странах СНГ, с одной стороны не имеет каких-либо ограничений для развития жен-

ского предпринимательства, но с другой стороны, также не имеет существенных льгот и послаблений для его развития. Рейтинги направлений поддержки женского предпринимательства учитывают примерно одинаковый набор факторов, которые способны увеличить доступ женщин к экономическим возможностям. К ним относятся:

- облегченный доступ к финансированию и информационно-коммуникационным технологиям;
- облегченный доступ к бизнес-образованию;
- облегченный доступ к рынкам, технологиям, ресурсам и внешнеэкономической деятельности;
- повышение правовой грамотности и защищенности.

Для того, чтобы провести сопоставление тенденций и результатов мировых гендерных исследований в области бизнеса, проведено настоящее исследование в Туркменистане.



---

## **ЧАСТЬ II.**

# **Современные тенденции гендерного равенства в бизнесе Туркменистана**



## 2.1. Общая демографическая характеристика мужчин и женщин в предпринимательском секторе

В выборочном обследовании по вопросам гендерного равенства в бизнесе участвовало 4000 респондентов. По статусу занятости было обследовано 572 руководителя малых предприятий (или 14,3% от общего числа обследованных респондентов) и 3428 индивидуальных предпринимателей (или 85,7% от общего числа обследованных респондентов).

По результатам исследования, в бизнесе

работают предприниматели различных национальностей, но основу составляют туркмены (75,2%), узбеки (9%) и русские (7,6%).

В гендерном разрезе по национальному признаку в предпринимательском секторе среди туркмен больше было занято мужчин, чем женщины. Среди других национальностей больше было занято женщин, чем мужчин.

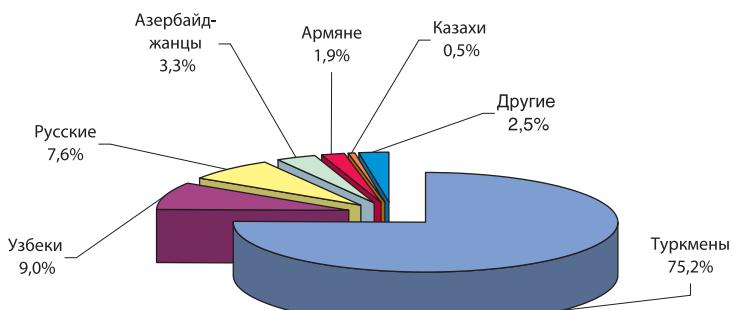


Рисунок 1. Структура распределения предпринимателей по национальному признаку, процентов

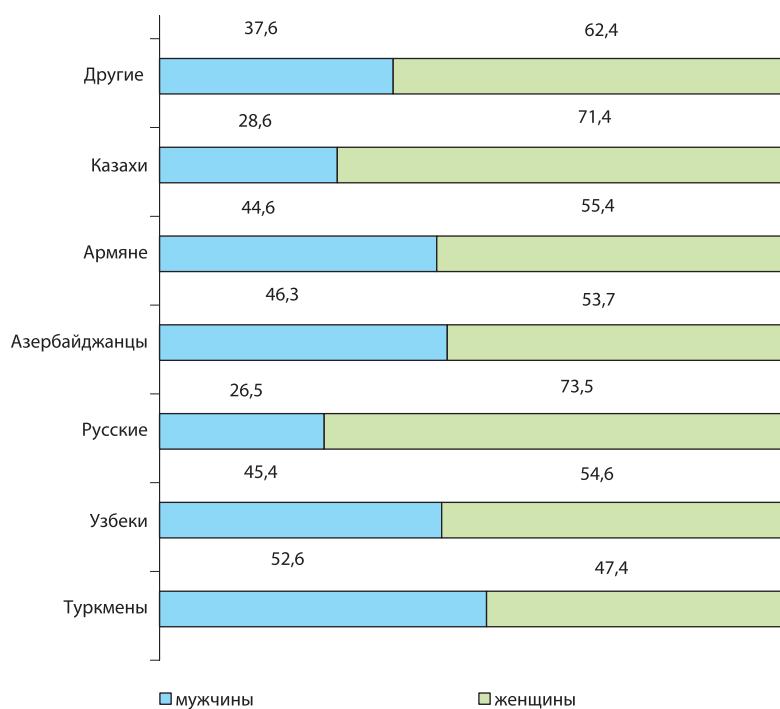
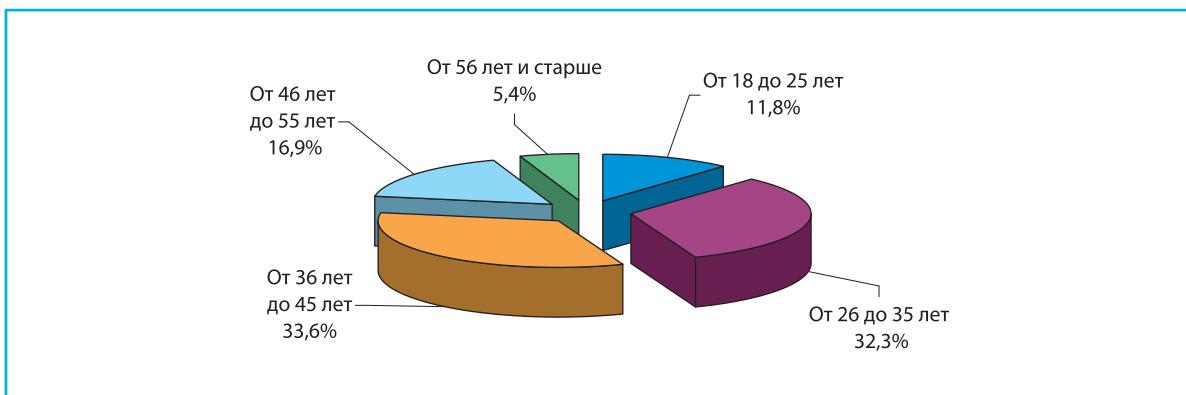


Рисунок 2. Гендерные различия предпринимателей по национальному признаку, % положительных ответов

По результатам исследования, средний возраст занятых в предпринимательском секторе составил 37,8 лет. Гендерные различия по этому показателю незначительны: у мужчин средний возраст составил 37,6 лет, а у женщин - 38 лет, несмотря на то, что возрастные границы среди опрошенных предпринимателей варьировали от 18 до 80 лет. Относительно молодой возраст занятых

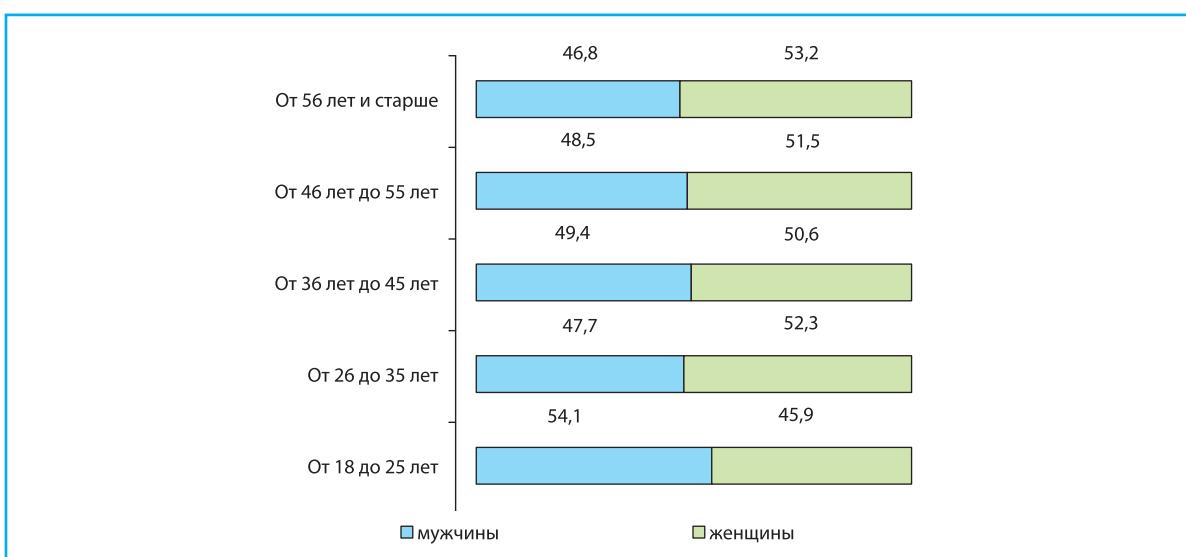
работников в предпринимательском секторе объясняется значительным приростом, особенно в последние годы, молодых кадров (в возрасте от 18 до 35 лет), в том числе окончивших среднюю школу или среднее профессиональное заведение. Удельный вес лиц в возрасте от 18 до 35 лет составил 44,1% от общего числа опрошенных предпринимателей.



**Рисунок 3. Структура распределения предпринимателей по возрасту, процентов**

По гендерному признаку в предпринимательском секторе в возрасте от 18 до 25 лет больше занято мужчин, чем женщин. Именно в этом возрасте женщины выходят замуж и рожают детей, что создает определенные проблемы для занятия бизнесом. В следующей возрастной категории (от 26 до 35 лет) иная ситуация – здесь занято больше женщин-предпринимателей, чем мужчин-

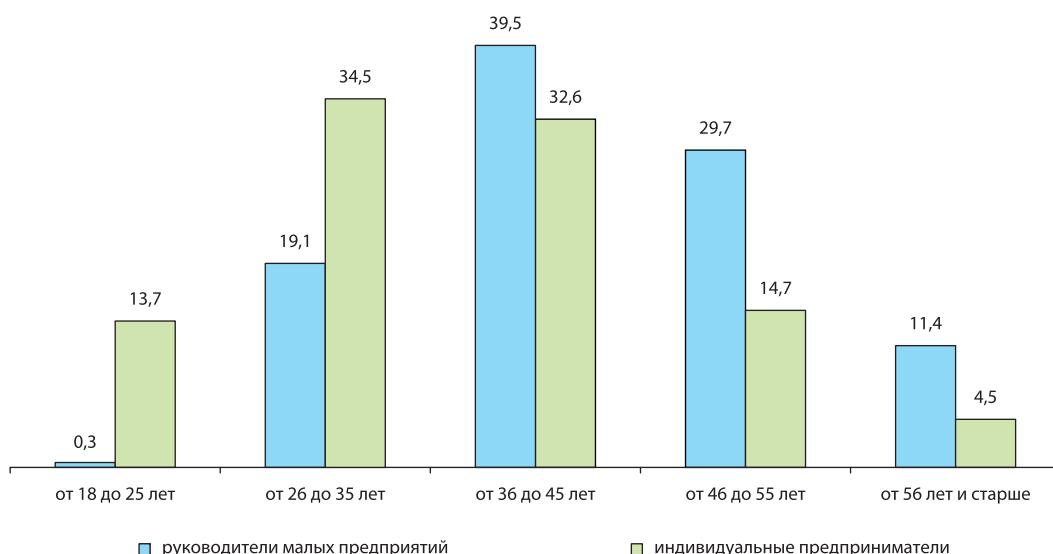
предпринимателей. В этом возрасте женщины становятся более свободными для бизнеса, так как дети подрастают и становятся их активными помощниками, выполняя значительную часть как хозяйственных, так и родительских обязанностей. В других возрастных категориях лидирующее положение женщин-предпринимателей также сохраняется.



**Рисунок 4. Гендерные различия предпринимателей по возрасту, % положительных ответов**

По статусу занятости и возрастным характеристикам в малом предпринимательстве больше молодых кадров (от 18 до 35 лет) занято в индивидуальном бизнесе – 48,2%, тогда как среди руководителей малых предприятий в этом возрастном диапазоне находятся 19,4% от общего числа опрошенных руководителей малых предприятий. Вместе с тем, в секторе малых предприятий больше

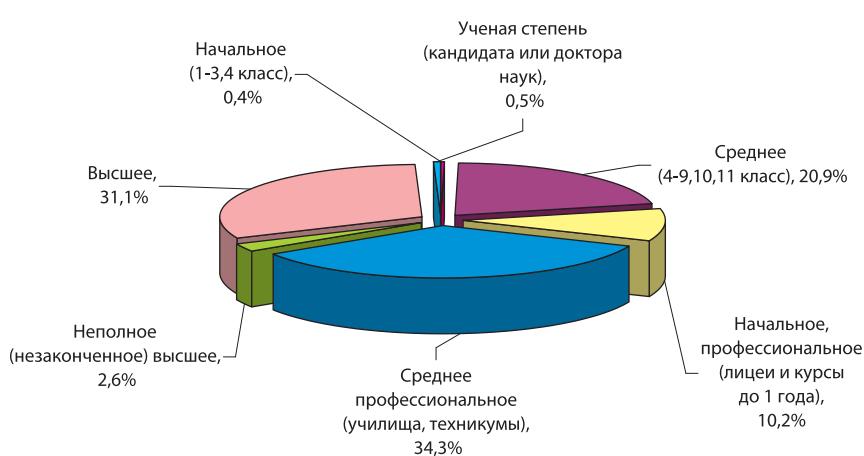
руководителей среднего возраста (от 36 до 55 лет) – 69,2%, тогда как в индивидуальном предпринимательстве в этом возрастном диапазоне находятся 47,3% от общего числа опрошенных индивидуальных предпринимателей. Старше 55 лет больше среди руководителей малых предприятий (11,4%), чем среди индивидуальных предпринимателей (4,5%).



**Рисунок 5. Возрастная структура предпринимателей в разрезе статуса занятости, процентов**

Уровень образования в предпринимательском секторе довольно высокий. Имеют начальное профессиональное, среднее профессиональное, законченное и незаконченное высшее, а также ученую степень канди-

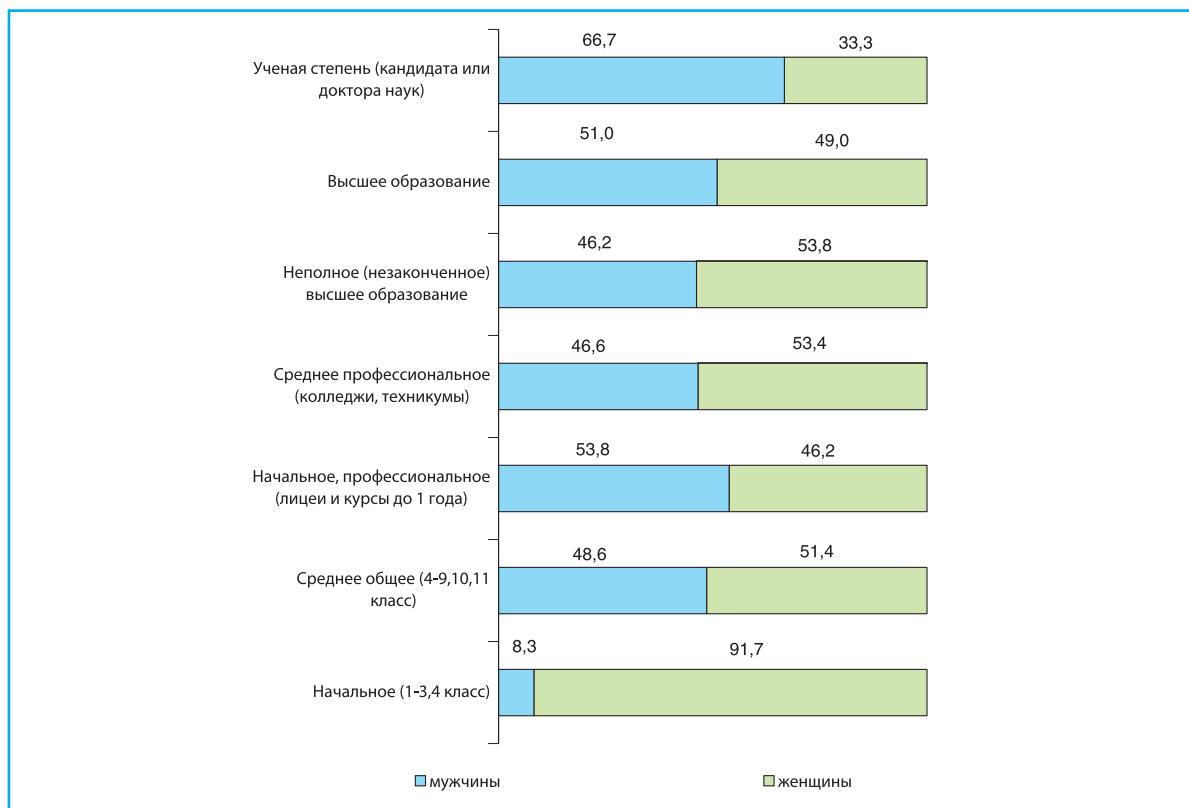
дата или доктора наук 78,7% от общего числа опрошенных предпринимателей. Имеют общее среднее образование 20,9%, начальное образование - 0,4% от общего числа опрошенных предпринимателей.



**Рисунок 6. Структура уровня образования в предпринимательском секторе, процентов**

В предпринимательском секторе мужчины в сравнении с женщинами в большей степени имеют начальное профессиональное (лицеи и курсы до 1 года) и высшее образование. Среди них также больше кандидатов и докторов наук. Среди женщин большая доля, имеющих общее и среднее профессиональное (колледжи, техникумы) образование. У женщин, в связи с репродук-

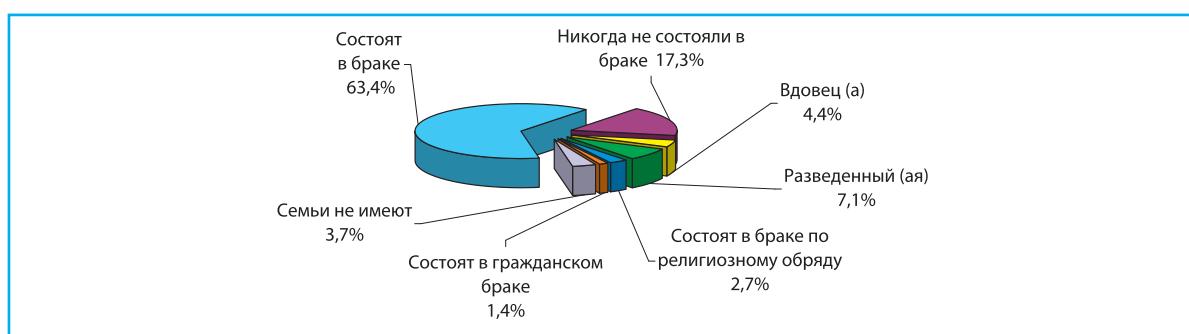
тивной деятельностью, меньше условий закончить высшие учебные заведения и поэтому среди них больше лиц, имеющих неполное (незаконченное) высшее образование, чем среди мужчин. Начальное образование (1-3,4 класс) в предпринимательском секторе, в основном, имели женщины, причем лица старшего и пожилого возраста.



**Рисунок 7. Гендерные различия предпринимателей по уровню образования, % положительных ответов**

На момент проведения исследования большинство респондентов в предпринимательском секторе состояли в брачно - семейных отношениях - 67,5% (в том числе в официальном браке - 63,4%, по религиозному обряду -

2,7% и в гражданском браке – 1,4%). Ранее состояли в браке 11,5% (в том числе были разведены 7,1% и оказались вдовцами или вдовами 4,4%). Никогда не состояли в браке 17,3% и были одинокими и не имели семьи 3,7%.

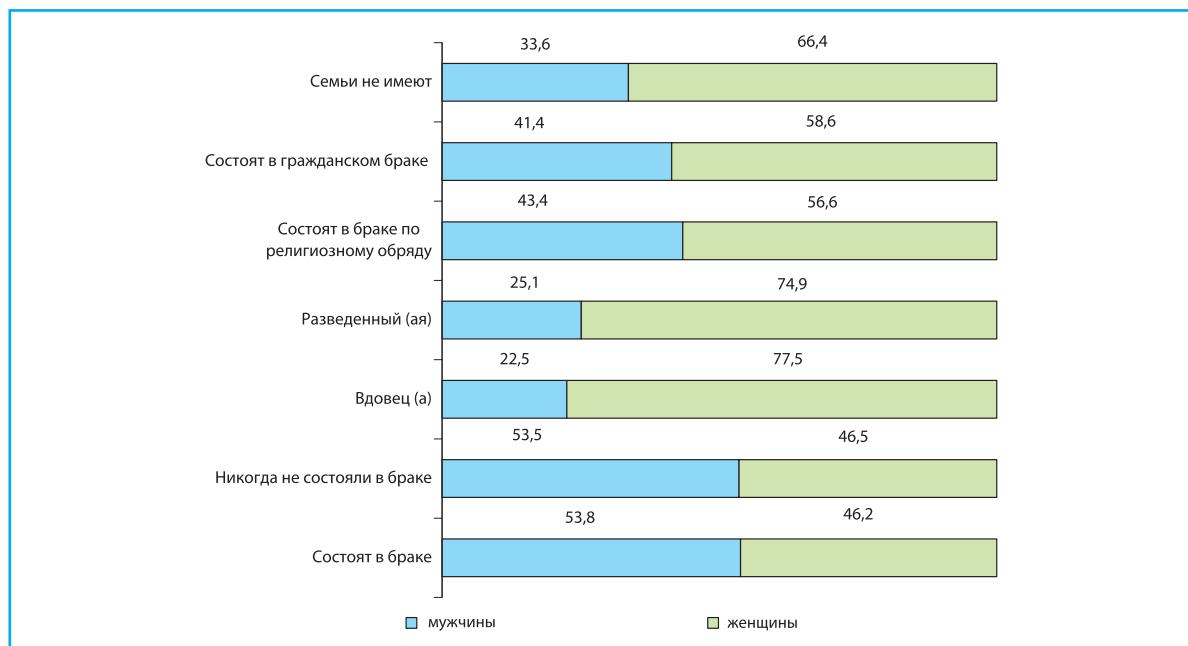


**Рисунок 8. Структура семейного положения в предпринимательском секторе, процентов**

По гендерному признаку в браке больше состоят мужчины, чем женщины. Совершенно противоположная тенденция отмечается у предпринимателей, ранее состоявших в браке. Так, среди разведенных больше женщин, чем мужчин, среди овдовевших также больше женщин, чем мужчин. Не имеют

семьи также больше женщины, чем мужчины.

В гражданском браке, а также в браке по религиозному обряду состоят больше женщины, а не мужчины. Среди лиц, которые никогда не состояли в браке (в основном это лица молодого возраста) больше мужчин, чем женщин.



**Рисунок 9. Гендерные различия предпринимателей по семейному положению, % положительных ответов**

Не обремененные семейными отношениями женщины, с одной стороны, имеют больше возможностей для ведения бизнеса, а с

другой стороны, это занятие является вынужденным в условиях отсутствия партнера и наличия детей в семье.

## 2.2. Гендерное лидерство в семье и характеристика семейных отношений в предпринимательском секторе

В ходе исследования респонденты должны были сами определить, кто является лидером (главой) семьи исходя из степени моральной и материальной ответственности, исполнения родительских и хозяйственных обязанностей, а также исходя из сложившихся традиций и стереотипов мышления. Работа в бизнесе для многих женщин давала веские основания считать себя лидером в семье, и эта позиция не мешала развитию семейных отношений. Многие женщины лидерство в семейных отношениях отдавали мужчинам, исходя из сложившихся национальных традиций и стереотипов мышления, вне зависимости от того, является он кормильцем семьи и какие родительские и хозяйствственные обязанности он выполняет.

По результатам исследования в большинстве случаев предприниматели сами себя считают главой семьи (41,9% положительных ответов). Вместе с тем, во многих случаях (27%) лидирующее положение в семьях предпринимателей занимают их родители – отец или мать. Такие ответы получены, в

большей степени, от предпринимателей молодого возраста, которые на момент исследования не вели самостоятельного образа жизни. Вместе с тем, ответы данной категории предпринимателей иногда не зависели от того, кто больше денег зарабатывает в семье и, выстраивались по стереотипам мышления традиционно сложившимся в семье – из уважения к старшим.

Почти четверть предпринимателей (24,8%) отметили, что главой их семьи является супруг или супруга. В этом случае указывали на лидерство супруга как те предприниматели, которые сами являлись добытчиками материальных благ, так и те, кто пока еще зависел от уровня материального положения своего супруга или супруги.

Многие предприниматели отмечали, что лидирующее положение в их семье занимают ближайшие родственники, к которым они относили свекра, свекровь, тещу, тестя, двоюродных братьев и сестер, а также других родственников (5,7%) или взрослых детей (0,6%).

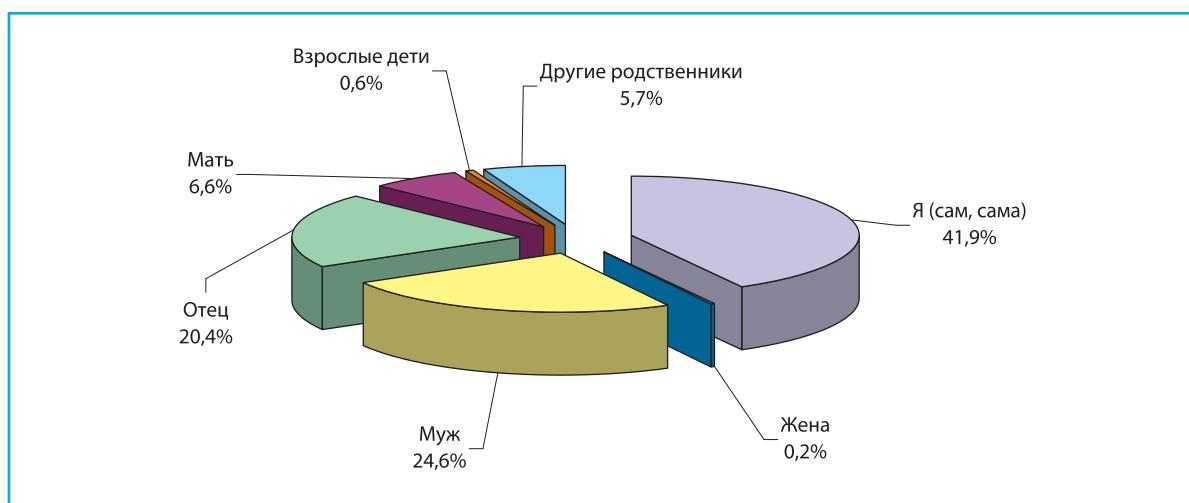


Рисунок 10. Структура распределения предпринимателей по признаку лидерства в семье, процентов

По гендерному признаку личное лидерство в предпринимательских семьях предписывают себе больше мужчины (73,7%), чем женщины (26,3%). Вместе с тем, во многих семьях женщины не отстают от мужчин. По результатам исследования каждая пятая женщина-предприниматель называла себя главой семьи, а среди мужчин-предпринимателей – каждый второй.

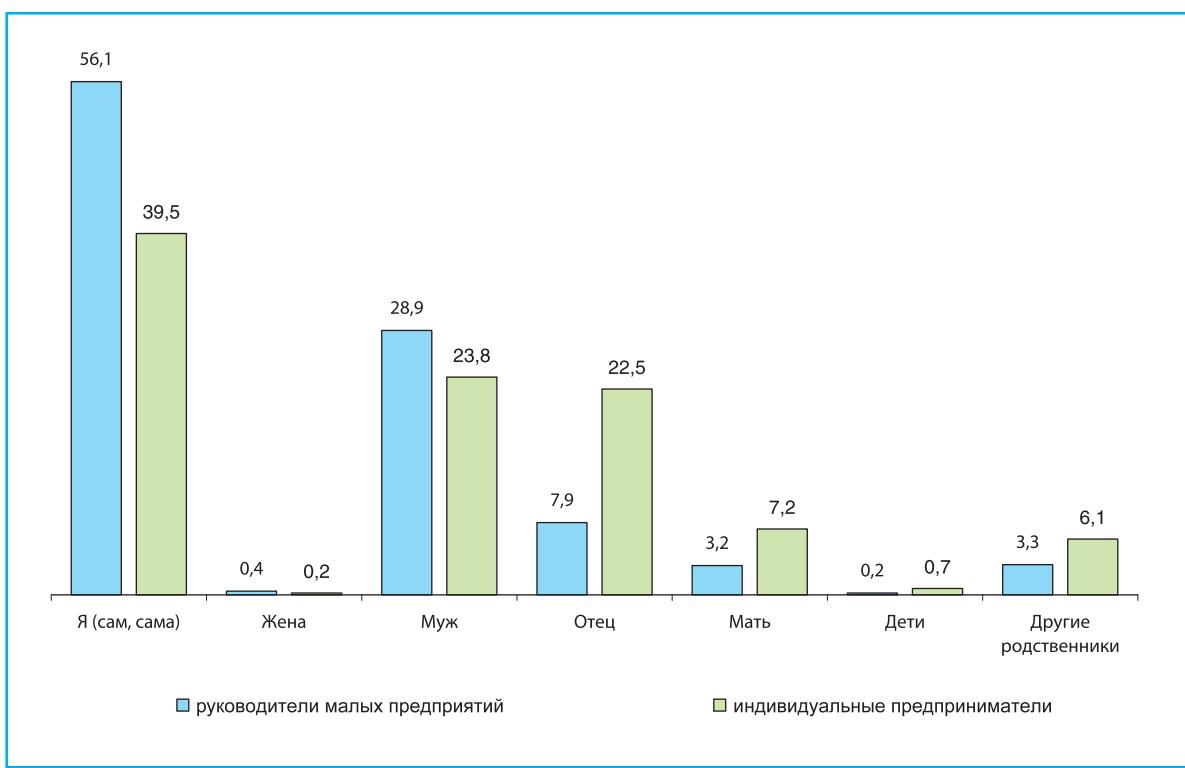
Причем мужчины-предприниматели лишь в отдельных случаях указывали на лидерство своих жен, а женщины-предприниматели очень часто указывали на лидерство своих мужей, несмотря на то, что женщины сами являлись предпринимателями. Данная ситуация связана со сложившимися стереотипами мышления, когда мужчина обязан обеспечивать семью всем необходимым.

мым, то есть выполнять в основном хозяйственныe обязанности, а женщина рожать и воспитывать детей, то есть выполнять репродуктивную деятельность. Во многих случаях женщины-предприниматели признавали лидерами своих мужей, потому что те являлись более состоятельными предпринимателями.

На лидерство родителей, и конкретно отца в семье, указывали больше мужчины-предприниматели (70,2%), чем женщины-предприниматели (29,8%), а на лидерство матери, наоборот, указывали больше женщины-предприниматели (50,6%), чем мужчины-предприниматели (49,4%). Это свидетельствует о том, что женское или мужское лидерство берет начало в семейных традициях и «передается по наследству», то есть в тех семьях предпринимателей, где лидером являлся отец, сохраняются эти традиции и, в следующем поколении сын принимает эту эстафету от отца. В семьях предпринимателей, где лидером является мать, эстафету по выполнению родительских и семейных обязанностей, в большей степени, принимает на себя дочь, чем сын. Зависят также эти тенденции от семейного положения. В семьях, где женщина – предприниматель одна вос-

питывает и содержит своих детей, безусловно, она является лидером.

В разрезе статуса занятости личное лидерство больше признают руководители малых предприятий (56,1% от общего числа опрошенных руководителей малых предприятий), чем индивидуальные предприниматели (39,5% от общего числа опрошенных индивидуальных предпринимателей). Данная ситуация связана с тем, что руководители малых предприятий имеют больше опыта ведения предпринимательской деятельности и они имеют больше доходов, которые к тому же являются более стабильными в сравнении с доходами индивидуальных предпринимателей. При этом большое значение имеет возраст и опыт семейной жизни. Среди руководителей малых предприятий больше семей с многолетним стажем семейной жизни, чем среди индивидуальных предпринимателей. Следует учитывать, что у руководителей малых предприятий сильны организаторские качества, и привычка командовать на предприятии переносится на отношения в семье. Как правило, это люди с высокими волевыми качествами, прошедшие школу закалки в советском периоде развития экономики.



**Рисунок 11. Структура распределения предпринимателей по признаку лидерства в семье и статусу занятости, процентов**

По гендерным различиям мужчины-руководители малых предприятий в большей степени признают за собой лидерство в семье, чем мужчины-индивидуальные предприниматели. По результатам исследования 82,6% от общего числа опрошенных мужчин-руководителей малых предприятий признают себя лидерами в семье, тогда как среди опрошенных мужчин-индивидуальных предпринимателей этот показатель составляет 58,7%. Женщины – руководители малых предприятий имеют также больше лидерских качеств, чем женщины – индивидуальные предприниматели. От общего числа опрошенных женщин-руководителей малых предприятий свое лидерство в семье признают 30,9%, а от общего числа опрошенных женщин – индивидуальных предпринимателей этот показатель составил 20,4%. Это объясняется тем, что женщины – индивидуальные предприниматели имеют менее устойчивое финансово-экономическое положение по отношению к женщинам-руководителям малых предприятий. Среди них преобладают начинающие индивидуальные предприниматели, которые пока еще не утвердились в бизнесе, а, следовательно, и не утвердились в семейном лидерстве. К тому же в индивидуальном предпринимательстве меньше лиц, состоящих в браке – семейных отношениях, чем в секторе малых предприятий.

Признают лидерами своих жен больше мужчины-руководители малых предприятий (0,7%), чем мужчины – индивидуальные

предприниматели (0,4%). Вместе с тем, лидерство своих мужей в семье чаще и относительно ровно признают и женщины-руководители малых предприятий (56,4%), и женщины – индивидуальные предприниматели (47,5%). Это свидетельствует о том, что стереотип мышления о лидерстве мужа в семье практически не зависит у женщин от статуса занятости в предпринимательском секторе.

Лидерство своих родителей (отца), в большей степени, признают индивидуальные предприниматели, чем руководители малых предприятий. Это связано с тем, что индивидуальные предприниматели больше зависят от своих родителей, в основном отца (каждый четвертый), чем руководители малых предприятий (каждый 13). С учетом возрастных характеристик (в индивидуальном предпринимательстве больше занято лиц молодого возраста) и с учетом опыта ведения предпринимательской деятельности и накопленного капитала (в этом секторе экономики много начинающих предпринимателей) не каждый индивидуальный предприниматель может работать самостоятельно. Практически та же тенденция прослеживается в семьях предпринимателей, где лидером является мать. Среди индивидуальных предпринимателей больше лиц (каждый 14), которые зависят в моральном и материальном плане от своей матери и признают ее лидерство в семье, чем среди руководителей малых предприятий (каждый 32).

**Таблица 1.**

**Гендерные различия предпринимателей по признаку лидерства в семье и статусу занятости, % положительных ответов**

Лидер в семье	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
я (сам, сама)	82,6	30,9	58,7	20,4
жена	0,7	-	0,4	-
муж	-	56,4	-	47,5
отец	12,0	4,1	31,6	13,5
мать	4,3	2,1	6,9	7,4
дети	-	0,2	0,3	1,3
другие родственники	0,4	6,3	2,1	9,9

Брачно-семейными отношениями охвачена большая часть предпринимателей и 76,5% из них имели детей. По гендерному признаку больше имели детей женщины (78%), чем мужчины (74,9%). По статусу занятости больше имели детей руководители малых предприятий (89,8%), чем индивиду-

альные предприниматели (74,2%), что связано с числом респондентов, имеющих брачные отношения (среди индивидуальных предпринимателей больше лиц, не состоящих в браке). По гендерному признаку и статусу занятости наблюдались следующие различия.

**Таблица 2.**

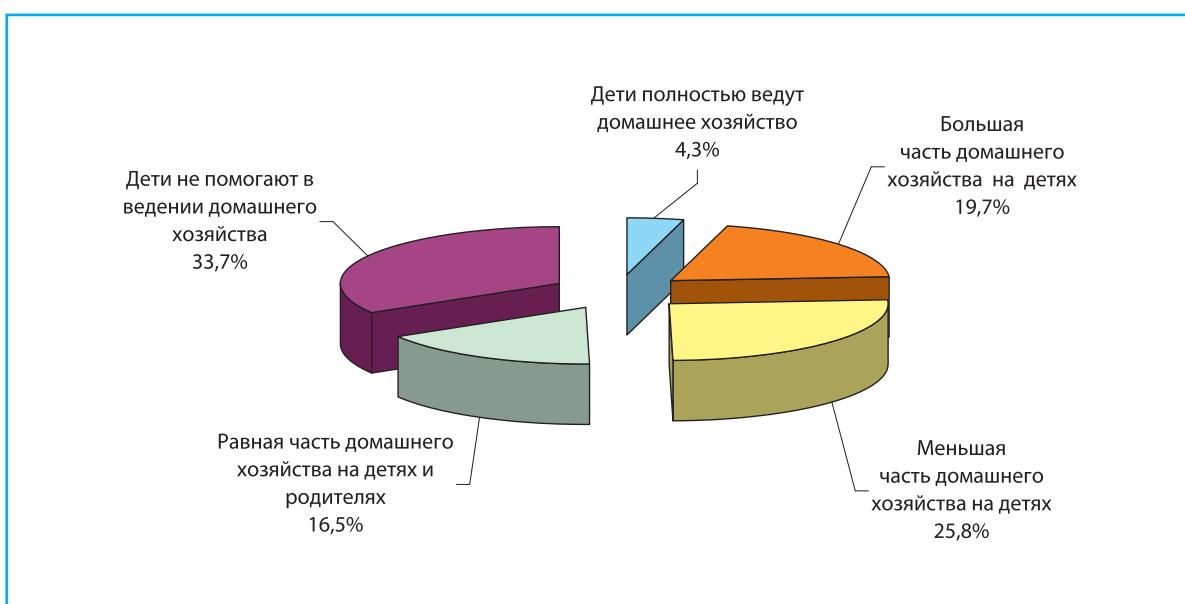
**Гендерные различия по наличию детей и статусу занятости, % положительных ответов**

	Руководители малых предприятий			Индивидуальные предприниматели		
	всего	в том числе:		всего	в том числе:	
		имеют детей	не имеют детей		имеют детей	не имеют детей
Мужчины	100,0	84,8	15,2	100,0	73,3	26,7
Женщины	100,0	94,5	5,5	100,0	75,1	24,9

Отношения с детьми в семьях предпринимателей складываются по-разному, в основном они зависят от возраста детей, уровня материального благосостояния семьи, воспитания и соблюдения семейных традиций. В ходе исследования предприниматели должны были оценить уровень поддержки со стороны детей в ведении домашнего хозяйства. Из общего числа обследованных предпринимателей большая часть (33,7%) указала на то, что дети не помогают в ведении домашнего хозяйства. В основном эти отве-

ты были связаны с тем, что дети либо маленькие и не могут помочь, либо дети взрослые и, не проживают вместе с родителями. В эту же категорию входили ответы предпринимателей, дети которых проживали за рубежом.

Чуть более четверти предпринимателей указали на то, что меньшая часть хозяйства на детях (25,8%). В основном это касалось тех нагрузок, которые детям по силам. Почти в равных пропорциях сложились ответы предпринимателей, у которых большая часть хозяйства на детях (19,7%) и которые выпол-



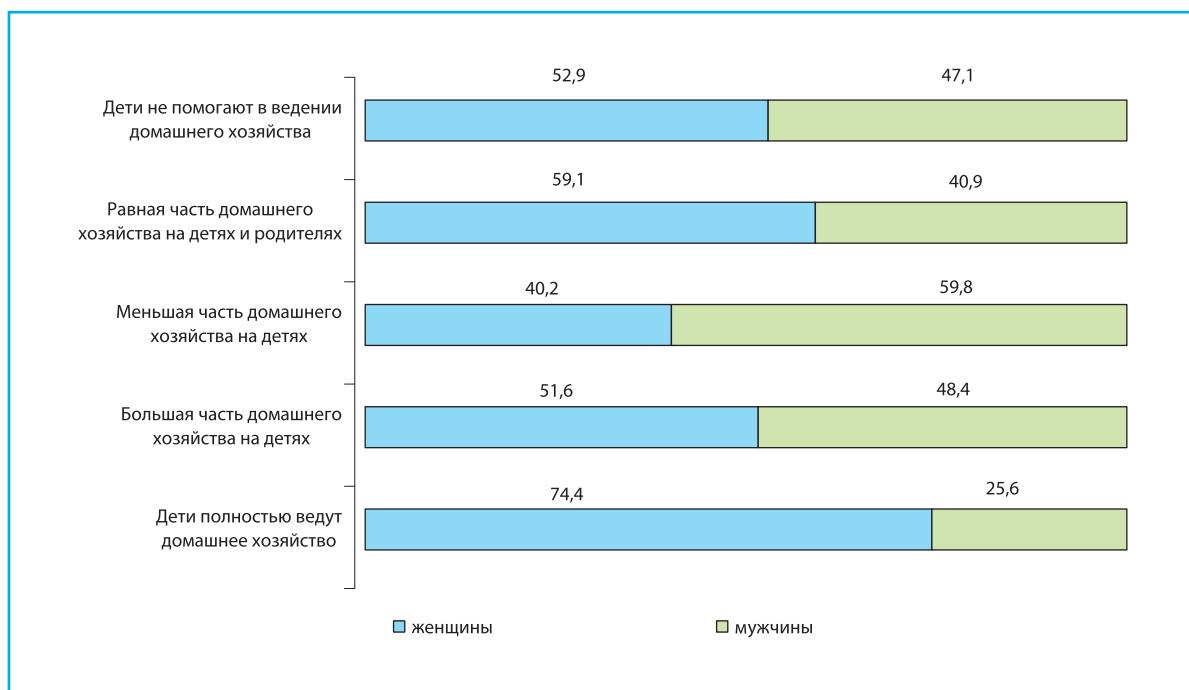
**Рисунок 12. Структура распределения ответов предпринимателей по оказанию поддержки со стороны детей в ведении домашнего хозяйства, процентов**

няют хозяйственные обязанности со своими детьми на равных (16,5%). Полностью ведут хозяйство дети лишь у 4,3% предпринимателей. В общей сложности помогали вести домашнее хозяйство дети в 66,3% семьях предпринимателей.

По гендерному признаку полностью ведут домашнее хозяйство дети преимущественно в семьях женщин – предпринимателей. Такая же тенденция отмечается в семьях женщин-предпринимателей, где дети выполняют большую часть обязанностей по ведению домашнего хозяйства и, ведут домашнее хозяйство на равных с родителями.

Данные тенденции связаны с тем, что в семьях женщин – предпринимателей при загруженности матери обязанностями по ведению бизнеса, ведение домашнего хозяйства возлагается на детей, если нет материальной возможности нанять работников со стороны.

Меньшую часть обязанностей по ведению домашнего хозяйства выполняют дети в основном в семьях мужчин - предпринимателей или вовсе не помогают в ведении домашнего хозяйства. В таких семьях при условии материального благополучия мужчины – предприниматели позволяют не рабо-



**Рисунок 13. Гендерные различия по уровню оказания поддержки предпринимателям со стороны детей в ведении домашнего хозяйства, % положительных ответов**

тать своим супругам или нанимают работников со стороны для ведения домашнего хозяйства. Во многих случаях уровень материального благополучия наблюдается у мужчин – предпринимателей в среднем и старшем возрасте, когда дети проживают отдельно и имеют свои семьи. При таком положении на детях лежит меньше ответственности за ведение домашнего хозяйства у своих родителей или ее вовсе нет.

По статусу занятости и гендерному признаку полностью ведут домашнее хозяйство или осуществляют большую часть обязанностей по его ведению, а также ведут домаш-

нее хозяйство на равных со своими родителями больше дети в семьях женщин-руководителей малых предприятий, чем в семьях мужчин-руководителей малых предприятий. В этом случае сказываются способности женщин-руководителей малых предприятий организовать не только работу на малом предприятии, но и работу по дому. Мужчины-руководители малых предприятий менее требовательны к своим детям, т.к. у них есть возможность переложить груз обязанностей по дому на своих жен, ближайших родственников или нанять для этого работников со стороны.

**Таблица 3.**

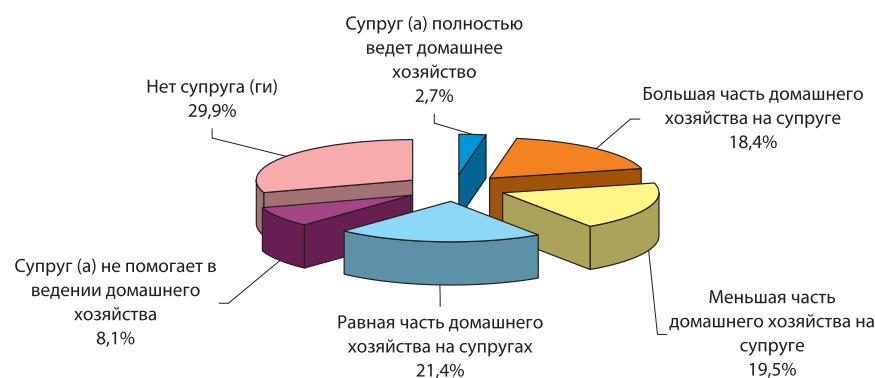
**Гендерные различия по уровню оказания поддержки предпринимателям со стороны детей в ведении домашнего хозяйства в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

Уровень поддержки детей	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
дети полностью ведут домашнее хозяйство	3,8	5,1	1,9	6,4
большая часть домашнего хозяйства на детях	22,6	22,9	18,9	19,1
меньшая часть домашнего хозяйства на детях	35,5	19,6	31,0	20,4
равная часть домашнего хозяйства на детях и родителях	3,4	22,5	15,9	18,3
дети не помогают в ведении домашнего хозяйства	34,7	29,9	32,3	35,8

Отношения предпринимателей не ограничиваются отношениями с детьми. В ходе исследования предприниматели должны были оценить уровень поддержки в ведении домашнего хозяйства со стороны супруга или супруги. Схема опроса, применяемая в этом случае, была аналогична схеме опроса по определению уровня поддержки в ведении домашнего хозяйства со стороны детей. Полученные результаты свидетельствуют о том, что многие предприниматели на момент опроса не имели супруга или супруги, и, следовательно, не имели поддержки со стороны второй половины по ведению домашнего хозяйства. В основном такие ответы были связаны с тем, что предприниматели были либо разведены, либо являлись вдовцами или вдовами (29,9%). Практически каж-

дый третий предприниматель указал на это.

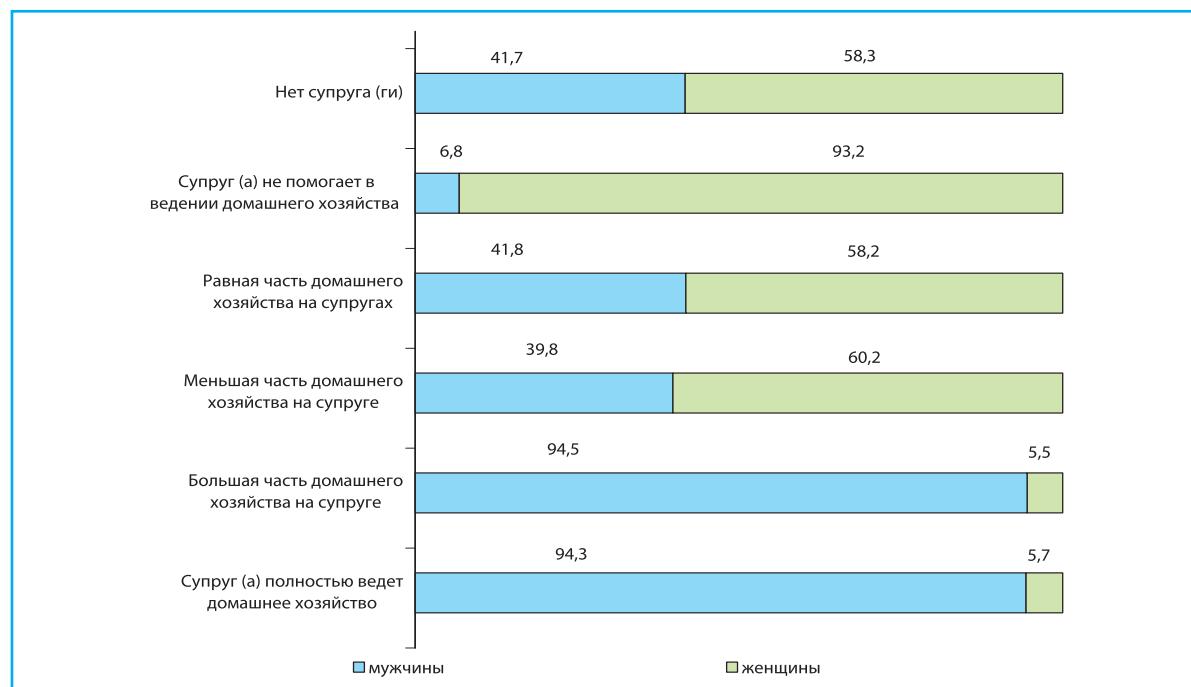
Из оставшейся части опрошенных респондентов 21,4% указали на то, что ведут домашнее хозяйство на равных со своим супругом или супругой (каждый пятый). Эти ответы находятся на второй по значимости позиции. Почти в равных пропорциях сложились ответы предпринимателей, указавших на то, что меньшая часть хозяйства на супруге – 19,5% или большая часть хозяйства на супруге – 18,4%. Не помогают вести домашнее хозяйства супруги у 8,1% семей предпринимателей и, наоборот, полностью ведут домашнее хозяйство супруги у 2,7% семей предпринимателей. В общей сложности поддержку различного уровня в ведении домашнего хозяйства со стороны супруга (ги) ощущали 62% опрошенных предпринимателей.



**Рисунок 14. Структура распределения ответов предпринимателей по оказанию поддержки со стороны супруга (ги) в ведении домашнего хозяйства, процентов**

В разрезе гендерного признака мужчины больше показывали на то, что ведение домашнего хозяйства полностью на супруге, тогда как женщины больше показывали на то, что супруг не помогает вести домашнее

хозяйство или меньшая (или равная) часть домашних обязанностей на супруге. На то, что нет супруга, в большей степени, указывали женщины (каждая третья), чем мужчины (каждый четвертый).



**Рисунок 15. Гендерные различия предпринимателей по оказанию поддержки со стороны супруга (ги) в ведении домашнего хозяйства, % положительных ответов**

По статусу занятости и гендерному признаку имеются существенные различия по оценке уровня поддержки со стороны супруга или супруги в ведении домашнего хозяйства, которые связаны с размерами осуществляемого бизнеса, семейными традициями и стереотипами мышления у мужчин и женщин.

Среди мужчин-руководителей малых предприятий больше тех, кто указал на

основные нагрузки супруги в семье. Ведение хозяйства на равных в большей степени осуществляют индивидуальные предприниматели, чем руководители малых предприятий. На эту позицию в большей степени указывают женщины, чем мужчины. Особенно ярко выражена эта тенденция у руководителей малых предприятий. При том, что мужчины и женщины руководители малых предприя-

**Таблица 4.**

**Гендерные различия по оказанию поддержки со стороны супруга (ги) в ведении домашнего хозяйства в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

Уровень поддержки супруга (ги)	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
супруг (а) полностью ведет домашнее хозяйство	7,2	-	4,8	0,4
большая часть домашнего хозяйства на супруже	54,3	3,1	31,8	1,8
меньшая часть домашнего хозяйства на супруже	14,5	18,6	15,8	24,2
равная часть домашнего хозяйства на супружах	5,5	33,7	20,1	23,1
супруг (а) не помогает в ведении домашнего хозяйства	2,6	15,1	0,9	14,9
нет супруга (ги)	15,9	29,5	26,6	35,6

тий несут одинаковые нагрузки на работе, мужчины больше, чем женщины указывали на то, что основные нагрузки по дому выполняет супруга. Женщины-руководители малых предприятий больше, чем мужчины указывали на то, что они выполняют нагрузки по дому в лучшем случае на равных, а в худшем случае - без помощи супруга.

У индивидуальных предпринимателей наблюдается аналогичная ситуация.

Отношения в семьях предпринимателей не ограничиваются поддержкой со стороны детей и супругов. В ходе исследования респонденты должны были оценить уровень

поддержки в ведении домашнего хозяйства со стороны родственников. Полученные результаты свидетельствуют о том, что уровень поддержки в ведении домашнего хозяйства со стороны родственников не такой весомый, как со стороны детей и супругов. Значительная часть предпринимателей указала на то, что у них нет родственников или они живут отдельно (36,8%). Почти такая же часть предпринимателей (34,8%) при том, что имели родственников, отметили, что они им не помогают в ведении домашнего хозяйства. В общей сложности лишь 28,4% имели поддержку со стороны родственников.



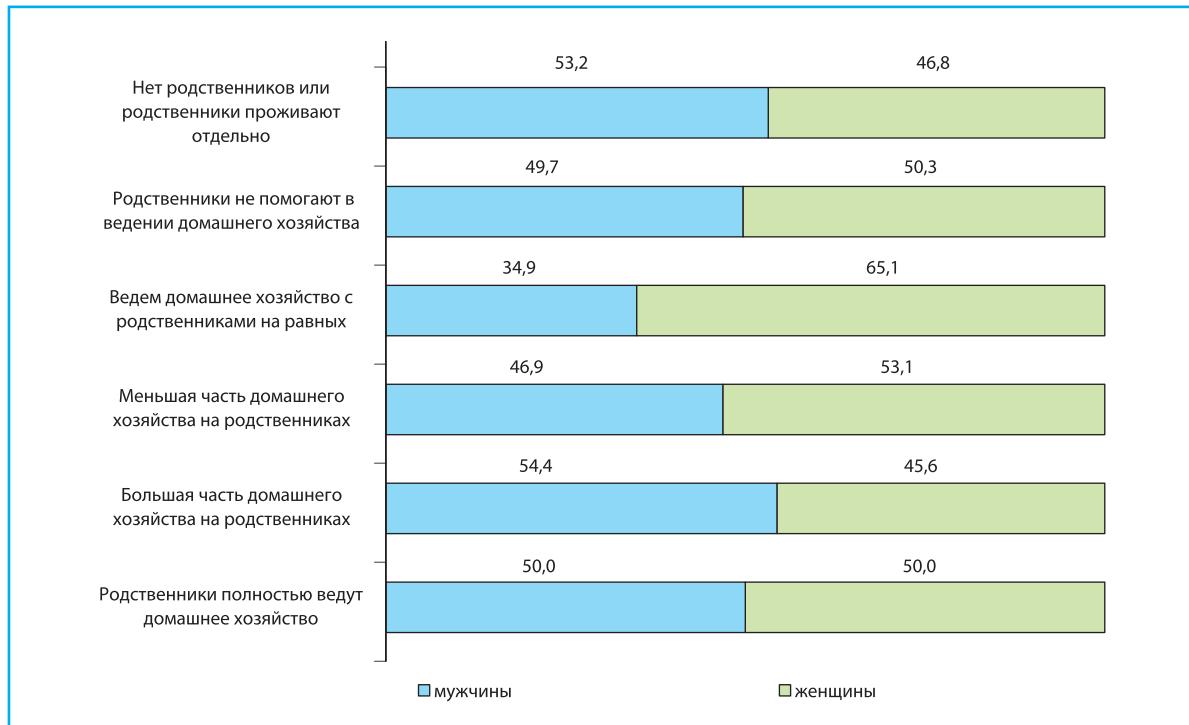
**Рисунок 16. Структура распределения ответов предпринимателей по оказанию поддержки со стороны родственников в ведении домашнего хозяйства, процентов**

По гендерному признаку не имели родственников или родственники проживали отдельно больше у мужчин, чем у женщин. Не помогали вести хозяйство родственники мужчинам и женщинам почти в равной степени. Более лояльная атмосфера с родственниками, которые вели домашнее хозяйство на равных или вели меньшую часть домашнего хозяйства, отмечается в семьях женщин-предпринимателей, нежели в семьях мужчин-предпринимателей. Это говорит о том, что женщины-предприниматели вынуждены в большей степени приспособливаться к семейным проблемам, чем мужчины-предприниматели. В равных пропорциях сложились ответы между мужчинами-предпринимателями и женщинами-предпринимателями, у которых родственники полностью вели домашнее хозяйство.

Гендерные различия по статусу занятости

сводятся к тому, что у женщин -руководителей малых предприятий в большей степени, чем у мужчин -руководителей малых предприятий родственники помогают вести домашнее хозяйство. Эта тенденция отмечается по всем позициям ответов, кроме позиции об отсутствии родственников или родственников, живущих отдельно. Мужчины-руководители малых предприятий в большей степени, чем женщины - руководители малых предприятий отмечали, что у них нет родственников или родственники проживают отдельно.

Гендерные различия у индивидуальных предпринимателей имели несколько противоположные тенденции. Мужчинам – индивидуальным предпринимателям больше, чем женщинам – индивидуальным предпринимателям родственники оказывали свою поддержку в ведении домашнего хо-



**Рисунок 17. Гендерные различия по оказанию поддержки со стороны родственников в ведении домашнего хозяйства, % положительных ответов**

зяйства. Данная тенденция связана с тем, что в большинстве случаев мужчинам – индивидуальным предпринимателям приходилось содержать семьи своих родственников или оказывать им материальную помощь. По национальным традициям семьи родственников, лишившиеся своего основного кормильца (что связано со смертью, уходом в армию, учебой или с выездом за рубеж) переходят на иждивение брата, дяди или другого лица мужского пола.

Взрослые сыновья в семье также должны заботиться о благосостоянии своего отца и матери. Вместе с тем, женщины – индивидуальные предприниматели больше, чем мужчины – индивидуальные предприниматели отмечали, что у них нет родственников или родственники живут отдельно, и поэтому поддержка с их стороны в ведении домашнего хозяйства оказывалась им в меньшей степени. При таких обстоятельствах им не на кого было надеяться.

**Таблица 5.**

**Гендерные различия по оказанию поддержки со стороны родственников в ведении домашнего хозяйства в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

Уровень поддержки родственников	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
родственники полностью ведут домашнее хозяйство	0,4	0,7	0,5	0,5
большая часть домашнего хозяйства на родственниках	4,7	6,2	7,9	6,2
меньшая часть домашнего хозяйства на родственниках	8,0	11,0	12,6	13,7
ведем хозяйство на равных	2,2	8,6	6,5	11,3
родственники не помогают вести домашнее хозяйство	25,4	54,6	36,4	31,3
нет родственников или родственники живут отдельно	59,3	18,9	36,1	37,0

## 2.3. Гендерные различия в получении доходов, распределении родительских и хозяйственных обязанностей в семьях предпринимателей

Семейные отношения являются наиболее стабильными, если они подкрепляются соответствующими доходами. В данном исследовании изучались гендерные различия, которые существуют не только в плане моральной, но и материальной ответственности за содержание семьи и обеспечение семейного, иличного благополучия, даже если у опрашиваемого предпринимателя семьи вообще не было.

В ходе исследования учитывались доходы не только самих предпринимателей, но и их супругов, детей и родственников. На основании этого предполагалось выяснить, насколько существенна материальная поддержка у предпринимателей с их стороны. Полученные оценки свидетельствуют о том, что у многих предпринимателей материальная поддержка со стороны семьи и родственников имела немаловажное значение при продвижении и расширении бизнеса.

По результатам исследования третья часть предпринимателей указала на то, что доходы приносят все трудоспособные члены семьи (33,1% положительных ответов). Другая, не менее значительная часть предпринимателей указала на то, что доходы в семье зарабатываются вместе с супру-

гом или супругой (27,1%). Оказывали также материальную поддержку предпринимателям родственники. Из общего числа опрошенных предпринимателей 7,2% зарабатывали деньги на содержание семьи вместе с ними; 4,9% зарабатывали деньги на содержание семьи со своими взрослыми детьми. В целом материальную поддержку со стороны семьи ощущали 72,3% от общего числа опрошенных предпринимателей. Самостоятельно содержат семью и единолично зарабатывают деньги лишь 13,1% предпринимателей.

Вместе с тем, в ходе исследования выяснилось, что 3,8% предпринимателей от общего числа опрошенных находились на полном обеспечении своего супруга или супруги, что было связано с проблемами ведения предпринимательской деятельности, с временным или постоянным отсутствием доходов, а также с репродуктивной деятельностью. По этим же причинам на момент обследования 1,3% находились на полном обеспечении у своих родственников и, 0,5% - на полном обеспечении своих взрослых детей. Другие источники доходов, в том числе от непредпринимательской деятельности (куда входили заработка плата на государственном предприятии, пенсии, пособия, алименты) имели 9% от общего числа опрошенных предпринимателей.

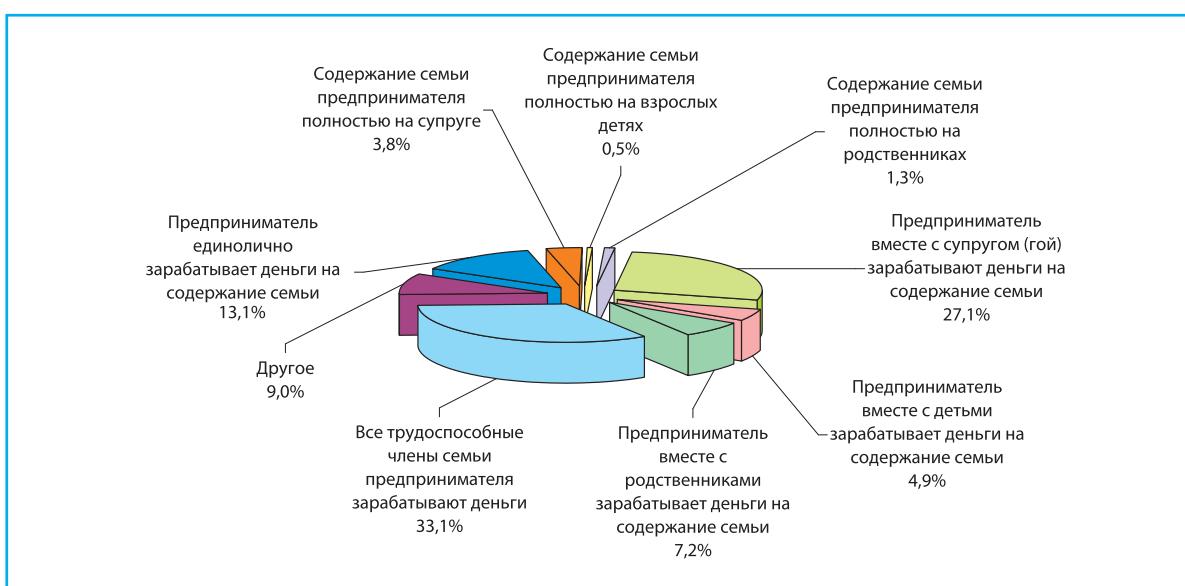
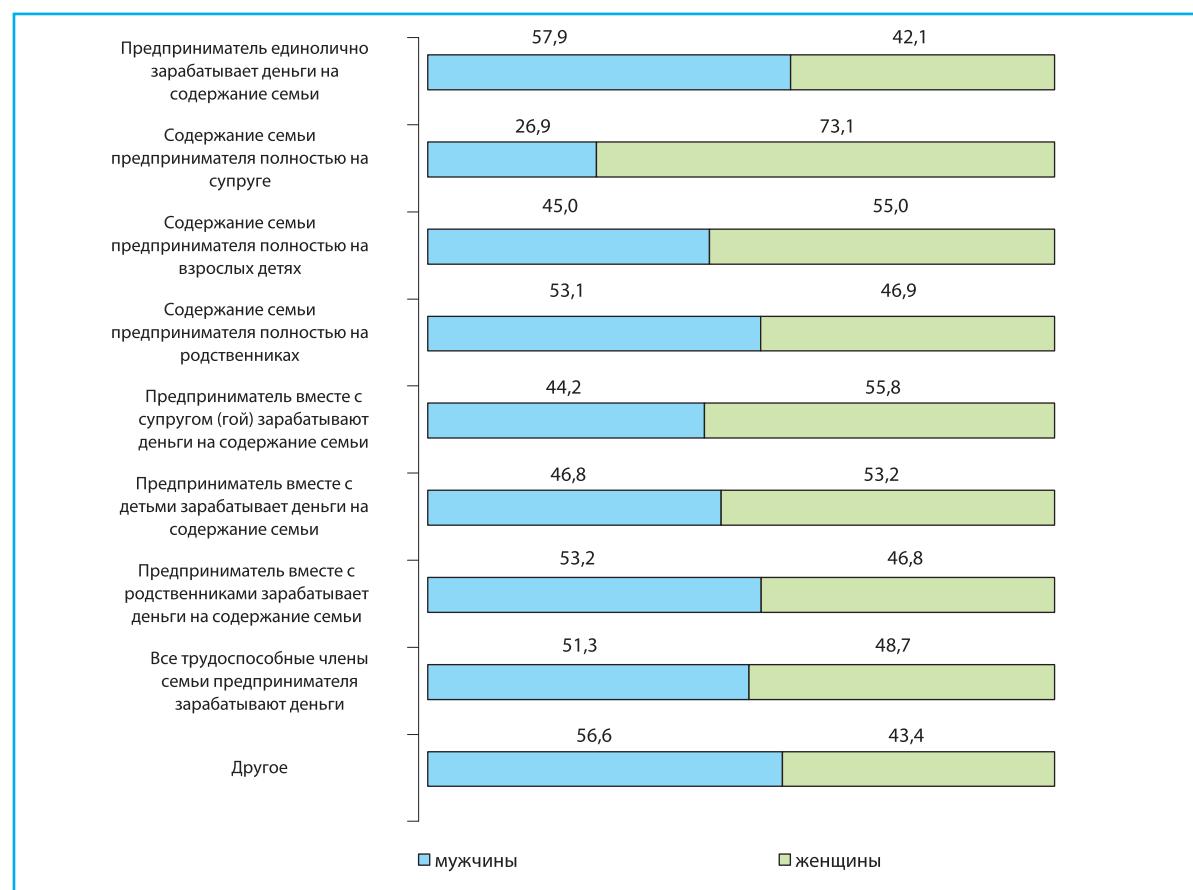


Рисунок 18. Структура распределения ответов предпринимателей по оказанию материальной поддержки со стороны семьи и родственников, процентов

Гендерные различия материального лидерства в семьях предпринимателей характеризуются тенденциями, при которых единолично зарабатывали деньги на содержание семьи больше мужчины-предприниматели, чем женщины-предприниматели. Учитывая, что у мужчин-предпринимателей больше родственников, чем у женщин-предпринимателей, то у них и больше возможностей зарабатывать деньги вместе с ними, чем у женщин-предпринимателей, самостоятельно зарабатывающих деньги на содержание семьи. По сложившимся традициям мужчины-предприниматели, в большей степени, после женитьбы остаются жить со своими родителями, поэтому они имеют больше возможностей зарабатывать деньги вместе со всеми тру-

доспособными членами своей семьи. У них же больше возможностей, чем у женщин использовать общие доходы семьи для ведения и расширения бизнеса.

Женщины-предприниматели в большей степени находятся в зависимости от материального благосостояния своего супруга, своих взрослых детей, но в то же время больше помогают своему супругу. Из-за того, что женщины-предприниматели имеют меньше родственников, совместно проживающих с ними, материальная поддержка с их стороны им ограничена, в том числе и в части доходов от непредпринимательской деятельности. В то же время женщинам-предпринимателям, в большей степени, помогали содержать семью их взрослые дети.



**Рисунок 19. Гендерные различия по оказанию материальной поддержки со стороны семьи и родственников, % положительных ответов**

По статусу занятости индивидуальные предприниматели больше, чем руководители малых предприятий самостоятельно зарабатывают деньги на содержание семьи, что связано с более благоприятными условиями ведения бизнеса в индивидуальном

предпринимательстве. Из-за проблем в бизнесе руководители малых предприятий больше, чем индивидуальные предприниматели, находятся в материальной зависимости от своих супругов, детей и родственников.

Партнерские отношения между супругами в получении доходов на содержание семьи характерны больше индивидуальным предпринимателям, чем руководителям малых предприятий. Больше приобщают своих взрослых детей к решению материальных проблем и больше пользуются доходами от непредпринимательской деятельности руководители малых предприятий, чем

индивидуальные предприниматели. Семьи индивидуальных предпринимателей являются наиболее благополучными в сравнении с семьями руководителей малых предприятий, кроме более высоких доходов, у них больше возможностей использовать семейный капитал, так как среди них больше семей, где все трудоспособные члены имеют стабильные доходы.

**Таблица 6.**

**Гендерные различия по оказанию материальной поддержки со стороны семьи и родственников в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

Уровень материальной поддержки семьи и родственников	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
единолично зарабатывая деньги на содержание семьи	15,6	8,6	15,1	11,4
содержание семьи предпринимателя полностью на супруге	5,4	17,2	1,5	3,4
содержание семьи предпринимателя полностью на взрослых детях	2,5	2,4	0,1	0,2
содержание семьи предпринимателя полностью на родственниках	2,2	4,8	1,2	0,5
вместе с супругом (ой) зарабатываем деньги на содержание семьи	26,1	24,4	23,7	31,0
вместе с детьми зарабатываем деньги на содержание семьи	8,3	5,5	4,0	5,2
вместе с родственниками зарабатываем деньги на содержание семьи	2,9	5,5	8,5	6,9
все трудоспособные члены семьи предпринимателя зарабатывают деньги	11,2	23,7	38,1	33,6
другое	25,8	7,9	7,8	7,8

В ходе исследования определены среднемесячные доходы, которые получали предприниматели в 2005 году. Общие доходы подразделялись на доходы от предпринимательской деятельности и доходы от непредпринимательской деятельности, куда были отнесены пенсии, пособия, стипендии, заработная плата на государственном предприятии<sup>1</sup> и другие доходы от неформальной деятельности.

По результатам исследования среднемесячные доходы в расчете на одного предпринимателя в 2005 году составили 4681 тыс. манатов, где 89,7% составляли доходы от предпринимательской деятельности. Гендерные различия по этому показателю свидетельствовали о том, что среднемесячные доходы мужчин-предпринимателей в 2005

году составляли 5580 тыс. манатов и превышали средний уровень на 19,2%, тогда как у женщин-предпринимателей среднемесячные доходы составляли 3816 тыс. манатов и были ниже среднего уровня на 18,5%. В целом среднемесячные доходы женщин-предпринимателей в 2005 году были ниже среднемесячных доходов мужчин-предпринимателей в 1,5 раза, а доходы от другой (непредпринимательской) деятельности – в 1,4 раза.

Существенные гендерные различия в получении доходов от предпринимательской деятельности связаны, прежде всего, с тем, какими видами экономической деятельности занимались предприниматели и какие проблемы имели при ведении бизнеса.

<sup>1</sup> Индивидуальные предприниматели, занятые предоставлением в аренду излишней жилой площади, гаражей и приусадебных участков оформляли патент на занятие предпринимательской деятельностью, но при этом они работали и на государственных предприятиях

**Таблица 7.**

**Гендерные различия среднемесячного дохода в расчете на одного предпринимателя  
в 2005 году, тысяч манатов**

	Мужчины	Женщины	В среднем
<b>Среднемесячный доход в расчете на одного предпринимателя</b>	<b>5580</b>	<b>3816</b>	<b>4681</b>
в том числе:			
предпринимательской деятельности	5021	3404	4197
непредпринимательской деятельности	559	412	484

По статусу занятости у руководителей малых предприятий среднемесячный доход в 2005 году составил 4243 тыс. манатов, а у индивидуальных предпринимателей - 4729 тыс. манатов, или на 11,5% больше. По гендерному признаку и статусу занятости наиболее состоятельными оказались женщины, возглавляющие малые предприятия и мужчины, занятые индивидуальным бизнесом. Среднемесячный доход женщин – руководителей малых предприятий превышал среднемесячный доход мужчин – руководителей малых предприятий на 29,4%, тогда как у мужчин – индивидуальных предпринимателей среднемесячный доход превышал среднемесячный доход женщин – индивидуальных

предпринимателей на 56%.

При этом у руководителей малых предприятий удельный вес доходов от предпринимательской деятельности в общих доходах составлял 80,7%, а у индивидуальных предпринимателей – 90,5%. По гендерному признаку мужчины – руководители малых предприятий в меньшей степени содержали семью за счет предпринимательских доходов (удельный вес доходов от предпринимательской деятельности в общих доходах составил 67%), чем женщины – руководители малых предприятий (90,6%). У мужчин-индивидуальных предпринимателей этот показатель составил 91,5%, тогда как у женщин – индивидуальных предпринимателей – 89%.

**Таблица 8.**

**Гендерные различия среднемесячного дохода в расчете на одного предпринимателя  
в разрезе статуса занятости в 2005 году, тысяч манатов**

	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Среднемесячный доход в расчете на одного предпринимателя</b>	<b>3683</b>	<b>4765</b>	<b>5785</b>	<b>3710</b>
в том числе:				
предпринимательской деятельности	2470	4317	5296	3302
непредпринимательской деятельности	1213	448	489	408

По результатам исследования, несмотря на то, что на малых предприятиях в промышленности больше занято мужчин-руководителей (64,6%), чем женщин-руководителей (35,4%), среднемесячные доходы мужчин-руководителей от предпринимательской деятельности были ниже среднемесячных доходов женщин-руководителей в 1,4 раза. Это связано с тем, что мужчины – руководители малых предприятий в большей степени (75%), чем женщины-руководители (25%) в 2005 году не смогли решить свои финансовые проблемы, не смогли получить заказ от министерства или ведомства на

производство или поставку продукции (соответственно 90% мужчин и 10% женщин дали положительные ответы), наладить контакты с деловыми партнерами (соответственно 77,8% и 22,2%), получить кредит в банке (77,3% и 22,7%), расширить рынки сбыта готовой продукции (66,7% и 33,3%), а также купить технику, оборудование и инвентарь (68,4% и 31,6%). По этим причинам больше женщин-руководителей малых предприятий (52,9%) в промышленности, чем мужчин преодолели все проблемы при ведении бизнеса.

Такие же тенденции отмечались в строительстве, где при более высокой занятости

мужчин-руководителей (52,4%), в сравнении с женщинами (47,6%), среднемесячный доход женщин-руководителей был выше в 2,5 раза. В этой отрасли мужчины-руководители в большей степени не могли наладить контакты с деловыми партнерами по бизнесу (80%), чем женщины-руководители (20%), получить заказ от министерства или ведомства на осуществление строительных работ (соответственно 83,3% мужчин и 16,7% женщин), а также закупить основную технику, оборудование и инвентарь (75% мужчин и 25% женщин).

Руководили малыми предприятиями на транспорте больше женщины (53,3%), чем мужчины (46,7%) и их среднемесячный доход от предпринимательской деятельности также превышал среднемесячный доход мужчин в 2,3 раза. Мужчины-руководители малых предприятий на транспорте не смогли получить кредит в банке на расширение своего бизнеса, пройти процедуру перерегистрации лицензии на осуществление предпринимательской деятельности, а также купить новую технику для расширения бизнеса.

В оптово-розничной торговле мужчины почти в равной степени возглавляли (50,7%) малые предприятия с женщинами (49,3%). Однако, среднемесячный доход женщин-руководителей от предпринимательской деятельности был выше в сравнении со среднемесячным доходом мужчин-руководителей малых предприятий в 1,4 раза. Несмотря на то, что в этой отрасли больше женщин-руководителей малых предприятий (56,2%), чем мужчин-руководителей (43,8%) признавались, что они не смогли решить финансовые проблемы, пройти процедуру получения лицензии (соответственно женщины 60,9% и мужчины 39,1%), а также получить кредит в банке (соответственно, женщины - 57,1% и мужчины - 42,9%), среди женщин меньше тех, кто не смог наладить контакты с деловыми партнерами (соответственно мужчин 61,1% и 38,9% женщин) и при этом не смог расширить рынки сбыта своего товара (соответственно мужчин 55% и 45% женщин). Все это повлияло на то, что женщины-руководители малых предприятий оказались более предпримчивыми в торговой деятельности (65,2%), чем мужчины (34,8%) и смогли решить все проблемы в бизнесе.

В образовании было занято больше женщин-руководителей малых предприятий (66,7%), чем мужчин-руководителей (33,3%). В здравоохранении и туризме также женщины-руководители (58,8%) преобладали над мужчинами – руководителями (41,2%). Эти отрасли экономики являются преимущественно «женскими». Среднемесячный доход от предпринимательской деятельности в образовании, а также в здравоохранении и туризме оставался высоким у женщин-руководителей малых предприятий по отношению к среднемесячному доходу мужчин-руководителей, соответственно, в 2 раза и в 10 раз. Особенностью был высокий среднемесячный доход женщин-руководителей малых предприятий, занятых оказанием туристических услуг. Эти тенденции свидетельствуют о том, что женщины занимаются бизнесом не только в преимущественно «женских» отраслях экономики, но и постепенно укрепляют свои позиции в преимущественно «мужских» отраслях экономики.

Мужчины больше возглавляли малые предприятия в сельском хозяйстве (54,7%), чем женщины (45,3%). Среднемесячный доход от предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве у мужчин-руководителей был выше на 37%, чем у женщин-руководителей, занятых в той же отрасли. Среди женщин-руководителей в этой отрасли было больше тех, кто не смог эффективно наладить сбыт произведенной продукции (75%), чем среди мужчин (25%). Не смогли выйти со своей продукцией на внешний рынок и решить проблемы с водообеспечением практически только женщины, купить технику, оборудование, инвентарь, соответственно, 60% женщин и 40% мужчин. Вместе с тем, в сельском хозяйстве среди руководителей малых предприятий меньше женщин, которые имели проблемы с получением кредита в банке (30,8%), чем среди мужчин (69,2%).

Больше руководили малыми предприятиями женщины (74,2%), чем мужчины (25,8%) в сфере организации питания населения. Вместе с тем, среднемесячный доход от предпринимательской деятельности у мужчин-руководителей малых предприятий на 29% превышал среднемесячный доход женщин в этой же отрасли. В основном это было связано с тем, что женщины в большей степени затруднялись решить финансо-

вые проблемы (80%), чем мужчины (20%), получить кредит в банке (соответственно 70% женщин и 30% мужчин), а также купить технику, оборудование и инвентарь (соответственно 55,6% женщин и 44,4% мужчин). Из общего числа опрошенных женщин-руководителей в этой отрасли 22% не могли переоформить лицензию.

Аналогичная ситуация отмечалась в сфере бытового обслуживания населения, где больше являются руководителями предприятий женщины (88%), чем мужчины (12%). Вместе с тем, среднемесячный доход мужчин от предпринимательской деятельности был выше среднемесячного дохода женщин в 1,2 раза. По результатам исследования, только женщины-руководители указывали на то, что они не смогли решить финансовые проблемы (38% от общего числа женщин-руководителей в этой отрасли), пройти процедуру перерегистрации своего предприятия (10%), получить кредит в банке (48%), расширить рынки сбыта продукции (29%), внедрить новые технологии (33%), купить новую технику, оборудование и инвентарь (33%).

В индивидуальном предпринимательстве женщины также постепенно завоевывают традиционно «мужские» виды экономической деятельности. В обследуемом периоде больше женщин было занято в торговле, арендных услугах, бытовом обслуживании населения, образовании, кустарно-ремесленном производстве и производстве продуктов питания. Мужчины предпочитали заниматься юридическими и автотранспортными услугами, а также услугами в области культуры и строительства. Большинство женщин работали по видам экономической деятельности, осуществляемым по регистрационному удостоверению.

По результатам исследования оказанием автотранспортных услуг занималось больше мужчин – индивидуальных предпринимателей (94,5%), чем женщин (5,5%). Однако, среднемесячный доход женщин от предпринимательской деятельности по этому виду экономической деятельности был выше почти в 2 раза в сравнении со среднемесячным доходом мужчин. Среди предпринимателей, не справившихся с решением проблем ведения бизнеса, большинство мужчин (96,6%), а не женщин (3,4%), которые не смогли решить

финансовые проблемы и пройти процедуру получения лицензии (соответственно 96,3% мужчин и 3,7% женщин), получить кредит в банке (94,7% мужчин и 5,3% женщин), а также купить новые автомобили (95,1% мужчин и 4,9% женщин).

Преимущественно «женским» видом экономической деятельности в индивидуальном предпринимательстве считается образование, где занято 64,7% женщин и 35,3% мужчин. Среднемесячный доход женщин от предпринимательской деятельности превышал среднемесячный доход мужчин в 3,2 раза, что было связано у женщин с наличием педагогического опыта работы и способностью ориентироваться на рынке образовательных услуг.

В аудиторской деятельности и менеджменте женщины были заняты в равной степени (50%) с мужчинами (50%). Вместе с тем, среднемесячный доход женщин от предпринимательской деятельности был выше среднемесячного дохода мужчин на 3,5%. Ввиду того, что различия в доходах незначительны, по этому виду деятельности каких-либо существенных проблем ведения бизнеса между мужчинами и женщинами не отмечалось, что свидетельствует о равных экономических возможностях.

Предоставлением арендных услуг больше занимались женщины (75,6%), чем мужчины (24,4%). Вместе с тем, среднемесячный доход у мужчин от предпринимательской деятельности был выше, чем у женщин на 22,4%. Среди предпринимателей, которые не смогли преодолеть проблемы ведения бизнеса, было больше женщин (82,5%), чем мужчин (17,5%), в том числе не решивших финансовые проблемы. Не прошли процедуру перерегистрации патента также больше женщины (80%), чем мужчины (20%), не получили кредит в банке, соответственно, 72,7% женщин и 27,3% мужчин, а также не смогли сделать ремонт квартир, сдаваемых в аренду, соответственно, 87,5% женщин и 12,5% мужчин. Испытывали трудности в поиске клиентов в равной степени женщины (50%) с мужчинами (50%).

В кустарно-ремесленном производстве товаров было занято больше женщин (73,3%), чем мужчин (26,7%). Однако, по этому виду экономической деятельности среднемесячный доход мужчин от предпри-

нимательской деятельности был в 1,8 раза больше, чем среднемесячный доход у женщин. Самыми главными были финансовые проблемы. Из числа предпринимателей, которые их не смогли решить большинство женщин (76,5%), чем мужчин (23,5%). Наладить контакты с партнерами по бизнесу затруднялись также больше женщины (72,6%), чем мужчины (27,4%). Почти такие же гендерные тенденции наблюдаются среди тех, кто имел проблемы с реализацией товара (соответственно, 71,4% женщин и 28,6% мужчин), а также с расширением ассортимента производимых товаров (соответственно, 81,4% женщин и 18,6% мужчин). Не смогли приобрести новое оборудование для производства товаров также, в большей степени, женщины (58,1%), чем мужчины (41,9%).

Преимущественно «мужским» видом экономической деятельности в индивидуальном предпринимательстве являются строительные услуги, где удельный вес занятых мужчин составил 87,5%, а женщин – 12,5%. Мужчины занимаются этим видом экономической деятельности более успешно, чем женщины и их среднемесячный доход от предпринимательской деятельности превышает среднемесячный доход женщин на 51,9%.

В производстве продуктов питания занято 76,3% женщин и 23,7% мужчин, и этот вид деятельности считается преимущественно «женским». Однако, по результатам исследования, среднемесячный доход мужчин от предпринимательской деятельности больше среднемесячного дохода женщин в 6,4 раза. Женщины в большей степени (88,2%), чем мужчины (11,8%) затруднялись решить свои финансовые проблемы, получить кредит в банке (соответственно, 77,8% женщин и 22,2% мужчин), расширить рынки сбыта продукции (80% женщин и 20% мужчин), увеличить ассортимент выпускаемой продукции (87,5% женщин и 12,5% мужчин), в том числе выйти со своей продукцией на внешний рынок. В отдельных случаях женщины, занятые в производстве продуктов питания, отмечали высокий уровень конкуренции, сложности в приобретении сырья и материалов для производства, а также техники и оборудования (соответственно, 75% женщин и 25% мужчин).

В торговле занято больше женщин – индивидуальных предпринимателей (59,8%), чем

мужчин (40,2%), но среднемесячный доход мужчин от этого вида деятельности выше среднемесячного дохода женщин в 2,2 раза. Женщины затруднялись, в большей степени, пройти процедуру перерегистрации патента (77,5%), чем мужчины (22,5%). По этому виду деятельности большинство женщин (63,2%) в сравнении с мужчинами (36,8%) отмечали, что они не смогли получить соответствующее образование, чтобы развивать и расширять свой бизнес. Получить кредит в банке затруднялись, соответственно, 59,9% женщин и 40,1% мужчин, наладить контакты с деловыми партнерами – соответственно, 56,4% и 43,6% и увеличить объемы продаж – 63% и 37%. Увеличить объемы товарооборота затруднялись также больше женщины (72,2%), чем мужчины (27,8%). Такие же гендерные тенденции сохранялись при получении свидетельства на осуществление внешнеэкономической деятельности, имели сложности при его оформлении в большей степени женщины (55,6%), чем мужчины (44,4%).

Практически нет конкуренции в индивидуальном предпринимательстве у мужчин по предоставлению юридических услуг и услуг в сфере культуры, а у женщин – в сфере здравоохранения.

В ходе исследования предполагалось измерить долю личных доходов предпринимателей в общих доходах семьи. Оценка доли личных доходов основывалась на собственной оценке предпринимателей. В среднем по Туркменистану личный доход предпринимателей в семейном бюджете составил 50,9%. Причем доля личных доходов мужчин-предпринимателей была выше средней величины и составляла 54,5%, а женщин-предпринимателей ниже средней величины и составляла 47,4%. Эти тенденции были связаны с тем, что среднемесячные доходы женщин отличались от среднемесячных доходов мужчин, по многим видам экономической деятельности женщины имели меньше доходов, чем мужчины.

По статусу занятости у руководителей малых предприятий доля личных доходов в семейном бюджете выше (56,9%), чем доля личных доходов у индивидуальных предпринимателей (50,2%). Это связано, прежде всего, с объемами осуществляемого бизнеса и с объемами средств, направляемыми на содержание семьи.

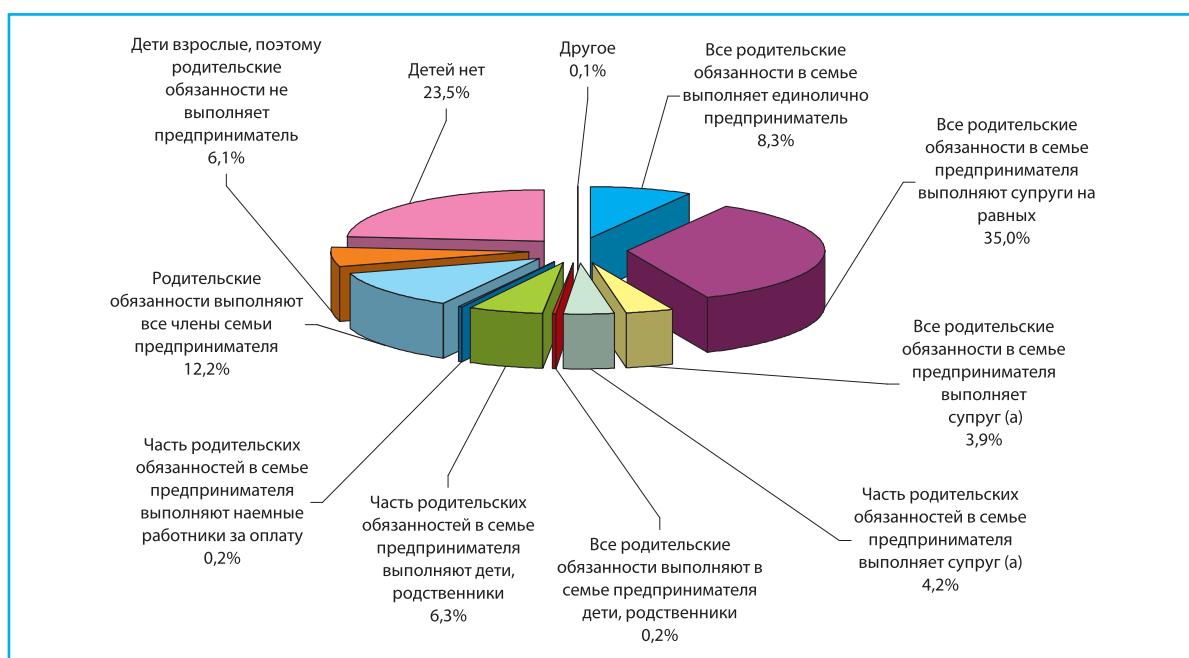
В разрезе гендерного признака больше вкладывают в семейный бюджет доходов мужчины-руководители малых предприятий (68,2%), чем женщины-руководители малых предприятий (46,3%) при том, что среднемесячный доход от предпринимательской деятельности у последних больше. Это связано с тем, что женщины более экономно ведут домашнее хозяйство и стараются вложить больше полученных доходов в расширение и развитие своего бизнеса.

У индивидуальных предпринимателей гендерные различия аналогичные - мужчины вкладывают в семейный бюджет 53%, а женщины – 47,5%. В данном случае это связано с размерами получаемого дохода. У женщин среднемесячный доход от предпринимательской деятельности меньше, чем у мужчин и при такой ситуации они не могут потратить больше средств на содержание семьи, чем сами зарабатывают.

В исследовании изучалась нагрузка предпринимателей по выполнению родительских и хозяйственных обязанностей. Распределение родительских обязанностей осуществлялось на основе взаимопонимания супругов о несении моральной ответственности за воспитание детей в семье. Вместе с тем, во многих случаях оказывали влияние семейные традиции, когда родители опрашиваемых предпринимателей явля-

лись примером, на основе которого складывался стереотип мышления и поведения у нового подрастающего поколения. Те супруги, которые в большей степени были заняты зарабатыванием денег и большую часть времени проводили на работе, они, естественно, не могли уделить достаточно времени воспитанию детей и, основная нагрузка в этом случае ложилась на супругу (га) или взрослых детей.

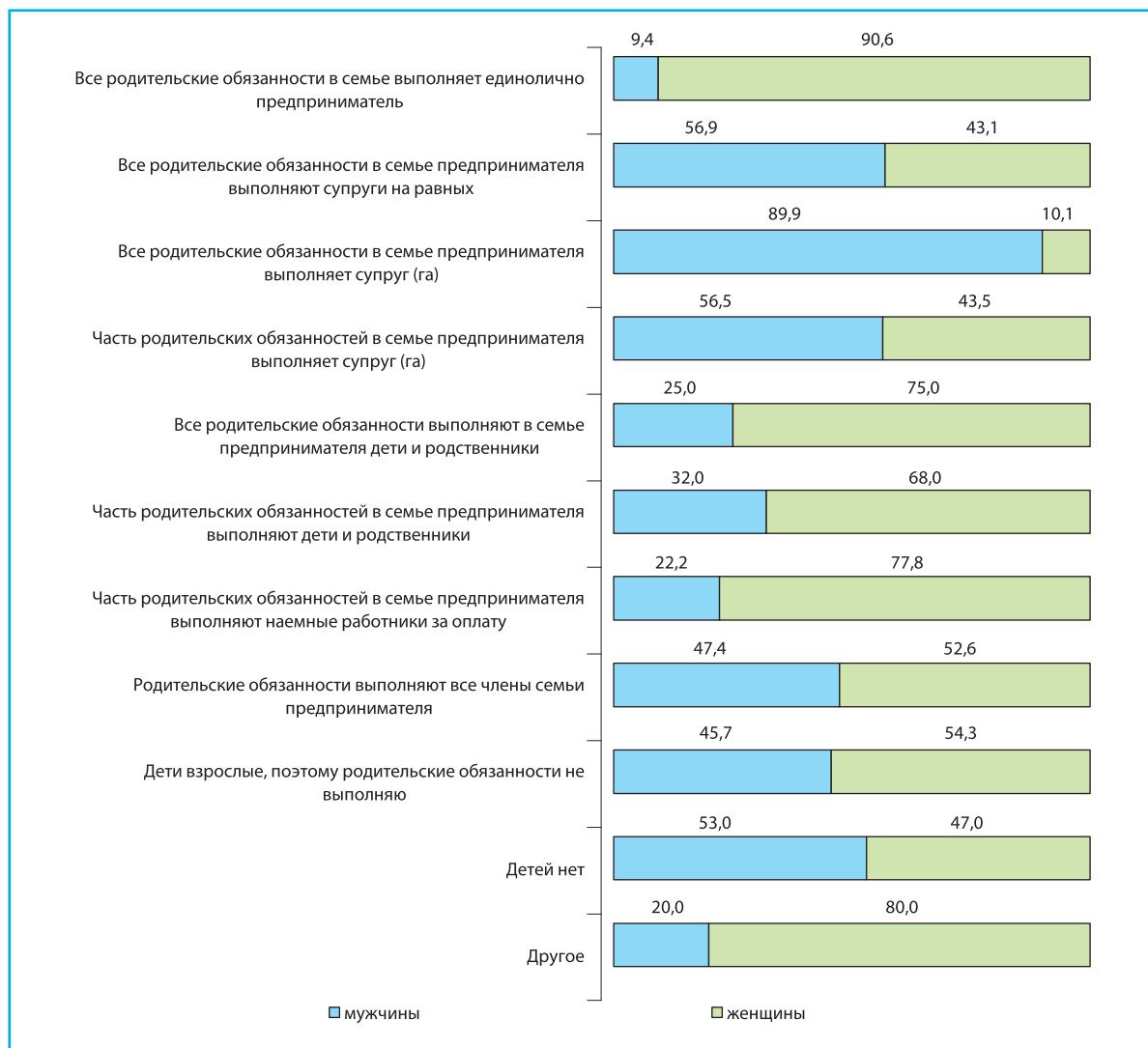
В целях оценки нагрузки у предпринимателей по выполнению родительских обязанностей проводился самостоятельный опрос группы предпринимателей, состоящих в брачно – семейных отношениях. По результатам исследования, основная часть этих предпринимателей, все родительские обязанности выполняла вместе с супругом или супругой на равных (35%). В больших и дружных семьях все родительские обязанности выполняли все члены семьи (12,2%). В других семьях нагрузка по выполнению родительских обязанностей частично или полностью ложилась в отдельности на супруга или супругу (8,1%) или родственников и детей (6,5%), а также на наемных работников за оплату труда (0,2%). Все родительские обязанности единолично в семье выполняли лишь 8,3% предпринимателей. Практически не выполняли родительских обязанностей предприниматели, имеющие взрослых детей, у которых были уже свои семьи (6,1%).



**Рисунок 20. Структура ответов предпринимателей по распределению родительских обязанностей в семье, процентов**

Существующие гендерные различия свидетельствуют о том, что в большей степени единолично выполняют родительские обязанности, перекладывают их на родственников, детей и наемных работников за оплату труда женщины-предприниматели, чем мужчины-предприниматели. В большей степени

перекладывают груз родительских обязанностей на своих супругов частично или полностью, и в лучшем случае согласны на партнерство в их осуществлении, мужчины-предприниматели, чем женщины-предприниматели.



**Рисунок 21. Гендерные различия предпринимателей по распределению родительских обязанностей в семье, % положительных ответов**

По статусу занятости руководители малых предприятий более склонны к партнерству с супругом или супругой в выполнении родительских обязанностей, чем индивидуальные предприниматели. Сказывается уровень образования, возраст и семейные традиции. В семьях, где родители имеют высшее образование понимание груза проблем, связанных с выполнением родительских обязанностей, гораздо выше, чем в семьях, где уровень образования ниже и не столь сильны семейные традиции

совместного воспитания детей. По семейным традициям родители, получившие высшее образование, пытаются дать своим детям такое же образование.

Вместе с тем, мужчинам-предпринимателям их жены гораздо больше помогают в выполнении родительских обязанностей, чем женщинам-предпринимателям их мужья.

Индивидуальные предприниматели больше, чем руководители малых предприятий

единолично выполняли все родительские обязанности, что связано с менее напряженным графиком ведения бизнеса у этой категории занятых в предпринимательском секторе. По гендерному признаку у руководителей малых предприятий и у индивидуальных предпринимателей лидерство в единоличном выполнении родительских обязанностей имеют женщины, а не мужчины. Им в большей степени приходится сочетать обязанности по ведению бизнеса с выполнением своих родительских обязанностей.

Имеют больше возможностей привлекать к выполнению родительских обязанностей наемных работников за оплату труда руководители малых предприятий, чем индиви-

дуальные предприниматели. Делают это больше женщины, чем мужчины, имеющие более высокий уровень доходов от предпринимательской деятельности.

Активнее участвуют все члены семьи в выполнении родительских обязанностей у индивидуальных предпринимателей, чем у руководителей малых предприятий. По гендерному признаку указывали на это больше женщины-руководители малых предприятий, имеющие ограниченное время на выполнение родительских обязанностей, которым больше требовалась помочь со стороны членов семьи, чем женщины - индивидуальные предприниматели, которые имели более свободный график работы.

**Таблица 9.**

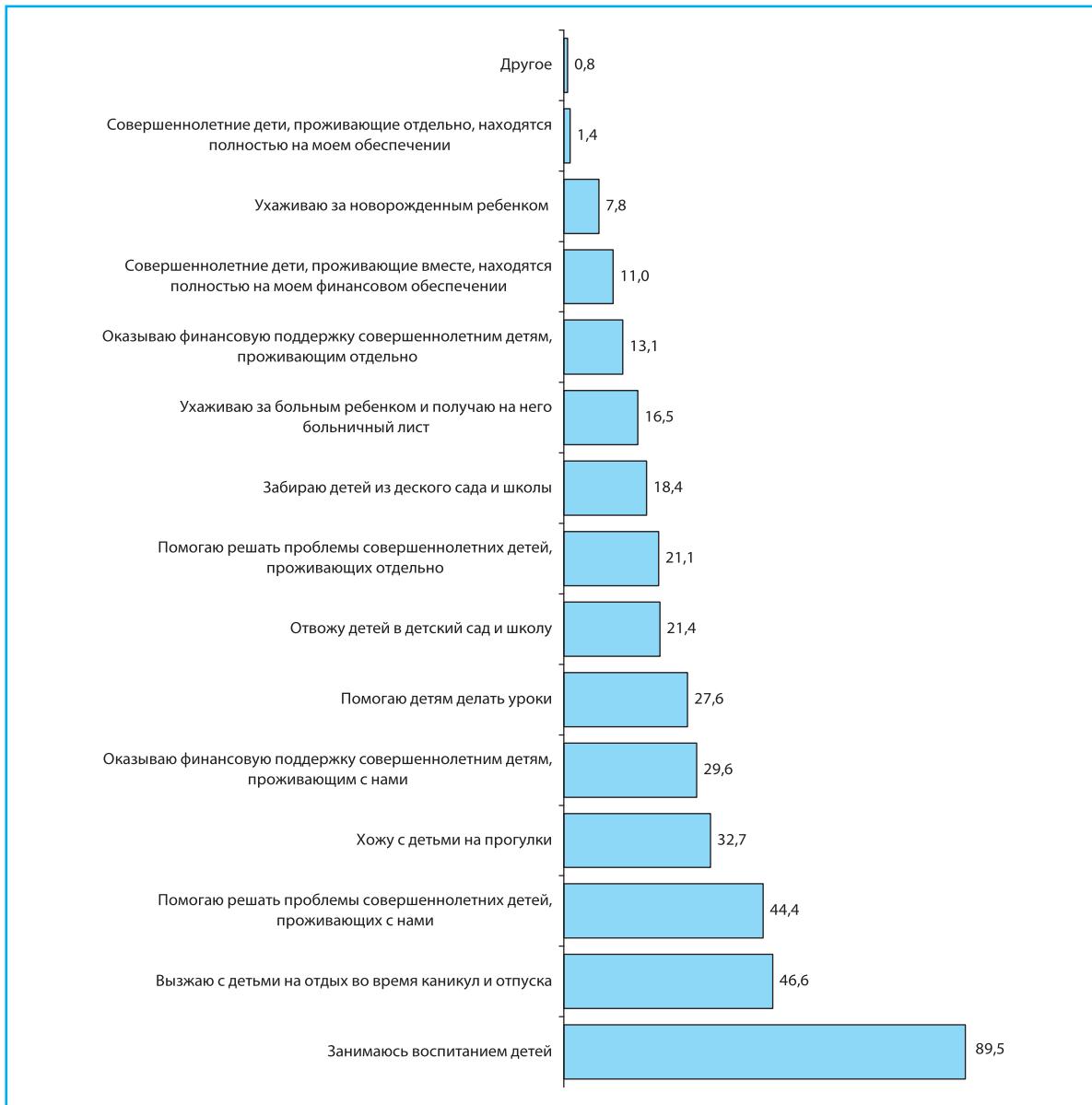
**Гендерные различия предпринимателей по распределению родительских обязанностей в семье в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
все родительские обязанности в семье выполняет единолично предприниматель	3,6	11,0	1,2	15,7
все родительские обязанности в семье предпринимателя выполняют супруги на равных	45,7	37,5	39,1	28,7
все родительские обязанности в семье предпринимателя выполняет супруг (га)	5,8	0,7	7,2	0,8
часть родительских обязанностей в семье предпринимателя выполняет супруг (га)	10,1	6,9	3,8	3,0
часть родительских обязанностей в семье предпринимателя выполняют дети и родственники	1,4	8,6	4,5	8,4
все родительские обязанности выполняют в семье предпринимателя дети и родственники	0,4	0,3	0,1	0,3
часть родительских обязанностей в семье предпринимателя выполняют наемные работники за оплату	0,4	0,7	0,1	0,3
родительские обязанности выполняют все члены семьи предпринимателя	2,5	13,7	13,2	12,6
детей нет	15,2	5,5	26,7	24,9
другое	-	0,7	0,1	0,1
дети взрослые, поэтому родительские обязанности предприниматель не выполняет	14,9	14,4	4,0	5,2

Дополнительно к этой информации и для более глубокого изучения гендерных различий проведен опрос предпринимателей по определению тех родительских обязанностей, которые они выполняли в своих семьях самостоятельно. По результатам исследования составлен рейтинг полученных ответов, который отличается от структурных ответов тем, что он не может составлять 100%. Предпринимателям разрешалось отмечать то

количество предложенных ответов, которое, по их мнению, отражало реальную картину в жизни.

Гендерные различия в выполнении родительских обязанностей значительные. Больше занимаются воспитанием детей женщины, чем мужчины. Они же больше выезжают с детьми на отдых во время каникул и отпуска, водят их на прогулки и делают с ними уроки, ухаживают за больными и новорожденными



**Рисунок 22. Рейтинг родительских обязанностей, которые выполняли предприниматели самостоятельно, % положительных ответов**

детьми. Большинство женщин помогали решать проблемы совершеннолетних детей, проживающих вместе с ними и отдельно от них.

Вместе с тем, большинство мужчин-предпринимателей отводили детей в детский сад и школу, а также забирали их домой. Взрослые дети, проживающие вместе с ними и отдельно от них в большинстве случаев находились на полном финансовом обеспечении мужчин - предпринимателей, нежели женщин - предпринимателей.

Распределение хозяйственных обязанностей также имеет немаловажное значение. От того, насколько велика нагрузка по

выполнению хозяйственных обязанностей, зависит развитие бизнеса у предпринимателей. Особый интерес представляют гендерные различия по вопросам распределения хозяйственных обязанностей в семьях предпринимателей.

Изучение вопросов по распределению нагрузки в семьях предпринимателей в части выполнения хозяйственных обязанностей осуществлялось аналогично схеме по распределению родительских обязанностей. В ходе исследования предприниматели должны были сами показать какой схемы придерживается каждый в распределении хозяйственных обязанностей и отметить нужное число ответов из числа предло-

Таблица 10.

**Гендерные различия родительских обязанностей, которые выполняли предприниматели самостоятельно, % положительных ответов**

Родительские обязанности	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Занимаюсь воспитанием детей	100,0	44,8	55,2
Выезжаю с детьми на отдых во время каникул и отпуска	100,0	47,1	52,9
Помогаю решать проблемы совершеннолетних детей, проживающих вместе с семьей	100,0	40,5	59,5
Хожу с детьми на прогулки	100,0	47,6	52,4
Оказываю финансовую поддержку совершеннолетним детям, проживающим вместе с семьей	100,0	56,6	43,4
Помогаю детям делать уроки	100,0	38,1	61,9
Отвожу детей в детский сад и школу	100,0	52,1	47,9
Помогаю решать проблемы совершеннолетних детей, проживающих отдельно от семьи	100,0	43,9	56,1
Забираю детей из детского сада и школы	100,0	51,0	49,0
Ухаживаю за больным ребенком и получаю на него больничный лист	100,0	29,1	70,9
Оказываю финансовую поддержку совершеннолетним детям, проживающим отдельно	100,0	54,8	45,2
Совершеннолетние дети, проживающие вместе, находятся полностью на финансовом обеспечении предпринимателей	100,0	46,2	53,8
Ухаживаю за новорожденным ребенком	100,0	32,3	67,7
Совершеннолетние дети, проживающие отдельно, находятся полностью на обеспечении предпринимателей	100,0	66,7	33,3

женных. В итоге по результатам исследования сформирован рейтинг хозяйственных обязанностей, выполняемых предпринимателями в семье.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что партнерские отношения в семьях предпринимателей в части выполнения хозяйственных обязанностей характеризуются высоким уровнем поддержки. Большинство предпринимателей (47,9%) отметили, что хозяйствственные обязанности выполняют все члены семьи. Более активно выполняют хозяйственные обязанности все члены семьи у мужчин-предпринимателей (56,5%), чем у женщин-предпринимателей (43,5%). Это объясняется тем, что во многих семьях предприниматели являются основными кормильцами, приносящими доход и, не успевают выполнять хозяйственные обязанности. Как правило, мужчины-предприниматели проживают с семьями своих родителей и им легче распределить хозяйственные обязанности, чем женщинам-предпринимателям, которые после замужества, как правило, попадают в чужую семью.

Поддержка в выполнении хозяйственных обязанностей оказывалась предпринимателям с разных сторон. Из общего числа опро-

шенных предпринимателей, имеющих брачно-семейные отношения, 3,6% указали на то, что часть хозяйственных обязанностей в семье выполняют дети и родственники. В этом случае больше положительных ответов у женщин (77,5%), чем у мужчин (22,5%). Отдельные предприниматели акцентировали свое внимание на том, что в их семьях все хозяйственные обязанности выполняли дети и родственники (14,9%). Более активно посильную помощь в выполнении хозяйственных обязанностей оказывали дети и родственники в семьях женщин-предпринимателей (75,1%), чем в семьях мужчин-предпринимателей (24,9%).

Указали на то, что на равных выполняли хозяйственные обязанности супруги 8,7% предпринимателей, причем больше положительных ответов было у женщин (52,4%), чем у мужчин (47,6%). Полностью взаимоуважительно груз хозяйственных обязанностей на свою половину 2,9% предпринимателей, при этом абсолютное большинство положительных ответов оставалось за мужчинами (92,9%), а не за женщинами (7,1%).

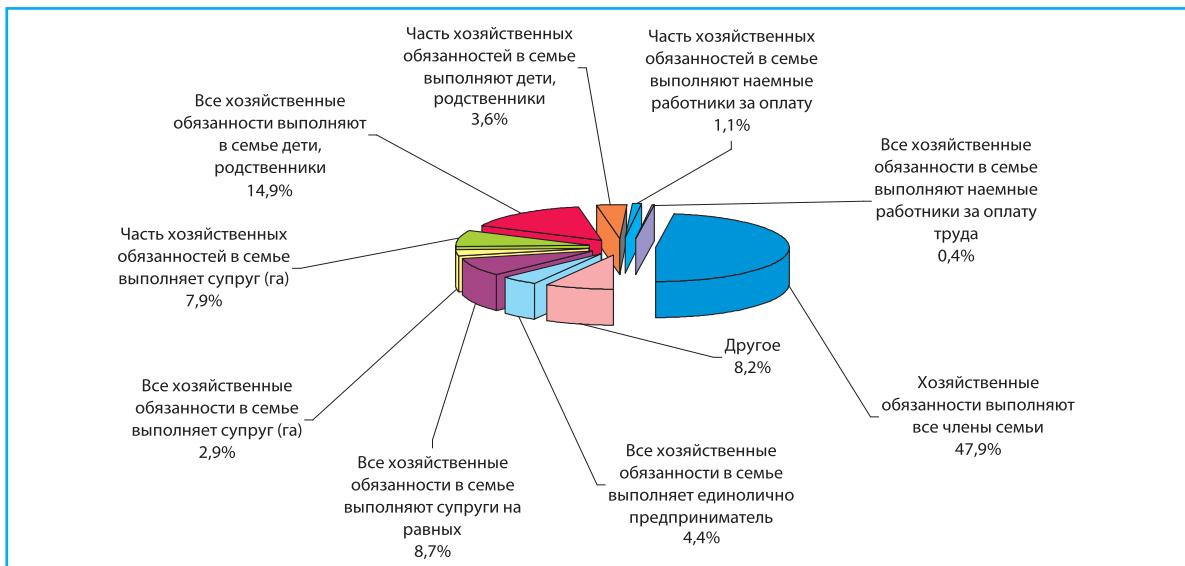
Такая же ситуация отмечается в семьях предпринимателей, где определенную часть хозяйственных обязанностей выполнял суп-

руг или супруга (7,9%). Частично перекладывали груз проблем по выполнению хозяйственных обязанностей на свою вторую половину 64,9% мужчин и 35,1% женщин.

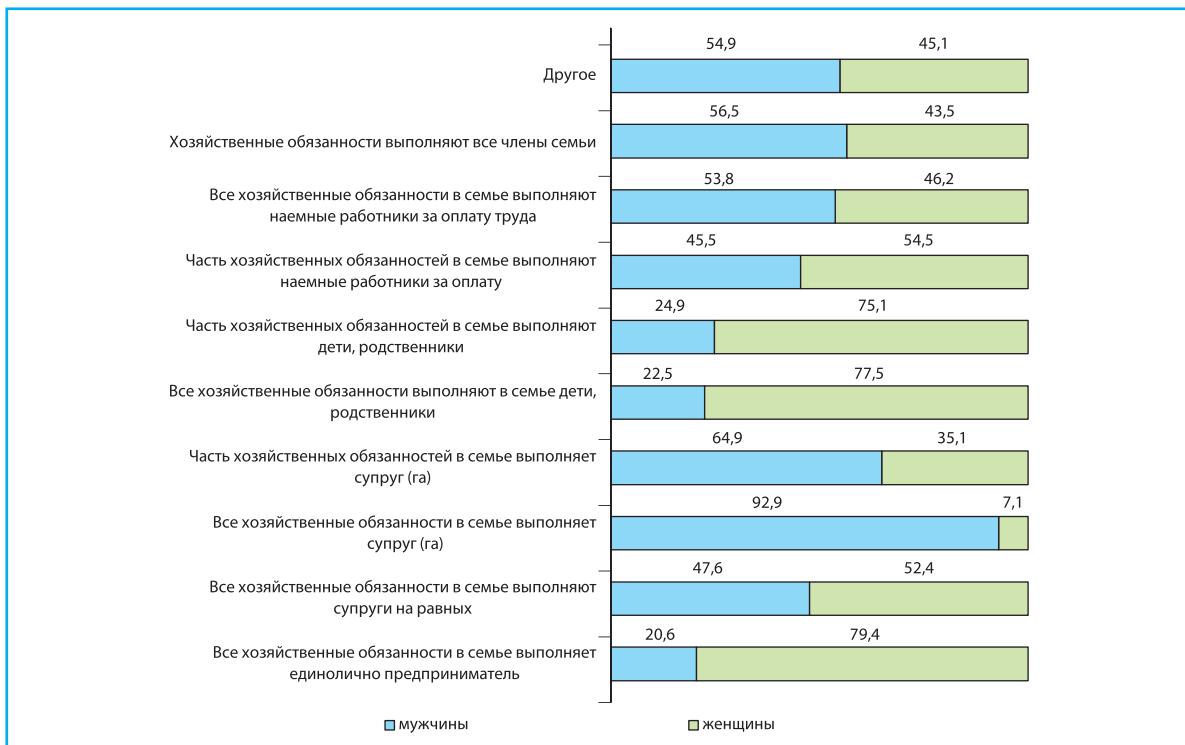
Выполнение всех хозяйственных обязанностей или определенной части этих обязанностей предприниматели возлагали на наемных работников за оплату труда (соответственно, 0,4% и 1,1%), причем в большей степени эта тенденция отмечалась у мужчин

(53,8%), чем у женщин (46,2%). Определенную часть хозяйственных обязанностей больше выполняли наемные работники, наоборот, у женщин (54,5%), чем у мужчин (45,5%).

Самостоятельно выполняли все хозяйственные обязанности ограниченное число предпринимателей – 4,4%. По этой позиции больше положительных ответов дали женщины (79,4%), чем мужчины (20,6%).



**Рисунок 23. Структура распределения хозяйственных обязанностей в семьях предпринимателей, процентов**



**Рисунок 24. Гендерные различия распределения хозяйственных обязанностей в семьях предпринимателей, % положительных ответов**

Дополнительно к этой информации и для более глубокого изучения гендерных различий проведен опрос предпринимателей по определению перечня хозяйственных обязанностей, которые предприниматели выполняли в семье. По результатам исследования составлен рейтинг полученных ответов. Предпринимателям предлагалось отметить то количество предложенных ответов, которое, по их мнению, отражало реальную картину в жизни.

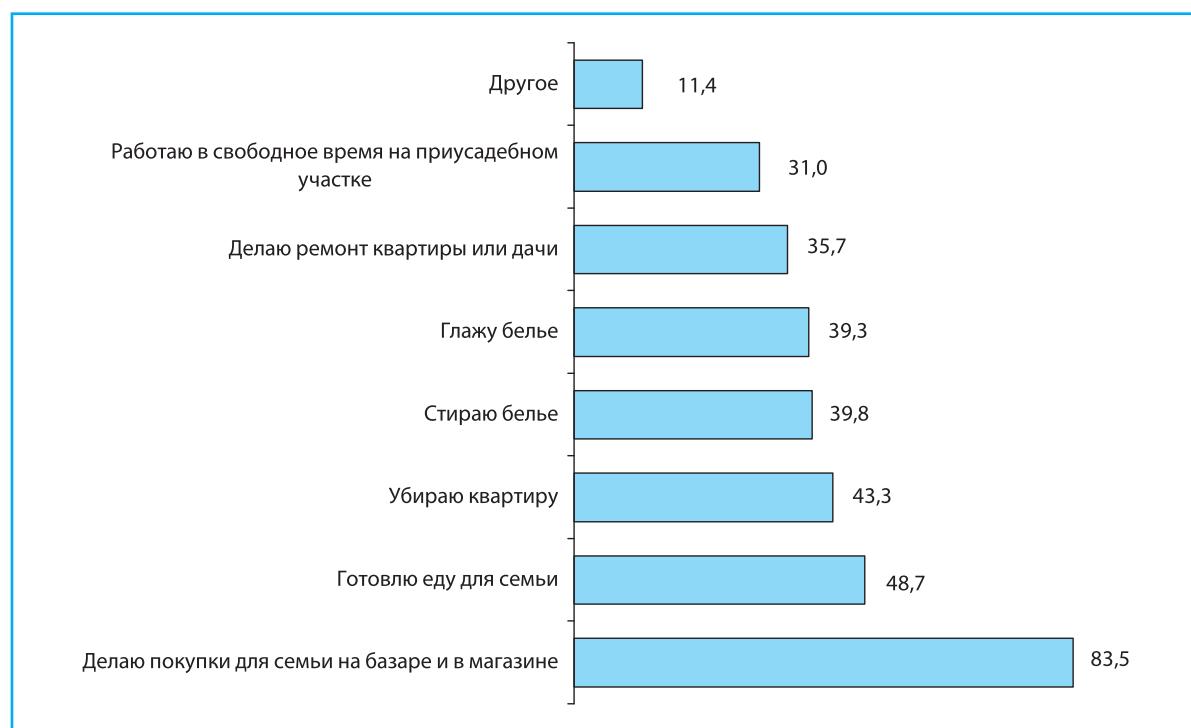
Основной своей обязанностью предприниматели считают покупки для семьи на базаре и в магазине, они поставили ее на первое место. От общего числа предпринимателей, занятых выполнением хозяйственных обязанностей, 83,5% указали на обязанность покупать товары и продукты питания для семьи. В разрезе гендерного признака эту обязанность выполняли больше мужчины (51,3%), чем женщины (48,7%).

Готовят еду для семьи 48,7% предпринимателей и среди них составляют большинство женщины (88,6%) над мужчинами (11,4%). Примерно, столько же предпринимателей занимаются уборкой квартиры (43,3%) и считают своей обязанностью делать это больше женщины (80,5%), чем мужчины (19,5%). Стирают и гладят белье,

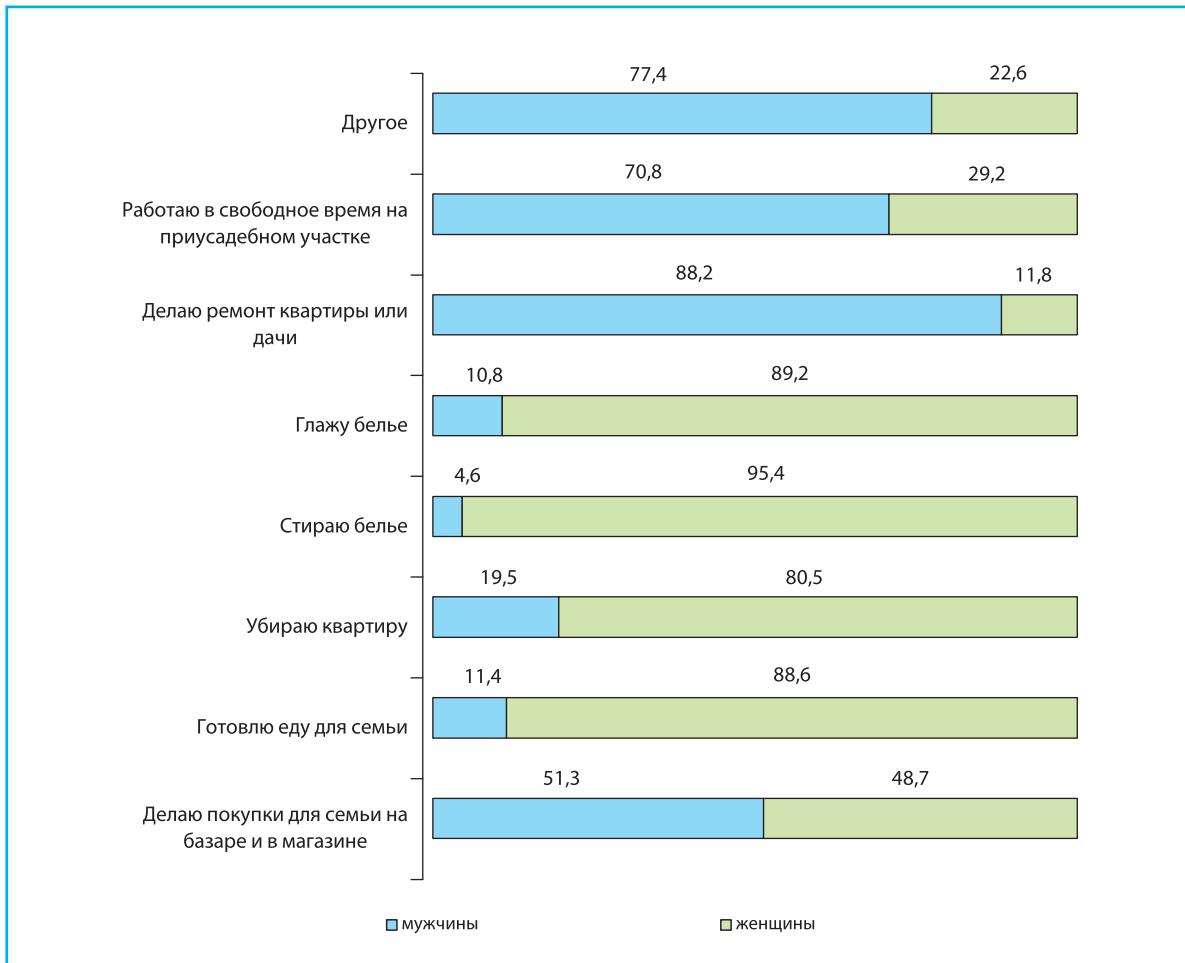
соответственно, 39,8% и 39,3% предпринимателей. В большей степени это делают женщины (стирают - 95,4% и гладят - 89,2%), а не мужчины (соответственно, 4,6% и 10,8%).

Вместе с тем, в семьях предпринимателей есть и преимущественно мужские хозяйственные обязанности. Делают ремонт квартиры или дачи 35,7% предпринимателей, причем в основном мужчины (88,2%), а не женщины (11,8%). Такая же ситуация отмечается по выполнению работ в свободное время на приусадебном участке. Из общего числа опрошенных предпринимателей, занятых выполнением хозяйственных обязанностей, указали на это 31%, причем ответы мужчин составляли 70,8%, а женщин – 29,2%.

В семьях предпринимателей дополнительно к вышеперечисленным хозяйственным обязанностям, в основном, мужчины выносили мусор, платили за коммунальные услуги и телефон, ремонтировали бытовую технику и радиоаппаратуру, а также занимались починкой обуви. В сельской местности хозяйственные обязанности мужчин дополнялись разведением животных и птицы. В отдельных случаях мужчины указывали на то, что они занимаются пошивом одежды. Все эти позиции вошли в категорию других хозяйственных обязанностей.



**Рисунок 25. Рейтинг хозяйственных обязанностей, которые выполняли предприниматели в семье, % положительных ответов**



**Рисунок 26. Гендерные различия хозяйственных обязанностей, которые выполняли предприниматели в семье, % положительных ответов**

В разрезе статуса занятости имеются существенные различия по выполнению хозяйственных обязанностей между мужчинами и женщинами. Среди руководителей малых предприятий больше женщин, чем мужчин занимаются покупками для семьи на базаре и в магазине. Это объясняется тем, что многие преуспевающие женщины-руководители имеют собственные автомобили и самостоятельно распределяют предпринимательские доходы между бизнесом и семьей. В отдельных случаях женщины-руководители просто не имеют партнера и поэтому вынуждены делать это самостоятельно. Преимущественно «женскими» считаются такие хозяйственные обязанности, к которым относятся: приготовление еды, уборка квартиры, а также стирка и глажка белья. Больше женщин – руководителей, чем мужчин – руководителей работают в свободное время на приусадебном участке. Преимущественно «мужскими» хозяйственными

обязанностями среди руководителей малых предприятий являются: ремонт квартиры или дачи и бытовой техники, а также осуществление платежей за коммунальные услуги.

Среди индивидуальных предпринимателей делают покупки для семьи на базаре и в магазине, в большей степени, мужчины, чем женщины, что объясняется более высоким уровнем доходов у мужчин и самостоятельным его распределением между бизнесом и семьей. Такие мужчины, как правило, имеют автомобиль. Преимущественно «мужскими» хозяйственными обязанностями среди индивидуальных предпринимателей являются: ремонт квартиры или дачи, бытовой техники, работа на приусадебном участке в свободное время, разведение животных, а также ремонт обуви. Преимущественно «женскими» хозяйственными обязанностями считаются: приготовление еды, уборка квартиры, а также стирка и глажка белья.

**Таблица 11.**

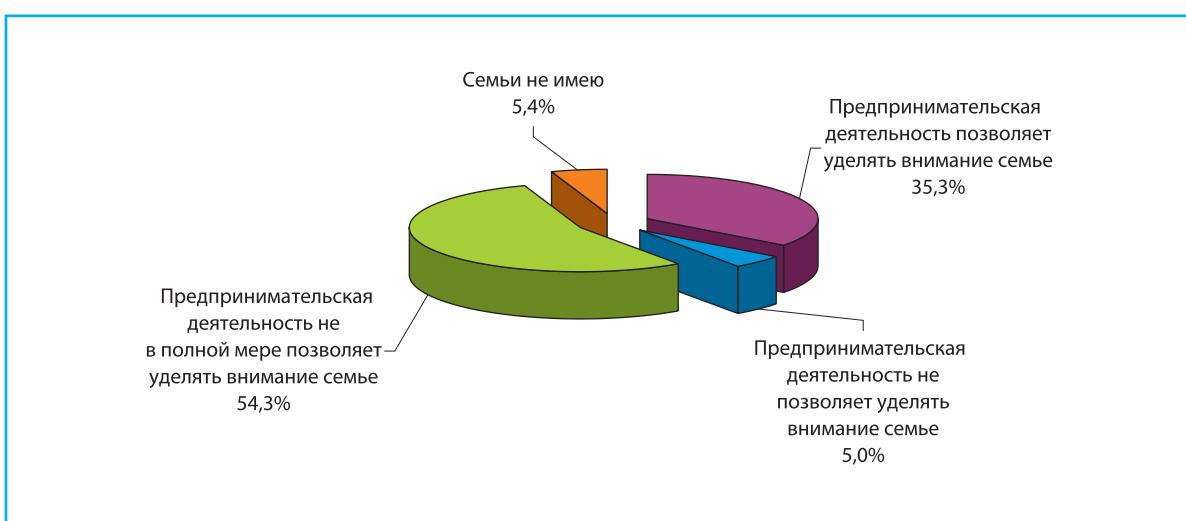
**Гендерные различия хозяйственных обязанностей, которые выполняли предприниматели в семье, в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

Хозяйственные обязанности	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
<b>Руководители малых предприятий</b>			
Делаю покупки для семьи на базаре и в магазине	100,0	49,5	50,5
Готовлю еду для семьи	100,0	15,0	85,0
Убираю квартиру	100,0	25,5	74,5
Стираю белье	100,0	7,4	92,6
Глажу белье	100,0	19,1	80,9
Делаю ремонт квартиры или дачи	100,0	80,9	19,1
Работаю в свободное время на приусадебном участке	100,0	48,1	51,9
Другое	100,0	77,2	22,8
<b>Индивидуальные предприниматели</b>			
Делаю покупки для семьи на базаре и в магазине	100,0	51,5	48,5
Готовлю еду для семьи	100,0	10,7	89,3
Убираю квартиру	100,0	18,6	81,4
Стираю белье	100,0	4,1	95,9
Глажу белье	100,0	9,5	90,5
Делаю ремонт квартиры или дачи	100,0	89,5	10,5
Работаю в свободное время на приусадебном участке	100,0	72,5	27,5
Другое	100,0	77,4	22,6

Ведение бизнеса у многих предпринимателей отнимает много времени и сил и не всегда позволяет уделять должное внимание семье. Для изучения влияния бизнеса на формирование семейных отношений проведен специальный опрос предпринимателей, состоящих в брачно-семейных отношениях.

По результатам исследования большинство предпринимателей отметили, что биз-

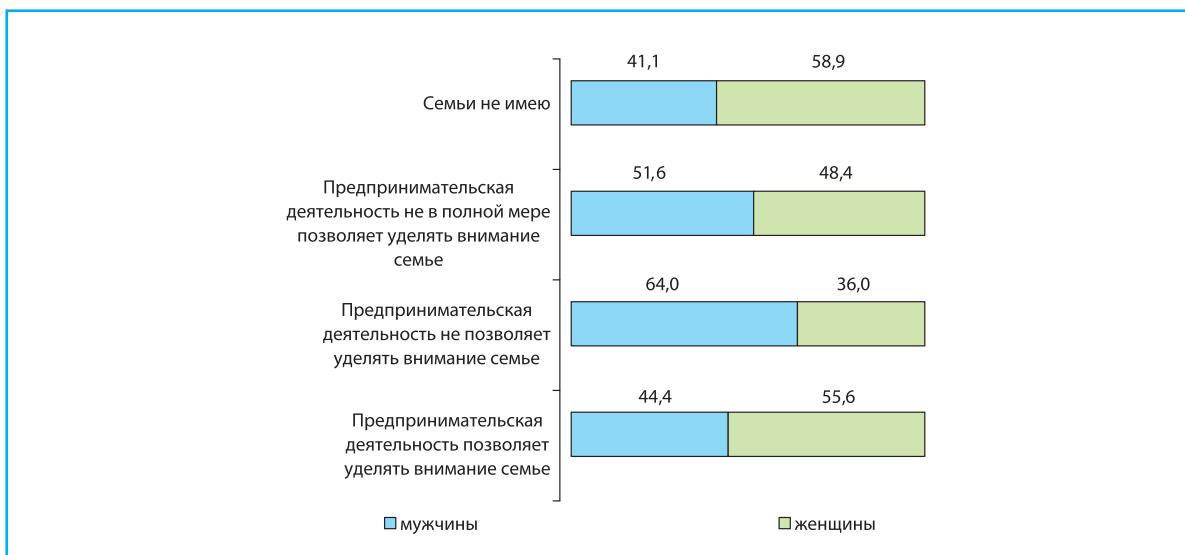
нес не в полной мере позволяет уделять им должное внимание семье (54,3% положительных ответов). Смогли уделять должное внимание семье и одновременно вести бизнес 35,3% предпринимателей и, напротив, не могли уделять внимание семье из-за больших нагрузок на работе 5% предпринимателей. Из общего числа опрошенных предпринимателей 5,4% семьи не имели.



**Рисунок 27. Влияние бизнеса на формирование семейных отношений, процентов**

В разрезе гендерного признака считали, что не в полной мере могут уделить внимание семье из-за нагрузок на работе больше мужчины (51,6%), чем женщины (48,4%); уделяли достаточное внимание семье при том, что занимались бизнесом больше женщины

(55,6%), чем мужчины (44,4%); не могли уделять внимание из-за того, что занимались бизнесом больше мужчины (64%), чем женщины (36%) и наконец были одинокими больше женщины (58,9%), чем мужчины (41,1%).



**Рисунок 28. Гендерные различия по влиянию бизнеса на формирование семейных отношений, % положительных ответов**

Отношение членов семьи к предпринимательской деятельности не однозначное, но в большинстве случаев (54,4% положительных ответов) члены семьи относятся положительно к этому занятию и помогают предпринимателям морально. По гендерному признаку такие ответы, в большей степени, наблюдались в семьях мужчин-предпринимателей (54,6%), чем в семьях женщин-предпринимателей (45,4%).

Почти треть (31,1%) предпринимателей отметили, что члены их семей относятся к бизнесу положительно, и при этом помогают не только морально, но и материально, то есть оказывают финансовую поддержку. По гендерному признаку таких ответов больше в семьях женщин-предпринимателей (51,1%), чем в семьях мужчин-предпринимателей (48,9%).

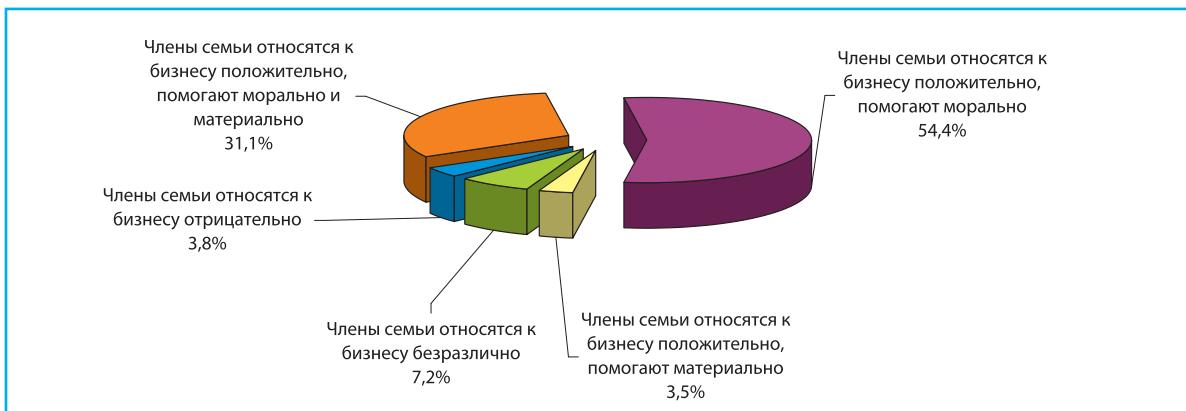
Члены семей относятся положительно к бизнесу и оказывают только материальную поддержку 3,5% предпринимателям. Гендерные различия по этой позиции значительны, больше оказывают материальную поддержку женщинам-предпринимателям (60,4%), чем мужчинам-предпринимателям (39,6%).

Члены семей относятся безразлично и при этом не оказывают моральной и материальной поддержки 7,2% предпринимателей. В таких условиях осуществляют бизнес больше женщины-предприниматели (67,9%), чем мужчины-предприниматели (32,1%).

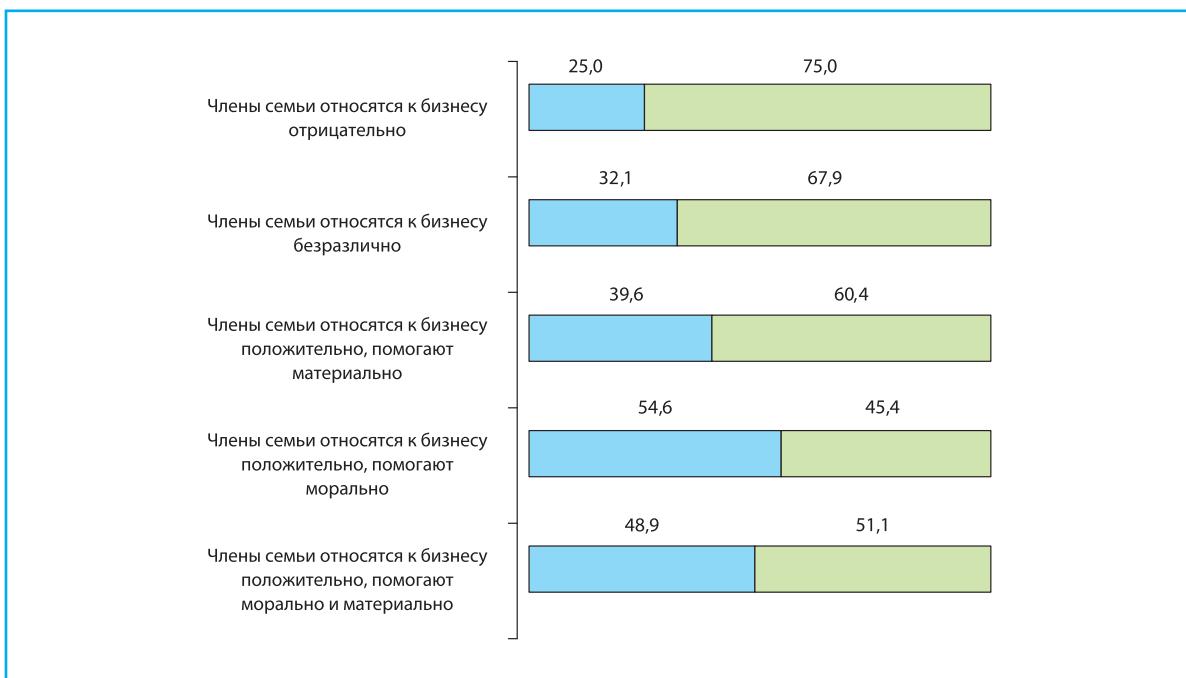
Незначительная часть предпринимателей (3,8%) ведет бизнес в условиях отрицательного отношения членов их семей к бизнесу. Кроме отсутствия моральной и материальной поддержки, предприниматели испытывают со стороны членов своей семьи противостояние и неприязнь. В таких условиях занимаются бизнесом больше женщины (75%), чем мужчины (25%)

При организации бизнеса предприниматели сталкивались с различными жизненными проблемами, которые оказывали влияние на развитие бизнеса. По результатам исследования составлен рейтинг жизненных проблем, с которыми сталкивались предприниматели.

Несмотря на многообразие предложенных ответов в этом рейтинге на первом месте стоят ответы предпринимателей, которые свидетельствуют о том, что у них жизненных



**Рисунок 29. Отношение членов семьи к бизнесу, процентов**



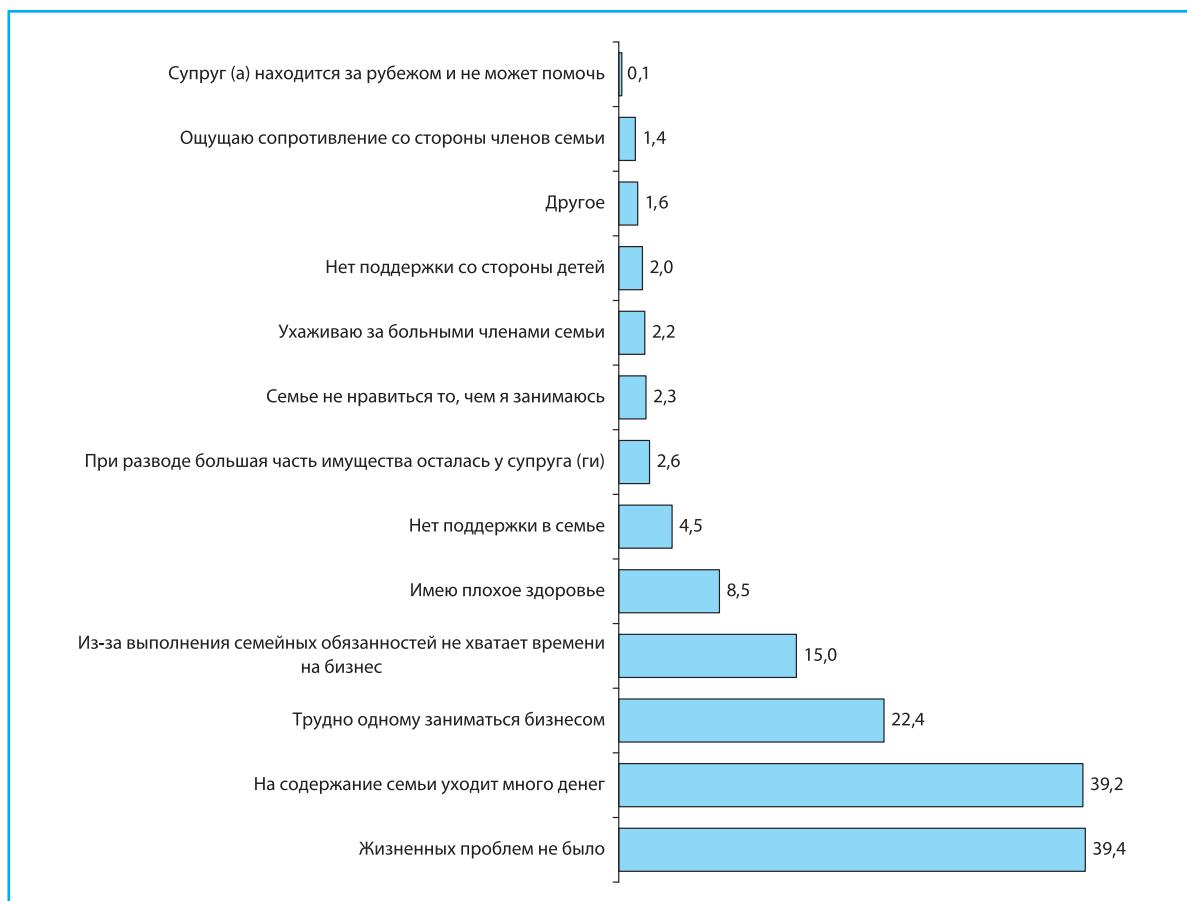
**Рисунок 30. Гендерные различия отношения членов семьи к бизнесу, % положительных ответов**

проблем не было (39,4%) и ничего не мешало им заниматься бизнесом. На втором месте стоит проблема содержания семьи. Из общего числа опрошенных предпринимателей 39,2% указали, что на содержание семьи уходит много денег и, поэтому мало возможностей отложить на бизнес необходимые финансовые средства. Отдельной части предпринимателей было трудно заниматься бизнесом в одиночку (22,4% положительных ответов) и им требовалась поддержка со стороны семьи, родственников или знакомых. Затруднялись эффективно вести свой бизнес из-за выполнения семейных обязанностей 15% предпринимателей и имели плохое здоровье 8,5%. Не было поддержки в семье у 4,5% предпринимателей, некоторые из них отмечали,

что при разводе большая часть имущества осталась у супруга (ги) – 2,6% или, что семье не нравится то, чем они занимаются – 2,3%. Отдельным предпринимателям было трудно заниматься бизнесом потому, что они ухаживали за больными и престарелыми членами семьи (2,2% положительных ответов) или не ощущали поддержки со стороны своих взрослых детей (2%). Почти на последнем месте стоят ответы предпринимателей, которые свидетельствуют о том, что они ощущают сопротивление со стороны членов семьи и поэтому им трудно вести бизнес (1,4%) и незначительное число предпринимателей указали, что им трудно вести свой бизнес по причине того, что супруг (га) находится за рубежом и не может им помочь (0,1%).

Кроме стандартных ответов, предложенных предпринимателям, они отмечали другие жизненные проблемы, которые мешали им заниматься бизнесом. В эту категорию вошли ответы, которые свидетельствовали о том, что предприниматели вынуждены приостановить свой бизнес по причине службы в Национальной армии или направления на учебу в высшие или средние специальные учебные заведения.

Отдельные из них отмечали, что им нужен первоначальный капитал и не хватает опыта для ведения бизнеса, а также то, что из-за работы на государственном предприятии им не хватает времени на бизнес<sup>2</sup>. Некоторые предприниматели также отмечали, что много денег уходит на учебу детей за рубежом, а также то, что супруг (га) умер (ла) и бизнес достался по наследству и нет опыта по его продолжению.



**Рисунок 31. Рейтинг жизненных проблем, с которыми сталкивались предприниматели, % положительных ответов**

Гендерные различия по жизненным проблемам значительные. Большинство женщин в сравнении с мужчинами указывали на то, что им трудно одним заниматься бизнесом, много денег уходит на содержание семьи и не хватает времени на бизнес, а также нет поддержки в семье, но есть ощущение сопротивления с ее стороны. В большей степени женщины-предприниматели указывали на то, что мужьям не нравится то, чем они занимаются. Ухаживали за больны-

ми членами семьи также больше женщины-предприниматели, чем мужчины-предприниматели. Жаловались на то, что при разводе большая часть имущества осталась у второй половины больше женщины-предприниматели, чем мужчины-предприниматели. Только женщины – предприниматели отмечали, что их мужья находятся за рубежом и не могут им помочь в ведении бизнеса.

Вместе с тем, в большей степени не имели жизненных проблем больше мужчины-предприниматели, чем женщины-

<sup>2</sup> Такие ответы отмечались по индивидуальным предпринимателям, которые занимались сдачей в наем излишней жилой площади, гаражей и дачных участков

предприниматели. Все эти моменты свидетельствуют о том, что жизненных проблем больше у женщин, чем у мужчин. Вместе с тем, имели плохое здоровье почти в равной степени как женщины – предприниматели,

так и мужчины – предприниматели. В большой степени не имели поддержки со стороны взрослых детей мужчины – предприниматели, чем женщины – предприниматели.

**Таблица 12.**

**Гендерные различия жизненных проблем, с которыми сталкивались предприниматели,  
% положительных ответов**

	Всего	В том числе:	
		мужчины	женщины
Жизненных проблем не было	100,0	59,0	41,0
На содержание семьи уходит много денег	100,0	48,1	51,9
Трудно одному заниматься бизнесом	100,0	38,5	61,5
Из-за выполнения семейных обязанностей не хватает времени на бизнес	100,0	9,2	90,8
Имею плохое здоровье	100,0	50,4	49,6
Нет поддержки в семье	100,0	32,0	68,0
При разводе большая часть имущества осталась у супруга (ги)	100,0	13,6	86,4
Семье не нравится то, чем я занимаюсь	100,0	16,1	83,9
Ухаживаю за больными членами семьи	100,0	14,9	85,1
Нет поддержки со стороны взрослых детей	100,0	55,1	44,9
Ощущаю сопротивление со стороны членов семьи	100,0	21,1	78,9
Супруг (га) находится за рубежом и не может помочь	100,0	-	100,0
Другое	100,0	71,9	28,1

Кроме жизненных проблем предприниматели сталкивались с традициями, обязательное следование которым не всегда сопровождается удачами и успехами в бизнесе. В общественном мнении существует много разных правил и стереотипов мышления, которых принято придерживаться. Для более глубокого исследования взаимосвязи, существующей между сложившимися традициями в жизни и в бизнесе, а также в целях соблюдения гендерного равновесия полученных ответов, опрашивались и мужчины и женщины. По результатам социологического опроса составлен рейтинг сложившихся традиций, с которыми сталкивались предприниматели при организации и ведении бизнеса.

Несмотря на многообразие предложенных ответов, более половины предпринимателей (58,2%) отметили, что они не сталкивались ни с какими традициями. Это свидетельствует о том, что осуществление бизнеса в Туркменистане для большей части предпринимателей не ограничивается какими-либо стереотипами мышления. Во многих случаях основополагающей предпосылкой для ведения предпринимательской деятельности являлось получение доходов для содержания семьи. Остальная часть пред-

принимателей разделилась в своих мнениях по этому поводу, и усредненная модель традиций, в определенной степени сдерживающих развитие бизнеса, может быть представлена в следующем виде.

По рейтингу значимости лидирует традиция, по которой женщина должна быть хранительницей домашнего очага и выполнять только семейные обязанности. На нее указали 20% предпринимателей. С одной стороны, женщины-предприниматели больше ощущают влияние этого стереотипа мышления и поэтому по гендерному признаку здесь больше положительных ответов у женщин (90,6%), чем у мужчин (9,4%). С другой стороны, низкий удельный вес положительных ответов у мужчин свидетельствует о том, что мужчины особенно не придерживаются данного общественного мнения и так не считают.

Бытует также общественное мнение, что у мужчин больше способностей к бизнесу, чем у женщин и поэтому бизнесом должен заниматься мужчина, а не женщина. На существование этого общественного мнения указали 18,8% предпринимателей, большая часть из которых женщины (88,4%), чем мужчины (11,6%). Данные гендерные различия также свидетельствуют о том, что большинство

мужчин-предпринимателей так не считают и женщины сами способствуют формированию такого стереотипа мышления.

Несколько иная ситуация с общественным мнением, которое утверждает, что капитал в семье принадлежит младшим детям (в основном младшим сыновьям), остающимся жить с родителями. С существованием такой традиции согласились 13% предпринимателей, причем гендерный баланс положительных ответов по этой традиции говорил о том, что этой проблемой при организации и ведении бизнеса почти в одинаковой степени озабочены и мужчины (49,8%) и женщины (50,2%).

В семьях предпринимателей, если имеются дети разных полов и им необходимо дать послешкольное платное образование, то, в первую очередь, отдается предпочтение обучению сына, а не дочери, так как он остается жить с родителями после женитьбы. На существование в жизни этой традиции указали 10,6% предпринимателей и почти в равной степени мужчины (51,9%) и женщины (48,1%). Если есть достаточно средств, то, во вторую очередь, свои доходы от бизнеса предприниматели откладывают на учебу дочери (6,1% положительных ответов). В большей степени, считают, что эта традиция существует женщины-предприниматели (56,7%), чем мужчины-

ны-предприниматели (43,3%).

Предприниматели откладывают свои доходы от бизнеса на свадьбу своих детей и если в семье есть дети разных полов, то большинство предпринимателей откладывают сбережения, в первую очередь, на свадьбу сына, а, во вторую очередь, на свадьбу дочери. На то, что необходимо в первую очередь откладывать доходы от бизнеса на свадьбу сына указали 11,6% предпринимателей, а во вторую очередь на свадьбу дочери – 7,7%. По гендерному признаку больше считают, что нужно готовиться к свадьбе сына мужчины – предприниматели (54,8%), чем женщины - предприниматели (45,2%). Больше готовятся к свадьбе дочери женщины - предприниматели (51,5%), чем мужчины - предприниматели (48,5%).

Изучалось общественное мнение, что одинокой женщине бизнесом заниматься не обязательно. Подтвердили, что существует такой стереотип мышления 5,2% предпринимателей и, в большей степени женщины (93,8%), чем мужчины (6,2%). В данном случае мужчины в меньшей степени согласны с таким общественным мнением, чем женщины, что свидетельствует о том, что абсолютное большинство мужчин так не считает. В этой позиции женщины сами формируют такой стереотип мышления.



**Рисунок 32. Рейтинг традиций и стереотипов мышления, с которыми сталкивались предприниматели при организации и ведении бизнеса, % положительных ответов**

**Таблица 13.**

**Гендерные различия традиций и стереотипов мышления, с которыми сталкивались предприниматели при организации и ведении бизнеса, % положительных ответов**

	Всего	В том числе:	
		мужчины	женщины
Ни с какими традициями не сталкивался (лась)	100,0	62,7	37,3
Женщина должна выполнять только семейные обязанности	100,0	9,4	90,6
Бизнесом должен заниматься мужчина, а не женщина	100,0	11,6	88,4
Капитал в семье принадлежит сыновьям, которые остаются жить с родителями	100,0	49,8	50,2
Доходы от бизнеса необходимо откладывать на свадьбу сыну	100,0	54,8	45,2
Доходы от бизнеса необходимо откладывать на учебу сыну	100,0	51,9	48,1
Доходы от бизнеса необходимо откладывать на свадьбу дочери	100,0	48,5	51,5
Доходы от бизнеса необходимо откладывать на учебу дочери	100,0	43,3	56,7
Однокой женщине бизнесом заниматься не обязательно	100,0	6,2	93,8

## **2.4. Гендерный анализ проблем ведения предпринимательской деятельности**

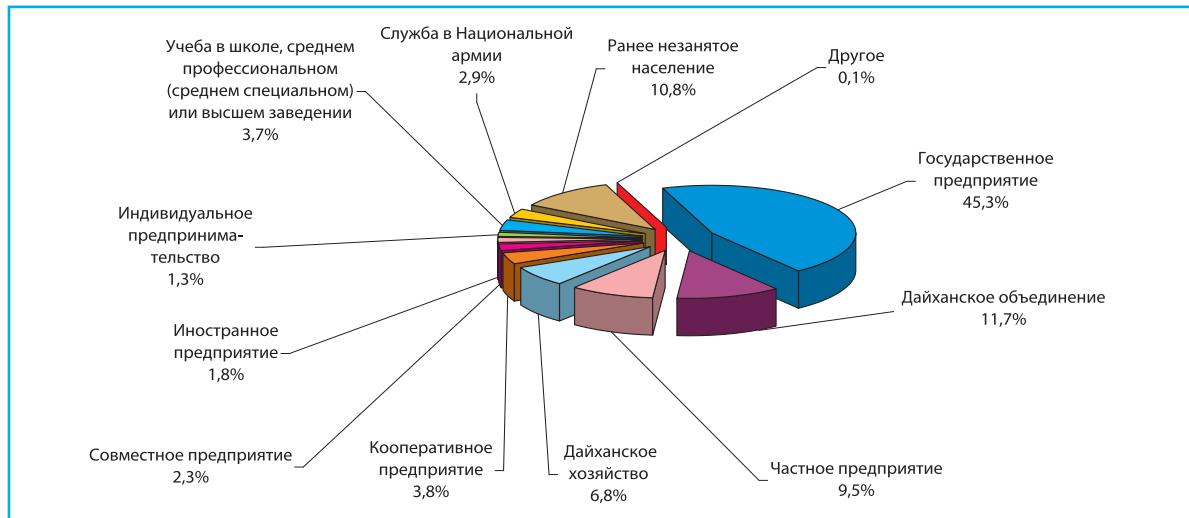
В процессе своего развития предпринимательский сектор поглощает трудовые ресурсы, высвобождающиеся из других секторов экономики (в том числе из государственного), а также вообще незанятое население. Ротация национальных кадров приводит к тому, что предпринимательский сектор постоянно пополняется новыми трудовыми ресурсами, и это позволяет прогнозировать в Туркменистане благоприятную экономическую ситуацию, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Эти процессы вполне закономерны с точки зрения активного развития рыночных отношений в Туркменистане, где государственный сектор экономики интенсивно переходит на новые технологии производства продукции, работ и услуг. Внедрение этих технологий при всей своей масштабности осуществления экономических реформ предполагает сокращение занятости населения в государственном секторе экономики за счет повышения производительности труда и использования современных технологий. Исходя из этого, значительная часть предпринимательского сектора пополняется трудовыми ресурсами, рабо-

тавшими ранее в государственном секторе экономики (45,4%).

Вместе с тем, экономические реформы способствуют перемещению трудовых ресурсов в предпринимательский сектор из других секторов экономики. Многие предприниматели ранее работали на совместных (2,3%), иностранных (1,8%), других частных (9,5%) и кооперативных предприятиях (3,8%). Работали ранее в дайханских объединениях, в том числе арендаторами 11,7% и в дайханских хозяйствах 6,8% от общего числа обследованных предпринимателей.

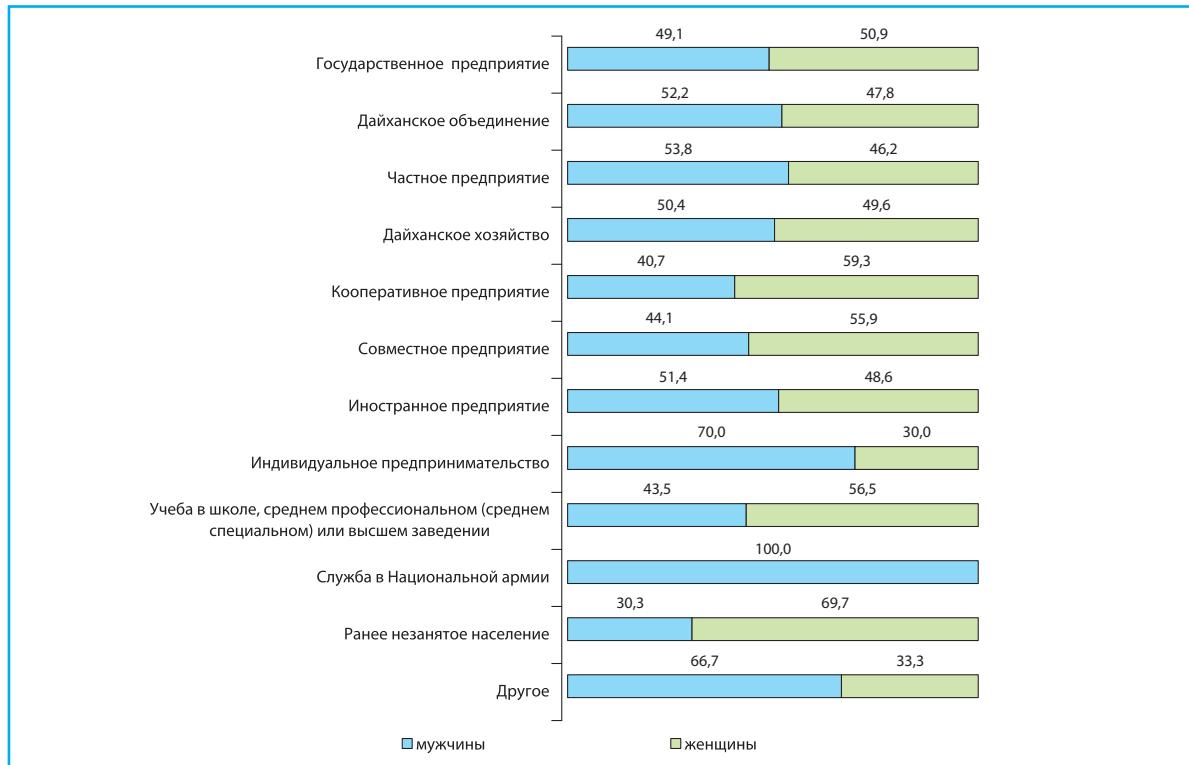
В настоящее время наблюдается перемещение трудовых ресурсов внутри предпринимательского сектора: из сектора малых предприятий в сектор индивидуального предпринимательства и, наоборот. Предпринимательский сектор пополняется также за счет трудовых ресурсов незанятого ранее населения: учащихся, окончивших средние школы, получивших начальное и среднее профессиональное или высшее образование (3,7%), отслуживших в рядах Национальной армии (2,9%), а также ранее нигде не работавшего населения по другим причинам (10,9%).



**Рисунок 33. Предыдущее место работы предпринимателей, процентов**

В разрезе гендерного признака в большей степени переходят на работу в предпринимательский сектор женщины, ранее работавшие в государственном секторе экономики, чем мужчины. Больше женщин, чем мужчин приходят в предпринимательский сектор из кооперативных и совместных предприятий, а также после завершения учебы в школе, лицее и в высшем учебном заведении. Больше женщин, чем мужчин пополняют ряды предпринимательского сектора, за счет населения ранее нигде не работавшего.

Из дайханских объединений переходят в предпринимательский сектор больше мужчины, чем женщины. Гендерные различия в пользу мужчин, также отмечаются вследствие перемещения трудовых ресурсов в предпринимательский сектор с других частных и иностранных предприятий, а также с дайханских хозяйств. Данные тенденции свидетельствуют о том, что эти мужчины уже имеют больше опыта работы в условиях развивающихся рыночных отношений.



**Рисунок 34. Гендерные различия предыдущего места работы предпринимателей, % положительных ответов**

По статусу занятости после ухода из государственного сектора экономики почти в равной степени появились руководители малых предприятий среди женщин и среди мужчин. Лидирующее положение женщин в секторе малых предприятий оставалось после ухода из дайханских объединений, других частных и совместных предприятий. После окончания учебы женщины в большей степени, чем мужчины становились руководителями малых предприятий. Такая же тенденция отмечается у женщин, которые ранее нигде не работали и в последствии стали руководителями малых предприятий. В основном это женщины, которые получили в наследство малые предприятия или купили их у других руководителей малых предприятий.

Мужчины сохраняли свое лидерство и становились руководителями малых предприятий в основном после прихода из других кооперативных и иностранных предпри-

ятий. Среди них также больше руководителей, которые ранее были индивидуальными предпринимателями.

В индивидуальное предпринимательство мужчины также в равной степени с женщинами приходили из государственного сектора экономики. Из дайханских объединений, частных предприятий и с дайханских хозяйств в индивидуальное предпринимательство больше приходили мужчины, чем женщины.

Из кооперативных, совместных и иностранных предприятий в индивидуальное предпринимательство больше приходили женщины, чем мужчины. Они же оставались в большинстве, когда указывали на то, что они ранее работали в индивидуальном предпринимательстве, учились в учебных заведениях или нигде вообще не работали (в том числе по причинам того, что выходили замуж, рожали детей или не работали по другим семейным причинам).

**Таблица 14.**

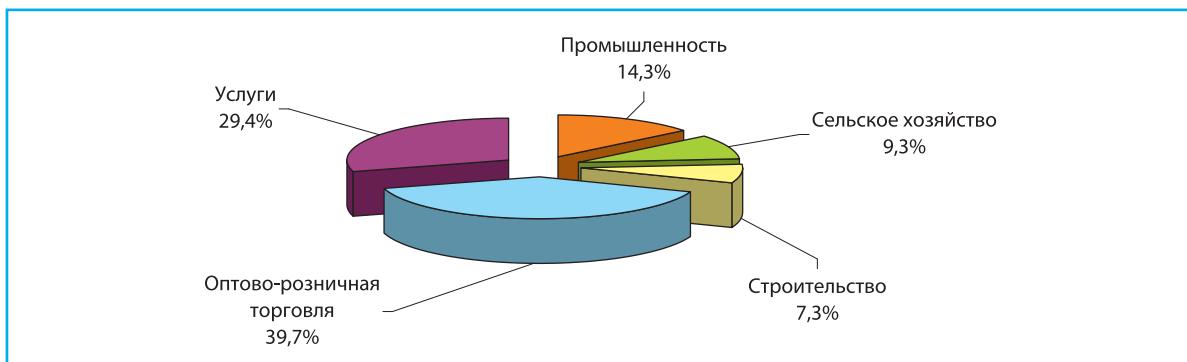
**Гендерные различия предыдущего места работы предпринимателей  
в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
государственное предприятие	66,2	67,0	41,9	41,8
дайханское объединение	5,7	7,9	13,6	11,5
частное предприятие	3,9	6,5	11,5	9,0
дайханское хозяйство	-	-	8,1	7,7
кооперативное предприятие	6,0	3,4	2,6	4,5
совместное предприятие	1,8	2,1	2,2	2,6
иностранные предприятия	2,1	0,7	1,8	1,8
индивидуальное предпринимательство	10,0	1,1	0,4	0,7
учеба в школе, среднем профессиональном (среднем специальном) или высшем заведении	1,4	3,4	3,6	4,2
служба в Национальной армии	1,1	-	6,6	-
ранее незанятое население	1,8	7,9	7,5	16,0
другое	-	-	0,2	0,2

В целом сложившаяся структура отраслей экономики в секторе малых предприятий свидетельствует о преимущественном развитии торговли и услуг. Несколько ниже удельный вес промышленного и сельскохозяйственного производства, а также строительства.

Гендерные различия очень существенны по направлениям осуществления бизнеса. В секторе малых предприятий существуют преимущественно «мужские» и «женские» отрасли экономики.

По гендерному признаку мужчины в большей степени, чем женщины возглавляют



**Рисунок 35. Структура отраслей экономики в секторе малых предприятий, процентов**

малые промышленные предприятия. Такая же тенденция отмечается по малым сельскохозяйственным предприятиям, где также больше руководителей мужчин, чем женщин. То же самое в строительстве, оптово-розничной торговле, заготовках, информационно-вычислительном обслуживании, а также в культуре и искусстве. В других отраслях экономики мужчины больше возглавляли малые предприятия в сфере материально-технического снабжения, операций с недвижимым имуществом и осуществления проектно-изыскательских работ.

Преимущественно «женскими» считаются все отрасли экономики, относящиеся к сфере услуг. Руководителей малых предприятий – женщин больше, чем мужчин на малых пред-

приятиях транспорта и связи, организации питания населения, бытового обслуживания населения, здравоохранения, туризма и социального обеспечения, образования, науки и научного обслуживания, а также в управлении. В других отраслях экономики женщины больше возглавляли малые предприятия по оказанию аварийно-спасательных работ и организации коммерческой деятельности, направленной на функционирование рынка.

Среди руководителей малых предприятий гендерное равенство отмечалось в сфере жилищно-коммунального хозяйства и прочих видах деятельности сферы материального производства, где женщины-руководители были представлены наравне с мужчинами-руководителями.

**Таблица 15.**

**Гендерные различия среди руководителей малых предприятий в разрезе отраслей экономики, % положительных ответов**

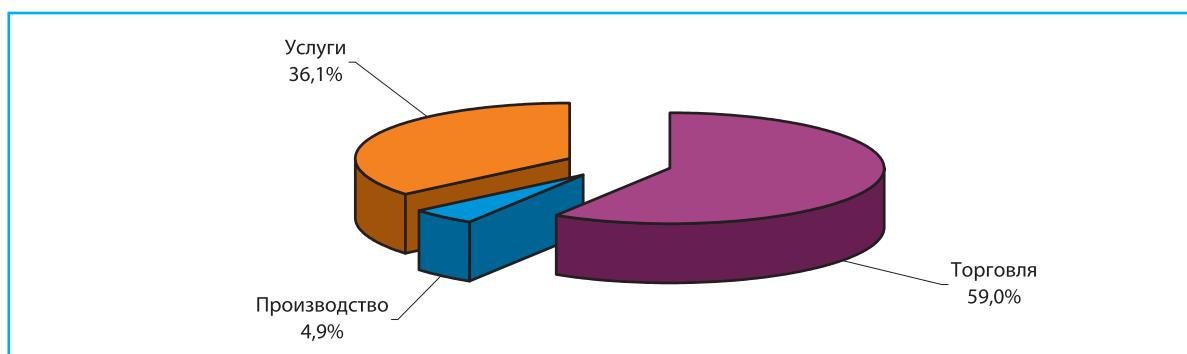
Отрасли экономики	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Промышленность	100,0	64,6	35,4
Сельское хозяйство	100,0	54,7	45,3
Строительство	100,0	52,4	47,6
Транспорт	100,0	46,7	53,3
Оптово-розничная торговля	100,0	50,7	49,3
Организация питания населения	100,0	25,8	74,2
Жилищно-коммунальное хозяйство	100,0	50,0	50,0
Бытовое обслуживание населения	100,0	15,6	84,4
Здравоохранение, туризм и социальное обеспечение	100,0	41,2	58,8
Образование	100,0	33,3	66,7
Наука и научное обслуживание	100,0	33,3	66,7
Другое	100,0	50,8	49,2

В индивидуальном предпринимательстве, также как и в секторе малых предприятий, большой удельный вес предприни-

мателей занят торговлей (59%) и оказанием услуг (36,1%). Заняты предоставлением автотранспортных услуг 19,1%, арендных и

бытовых – соответственно, 8,4% и 3,5%. Кустарно-ремесленное производство и производство продуктов питания занимают незначительный удельный вес, соответственно

3,8% и 1,1%. Остальные индивидуальные предприниматели заняты предоставлением других видов услуг.



**Рисунок 36. Структура видов экономической деятельности в индивидуальном предпринимательстве, процентов**

В индивидуальном предпринимательстве также существуют преимущественно «мужские» и преимущественно «женские» виды экономической деятельности. Так, мужчины – индивидуальные предприниматели больше, чем женщины – индивидуальные предприниматели занимались автотранспортными услугами, а также строительной деятельностью и видами деятельности по регистрационному удостоверению. Не было конкуренции у мужчин-индивидуальных предпринимателей, занятых предоставле-

нием юридических услуг.

К преимущественно «женским» видам экономической деятельности в индивидуальном предпринимательстве относятся арендные услуги, бытовое обслуживание населения, образование, кустарно-ремесленное производство, производство продуктов питания, торговля. Только женщины занимаются предоставлением услуг в сфере образования. Гендерный баланс наблюдается только в сфере аудиторской деятельности и менеджмента.

**Таблица 16.**

**Гендерные различия видов экономической деятельности у индивидуальных предпринимателей, % положительных ответов**

Виды экономической деятельности	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Автотранспортные услуги (работы)	100,0	94,5	5,5
Арендные услуги	100,0	24,4	75,6
Аудиторская деятельность и менеджмент	100,0	50,0	50,0
Бытовое обслуживание населения	100,0	47,9	52,1
Образование	100,0	35,3	64,7
Кустарно-ремесленное производство	100,0	26,7	73,3
Производство продуктов питания	100,0	23,7	76,3
Строительная деятельность	100,0	87,5	12,5
Торговля	100,0	40,2	59,8
Прочие виды деятельности по патенту	100,0	42,4	57,6
Виды деятельности по регистрационному удостоверению	100,0	66,7	33,3

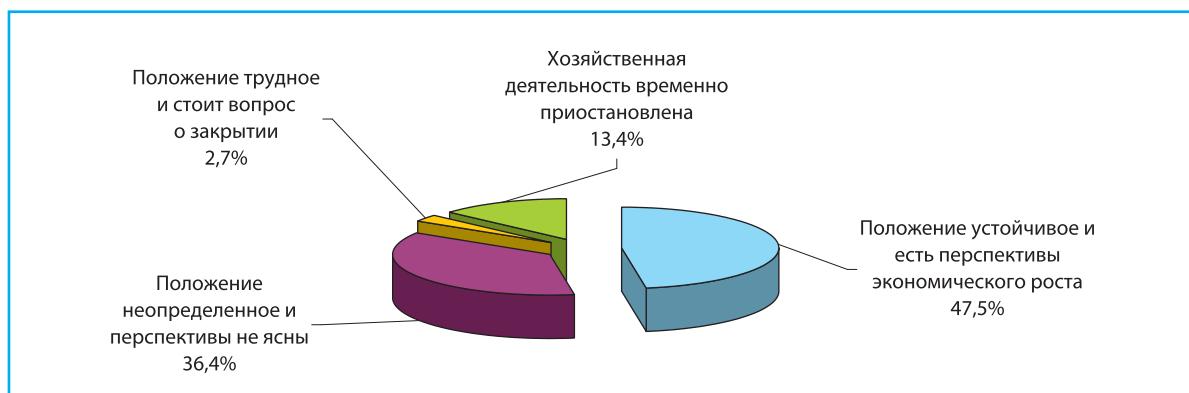
Для определения проблем ведения предпринимательской деятельности проведена оценка финансово – экономического положения предпринимателей. Финансово-

экономическое положение предприниматели оценивали самостоятельно, исходя из собственных проблем и успехов развития бизнеса. Данный подход базировался на том,

что более объективная оценка текущего состояния бизнеса основывается не только на данных бухгалтерского баланса, а также книги доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, но и наличия собственного (семейного) капитала.

По результатам исследования 47,5% предпринимателей оценили состояние своего бизнеса, как устойчивое, при котором есть перспективы экономического роста. Пока-

зали, что финансово-экономическое положение неопределенное и перспективы дальнейшего бизнеса не ясны 36,4% предпринимателей и лишь 2,7% указали на то, что положение трудное и стоит вопрос о закрытии бизнеса. На момент проведения исследования 13,4% опрошенных предпринимателей временно приостановили хозяйственную деятельность по различным текущим проблемам.

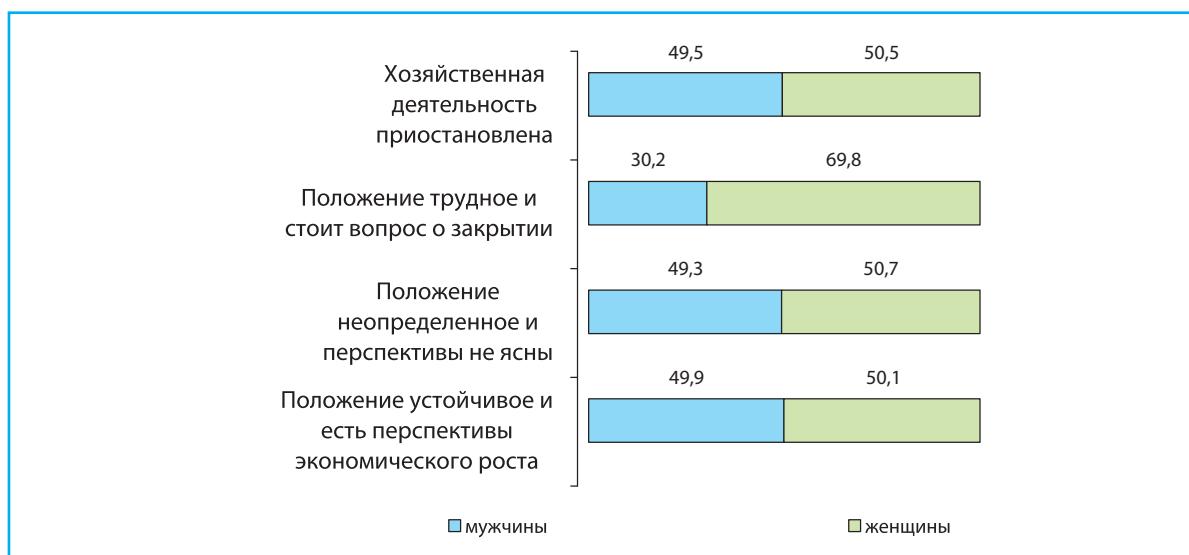


**Рисунок 37. Финансово-экономическое положение предпринимателей, процентов**

Одной из положительных тенденций является то, что в разрезе гендерного признака устойчивое финансово-экономическое положение имеют мужчины - предприниматели и женщины-предприниматели в равной степени. Аналогичная ситуация отмечается у предпринимателей, финансово-экономическое положение которых неопределенное. Приостановили хозяйственную деятельность, также женщины в равной степени

с мужчинами.

Существенные гендерные различия отмечаются у предпринимателей, финансово-экономическое положение которых трудное и стоит вопрос о закрытии бизнеса. Женщины-предприниматели в большей степени подвержены различным рискам в бизнесе, чем мужчины-предприниматели и потому они в большей степени, чем мужчины вынуждены закрывать свой бизнес.



**Рисунок 38. Гендерные различия финансово-экономического положения предпринимателей, % положительных ответов**

По статусу занятости и по гендерному признаку среди руководителей малых предприятий мужчины почти в равной степени с женщинами успешно ведут свой бизнес и отчетливо видят его перспективы. Вместе с тем, среди них больше предпринимателей, которые указали на то, что хозяйственная деятельность в настоящее время приостановлена. Среди женщин-руководителей малых предприятий больше тех, кто сомневается в дальнейших перспективах своего бизнеса,

чем среди мужчин-руководителей, а также больше тех, у кого финансово-экономическое положение трудное и стоит вопрос о закрытии бизнеса.

Среди индивидуальных предпринимателей гендерный баланс прослеживается почти по всем позициям, кроме позиции по которой положение трудное и стоит вопрос о закрытии. Женщины больше мужчин склонны закрывать свой бизнес.

**Таблица 17.**

**Гендерные различия финансово-экономического положения предпринимателей в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
положение устойчивое и есть перспективы роста	36,7	32,3	50,2	49,2
положение не определенное и перспективы не ясны	21,4	23,7	39,1	38,4
положение трудное и стоит вопрос о закрытии бизнеса	0,7	4,8	1,8	3,4
деятельность временно приостановлена	41,2	39,2	8,9	9,0

Самостоятельной частью исследования являлось изучение проблем ведения предпринимательской деятельности и выявление гендерных различий по этому вопросу. Проблемы ведения предпринимательской деятельности рассматривались в настоящей работе не только с точки зрения финансовых и организационных проблем, но и с точки зрения проблем семейной жизни, влияния различных традиций на ведение предпринимательской деятельности, а также с точки зрения проблем недостаточности знаний и квалификации.

По финансовым и организационным проблемам ведения предпринимательской деятельности составлены рейтинги значимости, которые выстроены в определенной последовательности и не составляют 100%-ую структуру ответов. Предприниматели могли отметить более одного из предложенных ответов и дополнительно написать свои собственные версии ответов. Все опрошенные предприниматели отмечали существующие на момент обследования проблемы.

По результатам исследования, самой главной проблемой ведения предпринимательской деятельности является получение кредитов. В целом не смогли получить кредиты в банках 44,8% предпринимателей. На эту проблему указывали мужчины-предприниматели (50,8%) почти в равной степени с женщинами-предпринимателями (49,2%). Вместе с тем, мужчины-предприниматели чаще, чем женщины-предприниматели обращаются в банк за кредитами. Женщины-предприниматели осторожней относятся к кредитам, чем мужчины-предприниматели, т.к. зачастую не имеют собственного капитала для обеспечения залога. По этим причинам 34% предпринимателей отметили, что на момент проведения обследования так и не смогли решить свои финансовые проблемы. На это указывали больше женщины-предприниматели (53,2%), чем мужчины-предприниматели (46,8%).

Недостаток финансовых средств не позволил многим предпринимателям расширить рынки сбыта продукции, работ и

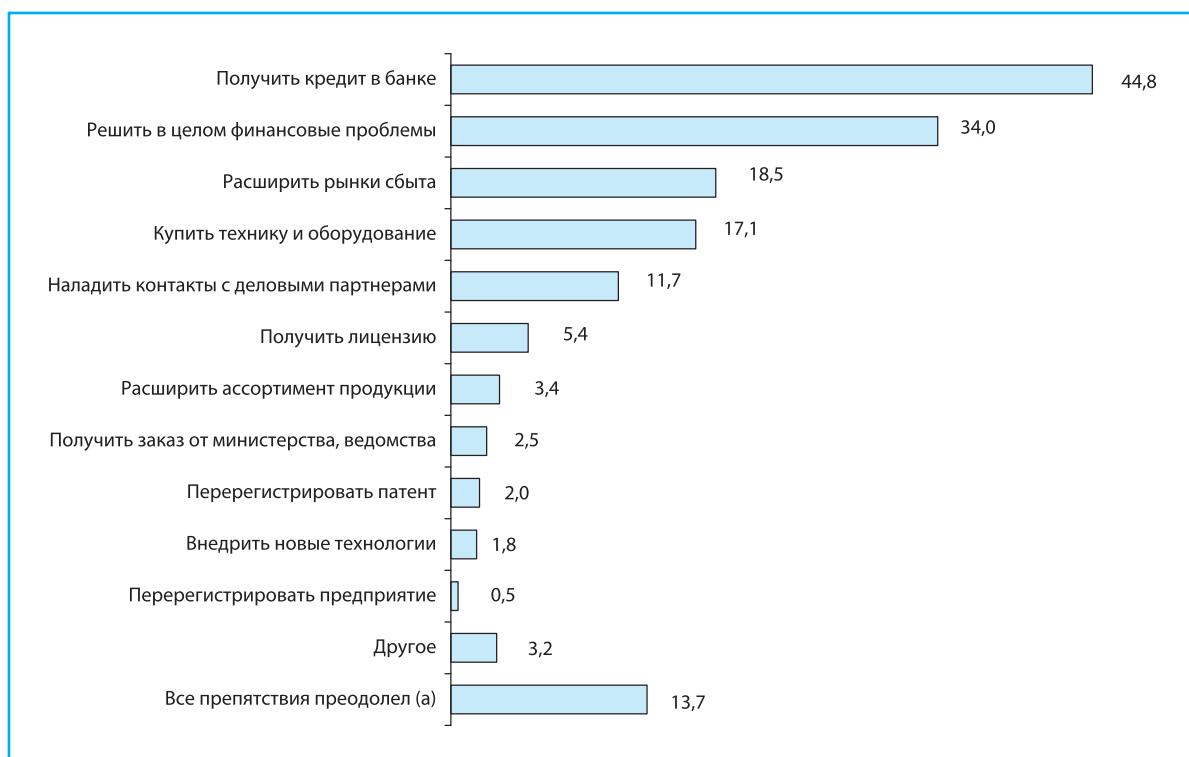
услуг (18,5% положительных ответов), купить технику и оборудование (17,1%), а также наладить контакты с деловыми партнерами (11,7%). По гендерному признаку не смогли расширить рынки сбыта, в большей степени, женщины-предприниматели (54,2%), чем мужчины-предприниматели (45,8%), наладить контакты с деловыми партнерами также больше женщины-предприниматели (51,5%), чем мужчины-предприниматели (48,5%). Однако, несмотря на сложности в получении кредитных ресурсов, женщины-предприниматели меньше (40,8%), чем мужчины-предприниматели (59,2%) указывали на то, что не смогли приобрести технику, оборудование и инвентарь. Многие из них брали технику, оборудование и инвентарь в аренду.

Существующие финансовые ограничения приводили к ограничениям по внедрению новых технологий и расширению ассортимента выпускаемой продукции (работ, услуг). На момент проведения исследования не смогли осуществить этого, соответственно 1,8% и 3,4% предпринимателей. Проблемы такого плана возникали больше у женщин-предпринимателей (соответственно, 74,2% не смогли внедрить новые технологии

и 67,2% не смогли расширить ассортимент выпускаемой продукции), чем у мужчин-предпринимателей (соответственно, 25,8% и 32,8%).

Отмечали проблемы с получением лицензии 5,4% предпринимателей от общего числа опрошенных респондентов. В большей степени указывали на это мужчины-предприниматели (54,8%), чем женщины-предприниматели (45,2%). Возникали сложности с перерегистрацией патента (регистрационного удостоверения) и перерегистрацией предприятия. На эти организационные проблемы указывали, соответственно, 2% и 0,5% предпринимателей. По гендерному признаку эти проблемы больше испытывали женщины-предприниматели, чем мужчины-предприниматели. Соответственно, сложности с перерегистрацией патента возникали у 57,1% женщин и 42,9% мужчин, сложности с перерегистрацией предприятия возникали у 70,6% женщин и 29,4% мужчин.

Из общего числа опрошенных предпринимателей все текущие финансовые и организационные проблемы преодолели 13,7%. Успешней преодолевали эти проблемы мужчины-предприниматели (51,9%), чем женщины-предприниматели (48,1%).



**Рисунок 39. Рейтинг финансовых и организационных проблем, которые предприниматели не смогли преодолеть, % положительных ответов**

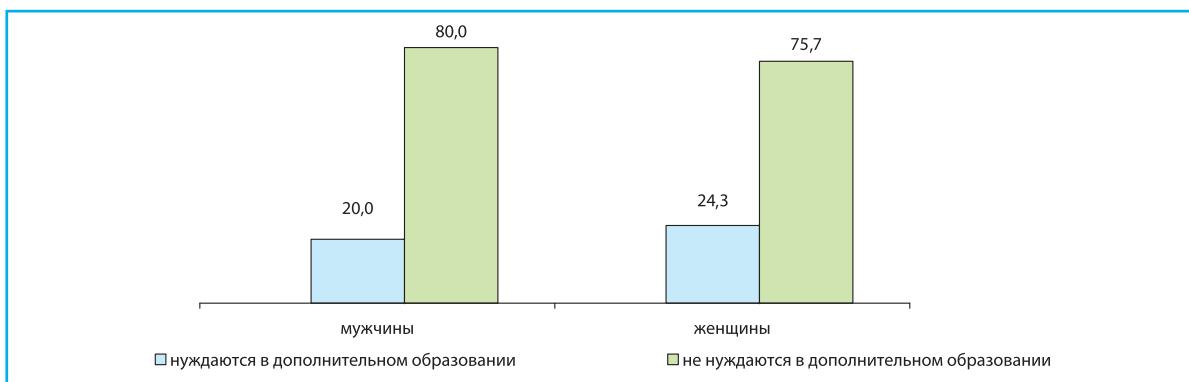
**Таблица 18.**

**Гендерные различия финансовых и организационных проблем, которые предприниматели не смогли преодолеть, % положительных ответов**

Финансовые и организационные проблемы	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Получить кредит в банке	100,0	50,8	49,2
Решить в целом финансовые проблемы	100,0	46,8	53,2
Расширить рынки сбыта	100,0	45,8	54,2
Купить технику, оборудование, инвентарь	100,0	59,2	40,8
Наладить контакты с деловыми партнерами	100,0	48,5	51,5
Получить лицензию	100,0	54,8	45,2
Расширить ассортимент продукции (работ, услуг)	100,0	32,8	67,2
Получить заказ от министерства, ведомства	100,0	48,9	51,1
Перерегистрировать патент	100,0	42,9	57,1
Перерегистрировать предприятие	100,0	29,4	70,6
Внедрить новые технологии	100,0	25,8	74,2
Другое	100,0	65,2	34,8
Все препятствия преодолел (а)	100,0	51,9	48,1

В данном исследовании изучались потребности предпринимательского сектора в получении дополнительного образования для дальнейшего ведения бизнеса. По

результатам исследования нуждались в получении дополнительного образования 22,2% предпринимателей, причем в большей степени женщины, чем мужчины.



**Рисунок 40. Гендерные различия в получении дополнительного образования в предпринимательском секторе, процентов**

По статусу занятости больше нуждались в дополнительном образовании руководители малых предприятий, чем индивидуальные предприниматели. В разрезе гендерного признака среди руководителей малых

предприятий хотели больше получить дополнительное образование также женщины, чем мужчины. Среди индивидуальных предпринимателей гендерные различия имеют такие же тенденции.

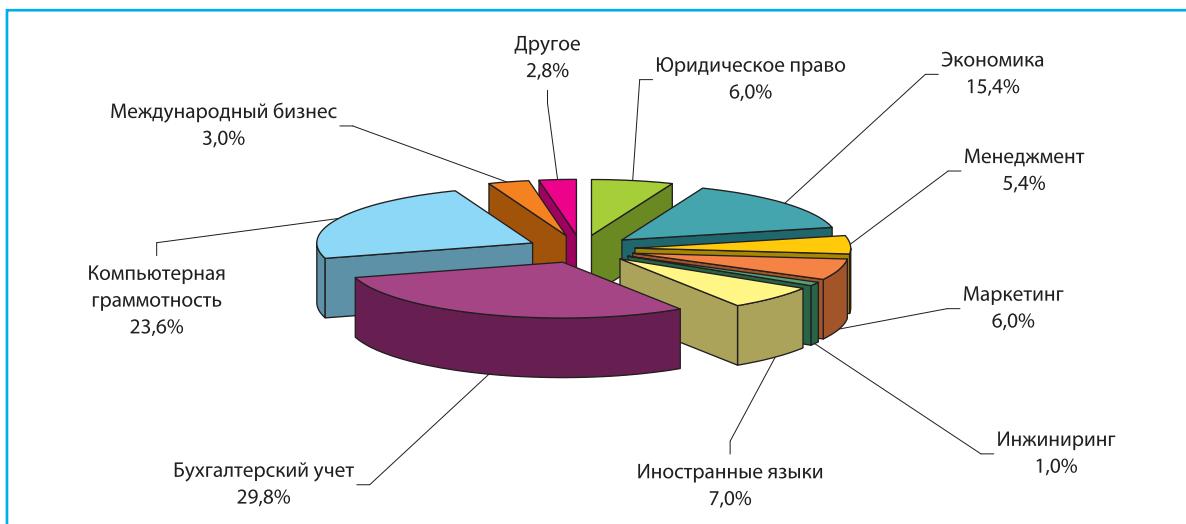
**Таблица 19.**

**Гендерные различия в получении дополнительного образования в разрезе статуса занятости, % положительных ответов**

	Руководители малых предприятий		Индивидуальные предприниматели	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
нуждаются в получении дополнительного образования	17,4	38,1	20,4	22,0
не нуждаются в получении дополнительного образования	82,6	61,9	79,6	78,0

Те предприниматели, которые хотели получить дополнительное образование больше хотели овладеть навыками по ведению

бухгалтерского учета и компьютерной грамотности, а также получить знания в области экономики.



**Рисунок 41. Структура специальностей, по которым предприниматели хотели получить дополнительное образование, процентов**

По гендерному признаку женщины больше, чем мужчины хотели получить дополнительные знания по бухгалтерскому учету, экономике, компьютерной грамотности,

иностранным языкам и основам международного бизнеса, а мужчины – в области юридического права, менеджмента, маркетинга и инжиниринга.

**Таблица 20.**

**Гендерные различия по специальностям, которые хотели получить предприниматели, % положительных ответов**

Наименование специальности	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Юридическое право	100,0	53,8	46,2
Экономика	100,0	48,2	51,8
Менеджмент	100,0	51,4	48,6
Маркетинг	100,0	52,2	47,8
Инженеринг	100,0	80,0	20,0
Иностранные языки	100,0	44,4	55,6
Бухгалтерский учет	100,0	37,9	62,1
Компьютерная грамотность	100,0	42,9	57,1
Международный бизнес	100,0	53,4	46,6

Существенные гендерные различия в получении дополнительного образования наблюдаются среди руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Среди руководителей малых предприятий женщины в абсолютном большинстве хотели получить дополнительное образо-

вание по всем предложенным специальностям. Среди индивидуальных предпринимателей женщины оказались в большинстве в сравнении с мужчинами, и хотели бы получить дополнительное образование по бухгалтерскому учету, компьютерной грамотности, иностранным языкам и основам международного бизнеса.

Таблица 21.

**Гендерные различия по специальностям, которые хотели получить предприниматели в разрезе статуса занятости, процентов**

Наименование специальности	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
<b>Руководители малых предприятий</b>			
Юридическое право	100,0	21,2	78,8
Экономика	100,0	26,7	73,3
Менеджмент	100,0	26,7	73,3
Маркетинг	100,0	38,1	61,9
Инжиниринг	100,0	20,0	80,0
Иностранные языки	100,0	29,0	71,0
Бухгалтерский учет	100,0	22,0	78,0
Компьютерная грамотность	100,0	30,7	69,3
Международный бизнес	100,0	44,4	55,6
<b>Индивидуальные предприниматели</b>			
Юридическое право	100,0	66,7	33,3
Экономика	100,0	55,4	44,6
Менеджмент	100,0	61,4	38,6
Маркетинг	100,0	60,3	39,7
Инжиниринг	100,0	100,0	-
Иностранные языки	100,0	49,0	51,0
Бухгалтерский учет	100,0	41,2	58,8
Компьютерная грамотность	100,0	45,8	54,2
Международный бизнес	100,0	61,3	38,7
Другое	100,0	73,6	26,4

В ходе исследования, кроме предложенных специальностей предприниматели могли отметить и другие. В эту категорию вошли специальности, связанные с получением знаний в области ремонта машин и

оборудования, вышивки, пошива и моделирования одежды, медицинских и парикмахерских услуг, а также слесарного дела. Эти специальности отмечали только индивидуальные предприниматели.

## **2.5. Гендерный подход к определению перспектив развития предпринимательской деятельности**

В ходе исследования предпринимателям представилась возможность определить собственные перспективы исходя из возможностей и условий развития бизнеса. Каждый предприниматель показал свою собственную схему развития бизнеса. Средние величины положительных ответов, полученных в ходе социологического опроса, позволили составить рейтинг и общую модель перспективного развития предпринимательской деятельности в Туркменистане с учетом гендерных принципов.

Большинство предпринимателей (70,5%), при наличии экономических возможностей хотели расширить границы своего бизнеса, увеличить объемы производства продукции (работ, услуг). Причем, более активно по этой позиции отвечали женщины (51%), чем мужчины (49%). По статусу занятости основное увеличение объемов производства продукции (работ, услуг) в ближайшей перспективе могут обеспечить индивидуальные предприниматели и, причем в большей степени женщины, чем мужчины. Необходимо отметить, что реализация данной стратегии в перспективе может привести не только к увеличению личных доходов предпринимателей и доходов их семей, но и способствовать росту налогов, поступающих в местные бюджеты страны.

Повысить устойчивость своего бизнеса предприниматели планируют на основе расширения существующих возможностей по сбыту продукции (работ, услуг) – 39,6% положительных ответов. Более активно продвигать свою продукцию (работы, услуги) по действующей схеме в бизнесе планируют больше женщины-предприниматели (53,2%), чем мужчины-предприниматели (46,8%).

К инновационным технологиям освоения новых рынков сбыта, на основе применения маркетинга, менеджмента и инжиниринга, готовы 31,4% предпринимателей. Они планируют применять эти нововведения не только при работе на внутреннем, но и на внешнем рынке. К этому готовы почти в равной степени как мужчины-предприниматели (50,8%), так и женщины-предпри-

ниматели (49,2%). Вместе с тем, мужчины-предприниматели более активно занимаются внешнеэкономической деятельностью, чем женщины-предприниматели и они планируют более активно расширять свои возможности в этом направлении.

Предприниматели в своих перспективах достаточно четко определили готовность в решении социальных проблем, в частности занятости населения. По результатам исследования 21,2% предпринимателей, имея предпосылки для расширения своего бизнеса, планируют увеличить занятость, как на малых предприятиях, так и в сфере индивидуального бизнеса. Причем, более активно планируют решение социальных проблем женщины (55,7%), чем мужчины (44,3%). Эти тенденции в одинаковой степени прослеживаются как среди женщин-руководителей малых предприятий, так и среди женщин-индивидуальных предпринимателей. В настоящее время занятость в предпринимательском секторе может быть расширена преимущественно в индивидуальном бизнесе, где каждый пятый может обеспечить не только себя рабочим местом, но и других лиц в трудоспособном возрасте. При условии, что каждый пятый индивидуальный предприниматель привлечет дополнительно хотя бы по одному работнику, в ближайшей перспективе занятость в индивидуальном предпринимательстве может быть обеспечена дополнительнодля 12 тысяч человек.

По результатам исследования каждый шестой руководитель малого предприятия, имея возможность расширить свой бизнес, планирует осуществить найм работников со стороны. Учитывая среднюю занятость на одном малом предприятии и тенденции развития этого сектора экономики, в ближайшей перспективе занятость может быть обеспечена дополнительно почти для 10 тысяч человек.

Кроме этого, предприниматели, которые в настоящее время довольно успешно осуществляют бизнес, планировали в ближайшей перспективе нанять больше работников, чем они имели на момент проведения исследования. По этой позиции дали полу-

жительный ответ 6,9% предпринимателей, причем в большей степени мужчины (52,6%), чем женщины (47,4%). По статусу занятости 4% положительных ответов получено в индивидуальном предпринимательстве и 24% положительных ответов в секторе малых предприятий. Совокупная занятость от реализации этих мер ориентировочно может составить в ближайшей перспективе 4,3 тысяч человек. Увеличение занятости в предпринимательском секторе позволит обеспечить доходами не только высвобождающееся из других секторов экономики население, но и население, вступающее в трудоспособный возраст. Кроме этого, увеличение занятости положительным образом отразится на пополнении бюджета налоговыми доходами, необходимыми для решения важных социально-экономических задач развития регионов и страны в целом.

Имея возможность расширить свой бизнес, 6,2% предпринимателей планировали повысить заработную плату уже занятым у них работникам. К решению этих социальных проблем в большей степени готовы женщины (56,1%), чем мужчины (43,9%). По статусу занятости руководители малых предприятий в большей степени (26,7% положительных ответов) готовы пойти на эти меры, чем индивидуальные предприниматели (2,7%). По статусу занятости и гендерному признаку руководители малых предприятий больше склонны к проведению таких реформ, особенно женщины, а среди индивидуальных предпринимателей – мужчины. Увеличение фонда заработной платы в предпринимательском секторе также приведет к увеличению не только доходов занятых работников, но и к увеличению налоговых доходов местных бюджетов.

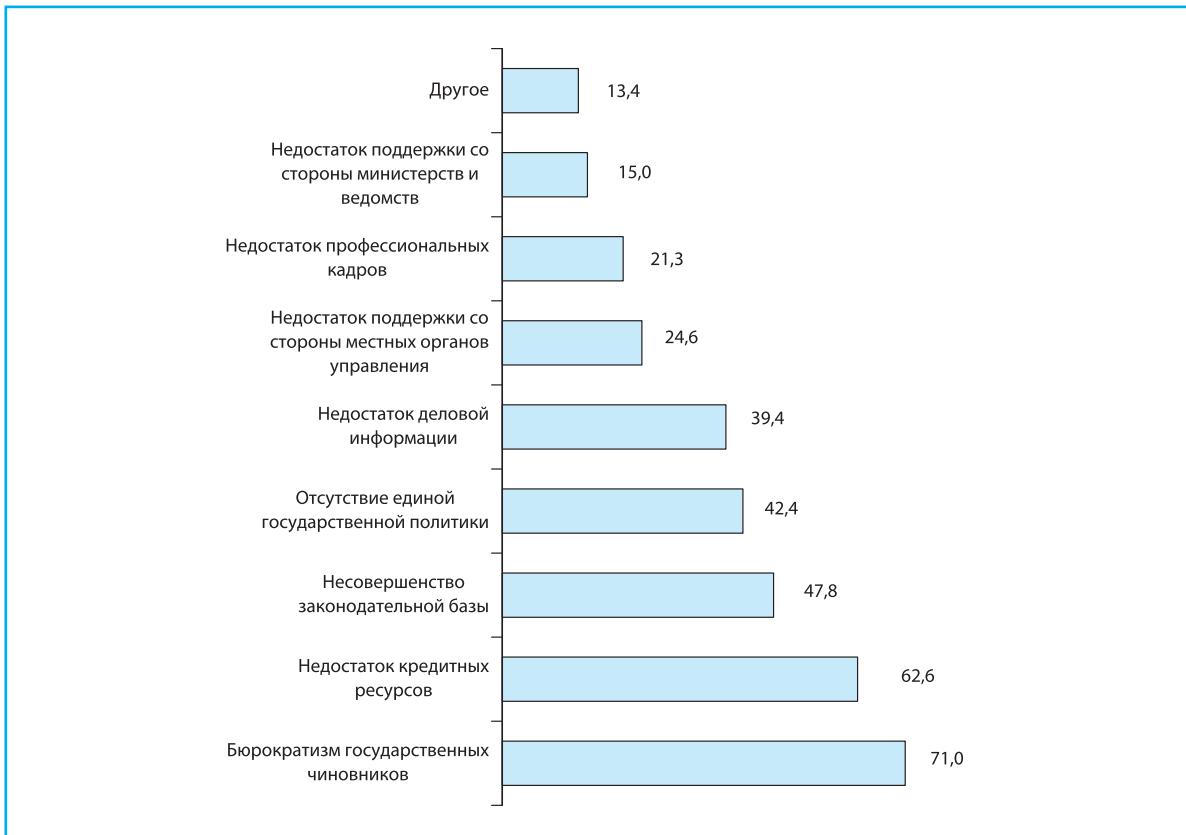
Упрощение условий хозяйственной деятельности в предпринимательском секторе может привести в ближайшей перспективе к увеличению числа новых малых предприятий. В ходе устного опроса многие индивидуальные предприниматели (9% от общего числа опрошенных) отмечали, что, имея возможность расширить бизнес, они хотели бы открыть свое малое предприятие. По гендерному признаку почти в равной степени хотели открыть малые предприятия женщины-индивидуальные предприниматели (51%) и мужчины-индивидуальные предпри-

ниматели (49%). Эти тенденции являются наиболее благоприятными для расширения занятости в предпринимательском секторе в ближайшей перспективе. Ориентировочные расчеты показывают, что осуществление мероприятий в этом направлении может способствовать созданию более 5 тыс. малых предприятий с занятостью на них более 25 тыс. человек.

Кроме того, отдельные руководители малых предприятий отмечали, что они имеют достаточно собственного капитала и ресурсов и при упрощении условий хозяйственной деятельности в предпринимательском секторе они могут открыть еще одно малое предприятие дополнительно к тому, что уже они имели на момент проведения исследования. По этой позиции дали положительный ответ 11,5% руководителей малых предприятий. По гендерному признаку к этим шагам почти в равной степени готовы как мужчины (51,5%), так и женщины (48,5%). Во многих случаях это объясняется наличием собственного капитала. Реализация этих мер может способствовать созданию дополнительно 250 новых малых предприятий.

Имея возможности для расширения бизнеса, предприниматели планируют вкладывать собственные средства в движимое и недвижимое имущество. Те, кто занимался сдачей в наем движимого и недвижимого имущества, хотели купить новые квартиры (больше женщины 53,3%, чем мужчины 46,7%), новое оборудование (больше женщины 53,3%, чем мужчины 46,7%) и новую технику (больше женщины 52,6%, чем мужчины 47,4%), а также хотели сделать ремонт квартиры (больше женщины 83,3%, чем мужчины 16,7%). Те, кто занимался предоставлением автотранспортных услуг, хотели приобрести новые машины (больше мужчины 92,7%, чем женщины 7,3%) или сделать их ремонт (больше мужчины 94,4%, чем женщины 5,6%).

Перспективы развития предприниматели связывали с решением назревших финансовых, законодательных и организационных проблем и, в ходе исследования им представилась возможность определить основные из них, по которым составлен рейтинг значимости.



**Рисунок 42. Рейтинг проблем, сдерживающих развитие предпринимательской деятельности, % положительных ответов**

**Таблица 22.**

**Гендерные различия проблем, сдерживающих развитие предпринимательской деятельности, % положительных ответов**

	Всего	В том числе:	
		мужчины	женщины
Бюрократизм государственных чиновников	100,0	48,1	51,9
Недостаток кредитных ресурсов	100,0	51,5	48,5
Несовершенство законодательной базы	100,0	49,7	50,3
Отсутствие единой государственной политики	100,0	50,3	49,7
Недостаток деловой информации	100,0	47,0	53,0
Недостаток поддержки со стороны местных органов управления	100,0	62,0	38,0
Недостаток профессиональных кадров	100,0	48,7	51,3
Недостаток поддержки со стороны министерств и ведомств	100,0	58,2	41,8
Другое	100,0	50,9	49,1

Больше всего предпринимателей беспокоит бюрократизм чиновников, и эта проблема стоит на первом месте. Сталкиваются с ней почти в равной степени женщины (51,9%) и мужчины (48,1%). По статусу занятости руководители малых предприятий

больше обеспокоены бюрократическими проволочками при оформлении документов для регистрации и перерегистрации малых предприятий, получении лицензий и сертификатов, оформлении документов на ведение внешнеэкономической деятель-

ности, а также при сдаче бухгалтерских балансов, чем индивидуальные предприниматели. По статусу занятости и гендерному признаку почти в равной степени озабочены этой проблемой женщины-руководители малых предприятий и женщины-индивидуальные предприниматели.

На следующее место по степени значимости предприниматели поставили недостаток кредитных ресурсов (62,6% положительных ответов от общего числа опрошенных респондентов). По гендерному признаку не хватает кредитных средств, почти в равной степени, мужчинам-предпринимателям (51,5%) и женщинам-предпринимателям (48,5%). По статусу занятости почти в равной степени отмечают дефицит кредитных ресурсов индивидуальные предприниматели (62,8%) и руководители малых предприятий (61,5%), что связано с активной предпринимательской деятельностью, особенно в сфере торговли, где необходимы большие объемы оборотного капитала. По статусу занятости и гендерному признаку недостаток кредитных ресурсов в секторе малых предприятий в большей степени ощущают женщины-руководители, чем мужчины-руководители, а в индивидуальном предпринимательстве, наоборот, больше мужчины, чем женщины.

Законодательная база по вопросам функционирования предпринимательского сектора начала формироваться в 90-х годах после обретения независимости и в настоящее время нуждается в изменениях и дополнениях, связанных с развитием рыночных отношений в Туркменистане. В это время для развития предпринимательства были приняты следующие основные законы:

- «О предпринимательской деятельности» (1993 г.);
- «Об экономической зоне свободного предпринимательства» (1993 г.);
- «Об инвестиционной деятельности в Туркменистане» (1992 г.);
- «Об иностранных инвестициях в Туркменистане» (1992 г.);
- «Об иностранных концессиях» (1993 г.);
- «О разгосударствлении и приватизации» (1997 г.);

- «О валютном регулировании» (1993 г.);
- «О внешнеэкономической деятельности в Туркменистане» (1993 г.);
- «Патентный Закон Туркменистана» (1993 г.) и многие другие.

Практика хозяйственной деятельности в предпринимательском секторе за годы реформ претерпела значительные изменения, исходя из этого, предприниматели в рейтинге значимости основных проблем, сдерживающих развитие предпринимательской деятельности, на следующее место поставили несовершенство законодательной базы - 47,8% положительных ответов от общего числа опрошенных предпринимателей. По гендерному признаку почти в равной степени ощущали на практике законодательные проблемы женщины-предприниматели (50,3%) и мужчины – предприниматели (49,7%). По статусу занятости с проблемами, которые не решены в законодательном порядке, больше сталкиваются руководители малых предприятий, чем индивидуальные предприниматели. Это связано с тем, что руководители малых предприятий больше обращаются в государственные структуры при осуществлении хозяйственной деятельности и поэтому больше сталкиваются с законодательными проблемами.

Руководители малых предприятий в ходе устного опроса отмечали, что основные законы не стыкуются с другими законами и нормативными актами, особенно разработанными и принятыми в более позднем периоде экономических реформ. Вместе с тем, они отмечали, что действующие законы и нормативные акты зачастую не выполняются государственными чиновниками, что также сдерживает развитие предпринимательского сектора. Особенно волновали эти проблемы преуспевающих предпринимателей, которые старались не нарушать законодательных правил, а также тех предпринимателей, деятельность которых являлась наиболее прозрачной с точки зрения закона. Эти тенденции отмечались и в разрезе гендерного признака. По статусу занятости и гендерному признаку в большей степени были озабочены проблемами несовершенства законодательной базы женщины-руководители малых предприятий (61,2%), чем мужчины-руководители малых предприятий (38,8%). В индивидуальном предпринимательстве

отмечались совершенно противоположные тенденции. В большей степени сталкивались с этими проблемами мужчины-индивидуальные предприниматели (51,7%), чем женщины-индивидуальные предприниматели (48,3%).

Отмечая проблемы законодательного характера, предприниматели останавливались на вопросах, которые отражали целостность государственной политики по отношению к предпринимательскому сектору. Государственная программа развития предпринимательства разрабатывалась в Туркменистане в 1994 году и была предусмотрена на краткосрочную перспективу (1995 г. - 1997 г.). Государственная программа приватизации была принята в 1994 г. и предусматривала два основных этапа реализации – с 1994 г. по 1996 г. (приватизация малых предприятий) и на период после 1996 г. (приватизация средних и крупных предприятий).

Однако, после истечения срока действия этих программных документов, новые программные документы аналогичного уровня и масштаба не разрабатывались. Так, новые программы по углублению процесса разгосударствления и приватизации собственности в секторе средних и крупных предприятий не разрабатывались и не уточнялись, что отразилось на развитии предпринимательства в более позднем периоде экономических реформ. Практически в предпринимательский сектор перешло ограниченное число средних и крупных предприятий, особенно в промышленности, где ожидались высокие темпы экономического роста.

Кроме того, опрошенные предприниматели отмечали, что они не видят целостности и комплексности мероприятий, связанных с краткосрочной и долгосрочной перспективой развития своего бизнеса и что на самом высоком уровне принятия решения нет государственных структур, ответственных за реализацию принятых программ, что формирует неуверенность развития бизнеса в перспективе. В связи с этими моментами 42,4% предпринимателей (от общего числа опрошенных респондентов) отмечали, что в настоящее время ощущается отсутствие единой государственной стратегии развития предпринимательства. В разрезе гендерного признака эти проблемы волновали почти в равной степени и мужчин-предпринимателей (50,3%) и женщин-предпри-

нимателей (49,7%).

По статусу занятости в большей степени нуждались в разработке базовых программных документов малые предприятия (54,1% положительных ответов), чем индивидуальные предприниматели (40,4%). Малые предприятия в большей степени нуждаются в четких инвестиционных программах развития отраслей экономики и территорий, программах занятости населения в предпринимательском секторе, механизмах ценообразования и ресурсного обеспечения этого сектора экономики. Это связано с тем, что в секторе малых предприятий больше, чем в индивидуальном предпринимательстве развиваются перерабатывающие производства и строительство, требующие больших финансовых, трудовых, технических и технологических ресурсов, тогда как в индивидуальном предпринимательстве производство товаров находится на уровне кустарного ремесла и преимущественно развивается торговля.

По статусу занятости и гендерному признаку, среди руководителей малых предприятий в программных документах больше были заинтересованы женщины (54,5%), чем мужчины (45,5%), в то время как среди индивидуальных предпринимателей в программных документах больше были заинтересованы мужчины (51,4%), чем женщины (48,6%). Во многих случаях это связано с тем, кто и в каком секторе преуспевает. Так, если в секторе малых предприятий преуспевают женщины, то они в большей степени заинтересованы в стабильности своего бизнеса, если в секторе индивидуального предпринимательства преуспевают мужчины, то они в большей степени заинтересованы в стабильности своего бизнеса.

Ведение предпринимательской деятельности связано с наличием деловой информации и открытостью информационного пространства. Не случайно на следующее место по рейтингу значимости предприниматели поставили недостаток деловой информации для успешного ведения бизнеса - 39,4% положительных ответов от общего числа опрошенных респондентов. Причем, в большей степени, озабочены этой проблемой преуспевающие предприниматели и в основном женщины (53%), чем мужчины (47%). Предприниматели хотят больше иметь информации о национальном и междуна-

родном законодательстве, о перспективах инвестиционных вложений и приоритетах развития национальной экономики, о возможностях расширения рынков сбыта произведенной продукции (работ, услуг) и маркетинговых исследованиях, о возможностях кредитования и существующих ставках по кредитам в национальных и международных банках, о рынках сырьевых ресурсов, о рынках техники и технологий и о многом другом.

По статусу занятости руководители малых предприятий в большей степени хотели иметь более расширенный доступ к получению деловой информации (41,8%), чем индивидуальные предприниматели (39%). Это связано с тем, что руководители малых предприятий больше заинтересованы в расширении деловых контактов на основе достоверной и комплексной информации, а также с тем, что у руководителей малых предприятий больше проблем по ведению бизнеса, чем у индивидуальных предпринимателей.

Особое значение имеет развитие предпринимательства на региональном уровне. Учитывая, что основное поступление налогов в местные бюджеты обеспечивает предпринимательский сектор, успешное его развитие в регионах может способствовать решению многих социально-экономических задач развития региональной экономики в целом. Вместе с тем, в ходе исследования установлено, что местные органы управления в недостаточной степени оказывают содействие предпринимательскому сектору, особенно в части эффективного размещения бизнеса и выполнения им важных государственных задач, инвестиционной поддержки приоритетных для территории производств и услуг, предоставления льготных ставок арендной платы движимого и недвижимого муниципального имущества, поиска поставщиков и потребителей продукции (работ, услуг) и многое другое. По этим причинам 24,6% предпринимателей отметили, что сдерживает развитие предпринимательского сектора недостаточный уровень поддержки со стороны местных органов управления.

В разрезе гендерного признака больше нуждаются в оказании содействия со стороны местных органов управления мужчины-предприниматели (62%), чем женщины (38%). В определенной степени это связано с

большой самостоятельностью женщин, как в решении семейных проблем, так и в решении проблем в бизнесе, но в основном больше нуждаются в поддержке местных органов управления начинающие предприниматели. Так, по статусу занятости и гендерному признаку женщины - руководители малых предприятий в большей степени нуждаются в поддержке со стороны местных органов управления (97,9%), чем мужчины - руководители малых предприятий (2,1%), что с одной стороны связано с накопленным опытом работы у мужчин с местными органами управления. Значительная часть мужчин-руководителей малых предприятий открыли их в начале экономических реформ. С другой стороны, надо учитывать связи, которые приобрели мужчины-руководители малых предприятий, работая ранее руководителями в государственном секторе экономики.

В индивидуальном предпринимательстве наблюдаются совершенно противоположные тенденции. Больше нуждаются в поддержке местных органов управления мужчины (68,4%), чем женщины (31,6%). Среди индивидуальных предпринимателей много молодых кадров, особенно среди мужчин, которые адаптируются к современным условиям бизнеса с большими проблемами. Зачастую они не знают, куда можно обратиться за помощью и получением квалифицированных услуг. Существует и такая тенденция, при которой, чем успешнее бизнес у предпринимателей, тем больше поддержки они хотели бы получить.

Предпринимательство, как институт рыночной экономики, получило развитие в период экономических реформ и в настоящее время продолжает развиваться, несмотря на те проблемы, которые существуют в настоящее время. Одна из основных проблем в предпринимательском секторе – потребность в высококвалифицированных кадрах. С момента обретения независимости в Туркменистане стали внедряться новые предметы в высших и средних специальных учебных заведениях, связанные с развитием основных институтов рыночной экономики, в том числе и предпринимательства. Однако, темпы развития предпринимательского сектора опережают темпы подготовки высококвалифицированных кадров для предпринимательского сектора.

В настоящее время подготовка кадров для предпринимательского сектора не носит комплексного характера и нацелена в основном на получение теоретических знаний у студентов в области маркетинга и менеджмента. Кадры такого профиля готовятся в разных учебных заведениях для определенных отраслей экономики. Многие выпускники высших учебных и средних специальных заведений, получившие эти специальности, уходят работать в государственный сектор экономики.

Вместе с тем, в ходе устного опроса многие предприниматели отмечали, что полученных теоретических знаний явно недостаточно, чтобы работать эффективно в предпринимательском секторе, необходимо получение практических навыков ведения бизнеса. В международной практике данные функции выполняют бизнес-инкубаторы, где происходит «доращивание» выпускников учебных заведений до предпринимателей высокой квалификации.

Развиваясь, рыночная экономика приносит новые виды экономической деятельности, новые технологии и стандарты и, конечно же, предпринимательский сектор должен активно реагировать на все нововведения. Предпринимательский сектор вынужден работать в постоянно меняющихся экономических условиях и высокого уровня конкуренции. В таких условиях очень важно иметь не только высокотехнологичное оборудование, но и профессиональные кадры с высоким уровнем подготовки.

По этим причинам 21,3% предпринимателей от общего числа опрошенных респондентов, отметили, что предпринимательская деятельность сдерживается из-за недостатка профессиональных кадров. Недостаток профессиональных кадров предприниматели отмечали по различным специальностям и областям экономики. Особенно напряженная ситуация отмечается по следующим специальностям: технологи, юристы, бухгалтера, экономисты, маркетологи, менеджеры и другие.

По гендерному признаку больше нуждались в квалифицированных кадрах женщины-предприниматели (51,3%), чем мужчины-предприниматели (48,7%), что связано в большей степени с наличием деловых связей у мужчин-предпринимателей, чем у жен-

щин-предпринимателей и возможностями получить специалиста по рекомендации.

По статусу занятости руководители малых предприятий (22,9% положительных ответов от общего числа опрошенных руководителей) почти в равной степени с индивидуальными предпринимателями (21,1% от общего числа опрошенных индивидуальных предпринимателей) нуждаются в высококвалифицированных кадрах.

По статусу занятости и гендерному признаку женщины-руководители малых предприятий (68,7%) в большей степени, чем мужчины-руководители (31,3%) нуждаются в высококвалифицированных кадрах. В индивидуальном предпринимательстве больше мужчины (51,8%), чем женщины (48,2%) нуждаются в этом. Данные тенденции связаны с фактором успешного ведения бизнеса: тот, кто преуспевает больше нуждается в высококвалифицированных кадрах.

Предпринимательский сектор не может эффективно работать без поддержки со стороны министерств и ведомств. Во многих случаях (особенно в промышленности и услугах) это связано с приобретением сырьевых ресурсов, техники и технологий. Предприниматели заинтересованы в налаживании контактов с министерствами и ведомствами в части развития арендных отношений, производства продукции на совместной основе и в выполнении государственных заданий в соответствии с Национальной программой «Стратегия экономических, политических и культурных преобразований в Туркменистане на период до 2020 года». По результатам исследования 15% предпринимателей от общего числа опрошенных хотели работать с министерствами и ведомствами, но ссылались на недостаточный уровень поддержки с их стороны по этим вопросам. По гендерному признаку в большей степени указывали на это мужчины-предприниматели (58,2%), чем женщины-предприниматели (41,8%).

По статусу занятости нуждаются в содействии со стороны министерств и ведомств в большей степени руководители малых предприятий (27% положительных ответов от общего числа опрошенных руководителей малых предприятий), чем индивидуальные предприниматели (13% положительных ответов от общего числа опрошенных инди-

видуальных предпринимателей). Это связано с тем, что в секторе малых предприятий в большей степени развито производство продукции, требующее современной техники и технологий, более дешевого сырья, наложенных рынков сбыта продукции и надежных поставщиков, чем в секторе индивидуального предпринимательства.

По статусу занятости и гендерному признаку среди руководителей малых предприятий этой проблемой больше озабочены женщины (65,8%), чем мужчины (34,2%). Это объясняется, с одной стороны, с наличием более широкого круга деловых связей, в том числе с министерствами и ведомствами у

мужчин-руководителей, чем у женщин-руководителей и, с другой стороны, с фактором успешности бизнеса. Среди индивидуальных предпринимателей наоборот, больше мужчины (66,6%), чем женщины (33,4%) нуждаются в этом, что связано с тем, что женщины-индивидуальные предприниматели в основном занимаются торговлей и стараются совмещать бизнес с семейными проблемами, а мужчины-индивидуальные предприниматели, накопившие достаточно средств для расширения бизнеса, имеют желание открыть малые предприятия, в том числе по переработке промышленной и сельскохозяйственной продукции.

## **2.6.Гендерный подход по оценке экономических возможностей в бизнесе**

Настоящее исследование предусматривало оценку базовых знаний предпринимателей о гендерном равенстве между мужчинами и женщинами вообще, в том числе о правах и возможностях мужчин и женщин в организации и развитии собственного бизнеса. Материалы исследования должны были послужить основой для совершенствования национального законодательства в области бизнеса с учетом гендерного принципа.

Несмотря на присоединение Туркменистана к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW) и проведение разъяснительной работы в этом направлении, в предпринимательском секторе лишь 15,8% от общего числа опрошенных респондентов знали, что такое гендерное равенство между мужчинами и женщинами. Причем больше знали об этом женщины-предприниматели (55,9%), чем мужчины-предприниматели (44,1%). Данная ситуация связана с тем, что распространением знаний о гендерном равенстве между мужчинами и женщинами занимается, в большей степени, Союз женщин Туркменистана, имеющий на местах свои региональные подразделения и реализующий концептуальные положения CEDAW через международные проекты. Многие женщины-предприниматели активно сотрудничают с Союзом женщин Туркменистана. Мужчины-предприниматели в меньшей степени вовлечены в этот процесс и узнают об этом в основном в кругу семьи, от своих знакомых и родственников.

По статусу занятости знания о гендерном равенстве, в большей степени, имеют руководители малых предприятий (33,2% положительных ответов от общего числа опрошенных руководителей малых предприятий), чем индивидуальные предприниматели (12,9% от общего числа опрошенных индивидуальных предпринимателей). Это связано с тем, что среди руководителей малых предприятий много деловых женщин, которые сотрудничают с Союзом женщин Туркменистана.

По статусу занятости и гендерному признаку среди руководителей малых предпри-

ятий и индивидуальных предпринимателей по этому вопросу почти в равной степени женщины имеют превосходство над мужчинами.

Несмотря на то, что национальным законодательством Туркменистана всем мужчинам и женщинам предоставлены равные права вести предпринимательскую деятельность, только 76,8% предпринимателей считают, что это так на самом деле. По гендерному признаку положительные ответы по этой позиции распределились почти в равной степени между мужчинами (50,9%) и женщинами (49,1%). Это означает, что женщины, также как и мужчины, считают себя равноправными в ведении предпринимательской деятельности.

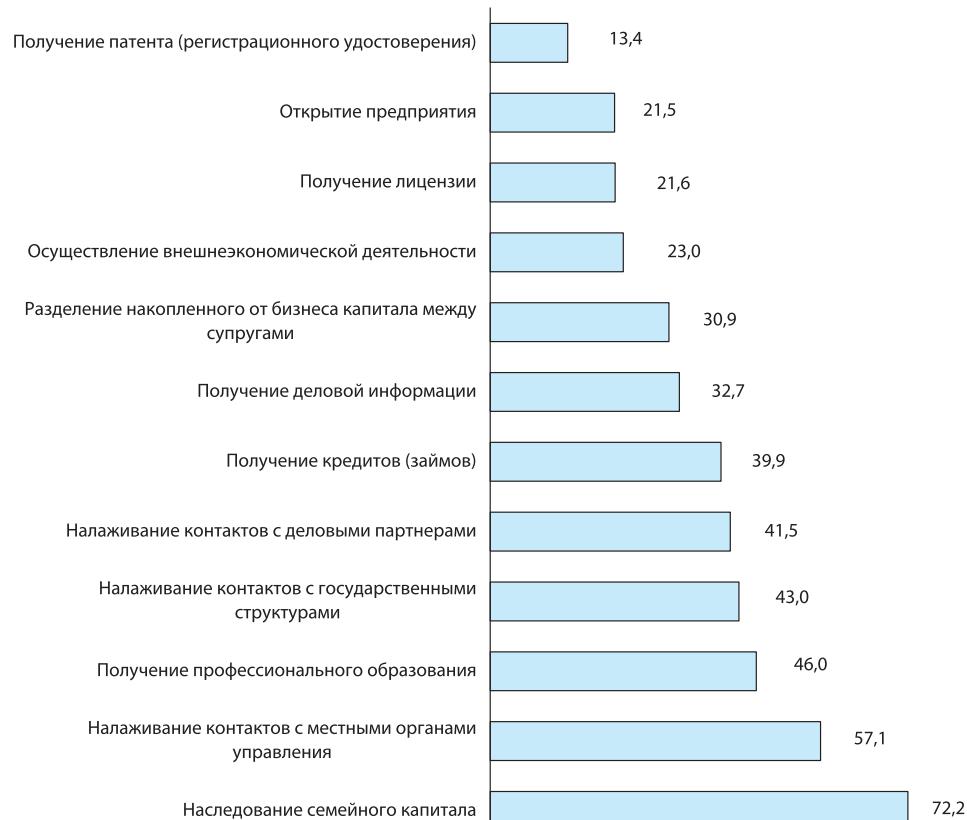
Однако, равные права вести предпринимательскую деятельность не всегда обеспечены равными возможностями. По результатам исследования подтвердили наличие равных экономических возможностей в ведении бизнеса между мужчинами и женщинами 56,9% от общего числа опрошенных предпринимателей. По гендерному признаку по этой позиции больше положительных ответов у мужчин-предпринимателей (56,5%), чем у женщин-предпринимателей (43,5%). Это означает, что мужчины больше, чем женщины уверены в наличии равных экономических возможностей при ведении бизнеса.

По статусу занятости считают, что мужчины и женщины в бизнесе имеют равные экономические возможности, в большей степени, индивидуальные предприниматели (57,7% от общего числа опрошенных индивидуальных предпринимателей), чем руководители малых предприятий (51,9% положительных ответов от общего числа опрошенных руководителей малых предприятий). В индивидуальном бизнесе действительно больше равных возможностей, особенно у молодого поколения, которое имеет почти равные стартовые условия в получении образования, наличие капитала и равное семейное положение (молодые люди являются либо еще не женатыми, если это мужчины, либо еще не вышли замуж, если это женщины).

По статусу занятости и гендерному признаку мужчины также лидируют над женщинами, и в секторе малых предприятий и в секторе индивидуального предпринимательства. В этом случае мужчины больше уверены в наличии равных экономических возможностей при ведении бизнеса.

В ходе исследования тем предпринимателям, которые отметили, что гендерное равенство по возможностям ведения предприни-

мательской деятельности пока не достигнуто (43,1% от общего числа опрошенных предпринимателей), представилась возможность отметить основные позиции, где это наблюдается. Полученные ответы позволили составить рейтинг основных направлений предпринимательской деятельности, по которым необходимо разрабатывать меры по устранению гендерных различий между мужчинами и женщинами.



**Рисунок 43. Рейтинг направлений, по которым гендерное равенство между мужчинами и женщинами в бизнесе пока не достигнуто, % положительных ответов**

Равные возможности в организации и развитии бизнеса между мужчинами и женщинами не достигнуты, в первую очередь, из-за семейных проблем при решении вопроса наследования семейного капитала. В большей степени родители оставляют свое наследство младшим сыновьям, остающимся жить вместе с ними, а не старшим сыновьям, которые живут самостоятельно или дочерям, которые выходят замуж и уходят жить в другую семью. По результатам исследования на эту позицию указали 72,2% предпринимателей, отметивших ранее, что гендер-

ное равенство по возможностям между мужчинами и женщинами в организации и развитии бизнеса пока не достигнуто. По гендерному признаку на это указывают больше женщины-предприниматели, чем мужчины-предприниматели. Мужчины-предприниматели свои положительные ответы связывали с тем, что они не остались жить со своими родителями и наследование семейного капитала досталось их младшим братьям. Учитывая, что семейный капитал во многих случаях являлся основой для организации и развития бизнеса, это явилось основ-

**Таблица 23.**

**Гендерные различия по направлениям, где гендерное равенство пока не достигнуто, % положительных ответов**

	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Наследование семейного капитала	100,0	40,2	59,8
Налаживание контактов с местными органами управления	100,0	37,7	62,3
Получение профессионального образования	100,0	31,3	68,7
Налаживание контактов с государственными структурами	100,0	35,5	64,5
Налаживание контактов с деловыми партнерами	100,0	38,2	61,8
Получение кредитов (займов)	100,0	28,4	71,6
Получение деловой информации	100,0	30,4	69,6
Разделение накопленного от бизнеса капитала между супругами	100,0	44,4	55,6
Осуществление внешнеэкономической деятельности	100,0	36,4	63,6
Получение лицензии	100,0	34,6	65,4
Открытие предприятия	100,0	35,8	64,2
Получение патента (регистрационного удостоверения)	100,0	30,7	69,3

ной причиной по недостижению равных возможностей.

Равные возможности между мужчинами и женщинами пока не достигнуты в бизнесе по вопросу налаживания контактов с местными органами управления (57,1% положительных ответов). Женщины -предприниматели считают, что у мужчин-предпринимателей больше возможностей эффективно налаживать связи с местными органами управления. В отдельных случаях оказывал влияние сложившийся стереотип мышления, при котором отношение к женщина-предпринимателю не серьезное, и считается, что основное предназначение женщины рожать и воспитывать детей и решать семейные проблемы. Поэтому женщины-предприниматели в большей степени указывали на это неравенство.

В получении профессионального образования равные возможности между мужчинами и женщинами в бизнесе также пока не достигнуты. По этой позиции от предпринимателей получено 46% положительных ответов. По гендерному признаку на это указали больше женщины, чем мужчины. Женщины-предприниматели ссылались на то, что им больше приходится совмещать семейные обязанности с получением профессиональ-

ного образования и ведением бизнеса.

Налаживание контактов с государственными структурами также занимает важное место в рейтинге полученных ответов и 43% предпринимателей считают, что равные возможности между мужчинами и женщинами в бизнесе по этому направлению пока не достигнуты. При этом большая часть женщин-предпринимателей указывает на то, что у мужчин получается это лучше. Налаживание контактов с государственными структурами во многих случаях основывается на «старых» связях, где раньше работали мужчины-предприниматели. Многие из них являются выходцами из государственного сектора экономики, где занимали руководящие посты. Женщины в большей степени приходят в предпринимательский сектор по той причине, что они раньше нигде не работали (либо учились, либо вышли замуж и воспитывали детей и т.д.). При таком раскладе у женщин-предпринимателей меньше возможностей для налаживания деловых контактов с государственными структурами.

От опыта налаживания контактов с деловыми партнерами по бизнесу во многом определяется весь успех бизнеса, поэтому 41,5% предпринимателей поставили этот фактор на следующее место по значимости

после партнерства с государственными структурами. Они считают, что равные возможности между мужчинами и женщинами в этом направлении пока не достигнуты. Труднее находят общий язык со своими деловыми партнерами женщины-предприниматели, чем мужчины-предприниматели. Женские проблемы в этом вопросе сводятся к тому, что мужчины-партнеры во многих случаях их не воспринимают всерьез и не видят в них делового партнера. В ходе устного опроса многие из женщин отмечали, что им необходимо учиться этике проведения деловых переговоров и составления деловых бумаг, в том числе контрактов. Мужчины-предприниматели отмечали другие тенденции, что женщинам-предпринимателям, особенно имеющим солидный опыт работы в предпринимательском секторе, легче заключать сделки, используя при этом женское обаяние, тактику выдержку, чего не хватает мужчинам. Меньше опыта в этом направлении имели начинающие мужчины-предприниматели, в основном занятые индивидуальным бизнесом.

Равные возможности между мужчинами и женщинами пока не достигнуты по вопросу получения кредита. На это указали 39,9% предпринимателей. Особенно остро эту проблему отмечали предприниматели, которые не имели семейного капитала, а также средств, полученных по наследству от своих родителей или родственников. По этой позиции самый большой удельный вес положительных ответов отмечается среди женщин-предпринимателей в сравнении с мужчинами-предпринимателями. Женщины-предприниматели отмечали, что зачастую они не имеют родительского капитала для начала бизнеса и, следовательно, не имеют возможностей для представления залога на получение кредита.

Равенство возможностей по доступу к деловой информации полностью пока тоже не обеспечено и так считают 32,7% опрошенных предпринимателей. Женщины-предприниматели в большей степени склонны считать, что у них меньше возможностей получить деловую информацию, нежели мужчины-предприниматели. Женщины-предприниматели ссылались на то, что им труднее наладить деловые контакты, как с государственными структурами, так и с партнерами по бизнесу, у которых можно

было бы приобрести деловую информацию. Во многих случаях и мужчины-предприниматели, и женщины-предприниматели, не знали где и по каким ценам можно приобрести деловую информацию.

Не достигнуто пока равенство возможностей между мужчинами и женщинами по вопросу разделения капитала, накопленного от бизнеса, между супругами и на это указали 30,9% предпринимателей. Во многих случаях в семьях предпринимателей бизнесом занимается глава семьи – мужчина. И если супруга главы семьи тоже хотела заниматься бизнесом, то супруг либо ревностно относился к новому занятию своей жены, либо видел в ней потенциального конкурента в бизнесе. Почти такая же ситуация наблюдалась, если бизнесом в семье занималась супруга и ей принадлежал капитал, накопленный от бизнеса. Вместе с тем, по гендерному признаку больше положительных ответов, свидетельствующих о том, что гендерное равенство по этому вопросу не достигнуто, у женщин-предпринимателей, чем у мужчин-предпринимателей.

Осуществление внешнеэкономической деятельности относится к весьма рискованному бизнесу. Занимаясь этим видом экономической деятельности, предприниматель должен иметь достаточно капитала, устойчивые связи с деловыми партнерами и государственными структурами, хорошо знать национальное и международное законодательство, уметь анализировать информацию о спросе и предложении товара или услуги на рынке, иметь надежных инвесторов, знать все о своих конкурентах и многое другое. По результатам исследования 23% предпринимателей считают, что равенство возможностей между мужчинами и женщинами при осуществлении внешнеэкономической деятельности пока не достигнуто. По гендерному признаку женщины-предприниматели больше озабочены этой проблемой, чем мужчины-предприниматели.

Открытие собственного предприятия связано с подготовкой большого пакета документов и справок, в том числе и с получением лицензии. Для многих предпринимателей это является сложным занятием и поэтому они, в большей степени, нацелены на осуществление индивидуального бизнеса, где во многих случаях не предусмотрено

получение лицензии. По результатам исследования 21,5% предпринимателей считают, что равенство возможностей между мужчинами и женщинами по открытию предприятия пока не достигнуто и почти столько же (21,6%) считают, что равенство возможностей между мужчинами и женщинами в получении лицензии тоже пока не достигнуто. Женщины-предприниматели изначально указывали на то, что у них нет столько свободного времени и средств на оформление документов, не хватает деловой информации, как правильно это сделать, и они не знают, куда обращаться за консультациями. Женщины-предприниматели больше заняты домом и выполнением семейных обязанностей, и в случае развода весь груз семейных проблем ложиться на их плечи. Мужчины-предприниматели ссылались, в основном, на причины организационного плана. По гендерному признаку положительные ответы по этим позициям указывали на отсутствие гендерного равенства в этих возможностях больше у женщин, чем у мужчин.

На самом последнем месте в рейтинге направлений, по которым гендерное равенство не достигнуто, стоит получение патента (регистрационного удостоверения) на осуществление предпринимательской деятельности – 13,4%. Это связано с тем, что процедура получения патента (регистрационного удостоверения) на осуществление предпринимательской деятельности является наиболее упрощенной по сравнению с процедурой открытия собственного предприя-

тия или получения лицензии. Регистрация индивидуальных предпринимателей осуществляется органами налоговой службы по месту жительства, что очень удобно женщинам-предпринимателям. Не надо уезжать из дома и тратить деньги на поездку в велаятских центры, все регистрационные проблемы решаются на месте. Вместе с тем, из числа отметивших это неравенство больше женщин-индивидуальных предпринимателей, чем мужчин-индивидуальных предпринимателей. В ходе устного опроса многие женщины-индивидуальные предприниматели предлагали внести изменения в нормативную базу по вопросу регистрации патента в части коллективной покупки патента (вкладчину) для многодетных матерей, ставших предпринимателями, матерей-одиночек, оставшихся без «кормильца», а также для женщин-инвалидов и женщин-пensionеров.

Эти ответы послужили основой для того, чтобы определить целевые группы в женском предпринимательстве, которые нуждаются в государственной поддержке. Ответы давали как мужчины-предприниматели, так и женщины-предприниматели. Это свидетельствует о солидарности мужчин-предпринимателей в принятии решений по развитию женского предпринимательства в целом, и социально уязвимых групп в частности. По результатам исследования составлен рейтинг целевых групп, женского предпринимательства, нуждающихся в государственной поддержке.

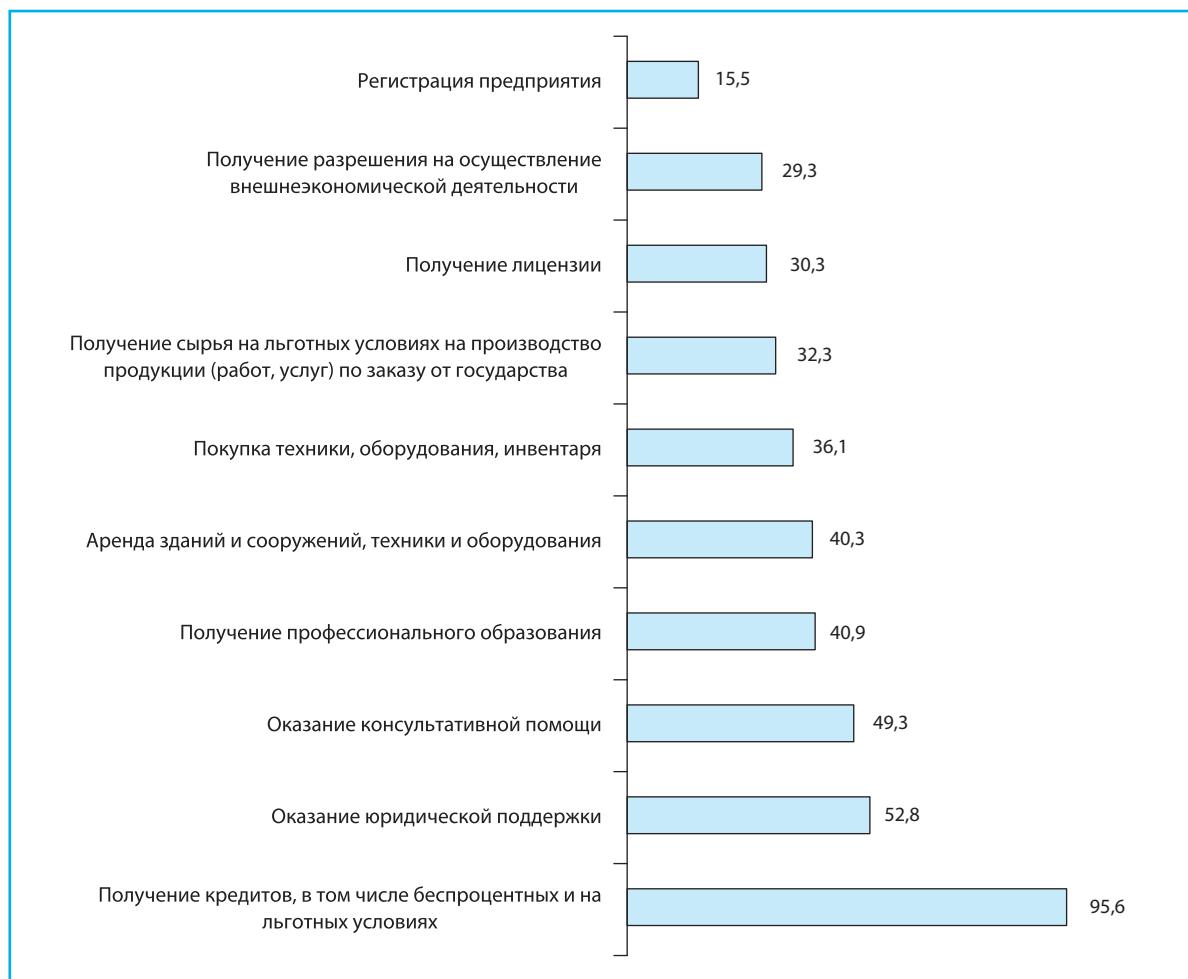


**Рисунок 44. Рейтинг целевых групп в женском предпринимательстве, нуждающихся в государственной поддержке, % положительных ответов**

Предпринимателям, которые считали, что целевые группы в женском предпринимательстве нуждаются в государственной поддержке, представилась возможность высказать свое мнение по вопросам совершенствования национального законодательства. По результатам исследования 92,8% предпринимателей отметили, что законодательство Туркменистана должно содержать специальные законодательные нормы и эко-

номические стимулы для целевых групп в женском предпринимательстве. Мужчины и женщины активно участвовали в ответах на эти вопросы.

На основе этой информации составлен рейтинг основных направлений совершенствования национального законодательства по вопросам организации и развития бизнеса с учетом гендерных принципов.



**Рисунок 45. Рейтинг основных направлений совершенствования национального законодательства по вопросам организации и развития бизнеса, % положительных ответов**

Данные направления совершенствования национального законодательства по вопросам поддержки целевых групп в женском предпринимательстве были учтены при подготовке изменений и дополнений в

действующее законодательство и подготовке проекта нового закона, нацеленного на государственную поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Туркменистане.

## **2.7. Основные направления совершенствования национального законодательства в области бизнеса с учетом гендерного подхода**

18 декабря 1979 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций приняла Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW), которая вступила в силу как международный договор 3 сентября 1981 года после того, как была ратифицирована двадцатой страной. К десятой годовщине CEDAW, отмеченной в 1989 году, почти 100 государств выразили согласие соблюдать ее положения.

Разработка CEDAW явилась кульмиационным моментом более чем 30-летней работы Комиссии Организации Объединенных Наций по положению женщин – органа, учрежденного в 1946 году с целью следить за положением женщин и содействовать развитию прав женщин. Деятельность Комиссии имеет определяющее значение в выявлении всех областей, в которых женщины лишены равенства с мужчинами. В результате предпринимаемых ею усилий, направленных на улучшение положения женщин, был принят ряд деклараций и конвенций, центральным и наиболее всеобъемлющим документом среди которых, является CEDAW<sup>3</sup>. Туркменистан также присоединился к CEDAW и ратифицировал ее 20 декабря 1996 года.

CEDAW регулирует права женщин в различных областях и сферах, в том числе в экономической жизни. Положения CEDAW связывают воедино успешный экономический статус женщин с благосостоянием семьи, а значит и с благосостоянием всего общества. Каждая страна, придерживаясь основополагающих принципов CEDAW, может внести свой посильный вклад в общечеловеческое развитие. CEDAW «напоминает, что дискриминация женщин нарушает принципы равноправия и уважения человеческого достоинства, препятствует участию женщин наравне с мужчинами в политической, социальной, экономической и культурной жизни своей страны, мешает росту благосостояния общества и семьи и еще больше затрудняет полное раскрытие возможностей женщин на благо своих стран и человечества.»

<sup>3</sup> Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Организация Объединенных Наций. Стр. 1

<sup>4</sup> То же самое. Стр. 2

Правильность этого подхода подтверждается различными исследованиями, проведенными в области ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин в различных странах. В преамбуле к CEDAW сказано, что «на государства – участники международных пактов о правах человека возлагается обязанность обеспечить равное для мужчин и женщин право пользования всеми экономическими, социальными, культурными, гражданскими и политическими правами.»

В статьях 10, 11 и 13 CEDAW утверждаются права женщин на образование, занятость в экономической и социальной сфере. Этим требованиям уделяется особое внимание, особенно в части планирования государственной политики. В статье 15 утверждается полное равенство женщин в гражданских и коммерческих делах, а также содержится требование «считать недействительными» все документы, направленные на ограничение правоспособности женщин<sup>4</sup>.

Основной установкой, на которую ориентирована CEDAW, является расширение понимания концепции прав человека. В ней официально признается влияние культурной среды и традиций на ограничение полного использования женщинами своих основополагающих прав. Формами проявления этого явления есть стереотипные представления, обычаи и нормы, создающие многочисленные правовые, политические и экономические препятствия на пути улучшения положения женщин.

Глобальный подход в понимании устранения всех форм дискриминации в отношении женщин в последнее время все больше упирается в уровень социально-экономического развития стран мира. В этом контексте считается, что высокий уровень социально-экономического развития любой страны обязательно приведет к правильному пониманию и использованию уже оправдавших себя гендерных принципов. Считается недопустимым отставание участия женщин в социально-экономических преобразованиях страны и, в большинстве случаев, это связывается с недостаточным уровнем социально-экономического развития в целом.

Положения CEDAW по этому вопросу достаточно подробные и в этом плане рекомендуется странам-участникам совершенствовать принципы кооперации в частном секторе и принципы кредитного обеспечения, а также сбыта и применения новейших технологий. Многие исследования свидетельствуют о том, что женщины в недостаточной степени участвуют в реализации экономических реформ. Особенно остро стоит эта проблема в странах-участниках с развитым аграрным сектором, где отмечается также недостаточное участие женщин в реализации аграрных реформ.

Решение вопроса по расширению доступа женщин наравне с мужчинами к экономическим ресурсам в разных странах-участниках сталкивается с различными проблемами, и каждая страна принимает решение, исходя из условий законодательной базы и своих экономических возможностей. Многие страны-участники констатируют, что равные законодательные условия по доступу женщин к экономическим ресурсам еще не гарантируют реализацию этого права на практике и, поэтому они вынуждены принимать особые законодательные правила и программы, которые стимулируют участие женщин в экономической жизни страны.

Многие страны мира уже сегодня выбрали стратегию, в соответствии с которой трансформация экономики и общества осуществляется на основе не дискриминационной политики по отношению к женщинам, особенно в сфере предпринимательства, изменения социального статуса женщин, обеспечения равных прав и возможностей для мужчин и женщин в сфере деловой жизни и занятости, повышения информированности женщин и их включения в происходящие экономические реформы.

Исследования, проведенные в Туркменистане по гендерным различиям в бизнесе, подтверждают необходимость совершенствования национального законодательства в части расширения экономических возможностей для ведения бизнеса, как мужчинам, так и женщинам. Именно равновесный подход расширения экономических возможностей ведения бизнеса между мужчинами и женщинами может обеспечить устранение гендерных различий в занятости

и получении доходов.

Вместе с тем, исследования по гендерным различиям в бизнесе свидетельствуют о том, что в законодательстве институциональная среда с одной стороны не имеет каких-либо ограничений для развития женского предпринимательства, но с другой стороны также не имеет каких-либо льгот и послаблений для его развития. При этом женщины нуждаются в более весомой поддержке со стороны государства, и эта поддержка должна быть адресной. Здесь можно говорить о разработке в ближайшей перспективе самостоятельных программ поддержки бизнеса для женщин-инвалидов, матерей – одиночек, многодетных матерей, а также для женщин начинающих предпринимателей. Механизмы поддержки женского предпринимательства должны быть взаимосвязаны с основными направлениями государственной поддержки бизнеса, учитывать региональные особенности, ресурсы и возможности. Трудно переоценить важность этих направлений совершенствования национального законодательства в условиях Туркменистана, так как за все время проведения экономических реформ не разрабатывался ни один нормативный или законодательный акт, ни одна целевая программа поддержки предпринимательских инициатив женщин. Вместе с тем, является очевидным, что все эти процессы должны осуществляться постепенно.

В рамках настоящего исследования разработан проект Закона Туркменистана «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства», который нацелен, прежде всего, на создание механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в целом и содержит отдельные механизмы стимулирования развития женского предпринимательства в частности. В связи с этим есть большие надежды на выравнивание доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям и в частности к экономическим возможностям в бизнесе.

Полностью проект Закона Туркменистана «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства» приведен в приложении №1 настоящей публикации.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Гендерные различия в бизнесе в настоящем исследовании рассматривались с разных сторон с целью раскрытия всех факторов, оказывающих влияние на достижение равного доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям. Комплексность подхода позволила отразить продуктивную и репродуктивную деятельность и дать количественную оценку этим явлениям, в том числе в разрезе гендерного принципа.

Женское предпринимательство в Туркменистане постепенно укрепляет позиции самого главного института рыночной экономики – частной собственности. Туркменское общество, также как и весь мир, принимает все возрастающую роль женщин в бизнесе, как необходимое и непреложное условие для перехода к рыночной экономике и у становления равного доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям для повышения уровня жизни.

Предпринимательский сектор Туркменистана является сравнительно молодым. Средний возраст занятого в нем населения составляет около 38 лет. По этому показателю отмечается гендерное равенство, что свидетельствует о том, что и мужчины и женщины имеют доступ к экономическим возможностям в бизнесе преимущественно в молодом возрасте. По результатам исследования удельный вес предпринимателей в возрасте от 18 до 35 лет в общем числе обследованных предпринимателей составил 44,1%. Занимают существенный удельный вес предприниматели зрелого возраста от 36 до 55 лет (50,5%) и незначительный удельный вес предприниматели в возрасте от 56 лет и старше (5,4%).

Во всех возрастных категориях женщин больше, чем мужчин. Исключение составляет возрастная категория от 18 до 25 лет, где мужчин больше (54,1%), чем женщин (45,9%). Именно в этом возрасте женщины выходят замуж и рожают детей, что создает определенные проблемы для занятия бизнесом. В более позднем возрасте у женщин больше возможностей заняться бизнесом, так как дети подрастают и становятся активными помощниками в бизнесе.

Образовательный уровень в предпринимательском секторе достаточно высокий. По результатам исследования имеют начальное профессиональное, среднее профессиональное, законченное и незаконченное высшее, а также ученую степень кандидата или доктора наук 78,7% предпринимателей. Это свидетельствует о том, что в настоящее время в предпринимательском секторе сосредоточены высококвалифицированные кадры.

Однако, гендерный баланс по уровню образования отмечается только среди предпринимателей, получивших среднее общее образование, которое в Туркменистане является обязательным и бесплатным для всех. Незначительные гендерные различия (51% мужчины и 49% женщины) отмечаются по высшему образованию. Что касается среднего профессионального (училища, техникумы), то его получают больше женщины, чем мужчины, тогда как начальное профессиональное (лицеи и курсы до 1 года) наоборот, получают больше мужчины, чем женщины. Вместе с тем, неполное (незаконченное) высшее, в большей степени, имеют женщины, чем мужчины, в то время как ученую степень кандидата или доктора наук имеют больше мужчины, чем женщины. Более глубокие исследования по этим вопросам свидетельствуют о том, что женщины прекращают обучение в высших учебных заведениях и имеют меньше возможностей получить степень кандидата или доктора наук в основном из-за репродуктивной деятельности.

Большинство предпринимателей состоят в брачно-семейных отношениях – 67,6% и поэтому в Туркменистане получил широкое развитие семейный бизнес. Однако, в браке состоят больше мужчины, чем женщины. Среди разведенных и овдовевших больше женщин, чем мужчин. С одной стороны, отсутствие партнера не оставляет другого выхода для женщины, как самостоятельно заботится о благополучии семьи, а с другой стороны, одиночество позволяет многим женщинам более независимо заниматься бизнесом. В разных случаях ситуация складывалась по-разному, но в большинстве первой

причиной для занятия бизнесом у женщин является отсутствие какой-либо работы или занятия.

Семейные отношения во многих случаях являются серьезной поддержкой для предпринимателей. В то же время сами предприниматели осознают материальную и моральную ответственность перед членами своей семьи. С этих позиций по результатам исследования 41,9% от общего числа обследованных предпринимателей считают себя главой семьи. Остальные предприниматели считали главами своих семей родителей, супругу (или супруга), а также ближайших родственников. По гендерному признаку семейное лидерство приписывали себе больше мужчины, чем женщины. Вместе с тем, женщины, будучи сами предпринимателями, очень часто указывали на лидерство своих мужей, тогда как мужчины в такой же ситуации очень редко указывали на это. Это свидетельствует о том, что для женщины главенство мужа в семье не измеряется чисто материальными доходами, а строится на моральных устоях сохранения семьи и совместного воспитания детей, тем более что из общего числа обследованных предпринимателей большинство (76,5%) имели детей и гендерные различия по наличию детей были незначительными. Среди мужчин этот показатель составил 78%, а среди женщин – 74,9%.

В большинстве семей предпринимателей (66,3%) дети оказывали посильную помощь в ведении домашнего хозяйства. Это служит серьезным подспорьем для ведения бизнеса. Причем больше помогают дети в семьях женщин-предпринимателей. Оказывали помощь в ведении домашнего хозяйства также супруг или супруга, по рейтингу значимости эта поддержка стоит на втором месте – дали положительные ответы 62% от общего числа обследованных предпринимателей. На следующем месте по степени значимости помочь родственников – 28,4% положительных ответов предпринимателей. Все эти данные свидетельствуют о том, что развитие семейного бизнеса держится в семьях предпринимателей на взаимной поддержке, что во многих случаях дает положительный результат, так как предприниматели имеют надежный тыл дома. Вместе с тем, полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что со стороны второй половины больше осуществляется поддержка у

мужчин-предпринимателей, чем у женщин-предпринимателей. Со стороны родственников помочь в ведении домашнего хозяйства почти равнозначна, как у мужчин-предпринимателей, так и у женщин предпринимателей.

Помощь со стороны семьи оказывалась предпринимателям и в материальном плане. В целом со стороны членов семьи и ближайших родственников имели материальную поддержку 72,3% от общего числа опрошенных предпринимателей, причем гендерные различия незначительны. Единолично зарабатывали деньги на содержание семьи лишь 13,1% предпринимателей, среди которых было больше мужчин, чем женщин. У остальных предпринимателей были различные ситуации, при которых содержание семьи предпринимателя было на супруге – 3,8% (отмечали больше женщины, чем мужчины), на взрослых детях – 0,5% (отмечали больше женщины, чем мужчины), на родственниках – 1,3% (отмечали больше мужчины, чем женщины) и другие ситуации – 9% (отмечали больше мужчины, чем женщины). Эти тенденции свидетельствуют о том, что семейные доходы являются тем необходимым капиталом, который помогает в бизнесе предпринимателям.

Изначально предполагалось, что осуществление родительских и хозяйственных обязанностей оказывает влияние на ведение бизнеса. Возникла необходимость проведения количественной оценки этих нагрузок, в том числе у женщин и мужчин.

По результатам исследования основная часть родительских обязанностей в семьях предпринимателей выполняется вместе с супругом (35%). В больших и дружных семьях выполняли родительские обязанности все члены семьи (12,2% положительных ответов). Частично или полностью выполняли эти обязанности супруги, родственники и дети (14,6%). Не выполняли родительские обязанности предприниматели, имеющие взрослых детей, у которых были уже свои семьи (6,1%). Все родительские обязанности единолично в семье выполняли лишь 8,3% предпринимателей. В этой категории ответов в абсолютном большинстве были женщины. Все эти тенденции свидетельствуют о том, что в целом семейные традиции в предпринимательском секторе нацелены на раз-

витие бизнеса и со стороны семьи предпринимателям оказывается весомая поддержка. Однако, условия не у всех равные, и нагрузки по выполнению родительских обязанностей у отдельных категорий женщин остаются высокими.

Партнерские отношения в части выполнения хозяйственных обязанностей также характеризуются высоким уровнем поддержки. Большинство предпринимателей (47,9%) отметили, что хозяйствственные обязанности выполняют все члены семьи. Поддержка в выполнении хозяйственных обязанностей оказывалась предпринимателям с разных сторон. Со стороны супруга поддержка оказывалась в разной степени 19,5% предпринимателям, частично или полностью со стороны детей и родственников (18,5%), частично или полностью со стороны наемных работников за оплату труда (1,4%). Лишь 4,4% предпринимателей самостоятельно выполняли все хозяйственные обязанности в своей семье.

Вместе с тем, гендерные различия по этому вопросу свидетельствуют о том, что хозяйственные обязанности выполняют все члены семьи больше у мужчин, чем у женщин. То же самое происходит, когда частично или полностью оказывается поддержка со стороны супруга (ги) – в большей степени это отмечали мужчины, чем женщины. На равных ведение хозяйственных обязанностей в большей степени свойственно женщинам, чем мужчинам. Дети и родственники помогали больше женщинам, чем мужчинам и самостоятельно выполняли все хозяйственные обязанности также больше женщины, чем мужчины.

Члены семьи по-разному относятся к тому, чем занимаются предприниматели, но более половины полученных ответов (54,4%) свидетельствуют о том, что члены семьи относятся положительно, но могут помочь только морально. Почти треть предпринимателей (31,1%) получают от своей семьи не только моральную, но и материальную поддержку. По различным причинам и в отдельных случаях предприниматели отмечали, что члены их семьи могут помочь им только материально (3,5%). Как правило, так отвечали предприниматели, которые проживали отдельно от своих родителей и уже имели свои семьи. Члены семьи относились

безразлично и отрицательно к предпринимательской деятельности, соответственно, у 7,2% и 3,8% предпринимателей.

Гендерный баланс достигнут или имеются незначительные гендерные отклонения у предпринимателей, которым члены семьи помогают морально и материально. Отрицательное и безразличное отношение со стороны членов своей семьи испытывали больше женщины, чем мужчины.

Изначально предполагалось, что жизненные проблемы тоже сказываются на результатах бизнеса, и для выяснения этого был проведен самостоятельный опрос предпринимателей, который предусматривал получение ответов, как от мужчин, так и от женщин. Жизненные проблемы у предпринимателей различные и рейтинги, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что у многих из них из-за проблем содержания семьи не хватает средств на развитие бизнеса. Указывали предприниматели и на то, что очень трудно одному заниматься бизнесом, так как никто в семье не помогает, а из-за выполнения семейных обязанностей не хватает времени на бизнес. Отдельные предприниматели имели плохое здоровье или им приходилось ухаживать за больными членами своей семьи. Вместе с тем, значительная часть предпринимателей (39,4%) отмечала, что у них никаких жизненных проблем не было.

Гендерный баланс или незначительные отклонения по этим вопросам отмечались только у тех предпринимателей, которые имели проблемы с содержанием семьи или со здоровьем. Указывали на то, что трудно одному заниматься бизнесом больше женщины, чем мужчины. В абсолютном большинстве не хватало времени на бизнес женщинам из-за выполнения семейных обязанностей. Ухаживали за больными членами семьи также больше женщины, чем мужчины и ощущали сопротивление со стороны членов своей семьи больше женщины, чем мужчины.

Изначально предполагалось, что не только жизненные проблемы, но и традиции, а также сложившиеся стереотипы мышления оказывают влияние на ведение бизнеса. Для этого был проведен самостоятельный опрос, учитывающий гендерные характеристики. По результатам исследования на ведение бизнеса у большинства предпринимателей

(58,2%) никакие традиции не оказывали влияния, и этот положительный фактор свидетельствует о том, что в Туркменистане сфера бизнеса в значительной степени свободна от каких-либо стереотипов мышления.

Для более углубленного и детализированного исследования был составлен рейтинг традиций и стереотипов мышления, с которыми сталкивались остальные предприниматели. Несмотря на многообразие предложенных ответов, 20% предпринимателей согласились с тем, что женщина должна быть хранительницей домашнего очага и выполнять только семейные обязанности. Вместе с тем, в гендерном разрезе абсолютное большинство ответов получено от женщин, чем от мужчин. Низкий удельный вес положительных ответов у мужчин свидетельствует о том, что мужчины – предприниматели особенно не придерживаются данного общественного мнения и так не считают.

На существование общественного мнения о том, что у мужчин больше способностей к бизнесу, чем у женщин указало 18,8% предпринимателей, абсолютное большинство из которых были женщины, а не мужчины. Данные гендерные различия также свидетельствуют о том, что большинство мужчин-предпринимателей так не считают и женщины сами способствуют формированию такого стереотипа мышления.

Кроме других, изучалось общественное мнение, что одинокой женщине бизнесом заниматься не обязательно. Подтвердили, что существует такой стереотип мышления всего лишь 5,2% предпринимателей, при том, что абсолютное большинство были женщины. В данном случае мужчины также в меньшей степени согласны с таким стереотипом мышления.

Все приведенные данные свидетельствуют о том, что современное туркменское общество готово для восприятия женщины, как лидера в бизнесе. Однако, реализация этого положения связана с формированием равных экономических возможностей.

Исследования, проведенные в Туркменистане по гендерным различиям в бизнесе, подтверждают положения, при которых, несмотря на одинаковые законодательные условия, экономические возможности для его ведения у мужчин и женщин разные.

Рейтинги финансовых и организационных проблем, составленные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что наиболее значимыми являются финансовые проблемы. Затруднялись получить кредит в банке 44,8% предпринимателей, причем в равной степени мужчины и женщины. В целом 34% предпринимателей так и не смогли решить свои финансовые проблемы, причем в большей степени женщины, чем мужчины. У женщин это отразилось на уменьшении объемов реализации продукции (работ, услуг) и возможностей расширения рынков сбыта продукции. Мужчины-предприниматели в таких условиях затруднялись купить технику и оборудование, получить лицензию на осуществление предпринимательской деятельности и решить другие проблемы.

По результатам исследования 22,2% предпринимателей нуждаются в дополнительном образовании, так как многим из них пришлось изменить профессию. Для многих предпринимателей дополнительные знания были необходимы именно для эффективного ведения бизнеса. В гендерном разрезе больше нуждаются в получении дополнительного образования женщины, чем мужчины.

Все эти условия влияют на уровень доходов в предпринимательском секторе, в том числе у мужчин и у женщин. Среднемесячный доход на одного предпринимателя в Туркменистане в 2005 году составил 4681 тыс. манатов. Однако, среднемесячный доход мужчин превышал средний уровень на 19,2%, а среднемесячный доход женщин был ниже среднего уровня на 18,5%. В целом среднемесячный доход женщин-предпринимателей в 2005 году был ниже среднемесячного дохода мужчин-предпринимателей в 1,5 раза.

Вместе с тем, предприниматели обеспечивают свои семьи значительной частью дохода. В среднем по Туркменистану доля личных доходов предпринимателей в семейном бюджете составляет 50,9%. Причем доля личных доходов мужчин-предпринимателей в семейном бюджете выше средней по Туркменистану и составляет 54,5%, а женщин-предпринимателей ниже средней по Туркменистану – 47,4%. Вместе с тем, эти гендерные различия незначительны и это свидетельствует о том, что женщины

способны обеспечить наравне с мужчинами свои семьи предпринимательским доходом при выравнивании возможностей по доступу к капиталу и ресурсам.

Существенные гендерные различия в получении доходов у предпринимателей связаны, прежде всего, с тем, какими видами деятельности занимались предприниматели и какие проблемы имели при ведении бизнеса. По статусу занятости наиболее состоятельными оказались женщины, возглавляющие малые предприятия и мужчины, осуществляющие индивидуальный бизнес. Женщины - руководители малых предприятий, несмотря на то, что они в меньшей степени возглавляли малые предприятия в промышленности и строительстве, имели больше доходов. В большей степени возглавляли малые предприятия женщины на транспорте и связи, в образовании, здравоохранении и туризме и имели больше доходов, чем мужчины. Гендерный баланс наблюдался в такой отрасли, как оптово-розничная торговля, где мужчины практически наравне с женщинами возглавляли малые предприятия. Вместе с тем, в этой отрасли экономики доходы женщин были больше доходов мужчин. Существенные гендерные различия наблюдались в сельском хозяйстве, где мужчины больше возглавляли малые предприятия и имели больше доходов, чем женщины.

Вместе с тем, в отдельных отраслях экономики женщины-руководители малых предприятий уступали мужчинам свои позиции. Так, в сфере организации питания населения женщины в большей степени, чем мужчины возглавляли эти предприятия, но получали меньше доходов. Почти такая же ситуация отмечалась в бытовом обслуживании населения.

В индивидуальном предпринимательстве женщины постепенно завоевывают традиционно «мужские» виды экономической деятельности, хотя в целом среднемесячный доход женщин в этом секторе ниже, чем среднемесячный доход мужчин. По результатам исследования незначительный удельный вес женщин занят автотранспортными услугами, но их среднемесячный доход больше, чем среднемесячный доход мужчин. Лидируют женщины, как по занятости, так и по доходам в образовании. Нет гендерных различий по занятости в аудиторской деятель-

ности и менеджменте, вместе с тем по этому виду экономической деятельности женщины зарабатывают больше мужчин.

Однако, не во всех видах экономической деятельности женщины лидируют. Так, несмотря на то, что женщины в большей степени заняты оказанием арендных услуг, они имеют меньше доходов, чем мужчины. Такая же ситуация отмечается в кустарно-ремесленном производстве, производстве продуктов питания и в торговле. Мужчины являются более предпримчивыми при осуществлении строительных услуг, где при более высокой занятости они же получают более высокие доходы.

По результатам исследования женское предпринимательство в большей части подвержено различного рода рискам, чем мужское предпринимательство. В большей степени приостанавливают бизнес женщины, чем мужчины. Женщины также, в большей степени, закрывают собственное дело, чем мужчины. Главной проблемой является отсутствие необходимого капитала для ведения бизнеса.

Одной из положительных тенденций гендерных различий в бизнесе является то, что обновление кадров предпринимательского сектора осуществляется, в большей степени, за счет женщин, чем за счет мужчин. Это происходит за счет ротации кадров в условиях развития смешанной экономики. Значительная часть женщин переходит из государственного сектора экономики для работы на малых предприятиях и в индивидуальном предпринимательстве. Находят свое рабочее место в предпринимательском секторе женщины, ранее работающие в кооперативных и совместных предприятиях, закончившие обучение в школе, а также получившие профессиональное или высшее образование. В большей степени пополняются ряды предпринимательского сектора за счет женщин, нежели за счет мужчин, ранее нигде не работающих. Так, удельный вес женщин, нигде ранее не работающих и пришедших в предпринимательский сектор, составил 14,9% из общего числа опрошенных женщин-предпринимателей, а удельный вес мужчин, нигде ранее не работающих и пришедших в предпринимательский сектор, составил 6,7% от общего числа опрошенных мужчин-предпринимателей. Что касается

мужчин, то они, в большей степени, приходят на работу в предпринимательский сектор из дайханских объединений, иностранных предприятий, а также с дайханских хозяйств.

Среди различных причин, сдерживающих развитие бизнеса, предприниматели отмечают несовершенство законодательной базы. Многие вопросы предпринимательской деятельности нуждаются в пересмотре, так как отдельные законодательные нормы по старым и новым законам находятся в противоречии, а отдельные законы не имеют достаточно четких механизмов по их реализации. Все это в совокупности мешает развитию предпринимательского сектора более быстрыми темпами. По этим причинам 47,8% предпринимателей отметили, что необходимо совершенствовать законодательную базу по вопросам ведения бизнеса. По гендерному признаку почти в равной степени озабочены этой проблемой женщины-предприниматели и мужчины-предприниматели.

Отмечая проблемы законодательного плана, предприниматели останавливались на вопросах, которые отражали целостность государственной политики по отношению к предпринимательскому сектору. По результатам исследования 42,4% предпринимателей высказались за осуществление четкой государственной политики по отношению к предпринимательскому сектору на основе реализации новых законов и государственных программ развития этого сектора экономики. В реализации нововведений мужчины и женщины были заинтересованы почти в равной степени. Кроме того, 92,8% предпринимателей высказались за то, что законодательство Туркменистана должно содержать специальные законодательные нормы и экономические стимулы для целевых групп в женском предпринимательстве.

Это объясняется тем, что за все время проведения экономических реформ в Туркменистане не разрабатывался ни один закон, ни одна целевая программа поддержки предпринимательских инициатив женщин. Институциональная среда, с одной стороны, не имеет каких-либо ограничений для развития женского предпринимательства, но, с другой стороны, также не имеет каких-либо льгот и послаблений для его развития. С друго-

й стороны, сложность этого вопроса в Туркменистане состоит в том, что законодательная база по вопросам развития предпринимательской деятельности нуждается в комплексном совершенствовании и вести бизнес, как мужчинам, так и женщинам достаточно сложно.

В Туркменистане назрели объективные предпосылки для дальнейшего совершенствования законодательства в области бизнеса. Готовы к сотрудничеству по этому вопросу, как государственные, так и негосударственные структуры. Для этого в ходе настоящего исследования разработан проект Закона «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства», который должен быть нацелен, прежде всего, на создание механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе женского предпринимательства. Эти меры будут способствовать формированию серьезных предпосылок для выравнивания доступа мужчин и женщин к экономическим возможностям.

Проект Закона Туркменистана «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства» содержит:

- правовые основы государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства в Туркменистане;
- формы и методы государственного стимулирования и регулирования предпринимательской деятельности, как мужчин, так и женщин с целью обеспечения необходимых условий и возможностей экономического роста, проявления инициативы и предпримчивости в интересах развития личности и национальной экономики в целом.

В этом проекте закона определены основные направления государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства; основные принципы поддержки, ее виды и формы, порядок разработки Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, ее финансирования, порядок создания и функционирования государственных структур, ответственных за реализацию политики поддержки

малого и среднего предпринимательства, а также порядок функционирования институтов, необходимых для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В проекте закона оговорены льготные условия государственной регистрации и лицензирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также стимулы для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых выполнением государственного заказа по производству продукции (работ, услуг).

Отдельные статьи проекта закона содержат вопросы кредитно-финансовой, имущественной и информационной поддержки, а также поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, правовые нормы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выполнении государственного заказа по производству продукции (работ, услуг), порядок проведения проверок хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также представления гарантий от необоснованного вмешательства в хозяйственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для решения вопросов кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в проекте закона предусмотрена деятельность обществ взаимного кредитования на основе объединения свободных денежных средств его участников с целью оказания финансовой поддержки предпринимательскому сектору. На основе данной нормы проекта закона представляется возможность использования субъектами малого и среднего предпринимательства не только государственных кредитных ресурсов, но и негосударственных, что особенно важно для удовлетворения растущих потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в кредитных ресурсах.

Особое внимание в проекте закона уделено вопросам повышения квалификации и переквалификации кадров среди начинающих предпринимателей, молодежи, безработных граждан, женщин, находящихся в декретном отпуске и не имеющих какой-либо профессии, матерей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных матерей, матерей-одиночек и других социально не

защищенных слоев населения для работы в предпринимательском секторе. Безусловно, данные меры будут осуществляться в формате тех реформ, которые в настоящее время осуществляются в образовательной сфере, что послужит серьезным стимулом для развития малого и среднего предпринимательства вообще и женского предпринимательства в частности.

В проекте закона обозначены основные приоритеты занятости в малом и среднем предпринимательстве. Это касается женщин, инвалидов, молодежи, военнослужащих, уволенных в запас (отставку), безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, а также других социально не защищенных слоев населения. В проекте закона предусмотрен льготный режим кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих выполнение государственного заказа в соответствии с Государственной программой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на основе предоставления льготной процентной ставки по кредиту или компенсации недополученных доходов по представлению такого кредита.

Среди прочих условий предоставления такого кредита отмечается условие, при котором кредит по льготной процентной ставке будет представляться субъектам малого и среднего предпринимательства, обеспечивающим новые рабочие места.

Реализация этого проекта закона позволит приступить к разработке Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года с указанием приоритетов, методов и ресурсов по ее исполнению. Эта программа должна разрабатываться с участием как государственных, так и негосударственных структур с тем, чтобы достигнуть баланса интересов между государством и бизнесом. Основные положения Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года должны согласовываться с другими государственными программами, разрабатываемыми в Туркменистане в настоящее время.

В дополнение к этому проекту закона необходимо разработать Закон Туркменистана «О Государственном заказе», Порядок

проведения проверок государственными органами субъектов малого и среднего предпринимательства в Туркменистане, а также специальные программы для целевых групп в женском предпринимательстве. Нуждаются в них женщины-инвалиды, которые хотели бы начать заниматься бизнесом, матери одиночки, матери, имеющие детей-инвалидов, многодетные матери, женщины-пensionеры и начинающие женщины-предприниматели. Каждая из этих целевых групп имеет разные стартовые условия по

уровню образования, наличию капитала и способностям ведения бизнеса. Поэтому для каждой целевой группы должен быть избран свой подход.

Все эти меры позволяют в значительной степени продвинуть предпринимательский сектор и расширить доступ мужчин и женщин к экономическим возможностям на основе реализации тех прав, которые имеются в национальном законодательстве и будут, видимо, расширены в будущем.



# БИБЛИОГРАФИЯ

## НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Ашхабад, 2003 г.
2. Конституция Туркменистана. Общественно-политическое издание. Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2003, №3, II часть, стр. 12-33. Центр печати Туркменской государственной издательской службы, Ашхабад, 2005.
3. Законы Туркменистана. (Пособие для предпринимателя). Часть I. Регистрация и некоторые вопросы функционирования предпринимательских структур (юридических лиц и предпринимателей без образования юридического лица). Ашхабад, 2006.
4. Законы Туркменистана. (Пособие для предпринимателя). Часть II. Трудовое законодательство. Ашхабад, 2006.
5. Законы Туркменистана. (Пособие для предпринимателя). Часть III. Налоговое законодательство. Ашхабад, 2006.
6. Законы Туркменистана. (Пособие для предпринимателя). Часть IV. Деятельность иностранных предпринимателей. Ашхабад, 2006.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Архангельская область: главным тормозом в развитии женского предпринимательства являются финансовые проблемы. ИА: Альянс Медиа по материалам «Архангельские новости». Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. 2003 г. В сети: <http://www.smb/ru/news.html?id=n5900>
2. Амбарнова Е. Региональные особенности занятости женщин в сфере малого и среднего бизнеса. Институт проблем управления РАН. 2001 г. В сети: [http://www.sbcinfo.ru/articles/27-28\\_05\\_1999conf/6\\_2.htm](http://www.sbcinfo.ru/articles/27-28_05_1999conf/6_2.htm)
3. Асланян А. Исследование стилей и эффективности руководства в гендерном аспекте. ЦКТXXI век. В сети: <http://hr.cpt21/ru/practicum>
4. Абубикрова Н.И., Кочкина Е.В. О гендерной экспертизе законодательства. Женщина в обществе: мифы и реалии, М. Информация - XXI век, 2001 г.
5. Баллаева Е.А. "Гендерный анализ политики в сфере здравоохранения". Права человека для женщин. Набережные Челны, 2002 г.
6. Блохина Л. Женщины и рынок квалифицированного труда. Развитие женского бизнеса – важнейший путь решения проблем женской занятости. Новости палаты от 30.04.2004 г. Брянская торгово-промышленная палата. В сети: <http://www.btpp.org/news/?id=81>
7. Босак И.Л. Гендерные аспекты управления. Институт социально-экономических стратегий Украины.
8. Буслова Г. Женский бизнес. Как ему живется в России? Журнал «Российская Федерация сегодня». 2004 г. В сети: [http://russia-today.ru/2002/no\\_15/15\\_federal\\_power\\_2.htm](http://russia-today.ru/2002/no_15/15_federal_power_2.htm)
9. В Европе пытаются повысить статус деловых женщин. ИА: Альянс Медиа. Научная публикация от 14.01.2006 г. В сети: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
10. В Керчи создан Центр развития женского предпринимательства. Новости Крыма. Раздел экономика. Информационный сервер: Крым для россиян. 2004 г. В сети: [http://crimea.ru/news\\_one\\_5479.htm](http://crimea.ru/news_one_5479.htm)

11. Воронцова М.Г. Участвуют ли отцы в обеспечении детей? (Социологические исследования). М., 2000 г., №11.
12. Галимов Ш.Н. Репродуктивное здоровье мужчин: современные тенденции и законодательные инициативы, Набережные Челны, 2002 г.
13. Гендер и предпринимательство вместе: Продвижение женщин в малом и среднем бизнесе. Департамент развития предприятий и создания рабочих мест. Группа WEDGE, Информационный бюллетень №3, Май 2005 г.
14. Гендерная экспертиза российского законодательства, под редакцией Л.Н. Завадской, М., Издательство БЕК, 2001 г.
15. Другие программы, проекты, системы обучения, основные правительственные стратегии. Женская информационная сеть. 2007 г. В сети: [http://www.womne.ru/library/rus\\_doc/mehanizm/pod2.htm](http://www.womne.ru/library/rus_doc/mehanizm/pod2.htm)
16. Законодательство, построенное с учетом гендерных принципов в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ: Руководство по продвижению и защите гендерного равенства посредством закона, (UNDP RBEC), 2003 г.
17. Здравомыслова О.М. Гендерное равенство и равноправие в контексте российского законодательства. Участие женщин в политических изменениях и перспективы гендерного равенства в России. Портал: Московский Центр Гендерных Исследований (МЦГИ).
18. Здравомыслова О.М, Арутюнян М.Ю., "Российская семья на европейском фоне", М., УПСС, 1998 г.
19. Женское предпринимательство: доступ к финансированию и ИКТ. Передовой опыт. Серия: Предпринимательство и МСП. Европейская Экономическая Комиссия. Организация Объединенных Наций. Женева и Нью-Йорк, 2004 г.
20. Женский взгляд на бизнес. Интервью недели. Российская газета от 19.12.2003 г. В сети: <http://www.nns.ru/interv/arch/2003/12/19/int11846.html>
21. Женщина новой России: как она? Как живет? К чему стремится? Аналитический доклад, М., 2002 г.
22. Женщина и выборы, М., "Элан", 2001 г.
23. Игсатова Д. Вести и дело, и дом. Казахстанская правда от 24.09.2002 г. Материалы сайта: Малый бизнес в Казахстане. Законодательное регулирование. Компания «ЮрИнфо». В сети: <http://business.zakon.kz/ponyatia/Jensk.shtml>
24. Концепция программы поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь. Портал: Женское Независимое Демократическое Движение. В сети: <http://widm.iatp.by/widm/index.phtml?page=7003&l=r>
25. Кулькова В.Ю. Диагностика занятости женщин в Республике Татарстан. Научная работа. Вестник ТИСБИ. Выпуск №1 за 2004 г.
26. Кошелева И.В. Женский бизнес: свободный выбор или необходимость? Научный доклад. Портал: Социально-гуманитарное и политологическое образование, 2003 г. В сети: <http://humanities.edu.ru/db/msg/44504>
27. Кочкина Е.В. Гендерное равенство и равноправие в контексте российского законодательства. Гендерная экспертиза российского законодательства: восемь лет спустя. Портал: Московский Центр Гендерных Исследований (МЦГИ).
28. Кондратьева Н. Менеджмент в российском бизнесе. Научная работа ученицы средней школы № 36 г. Норильска, 2000 г. В сети: <http://www.refstar.ru>

29. Красильников С.Ю., Красильников С.Г. Социальная структура и гендерные стереотипы малого и среднего предпринимательства: гендерные аспекты предпринимательской деятельности (на примере малого и среднего предпринимательства города Ульяновска) Интернет-конференция: Гендерные стереотипы в современной России (01.05.2006 г.-07.07.2006 г.). Федеральный Образовательный Портал: Экономика. Социология. Менеджмент.
30. Кулькова В.Ю. Диагностика занятости женщин в Республике Татарстан. Научная работа. Вестник ТИСБИ. Выпуск №1 за 2004 г.
31. Лысенко Т.П. Гендерное равенство и равноправие в контексте российского законодательства. Формирование регионального механизма по улучшению положения женщин в Тульской области. Портал: Московский Центр Гендерных Исследований (МЦГИ).
32. Материалы семинара по семейному праву (Американская Ассоциация Юристов, Союз женщин Туркменистана, Национальное бюро "Женщины в развитии"), Ашхабад, 16-18 апреля 2001 г.
33. Мезенцева Е.Б. Женское предпринимательство в России: концептуальные подходы и направления исследований. Ж. Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики. М.: ИСЭПН РАН-МЦГИ – «Русская панорама», 2002. С. 235-250.
34. Мезенцева Е.Б. Гендерные аспекты экономического поведения. Государственный университет – Высшая школа экономики.
35. Мезенцева Е.Б. Гендерная проблематика в экономической теории. Государственный университет – Высшая школа экономики.
36. Назарова А.А., Рокина Г.В. Гендерное равенство и равноправие в контексте российского законодательства. Законодательная защита репродуктивного здоровья мужчин и отцовства. Портал: Московский Центр Гендерных Исследований (МЦГИ).
37. Новые технологии сотрудничества женских НПО со структурами власти, Консорциум женских НПО, М., 2003 г.
38. Нурдинова К. Есть ли гендерные проблемы в Ошской области. Портал: Открытый Кыргызстан. Проект Фонда Сорос-Кыргызстан.
39. Пашкус Ю.В., Каравайчик Н.Ю. Проблемы занятости женщин в бизнес-среде: стереотипы и текущая ситуация. Санкт-Петербургский Государственный университет НОУ «ИПП», 2004 г. В сети: <http://www.ippnou.ru/article.php/international>
40. План действий, разработанный участниками секции «Женское предпринимательство». Портал: Фемина-женская общественная организация. В сети: <http://ms.femin.ru>
41. Практическое руководство по внедрению гендерных подходов (UNDP RBEC), New York, 10017, USA, 2002г.
42. Практическое руководство по внедрению гендерного подхода. Методология. Обзор по секторам. Сборник примеров из практики. Региональный центр ПРООН для Европы и Содружества Независимых Государств (СНГ) в Братиславе. 3-е издание, 2007 год. В сети: <http://europeandcis.undp.org>
43. Преодоление «цифровой пропасти». Доклад по гендеру и ИКТ в Центральной и Восточной Европе и Содружестве Независимых Государств. ЮНИФЕМ Центральная и Восточная Европа. ПРООН Региональное Бюро для Европы и Содружества Независимых Государств (СНГ). 2004 г.
44. Проект: «Создание инфраструктуры методологического обеспечения реализации гендерного подхода в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях». Портал: Международный общественно-экономический союз (женщин).

45. Сборник "Права человека для женщин" (вып. 2, материалы исследований, проведенных в ходе тренинга по правам человека для женщин ПФО, под общ. ред. Е. Машковой), Набережные Челны, 2002 г.
46. Супонина А.В. На пороге тихой революции. Сайт: Волга-бизнес, февраль 2003 г. В сети: <http://www.volgabiz.ru/arh/03/0203/38.htm>
47. Тимофеева Е. Женщина во главе фирмы. Новости сайта: PARITET-BANK от 08.07.2003 г. Латвия. В сети: <http://www.paritate.ru/othernews>
48. Участие женщин в политических изменениях и перспективы гендерного равенства в России, М., 2003 г.
49. Формирование регионального механизма по улучшению положения женщин в Тульской области, Тула, 2003 г.
50. Хоткина З.А. Гендерные аспекты занятости: мужчины и женщины на рынке труда. Федеральный Образовательный Портал: Экономика. Социология. Менеджмент.
51. Цели в области развития на пороге тысячелетия: отчет Туркменистана. Ашхабад, 2003
52. Чирикова А.Е. Женщины-лидеры в современном бизнесе и проблемы становления женского предпринимательства в России. Институт социологии РАН. Университетская информационная система «Россия». Женщины и процесс социально-экономического развития в России и других странах СНГ. Информационно-аналитическое управление Аппарата Совета Федерации Российской Федерации. 2000 г. Стр.26. В сети: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2000>
53. Чирикова А.Е. Дискриминация женского бизнеса: взгляд лидеров женского предпринимательства. Институт социологии РАН. Журнал «Права женщин в России: законодательство и практика», № 3-4 (14), 2002 г. В сети: [http://womnet.ru/prava/2002/nomer\\_14/2.htm](http://womnet.ru/prava/2002/nomer_14/2.htm)
54. Широбокова А. Женщины меняют пространство. Иркутский журнал для предпринимателей «Капиталист». РИФ Гвоздь. Вторая экономика №2, апрель-май 2006 г. В сети: <http://www.kapitalpress.ru/archive>
55. Шукайло Л. Включенность женщин в систему управления малым предпринимательством в странах с переходной экономикой. Раздел «Международные экономические отношения». Белорусский журнал, № 2, 2000 г. В сети: <http://beljournal.by.ru/2000/2/15.shtml>
56. Экономические предпосылки и возможности развития женского предпринимательства в Азербайджане. Азербайджанский Гендерный Информационный Центр. В сети: [http://gender-az.org/shablon\\_ru.shtml?doc/ru/development/economic/predposilki](http://gender-az.org/shablon_ru.shtml?doc/ru/development/economic/predposilki)

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **ПРОЕКТ ЗАКОНА ТУРКМЕНИСТАНА**

#### **«О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства»**

### **ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 1. Предмет регулирования и сфера применения закона**

Настоящий Закон определяет правовые основы государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства в Туркменистане, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования предпринимательской деятельности независимо от видов экономической деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности с целью обеспечения для них необходимых условий и возможностей экономического роста, проявления инициативы и предпримчивости в интересах развития национальной экономики.

#### **Статья 2. Субъекты малого и среднего предпринимательства**

1. Под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются малые и средние предприятия (юридические лица) негосударственного сектора и индивидуальные предприниматели (физические лица, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица).

2. Малые и средние предприятия определяются на основе Государственного классификатора типов предприятий Туркменистана по основному критерию среднесписочной численности занятых работников во взаимосвязи с видом экономической деятельности.

3. В целях дифференцированного подхода к различным категориям предпринимателей в части предоставления государственной поддержки в доступе к кредитным и материально-сырьевым ресурсам, применения правил настоящего Закона ильгот, установить что:

##### **3.1. Субъектами малого предпринимательства являются:**

а) индивидуальные предприниматели (физические лица, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица);

б) микропредприятия со среднесписочной численностью работников, занятых:

- в сфере промышленности, электроэнергии, газа, водоснабжения и строительства, не более десяти человек;
- в других сферах не более пяти человек;

в) малые предприятия со среднесписочной численностью работников, занятых:

- в сфере промышленности, электроэнергии, газа, водоснабжения и строительства, не более пятидесяти человек;
- в других сферах не более двадцати пяти человек;

3.2. Субъектами среднего предпринимательства являются средние предприятия со среднесписочной численностью работников, занятых:

- в сфере промышленности, электроэнергии, газа, водоснабжения и строительства, не более 200 человек;
- в других сферах не более ста человек.

4. Среднесписочная численность работников на микропредприятиях, а также на малых и средних предприятиях определяется в течение хозяйственного года с учетом

всех работающих, в том числе по временным трудовым соглашениям, а также работающих в подразделениях (представительствах и филиалах), не являющихся самостоятельными юридическими лицами.

5. В случае превышения малыми предприятиями, когда они по установленным настоящим Законом условиям не могут перейти в категорию средних предприятий и средними предприятиями установленной среднесписочной численности занятых работников, они теряют соответствующий статус и лишаются льгот и стимулов, предусмотренных данным Законом Туркменистана, на период превышения такой численности и на следующий налоговый период.

6. Отнесение хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства по основному виду деятельности осуществляется на основании справки Государственного комитета Туркменистана по статистике, выданной в соответствии с государственными классификаторами Туркменистана и другими нормативными актами.

7. При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием государственной поддержки, предусмотренной настоящим Законом, они должны представить в соответствующие органы справку, подтверждающую их соответствие установленным критериям.

8. Специальной регистрации в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства со стороны других государственных и муниципальных органов нетребуется.

### **Статья 3. Законодательство Туркменистана о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства**

1. Законодательство Туркменистана о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Туркменистана, регулирующих вопросы предпринимательской деятельности.

2. Если международными договорами Туркменистана установлены иные правила, чем содержащиеся в настоящем Законе, то применяются нормы международных договоров.

### **Статья 4. Сфера действия настоящего Закона**

Настоящий Закон распространяется на субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих статусу определенному в статье 2 настоящего Закона.

## **ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **Статья 5. Основные направления государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства**

1. В соответствии с настоящим Законом деятельность органов государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления в области поддержки малого и среднего предпринимательства направлена на:

- установление порядка хозяйственной деятельности государственных и муниципальных органов в области поддержки малого и среднего предпринимательства;
- определение общих принципов, приоритетных направлений и методов реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства;
- проведение анализа современного состояния малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и прогнозов по его развитию;
- организацию государственных статистических наблюдений за состоянием и развитием малого и среднего предпринимательства;

- определение основных показателей развития малого и среднего предпринимательства, а также способов достижения этих показателей на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы;
- координацию деятельности государственных и муниципальных органов при реализации политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- осуществление контроля и надзора за соблюдением законодательства при реализации государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства;
- разработку новых и мониторинг действующих нормативных правовых актов, направленных на стимулирование малого и среднего предпринимательства;
- разработку и реализацию общегосударственных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства;
- формирование производственной инфраструктуры для малого и среднего предпринимательства;
- поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию торговых, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными партнерами;
- создание льготных условий по доступу и использованию субъектами малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, материально-технических, информационных и инвестиционных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к разработке и реализации государственных программ развития экономики, выполнению Государственного заказа на поставку товаров, выполнение работ и предоставление услуг, в том числе в социальной сфере;
- координацию научных исследований, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства;
- осуществление иных мер стимулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Органы государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления осуществляют взаимодействие в целях проведения единой государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

#### **Статья 6. Основные принципы, виды и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства**

1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе принципов ее максимальной доступности для каждого субъекта малого и среднего предпринимательства, гласности, прозрачности, комплексного подхода при ее реализации.

2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержку внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества, создание механизма участия субъектов малого и среднего предпринимательства в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных нужд, создание и развитие инфраструктуры на региональном и местном уровнях, стимулирование занятости в малом и среднем предпринимательстве, повышение квалификации кадров.

3. Помимо видов и форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, предусмотренных настоящим Законом, органы государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления вправе применять дополнительные виды и формы государственной поддержки за счет собственных средств и ресурсов. При этом органами государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления могут устанавливаться дополнительные условия, дающие субъектам малого и среднего предпринимательства право на государственную поддержку.

## **Статья 7. Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства**

1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям:

- обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства современным оборудованием и технологиями, лизинговыми и образовательными услугами, создание сети технопарков и технополисов, бизнес-инкубаторов, производственно-технических центров и других форм поддержки для развития производственной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;
- содействие в проведении выставок и организации специализированных оптовых рынков, ярмарок продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на основе предоставления в аренду на льготных условиях зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- создание соответствующей информационной сети для получения и обмена экономической, правовой, статистической, производственно-технической и иной информацией, необходимой для эффективного развития малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии экспортного потенциала, представления интересов предпринимательского сообщества и страны за рубежом, в том числе участие малого и среднего предпринимательства в международных выставках и ярмарках;
- установление режима благоприятствования для субъектов малого и среднего предпринимательства в осуществлении торговых операций, включая льготный режим таможенного оформления документов;
- установление упрощенного режима государственной регистрации и лицензирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование инвестиций субъектов малого и среднего предпринимательства, направляемых на создание новых рабочих мест, особенно в густонаселенных регионах и приоритетных для государства отраслях и сферах;
- предоставление государственных гарантий под инвестиции субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации государственных программ развития экономики;
- создание условий для долгосрочного партнерства между государством и субъектами малого и среднего предпринимательства на основе разработки мер по активизации участия малого и среднего предпринимательства в выполнении Государственного заказа на поставку товаров, выполнение работ и предоставление услуг, в том числе в социальной сфере;
- разработка и принятие специальных программ кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства с применением различных источников финансирования, включая бюджетные и смешанные формы финансирования;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов государственных структур; а также специалистов органов местной исполнительной власти и местного самоуправления, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства;
- повышение квалификации и профессиональной переподготовки среди начинающих предпринимателей, молодежи, безработных граждан, матерей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных матерей, матерей-одиночек и других социально не защищенных категорий населения для работы в малом и среднем предпринимательстве;
- создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства по использованию невостребованных нежилых помещений, техники и оборудования, находящихся в государственной и муниципальной собственности;

- оказание содействия общественным организациям (объединениям, союзам, ассоциациям) и другим учреждениям и организациям в выполнении ими уставных задач, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства;
- иные направления по стимулированию, развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в области производственно-технической, правовой, информационной, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической и кадровой сферах могут осуществляться путем представления субсидий, субвенций и льгот, а также на основе частичной или полной компенсации затрат за счет государственных финансовых средств и других источников финансирования, не запрещенных законодательством Туркменистана, через Государственный (региональный) фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Размер субсидий, субвенций, компенсаций и льгот, а также их порядок предоставления, устанавливаются на договорной основе между субъектами малого и среднего предпринимательства и стороной, представляющей субсидии, субвенции, компенсации и льготы, в том числе с Государственным (региональным) фондом поддержки малого и среднего предпринимательства.

#### **Статья 8. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства**

1. В целях реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства разрабатывается Государственная программа, которая решает задачи на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Местными органами исполнительной власти и местными органами самоуправления разрабатываются региональные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, финансирование которых осуществляется за счет средств государственного и местных бюджетов.

2. После истечения срока действия Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в нее вносятся изменения и дополнения с учетом изменений в рыночной экономике, и она утверждается Президентом Туркменистана на следующий срок. Государственная программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является обязательной для исполнения государственными органами, а также местными органами исполнительной власти и местными органами самоуправления.

3. Государственная программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития страны, программ развития приоритетных отраслей экономики и иных государственных программ.

4. Государственная программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, и включает в себя следующие основные положения:

- определение перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства и приоритетных для государства видов экономической деятельности, а также объема Государственного заказа по министерствам и ведомствам, где обязательно участие субъектов малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе;
- определение мер ответственности министерств и ведомств по привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению Государственного заказа, повышения эффективности конкурсного отбора исполнителей Государственного заказа на основе выбора варианта, обеспечивающего оптимальное расходование бюджетных средств и решение задач по выполнению государственного заказа;
- разработку организационных схем, порядка и процедуры конкурсного отбора субъек-

- ектов малого и среднего предпринимательства для выполнения Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг);
- ежегодное определение объема средств, необходимого для реализации Программы Государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по источникам финансирования и регионам;
- совершенствование и мониторинг нормативной правовой базы развития малого и среднего предпринимательства с учетом реализации Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- разработку и совершенствование нормативно-правовой базы лицензирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и упорядочения проведения контролирующими органами проверок деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- осуществление мер по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе с учетом региональных особенностей;
- вовлечение в различные сферы малого и среднего предпринимательства социально не защищенных слоев населения, в том числе: инвалидов, женщин, молодежи, военнослужащих, уволенных в запас (отставку), безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, а также других социально не защищенных категорий населения;
- разработку механизмов кредитно-финансовой и имущественной поддержки, а также механизмов защиты прав собственности субъектов малого и среднего предпринимательства в ведении хозяйственной деятельности;
- участие субъектов малого и среднего предпринимательства в разработке передовых научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических разработок, а также инновационных программ и технологий, нацеленных на реализацию общегосударственных задач развития экономики;
- разработку программ приватизации и разгосударствления собственности на основе передачи субъектам малого и среднего предпринимательства не завершенных строительством объектов и невостребованных государственных объектов, а равно нерентабельных и убыточных государственных предприятий на условиях, при которых возможно получение прибыли, решение вопросов расширенного воспроизводства, занятости населения и модернизации технологий;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства права первоочередного выкупа арендуемых ими объектов (движимого и недвижимого имущества) с учетом вложенных ими инвестиций в указанные объекты государственной и муниципальной собственности;
- решение иных вопросов, связанных с реализацией государственной политики, направленной на поддержку, развитие и защиту прав субъектов малого и среднего предпринимательства.

Региональные программы, направленные на реализацию экономической политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на подведомственной территории, разрабатываются в соответствии с принципами, изложенными в настоящей статье.

5. Финансовое обеспечение Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет бюджетных средств, а также других источников финансирования, не запрещенных законодательством Туркменистана, через Государственный (региональный) фонд поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Объем обязательных ежегодных финансовых ассигнований для реализации Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства выделяется в расходной части Государственного бюджета отдельной строкой по представлению Кабинета Министров Туркменистана.

Финансирование региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет средств государственного бюджета, выделенных на

эти цели, а также средств местных бюджетов и местных источников финансирования, не запрещенных законодательством Туркменистана.

6. Кабинет Министров Туркменистана осуществляет организацию и координирует выполнение Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства через Государственные комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и органах местной исполнительной власти. Государственные комиссии готовят ежегодные отчеты о ходе реализации Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, привлекают министерства, ведомства и другие хозяйствующие структуры для решения первоочередных задач, установленных Государственной программой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Организация и координация выполнения региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществляется соответствующими региональными комиссиями, создаваемыми на местном уровне.

7. Государственная комиссия поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана ежегодно представляет Президенту Туркменистана доклад о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства, включая обобщенный анализ реализации мероприятий Государственной и региональных программ и отчет об использовании средств Государственного бюджета и иных финансовых средств на цели государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

8. Общественные организации, объединения, союзы (ассоциации), финансово-кредитные учреждения и другие хозяйствующие субъекты, занятые решением вопросов развития малого и среднего предпринимательства, вправе самостоятельно разрабатывать и реализовывать программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, если они не противоречат настоящему Закону, и представлять их в Государственные комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти, а также представлять предложения о включении отдельных проектов и мероприятий в Государственную либо региональные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

9. Органы местного самоуправления могут наделяться особыми полномочиями в части реализации Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в порядке установленном Кабинетом Министров Туркменистана, а также применять дополнительные меры по поддержке малого и среднего предпринимательства за счет собственных средств и ресурсов.

#### **Статья 9. Государственные комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и органах местной исполнительной власти**

1. В целях реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и органах местной исполнительной власти создаются Государственные комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

2. Основными задачами Государственных комиссий поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и органах местной исполнительной власти являются:

- содействие в осуществлении на практике мероприятий по реализации настоящего Закона;
- представительство интересов, защита законных прав предпринимателей и учет их предложений при принятии решений в государственных органах и органах местного самоуправления;
- поддержка и пропаганда инициатив малого и среднего предпринимательства со сто-

- роны общественных объединений, союзов (ассоциаций) и субъектов малого и среднего предпринимательства;
- участие в подготовке проектов нормативных правовых актов Туркменистана по вопросам развития малого и среднего предпринимательства и внесение их в законодательные и другие уполномоченные органы;
- содействие в разработке, координации и реализации Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, других целевых программ и проектов по поддержке и защите прав субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. В состав Государственных комиссий поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе при органах местной исполнительной власти, кроме постоянно занятых работников могут входить представители предпринимательского сектора, общественных объединений (организаций), торгово-промышленной палаты, союзов (ассоциаций), ученые, а также представители заинтересованных государственных органов.

4. Государственные комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти ежегодно представляют отчет о своей деятельности Государственной комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана.

5. Положение о Государственных комиссиях поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и органах местной исполнительной власти утверждается Кабинетом Министров Туркменистана.

#### **Статья 10. Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства**

1. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства является некоммерческой организацией с правом юридического лица, который создается с целью финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

2. Государственными и региональными фондами поддержки малого и среднего предпринимательства являются некоммерческие организации с правом юридического лица, созданные с участием органов государственного управления, местной исполнительной власти и органов местного самоуправления в целях эффективного осуществления государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

3. Государственный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства создается, устав и состав Совета фонда утверждаются Кабинетом Министров Туркменистана. Фонд вправе участвовать в создании региональных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства аккумулируют финансовые средства в виде доходов от собственной деятельности, добровольных взносов юридических и физических лиц, а также доходов, получаемых по процентам от займов, выделенных субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе, бюджетных и иных средств, не запрещенных законодательством Туркменистана.

5. Основными направлениями деятельности фондов поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- привлечение финансовых ресурсов для реализации программ, проектов и мероприятий в области малого и среднего предпринимательства;
- участие в подготовке и реализации государственных, региональных и муниципальных целевых программ поддержки малого и среднего предпринимательства;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки на возмездной и безвозмездной основе;

- выполнение функций залогодателя и поручителя по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансирование мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства;
- финансирование научных исследований, научно-практических конференций по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, а также социологических опросов, направленных на изучение социально-экономических и иных тенденций развития малого и среднего предпринимательства;
- финансирование инновационной деятельности, стимулирование научных разработок и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых технологий и изобретений;
- содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений в малом и среднем предпринимательстве;
- финансирование деятельности, направленной на оказание информационных, правовых и консультативных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также иной деятельности, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства.

6. Порядок выделения субъектам малого и среднего предпринимательства финансовых средств из государственного и региональных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства устанавливается указанными фондами при наличии технико-экономического обоснования программ, проектов и мероприятий в области поддержки малого и среднего предпринимательства.

7. Взаимодействие государственного и региональных фондов поддержки предпринимательства осуществляется на основе принципа равенства участников, взаимной экономической заинтересованности и ответственности.

8. Государственные и региональные фонды поддержки малого и среднего предпринимательства вправе разрабатывать условия и проводить конкурсы на размещение бюджетных средств по субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществлять экспертизу бизнес-планов, проектов и программ, разрабатываемых для целей развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

### **Статья 11. Инфраструктура развития и поддержки малого и среднего предпринимательства**

1. В целях реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства создается инфраструктура развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, агентства по развитию малого и среднего предпринимательства, специализированные лизинговые компании, деловые и сервисные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, общества взаимного кредитования, профессиональные общественные объединения и их союзы (ассоциации) и другие некоммерческие организации субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иные организации, основной деятельностью которых является поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства).

2. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства могут создаваться как по инициативе и при участии органов государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления, так и самостоятельно физическими лицами и организациями независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, в соответствии с действующим законодательством об общественных объединениях и коммерческих предприятиях.

3. Органы государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления представляют в аренду организациям инфраструктуры поддержки малого и сред-

него предпринимательства здания и нежилые помещения на льготной основе, а также оказывают им поддержку в иных формах.

### **Статья 12. Государственная регистрация и лицензирование субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Государственная регистрация, перерегистрация, а также ликвидация и исключение из государственных реестров субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством Туркменистана без взимания регистрационных сборов.

2. Оформление лицензий, их выдача, а также продление срока действия и прекращение срока действия лицензий, выдаваемых министерствами и ведомствами субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляются в соответствии с законодательством Туркменистана без взимания лицензионных сборов.

3. Субъекты малого и среднего предпринимательства вправе беспрепятственно получать всю информацию, связанную с регистрацией и ликвидацией хозяйствующих субъектов, а также с выдачей, приостановлением и отзывом лицензий.

4. Работники министерств и ведомств, ответственные за регистрацию хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства и за выдачу лицензий, не должны оказывать каких-либо препятствий при оформлении документов и выдаче свидетельств.

### **Статья 13. Порядок предоставления отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства**

Порядок предоставления государственной статистической и бухгалтерской отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством Туркменистана.

### **Статья 14. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства**

1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе предоставления им финансовых средств, государственных и муниципальных гарантий за счет бюджетов различных уровней, в соответствии с государственными и региональными целевыми программами поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также из внебюджетных фондов, фондов поддержки малого и среднего предпринимательства и обществ взаимного кредитования.

2. Финансовая поддержка из средств бюджетов различных уровней субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в следующих формах:

- субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства;
- субвенций субъектам малого и среднего предпринимательства;
- бюджетных кредитов, займов и ссуд;
- государственных и муниципальных гарантий;
- в иных формах, предусмотренных законодательством Туркменистана.

3. Условия и порядок предоставления бюджетных субсидий, субвенций, кредитов, займов и ссуд устанавливаются Законом о бюджете и другими нормативными правовыми актами.

4. Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, на которые возложены функции по финансовому обеспечению государственных и региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства выделяют бюджетные финансовые средства субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках соответствующих государственных и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

5. Финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства из бюджетных средств осуществляется только на конкурсной основе, за исключением:

- проектов государственных и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающих финансирование в виде целевых субсидий и субвенций;
- долгосрочных проектов, являющихся продолжением проектов, осуществляемых в соответствии с государственной и региональными программами поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- случаев, когда исполнители Государственного заказа определены соответствующими правовыми актами Президента Туркменистана и Кабинета Министров Туркменистана.

6. Государственные органы и организации, на которые возложены функции по финансовому обеспечению государственной и региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства:

- принимают решения об организации и условиях проведения конкурсов на размещение бюджетных средств по субъектам малого и среднего предпринимательства;
- утверждают перечень организаций, проводящих конкурс и осуществляющих экспертизу бизнес-планов, проектов и программ, а также состав соответствующих конкурсных комиссий и экспертов;
- заключают договора и осуществляют финансирование победителей конкурса;
- осуществляют мониторинг и контроль за целевым использованием бюджетных средств и предоставлением отчетности.

7. Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства могут по поручению государственных органов и организаций, ответственных за бюджетное финансирование государственной и региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, разрабатывать условия и проводить конкурсы на размещение бюджетных средств по объектам малого и среднего предпринимательства.

8. Условия и порядок предоставления государственных гарантий устанавливаются законодательством Туркменистана.

### **Статья 15. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих выполнение Государственного заказа в соответствии с Государственной программой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, может осуществляться на основе предоставления льготной процентной ставки по кредиту на основе компенсации недополученных доходов по предоставлению такого кредита из средств Государственного (регионального) фонда поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Государственный (региональный) фонд поддержки малого и среднего предпринимательства вправе частично или полностью компенсировать недополученные доходы от снижения процентной ставки за кредит предприятиям, организациям, учреждениям и банкам, предоставившим такой кредит субъектам малого и среднего предпринимательства.

Порядок, условия и размер компенсаций при выдаче кредита польготной процентной ставке устанавливаются договором между предприятиями, организациями, учреждениями и банками, выдающими такой кредит субъектам малого и среднего предпринимательства, и Государственным (региональным) фондом поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Кредит по льготной процентной ставке предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства при условии:

- обеспечения ими занятости, в том числе: инвалидам, молодежи и женщинам (не менее

- трети от среднесписочной численности занятых работников);
- внедрения прогрессивных технологий производства продукции (работ, услуг) при выполнении Государственного заказа;
- развития внешнеэкономической деятельности, особенно в части расширения возможностей экспортного потенциала;
- предоставления социальных услуг населению по заказу местных органов исполнительной власти;
- проведения научно-исследовательских разработок и инновационной деятельности;
- оказание образовательных услуг.

#### **Статья 16. Страхование субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Страхование субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих выполнение Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг), может осуществляться на льготных условиях.

2. Государственный (региональный) фонд поддержки малого и среднего предпринимательства вправе компенсировать страховым организациям частично или полностью недополученные ими доходы при страховании субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих выполнение Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг).

3. Порядок, условия и размер компенсаций по страхованию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих выполнение Государственного заказа, устанавливаются договором между страховыми организациями и Государственным (региональным) фондом поддержки малого и среднего предпринимательства.

#### **Статья 17. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выполнении Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг)**

1. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выполнении Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг) основывается на следующих принципах:

- гарантированное представление субъектам малого и среднего предпринимательства возможности участия в конкурсах по размещению Государственного заказа на государственном и региональном уровне;
- соблюдение законодательных норм, установленных данным Законом, органами государственного управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления при размещении Государственного заказа среди субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение гласности и прозрачности при проведении конкурсов на размещение Государственного заказа в малом и среднем предпринимательстве;
- повышение ответственности министерств и ведомств за участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выполнении Государственного заказа.

2. При участии субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации государственных программ они обеспечиваются определенной долей Государственного заказа на производство и поставку определенных видов продукции (товаров, услуг) в приоритетных для государства отраслях и сферах.

Объемы Государственного заказа, сроки его выполнения, а также порядок резервирования за субъектами малого и среднего предпринимательства определенной доли Государственно-

го заказа устанавливаются Государственной программой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и утверждаются Кабинетом Министров Туркменистана.

3. Государственный заказ на производство продукции (работ, услуг) предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе и оформляется договором на его выполнение с соответствующим министерством и ведомством, ответственным за поставку данной продукции (работ, услуг) на внутренний или внешний рынок.

4. При выполнении Государственного заказа субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право использовать сырье и материалы, топливо, электроэнергию и газ по льготным ценам, установленным в договоре о выполнении Государственного заказа.

5. При выполнении Государственного заказа субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право на получение в аренду зданий и сооружений, а также техники и оборудования по льготной арендной ставке, установленной в договоре о выполнении Государственного заказа.

6. При выполнении Государственного заказа в договоре с субъектами малого и среднего предпринимательства могут быть отражены и другие льготы.

7. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут быть привлечены к выполнению Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг) в качестве соисполнителей (субподрядчиков). Условия участия субъектов малого и среднего предпринимательства в таком качестве отражаются в договоре с подрядчиком о выполнении Государственного заказа по производству продукции (работ, услуг).

### **Статья 18. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства**

1. Под имущественной поддержкой малого и среднего предпринимательства в настоящем Законе понимается продажа или предоставление в аренду имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на льготных условиях, в том числе на основе передачи зданий, нежилых помещений, оборудования и технологий, а также имущественных комплексов и транспортных средств в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа.

2. В качестве имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства предоставляется имущество, свободное от обязательств и состоящее на соответствующем государственном или муниципальном учете, кроме видов имущества, передача которых в пользование запрещается или ограничивается законодательством Туркменистана.

3. Решение об объемах и формах имущественной поддержки принимается органами государственного управления, органами местной исполнительной власти и местного самоуправления, а также Государственными комиссиями поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и при органах местной исполнительной власти при формировании соответствующего государственного или местного бюджета на очередной финансовый год.

4. Установление льготных условий предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства производится сроком на один год с последующим ежегодным продлением по решению органов государственного управления или органов местной исполнительной власти совместно с Государственными комиссиями поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и при органах местной исполнительной власти.

5. Имущество, предоставляемое субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, должно использоваться по целевому назначению и на условиях, определенных договором с Министе-

рством экономики и развития Туркменистана или с органами местной исполнительной власти. При этом срок передачи имущества в аренду не может быть установлен менее трех лет, за исключением случаев, когда предложение о заключении договора на аренду на меньший срок исходит от субъектов малого и среднего предпринимательства, а также в других случаях, установленных законодательством Туркменистана.

6. Имущество, передаваемое в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в качестве государственной поддержки, не подлежит продаже, переуступке прав пользования, передаче прав пользования в залог и внесения прав пользования в уставной капитал других субъектов хозяйственной деятельности от имени пользователя, если это не предусмотрено договором.

7. При передаче имущества в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры в качестве государственной поддержки применяется снижение общеустановленной арендной платы за пользование указанным государственным или муниципальным имуществом. Минимальный уровень арендной платы должен покрывать стоимость затрат балансодержателя имущества на содержание и восстановление этого имущества.

8. По истечении срока пользования имуществом субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства при исполнении условий договора пользования имуществом по решению органа государственного управления или органов местной исполнительной власти представляется преимущественное право перед другими хозяйствующими субъектами на продление срока пользования имуществом на праве аренды, либо выкуп данного имущества без проведения конкурса.

### **Статья 19. Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства**

1. Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства включает в себя государственное регулирование процессов развития информационного пространства, создание и развитие единой информационной системы о деятельности органов государственного управления, органов местной исполнительной власти и местного самоуправления в части предоставления экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации, необходимой для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Правовая поддержка малого и среднего предпринимательства включает в себя организацию государственной правовой пропаганды с использованием средств массовой информации, организацию в этих целях и поддержание в сети Интернет государственного сайта для субъектов малого и среднего предпринимательства, подготовку тематических изданий нормативных правовых актов и разъяснений к ним.

Правовая поддержка включает в себя оказание на безвозмездной или льготной основе прямой юридической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства в части организации бизнеса, включая содействие в подготовке регистрационных документов, заключении договоров, представлении интересов и защите прав субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местной исполнительной власти и местного самоуправления обязаны содействовать эффективному развитию информационного пространства для малого и среднего предпринимательства, оказывать им консультативную поддержку.

### **Статья 20. Поддержка внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства**

1. Государственные комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при Кабинете Министров Туркменистана и органах местной исполнительной власти

осуществляют целенаправленную политику по созданию благоприятных условий в области осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства.

2. Приоритетными направлениями государственной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- реализация экспортного потенциала страны на основе развития перерабатывающих производств и использования местных сырьевых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства;
- реализация программ технической помощи совместно с международными фондами и организациями;
- внедрение техники и технологий международного класса;
- развитие инновационной деятельности на основе современных научно-технических разработок международного уровня.

3. Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства вправе компенсировать частично или полностью затраты субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в международных выставках и ярмарках, а также иные расходы, связанные с продвижением собственной продукции на зарубежные рынки, включая расходы на патентование продукции.

4. Размер, порядок и условия частичной или полной компенсации расходов, связанных с участием на международных выставках (ярмарках) и продвижением собственной продукции малого и среднего предпринимательства на международный рынок устанавливаются Кабинетом Министров Туркменистана в соответствии с Государственной программой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

5. Реализация собственной продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на мировые рынки в соответствии с объемами, установленными Государственной программой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, осуществляется без взимания таможенных платежей за оформление документов по экспортным сделкам.

## **Статья 21. Взаимодействие органов государственной власти, местной исполнительной власти и местного самоуправления в поддержке малого и среднего предпринимательства**

Органы государственной власти и управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления в пределах своих полномочий при проведении политики, направленной на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства:

- разрабатывают совместные программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства;
- проводят обмен информацией по состоянию дел в малом и среднем предпринимательстве и эффективности применения мер по его государственной поддержке;
- оказывают взаимную финансовую поддержку в реализации Государственной и региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- взаимодействуют по другим направлениям, связанным с реализацией политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

## **Статья 22. Проверка хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Проверка хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется контролирующими органами в соответствии с «Положением о порядке и сроках проведения проверок государственными органами субъектов малого и среднего предпринимательства в Туркменистане», утвержденным Кабинетом Министров Туркменистана, в плановом порядке по решению Государственных комиссий поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти.

2. Проверка хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, своевременно и в полном объеме уплачивающих налоги, сборы и иные платежи, соблюдающих другие нормы и правила, а также имеющих соответствующие ежегодные аудиторские заключения, осуществляются контролирующими органами не чаще одного раза в два года.

3. Сроки проведения проверок хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства не должны превышать тридцати календарных дней. В исключительных случаях по решению Государственных комиссий поддержки и развития малого и среднего предпринимательства органов местной исполнительной власти этот срок может быть продлен.

4. Проверку хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства могут производить также органы прокуратуры, внутренних дел, национальной безопасности. Основанием для проведения таких проверок служит наличие возбужденного уголовного дела или предписаний о проведении проверки в порядке общего надзора прокуратуры, либо в порядке оперативно-розыскных мероприятий. При этом проверяется только та часть хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которая связана с возбуждением уголовного дела, либо вопросами общего надзора прокуратуры, либо оперативно-розыскных мероприятий за период не свыше пяти лет. Данное обстоятельство должно быть отражено в постановлении Государственной комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти о назначении такой проверки.

5. Субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право не выполнять требования контролирующих и правоохранительных органов по вопросам, не входящим в компетенцию проверяющих органов, и не знакомить их с материалами, не относящимися к предмету проверки.

6. Проверка хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется должностными лицами контролирующих и правоохранительных органов. Указанные должностные лица могут быть допущены к проверке только при наличии у них выписки из плана проверок, утвержденного Государственной комиссией поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти, предписания на проведение проверки с указанием состава проверяющих должностных лиц и сроков ее проведения, а также удостоверения личности проверяющих должностных лиц.

При проведении проверок хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства должностные лица контролирующих и правоохранительных органов производят запись в Книге регистрации проверок в порядке, установленном Государственной комиссией поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти.

7. Результаты проверок хозяйственной деятельности оформляются актом (справкой), один экземпляр которого остается у проверяемого субъекта малого и среднего предпринимательства, один экземпляр у Государственной комиссии поддержки и развития малого и среднего предпринимательства при органах местной исполнительной власти и один экземпляр - у проверяющего органа.

8. Субъекты малого и среднего предпринимательства должны вести Книгу учета проверок хозяйственной деятельности с указанием даты и сроков проверки, основания для проведения проверки и результатов проверки хозяйственной деятельности.

9. При проведении проверок хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства работники государственных контролирующих органов обязаныставить роспись в Книге учета проверок хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием фамилии, должности и наименования организации, осуществляющей проверку.

### **Статья 23. Гарантии от необоснованного вмешательства в хозяйственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Не допускается необоснованное вмешательство должностных лиц государственных органов в хозяйственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Государственные органы, осуществляющие контрольные и надзорные функции, могут запрещать или приостанавливать деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства только по решению казыета. Без решения казыета запрещение или приостановление хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства может быть допущено в исключительных случаях, установленных законодательством Туркменистана. При этом акт о запрещении или приостановлении хозяйственной деятельности действует до вынесения окончательного решения казыета.
3. Действия должностных лиц, ведущие к невозможности осуществления предпринимательской деятельности, влекут ответственность должностных лиц, установленную законодательством Туркменистана.
4. Ущерб, в том числе упущенная выгода, причиненные субъектам малого и среднего предпринимательства в результате выполнения незаконных указаний государственных органов или их должностных лиц, либо действий последних, противоречащих законодательству Туркменистана и нарушивших права субъектов малого и среднего предпринимательства, подлежат возмещению этими государственными органами или их должностными лицами.
5. Не основанные на законе запреты государственных органов или должностных лиц, ограничивающие предпринимательскую деятельность, являются недействительными и не должны исполняться субъектами малого и среднего предпринимательства.

### **Статья 24. Некоммерческие объединения субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства в целях решения совместных задач, связанных с развитием предпринимательской деятельности, могут создавать некоммерческие объединения с правами юридического лица в соответствии с законодательством Туркменистана.
2. Некоммерческие объединения субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют производственную или иную деятельность для выполнения своих уставных задач.
3. Некоммерческие объединения субъектов малого и среднего предпринимательства вправе пользоваться льготами настоящего Закона, если выполнение их уставных задач связано с выполнением Государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и они отвечают требованиям среднесписочной численности занятых работников.

### **Статья 25. Общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право создавать общества взаимного кредитования на основе соединения свободных денежных средств его участников с целью оказания финансовой поддержки участникам этого общества.
2. Общество взаимного кредитования является некоммерческой организацией и является юридическим лицом, которое осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Туркменистана.
3. На основе устава и других учредительных документов общество взаимного кредитования определяет порядок, периодичность и размер внесения вкладов (взносов) его участниками, а также предельные размеры, сроки и условия получения кредитной поддержки его участников.
4. Общество взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства не имеет права:

- использовать денежные средства других юридических и физических лиц, не являющихся участниками общества;
- оказывать кредитную поддержку юридическим и физическим лицам, не являющимся участниками общества.

### **ГЛАВА III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 26. Ответственность за нарушение законодательства Туркменистана о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства**

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства при осуществлении своей деятельности в соответствии с настоящим Законом не должны нарушать законодательство Туркменистана, права и охраняемые законом интересы граждан, а также интересы других хозяйствующих субъектов.

2. Должностные лица органов государственной власти и управления, местной исполнительной власти и местного самоуправления за нарушение настоящего Закона и иных законодательных актов Туркменистана, регулирующих вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, несут ответственность, установленную законодательством Туркменистана.

#### **Статья 27. Разрешение споров**

Споры субъектов малого и среднего предпринимательства по выполнению настоящего Закона и других нормативных актов, относящихся к государственной поддержке, рассматриваются в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

#### **Статья 28. Порядок вступления в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

# ГЛОССАРИЙ ТЕРМИНОВ

**Гендер** – это социальное осмысление различий между мужчинами и женщинами. Гендер (с английского языка «gender» – грамматический род – мужской, женский и средний) описывает социальные характеристики, отделяя их от половых различий. Гендер относится к мужчинам и женщинам не в изоляции друг от друга, а только в связи между ними. Гендер – это совокупность биологических, психологических, социальных и культурных особенностей индивида.

**Гендерное равенство** – это равенство индивидов с учетом биологических, психологических, социальных и культурных особенностей.

**Гендерный подход в законодательстве** – позволяет оценить эффективность современного законодательства: насколько полно оно отражает социально обусловленные особенности правового регулирования в зависимости от половых и статусно-семейных различий субъектов и позволяет отследить реализацию основных прав женщины в контексте прав человека.

**Конвенция** – международный договор на уровне правительств стран, предусматривающий соблюдение общих, согласованных правил.

**Мониторинг** – непрерывное наблюдение за изменениями в области гендерного законодательства и результатами на практике в области гендерного равенства. Мониторинг гендерного законодательства проводится с целью управления процессами развития общества.

**Халк Маслахаты Туркменистана** – является постоянно действующим высшим представительным органом народной власти, он обладает полномочиями высшей государственной власти и управления. Высшую государственную власть и управление в Туркменистане осуществляет Президент Туркменистана, Меджлис, Кабинет Министров, Верховный казыет (суд).

В состав Халк Маслахаты входят:

- Президент Туркменистана;
- депутаты Меджлиса, председатель Верховного казыета (суда), Генеральный прокурор, члены Кабинета Министров, хякимы велаятов и города Ашхабада;
- халк векиллери;
- руководители партий, Молодежной организации, профсоюзов, Союза женщин, являющихся членами Общенационального движения «Галкыныш», руководители общественных организаций в государстве, представители старейшин Туркменистана;
- хякимы городов, являющихся административными центрами велаятов и этрапов, арчины городов и поселков, являющихся административными центрами этрапов.

Халк Маслахаты состоит из 2507 членов.

**Меджлис Туркменистана** – является государственным законодательным органом.

**Местная исполнительная власть** на местах осуществляется: в велаятах (регионах) – хякимами велаятов, в городах – хякимами городов, в этрапах – хякимами этрапов, арчинами.

**Хякимы** являются представителями Президента Туркменистана – главы государства – на местах и подотчетны ему. Хякимы осуществляют руководство деятельностью органов управления на местах, обеспечивают исполнение Конституции, законов Туркменистана, правовых актов Президента Туркменистана и Кабинета Министров. В пределах своих полномочий хякимы издают постановления, обязательные для исполнения на подведомственных территориях.

**Арчын** является главой местного органа самоуправления и местной исполнительной власти на территории города в этрапе, поселка, а также сел, образующих генгешлик. Арчыны обеспечивают выполнение решений генгешей, актов органов государственной власти и управле-

ния, осуществляют управление объектами собственности органов местного самоуправления, исполнение местного бюджета, а также решают другие вопросы местного значения. Арчын, как глава местного органа самоуправления, подотчетен Генгешу и соответствующему этрапскому, городскому Халк Маслахаты. Арчын, как руководитель местной исполнительной власти, подотчетен Президенту Туркменистана, соответственно хякимам велаята, этрата, города и несет ответственность за состояние дел на подведомственной территории.

**Генгеши** – являются представительными органами народной власти на территории города в этрапе, поселка, генгешлика. Территория одного или нескольких сел образует генгешлик. Генгеш в своей деятельности руководствуется принципами законности, коллегиальности и гласности и подотчетен Халк Маслахаты этрата, города. В пределах своих полномочий Генгеши принимают решения, обязательные для исполнения на подведомственной территории

**Предпринимательство** – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или дохода, осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица – предприятия.

**К малым предприятиям** относятся предприятия со среднесписочной численностью занятых работников не превышающей 50 человек (в том числе по видам экономической деятельности: промышленность, электроэнергия, газ и водоснабжение, строительство – до 50 человек, по остальным видам экономической деятельности – до 25 человек).

**Под индивидуальными предпринимателями** понимаются граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и прошедшие государственную регистрацию в этом качестве в Главной государственной налоговой службе Туркменистана.

**Лицензия** – специальное разрешение, выдаваемое государственными уполномоченными органами юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на осуществление определенных видов хозяйственной деятельности на определенный период и с определенными требованиями.

**Лицензирование** включает выдачу лицензий, их переоформление, приостановление действия и аннулирование лицензий, надзор за государственными органами, выдавшими лицензии, контроль за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, получившими лицензию, лицензионных требований и условий.

