

**«ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ В ДОСТУПЕ
И УПРАВЛЕНИИ ВОДНЫМИ
РЕСУРСАМИ.»**

**СЕНТЯБРЬ 2007 Г.
Г. КОКАНД.**

**Автор доклада тренер Кокандского отделения
Ассоциации деловых женщин
«Тадбиркор Аел» Коканда
Туракулов Саминжон**

ПЛАН

1. Определение потребности, роли, возможностей, благо и проблемы мужчин и женщин в процессе использования и управления водными ресурсами на уровне общин.
2. Определение потенциальной возможности населения в организации управления водными ресурсами.
3. Вопросы взаимодействия женщин с государственными структурами власти, общественными организациями, бизнес структурами и махаллинскими сообществами в социально-экономической и общественно-политической сферах.
4. Обучение и внедрение прогрессивных методов участия в процессе принятия решений, которые бы могли положительно повлиять на повышение статуса женщин и способствовать их активизации в общественной жизни региона.
5. Критерии отбора потенциальных участников для работы в управлении водными ресурсами.
6. Что мы хотим, чтобы женщины участвуя в управлении водными ресурсами достигли успеха.
7. Каковы практические пути в построении эффективной работы женщин в управлении водными ресурсами.
8. Выводы и рекомендации.

1. Определение потребности, роли, возможностей, блага и проблемы мужчин и женщин в процессе использования и управления водными ресурсами на уровне общин.

В целях определения потребностей, роли, возможностей, блага и проблем мужчин и женщин в процессе использования и управления водными ресурсами на уровне общин Ассоциация Деловых Женщин Коканда провела ряд исследований в некоторых регионах Ферганской области. К примеру подробный анализ был составлен о Кувинском районе Ферганской области, кроме того также были проведены аналогичные исследования для выявления участия женщин в управлении водными ресурсами в селах Ворух ва Янги бахмал Бешарикского района Ферганской области.

Для успешного достижения целей и задач, поставленных настоящим исследованием, командой проекта посредством мозгового штурма была выбрана стратегия, определены необходимые шаги и наиболее оптимальные методы. С этой целью командой проекта был разработан план, включивший себя следующие этапы:

2. Формирование команды по проведению исследования, распределение обязанностей между исполнителями
3. Разработка и изготовление материалов для проведения исследования (разработка методики и изготовление макета анкеты, информационной карточки, раздаточных материалов и др. и их согласование с заказчиком.)
4. Проведение семинаров и инструктажа по целям, задачам и методике исследования со штатными исполнителями
5. Информирование администрации районов о предполагаемом исследовании и заключение устного соглашения на его проведение
6. Определение конкретных объектов, где будет проведено исследование (махалли, села, фермерские и ширкатные хозяйства)
7. Определение основных целевых групп (бенефициариев), среди которых будет проведено исследование
8. Сбор основных статистических данных о социально-экономическом положении исследуемого региона
9. Формирование групп фасилитаторов из числа местных жителей
10. Проведение с созданными группами фасилитаторов однодневного тренинга «Навыки фасилитации»
11. Проведение предварительного пилотного исследования небольшой части целевой группы в одном из объектов для уточнения формулировок вопросов, корректировки методики и практического обучения созданной группы фасилитаторов. Анализ пилотного исследования.
12. Непосредственный сбор информации (сбор полевых данных) в исследуемых регионах по разработанной методике и контроль ее качества
13. Проведение в каждом из сел экспресс-обсуждений по исследуемой проблеме (мозговых штурмов) с приглашением активистов махаллинских общин, работников органов местного самоуправления, женщин-лидеров и т.д.

14. Ввод полученной информации в базы данных, ее аналитическая обработка - выявление зависимости, формирование основных выводов, разработка предварительных рекомендаций по результатам исследования

15. Составление заключительного отчета по результатам исследования и предоставление его заказчику

Для полного понимания ситуации было решено провести исследование с различными группами бенефициариев, имеющих отличающиеся точки зрения, а именно:

- представители государственных органов и учреждений
- представители органов самоуправления граждан (махаллинских и сельских сходов)
- женщины, в т.ч. активистки общин, домохозяйки, работающие и безработные женщины, председатели женсоветов
- фермеры, работники ширкатных хозяйств, предприниматели
- представители молодежи и молодежных организаций При этом бенефициарии были разделены на 2 подгруппы:
 - до 30 лет - свыше 30 лет
 - женщины - мужчины.

В процесс проведения исследования было решено включить следующие методы:

- o Интервью
- o Карта местности
- o Историческая линия
- o Галерея проблем
- o Причинно-следственный анализ
- o Диаграмма Венна
- o Круговая диаграмма «Пирог»
- o Мозговой штурм
- o Диаграмма доходов и расходов
- o Дискуссии

При этом мы руководствовались следующими критериями:

- *Какую информацию можно будет получить при их использовании?*
- *Насколько легко применить выбранную методику к конкретной группе бенефициариев?*
- *Как можно проанализировать материал?*
- *Насколько они помогут достижению целей исследования?*

Для оптимизации и эффективности процесса работы в исследуемый регион была предварительно направлена группа представителей, которая определила конкретные объекты и категории бенефициариев, с которыми будет проводиться дальнейшая работа.

Переговоры с органами власти (хокимиятами) районов для получения разрешения на проведение исследования и оказания помощи проводились координатором проекта. При встрече особое внимание уделялось подбору конкретных объектов и территорий, где будет проведено исследование. В ходе встречи была получена необходимая для работы информация о районе,

определен круг лиц, у кого можно будет получить статистические данные, кто окажет организационную помощь и др. В результате предварительной поездки и следуя рекомендациям, высказанным во время встречи в хокимияте, было решено провести например исследование в ряде сельских сходов Кувинского района, а именно: Дехконобод, Султонобод, Салим, Мой, Урокбоши, Какир-Турк (ширкат им. М. Шербутаева). При встрече с хокимом команда выяснила достаточно позитивное отношение к проводимому исследованию со стороны руководителей района, их понимание, насколько серьезно и необходимо знать реальную ситуацию и поиск путей решения. При выборе объектов исследования мы также приняли во внимание этнический и половой состав, основной род занятий населения, доступ к воде и обеспеченность водными ресурсами, возможную потенциальную конфликтогенность, связанную с доступом к ресурсам, географическое расположение, экологическое состояние окружающей среды, уровень развития социальной инфраструктуры, другие типичные для региона проблемы.

В исследуемом районе определены целевую группу.

Общий объем выборочной совокупности составил 1500 человек, из них: 250 чел. - с.Султонобод 250 - с. Салим, 250 - с. Мой 250 - с. Урокбоши, 250 - с. Какир-Турк 250 - с Дехконобод

что в количественном отношении является статистически достаточным для социологического анализа.

По полу опрошенные распределились следующим образом: 87,8% опрошенных - женщины, 11,7% мужчины. Нами намеренно было допущено смещение выборки по полу в сторону женщин, что обусловлено самой сутью проектного задания. Это необходимо иметь в виду при анализе конкретной социологической информации. По возрасту среди опрошенных преобладают те, чей возраст 31-40 лет (32,5%), 25,5% - респонденты в возрасте 41-50 лет, 14,7% - 26-30 лет, 13,8% - респонденты в возрасте до 25 лет, 8,2% - 51-60 лет, 4,3% - старше 60 лет.

По образованию в выборке в большей мере оказались представлены группы достаточно высокого уровня образования (табл. 1.1).

Таблица 1.1 Уровень образования опрошенных (в % от числа опрошенных)

Уровень образования	Высшее образование	%
Начальное (менее 7 классов)		2,0
Неполное среднее		7,6
Общее среднее		27,4
Среднее специальное		34,9
Высшее и незаконченное высшее		26,8

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДУЕМОМ РЕГИОНЕ
(мы хотим проиллюстрировать деятельность команды по исследованию на примере Кувинского района)

Природные условия.

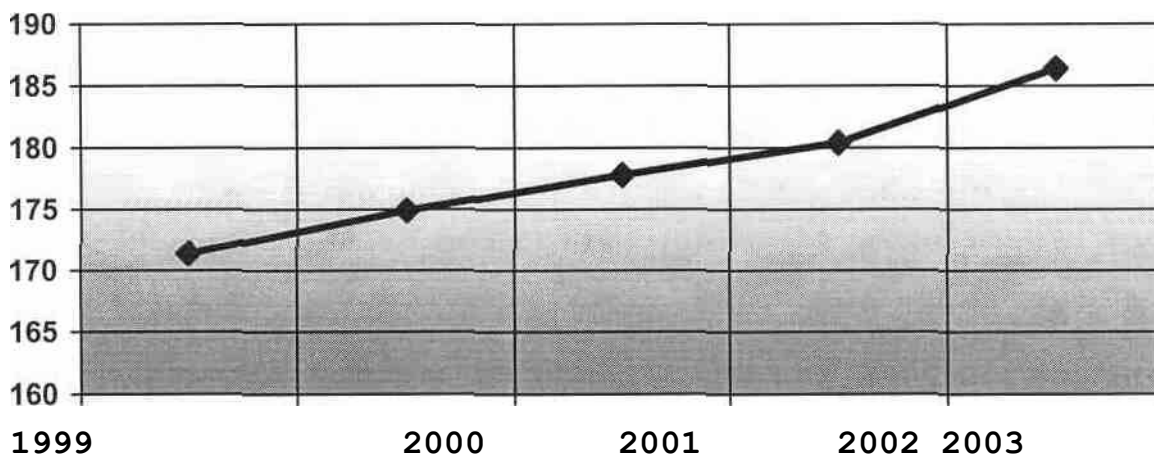
Кувинский район расположен в юго-восточной части Ферганской области в пределах 40 км от областного центра г. Ферганы. Граничит с западной и юго-западной стороны с Ферганским, северо-западной - с Ташлакским районом Ферганской области, с севера - с Бозским, а с востока - Мархаматским районом Андижанской обл., с южной и юго-восточной стороны - с Ошкой обл. Киргизии. Лето здесь жаркое и сухое, осадков выпадает не более 100 мм в год, частые суховеи (гармсилы) иссушают почву, зима мягкая. Большое значение в водообеспечении имеют реки Исфайрам, Шахимардан, кроме того через территорию района проходят оросительные каналы им. Ахунбабаева, Южный Ферганский канал, в северной части Большой Ферганский канал, имеется Каркидонское водохранилище. В целом природные условия Кувинского района Ферганской области благоприятны для возделывания хлопчатника и других теплолюбивых культур, однако почва требует применения соответствующих агротехнических мероприятий.

Историческая справка

Район был образован 29 сентября 1926 года. Общая площадь - 437 кв.км. Административный центр - г. Кува (с 1939 года), имеющий богатое историческое прошлое, об этом свидетельствуют археологические находки и многочисленные исторические документы. **Население.**

Численность постоянного населения района в среднем увеличивается на 1-1,1 процента в год и составляет в настоящее время 186,4 тыс. чел.

Динамика роста численности населения Кувинского района (в тыс. чел.)



62,58% от общего числа жителей составляют женщины. Представительство женщин в управленческом аппарате государственных структур и хозяйствующих субъектов весьма низкое - около 10-12%. В этническом плане население в основном состоит из узбеков, кроме того, в приграничных с Киргизией селениях проживает значительное число киргизов.

Мелиоративное состояние орошаемых земель Кувинского района на 1.01.2004 года

ПОКАЗАТЕЛИ	всего га
Орошаемых посевных площадей всего	25041
В том числе	
Хорошее	5000
Удовлетворительное	13714
Неудовлетворительное	6327
Из них:	
Незасоленные	6691
Слабозасоленные	15868
Слабозасоленные	125
Среднезасоленные	2357

Образование, здравоохранение, культура

В 67 школах района обучаются 43 744 учащихся. В районе работает 51 детских дошкольное учреждение, 2 колледжа, 6 лицеев, в них работает 3512 учителей, из них 2407 учителей с высшим образованием, 78% общего количества учителей составляют женщины. Система здравоохранения Кувинского района представлена 5 больницами, 4 поликлиниками, 16 СВП, 6 СВА и ФАП. 19 клубов, 13 Домов культуры, 53 библиотеки, 2 кинотеатра, 60 махаллинских центров занимаются культурным обслуживанием населения.

Общие статистические данные по Кувинскому району.

Площадь	437 км ²
Центр - г. Кыва	
Население на 01.01.2004 года	186.4тыс. чел.
Плотность населения	427 на 1 км ²
Сельских сходов граждан	11
Махаллинских сходов граждан	47
Из них городских	12
Число домохозяйств	38656
Ширкатных хозяйств	16
Промышленных предприятий	10
Строительных организаций	9
Совместных предприятий	2

Частных предприятий и фирм	1176
Фермерских хозяйств	404
Дехканских хозяйств	1006
Опытных хозяйств	2
Школ	67
Детских садов	51
Колледжей	2
Лицеев и гимназий	6
Больниц	5
Поликлиник	4
СВП	16
ФАП	6
Домов культуры	13
Клубов	19
Библиотек	53
Кинотеатров	2
Махаллинских гузаров	60

В изученных районах гендерная направленность проведенного исследования можно условно разбить на несколько подгрупп:

- 1. социально-экономические**, в т.ч. вопросы демографии, экономики, здравоохранения, образования, статуса женщин
- 2. водопользование**, в т.ч. наличие источников воды, основные поставщики услуг, затраты на водопользование, транспортировка, управление и ответственность, возможные конфликты
- 3. санитария**, в т.ч. санитарное просвещение, ответственность, доступ, санитарные меры, возможности сообщества
- 4. доступ, управление, ограничения сельских женщин**, не связанные с проблемой водоснабжения, в т.ч. отношение к средствам производства, получение кредитов, возможности трудоустройства, доступ к образованию и т.д.
- 5. готовность, потребности и спрос на услуги ВСС**, в т.ч. приоритеты, оплата, возможности кредитования
- 6. возможное воздействие проекта**, в т.ч. на женщин и мужчин, социально уязвимые группы населения
- 7. организация**, в т.ч. представительство женщин, механизмы активизации, участие женщин в проекте.

Как показали результаты исследования, в регионе сохраняется разрыв в оплате труда мужчин и женщин: заработная плата женщин в среднем составляет 82 % от заработной платы мужчин. Указанные различия обусловлены тем, что женщины соглашаются на любую работу и занимают, в основном, низшие должности в малооплачиваемых отраслях - сельском хозяйстве, образовании, здравоохранении, социальной сфере. При этом использование отпусков по уходу за детьми снижают пенсионные накопления женщин от 10 до 30 процентов. В результате средний размер пенсий у женщин составляет 70-77 процентов от пенсии мужчин. Более половины опрошенных в рамках исследования женщин желали бы работать неполное рабочее время либо в свободном режиме. Таким

образом, режим неполного рабочего дня создает дополнительные предпосылки для выплаты меньшей по сравнению с мужчинами зарплаты. Увеличение женского неоплачиваемого труда в домашнем и личном подсобном хозяйстве создает препятствия для повышения профессиональной квалификации, вследствие чего женщины чаще всего заняты неквалифицированным трудом, не требующим высокого уровня подготовки. Необходимо также подчеркнуть, что массовое привлечение женщин к сельскохозяйственным работам имеет сезонный характер, что соответственно предусматривает сезонные выплаты.

Сравнительный показатель дифференциации видов заработка сельских женщин по отношению к заработкам мужчин.

в %%

Заработная плата	Социальные выплаты (пенсии, пособия)	Доход от всех видов продаж с/х продукции	Прочие денежные доходы (поденщина)	Доля неоплачиваемого домашнего труда
82	70-77	28	60-65	124-125

2. Определение потенциальной возможности населения в организации управления водными ресурсами.

Потенциальные возможности населения в организации управления водными ресурсами в прямую зависит от получения доходов населения после получения урожая от земли. Учитывая, что природные условия территории Узбекистана, в плане получения урожая сельхоз культур, на прямую, зависит от поставки поливной воды на поле. В недавнем будущем доступ жителей частников доступ к поливной воде был резко ограничен. Жители для своих приусадебных участков получали воду лишь только после удовлетворения нужд государственных сельских хозяйств. В настоящее время сельхоз угодные земли полностью перераспределены в частные фермерские хозяйства и появилась острая нужда в справедливом распределении водных ресурсов среди пользователей. Таковая организация в настоящее время не создали, или созданы сверху как бюрократические организации водопользователей в них не совсем полно и справедливо учитываются водопотребности населения. И сейчас появляются интерес самих жителей в том числе, в основном у женщин, желание участия в распределении водных ресурсов. К тому же очень отраднo отметить, появилось большое количество фермеров-женщин.

3. Вопросы взаимодействия женщин с государственными структурами власти, общественными организациями, бизнес структурами и махаллинскими сообществами в социально-экономической и общественно-политической сферах.

Представительство женщин в политических и управленческих кругах, как и во многих других регионах, по сравнению с мужчинами незначительно, составляет примерно 10-12%. Например, из 11 сельских сходов граждан возглавляемых женщинами - нет, из 47 махаллинских сходов 12% руководят женщины. В районе нет крупных предприятий и хозяйств, официально возглавляемых женщинами. Среди управленческих учреждений 30%-35% руководят женщины. (Это руководители в сфере образования и медицины) Интересы женщин в районном хокимияте представляет заместитель хокима по делам женщин, она же является председателем районного комитета женщин. Общий анализ показывает, что по сравнению с мужчинами доля женщин в отраслях материального производства уменьшается, а в непроизводственных отраслях увеличивается. Наряду с тенденцией уменьшения женского представительства в промышленных отраслях наблюдается столь же устойчивая тенденция увеличения женской занятости в непроизводственных отраслях: в здравоохранении и социальном обеспечении, образовании, коммунальном хозяйстве. В обществе сложилось мнение, о традиционно «женских» и традиционно «мужских» профессиях.

Для более успешной адаптации и поиска заработка женщины с высшим и средним специальным образованием вынуждены переучиваться специальностям, не требующим столь высокого образования. Так, наиболее типичными профессиями, по которым женщины могут пройти переобучение, являются профессии бухгалтера, швеи, кондитера, мастера народных промыслов и т.п. и практически не затрагиваются такие сферы, как туризм, менеджмент, реклама.

В соответствии с законами о собственности, предпринимательской деятельностью могут в равной мере заниматься и мужчины, и женщины. Однако для большинства женщин предпринимательская деятельность - это проблема скорее теоретическая, нежели практическая. Так, по данным нашего исследования, в исследованном регионе открыли свое дело, занялись предпринимательством 9 % мужчин и всего 2,5 % женщин. Вместе с тем желающих заняться коммерческой деятельностью среди женщин в 10 раз больше, чем занимаются реально, а среди мужчин - в 5 раз больше. Как нам заявляли, многих женщин пугает связанный с предпринимательской деятельностью разъездной характер работы, отрыв от домашних и семейных забот, отсутствие капитала, незнание законодательства и своих прав, все еще бытующее предвзятое отношение к женщинам-предпринимателям в махаллинском сообществе.

Судя по ответам респондентов, можно заключить, что уровень понимания вопросов гендера невысок - это связано в первую очередь с тем, что женщинам всегда отводились вспомогательные и подчиненные роли, замкнутые на семье. В

процессе опроса больше половины женщин придерживались мнения, что политика и даже изучение политики - не женское дело. Респонденты считали, что материнство, вопросы семьи, охраны детства, проблемы пенсионеров являются основными в общественной деятельности женщин.

Сельские женщины в своем жизненном ориентировании, в движении к признанию своей значимости вынуждены опираться лишь на общепринятые образцы, групповые нормы и стандарты, в которых позиция активной женщины и ее стремление к лидерству рассматриваются как не соответствующие традиционному идеалу. Тем не менее, было отрадно заметить, что большинство из опрошенных понимают, что необходимо усилить роль сельских женщин в решении насущных социальных проблем села, особенно в таких вопросах, как развитие социальной инфраструктуры кишлаков.

При беседах было выявлено, что сельские жители хорошо понимают - работа по ведению дел местного сообщества является коллективной - это проведение махаллинских мероприятий, детских праздников, традиций и церемоний, собрания в школах и т.п. Эта работа подразумевает значительное количество добровольно отданного времени, и очень важна для духовного и культурного развития общества. И мужчины, и женщины вовлечены в эту деятельность, однако если деятельность предполагает отсутствие оплаты и рутинную работу, то она, как правило, выполняется женщинами, а если она подразумевает оплату или повышение социального статуса (например, стать председателем махаллинского схода), то она выполняется мужчинами.

Вышесказанное свидетельствует о том, что в сельском сообществе бытуют две идеологии относительно статуса женщин в обществе. Одна - идеология равенства, основанная на законодательных актах и нормативных документах; другая - патриархальная, доминирующая в реальной жизни. Соответственно этому складывается и противоречивая тенденция. С одной стороны, демократические преобразования в обществе открывают действительно широкие возможности для самореализации женщины, что находит свое воплощение в различных инициативах. С другой стороны, реализация появляющихся для женщин возможностей ставит новые проблемы, связанные с традициями и стереотипами, а также низкой конкурентоспособностью сельских женщин как рабочей силы на рынке труда. Объективно возможности расширяются, а субъективно трудности возрастают и для женщин, и для мужчин. В настоящее время в массовом сознании все большую силу набирают патриархальные настроения: женщина должна выполнять традиционные роли жены, матери, домашней хозяйки. Отсюда и двоякость в мышлении сельских жителей в вопросах гендерной проблематики и статуса женщин в целом.

Гендерные роли и обязанности.

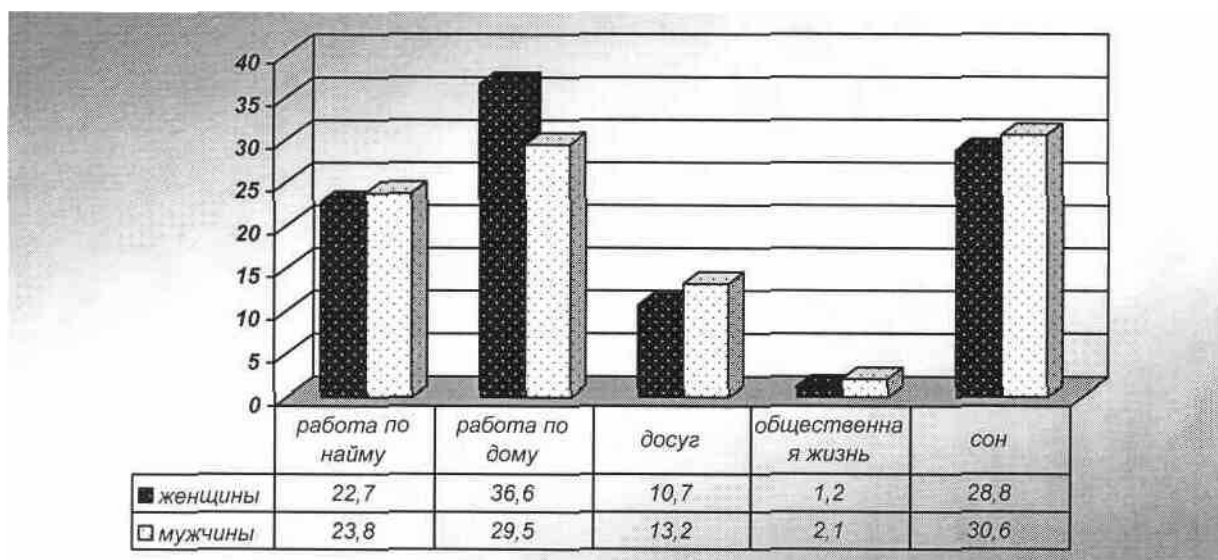
Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня поминутно, что составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат показал следующее (см. таблицу)

Бюджет времени работающих сельских женщин и мужчин при ведении домашнего хозяйства (в часах за 1 неделю)

Вид деятельности	Женщины	Мужчины
Работа по найму	38,0	40,0
Приготовление пищи	10,5	3,5
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	10,5	10,0
Уход за детьми	6,0	2,0
Стирка, мытье посуды	5,5	1,0
Уход за больными, престарелыми	4,0	2,5
Посещение базара, покупки	2,0	7,0
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	16,0	18,0
Обеспечение коммунальных услуг (вода,топливо)	7,0	5,0
Общение с соседями, поход в гости	2,5	3,5
Прием гостей, родственников, друзей	2,6	2,6
Совершение обрядов	1,5	1,7
Уход за собой	2,4	1,3
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	9,0	13,0
Выполнение общественных обязанностей	2,0	3,5
Еда и сон	48,5	51,1
Итого	168	168

Таким образом, было выявлено, что сельская женщина посвящает неоплачиваемой домашней работе более 36,6 %, оплачиваемой работе 22,7 %, общению, досугу и уходу за собой - 10,7 %, общественной жизни -1,2 %, сну - 28,8 % времени своего жизненного цикла.

Покажем сравнительный анализ в следующей диаграмме



Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются не только реальными, но и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о постепенном движении в сторону перераспределения ответственности, об изменении компонентов мужской и женской гендерных ролей.

Проведенный анализ позволил сделать нам косвенный вывод, что острый дефицит времени у женщин ограничивает их возможности быть задействованными в организации и производстве высокодоходной сельской продукции. Продукция, произведенная в подсобном личном хозяйстве, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, налаженной системы сбыта и торговли, почти не дает дохода. Женщины имеют низкие доходы от производства и продажи сельскохозяйственной продукции, выращенной на своих земельных участках. То есть сельская женщина больше задействована в производстве нетоварной сельской продукции.

В ходе анализа распределения обязанностей мы пришли к выводу о существовании двух стадий в гендерных отношениях в сельской семье: если до рождения ребенка в семье существовали отдельные признаки равноправного брака, после рождения ребенка разделение ролей и обязанностей происходит по традиционному сценарию. Если у женщин после рождения ребенка появляется большее количество ролей, у мужчин затраты времени и сил на работу возрастают и приводят к тому, что его роли сводятся к профессиональным и общественным. Более тяжелое бремя, лежащее на женщинах, их привязанность к домашнему хозяйству и меньший доступ к информации и иным услугам явно свидетельствует о доминировании мужчин в принятии решений. Распределение труда между полами на уровне домохозяйств и общины приводит к различным стратегическим и практическим гендерным потребностям и интересам мужчин и женщин. Социальные отношения на уровне домохозяйств переносятся на уровень общин, где репродуктивные функции женщин еще более расширяются в

форме добровольной работы, а лидерская роль мужчин усиливается (см. таблицу).

Исходя из ответов респондентов, можно заключить, что представление о статусе женщин в обществе распределилось следующим образом:



4. Обучение и внедрение прогрессивных методов участия в процессе принятия решений, которые бы могли положительно повлиять на повышение статуса женщин и способствовать их активизации в общественной жизни региона.

В адресных районах были опрошены по 100 женщин, для определения нужды в обучении их прогрессивным методом участия в процессе принятия решения. Для чего мы провели тест «Качество для достижения успеха».

Категория	Женщины			Мужчины		
	важно	не очень важно	Совсем не важно	Важно	не очень важно	совсем не важно
интересная работа или профессия	63	24	11	87	11	12
благополучие семьи и детей	92	7	1	90	8	2
хорошие друзья	40	47	13	78	12	10
материальное благополучие	93	6	1	95	4	1
хорошее образование	55	28	17	74	14	12
здоровье	90	9	1	71	27	2
достичь признания и уважения окружающих	85	13	2	91	7	2
свободная, интересная жизнь	65	22	13	82	14	4
иметь власть	21	32	47	54	27	19

Категория	ВАЖНОСТЬ ОБЛАДАНИЯ			СТЕПЕНЬ ОБЛАДАНИЯ		
	важно	не очень важно	Совсем не важно	Обладает	не в полной мере	Не обладает
Образование	61	24	15	47	33	20
Воспитанность	99	1	-	94	5	1
Трудолюбие	92	6	2	92	7	1
Смелость	96	2	2	56	38	6
Настойчивость	72	23	5	62	33	5
Твердость характера	77	19	4	65	30	5
Послушание	83	14	3	71	22	7
Ум	60	25	15	88	10	2
Честность,	97	2	1	90	5	5
Самоотверженность	56	23	21	56	23	21

Женщины определили у себя приоритетное наличие у себя воспитанность, трудолюбие, честность, ум, и принципиальность. На втором плане у них стоят такие категории, как образование, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвиганию в активные члены общества.

Анализ этих таблиц показывает, что женщины могут при наличии поддержки со стороны госструктур, местных органов власти, местного сообщества, мужской части населения, не только поддерживают материальную и психологическую благополучную обстановку в семье, но и эффективно участвуют в общественной жизни и сообщества и региона.

АДЖ города Коканда в партнерстве с Международной организацией Мерси Корпус выполнили большой проект по обеспечению питьевой водой в селах Ворух и Янги бахмал Бешарикского района и в селе Жонобод Кизил Какирского С\С Узбекистанского района обеспечение жителей и фермеров поливной водой. Здесь в этих селах созданы мощные водные комитеты, которые от начала проектирования и внедрения проекта обеспечения жителей поливной и питьевой водой и назвали их водными комитетами. Инициативная группа этих сел оформили все необходимые документации для узаконивания местных АВП, которые сейчас находятся на рассмотрении в государственных органах.

5. Критерии отбора потенциальных участников для работы в управлении водными ресурсами

Мы считаем одним из важных элементов при отборе участников для работы в управлении водными ресурсами являются нижеследующие: они должны иметь информацию картографической ситуацией. Возможно, карта не быть географически точной для большей пользы необходимо создавать свою карту путем мозгового штурма. Она должна иметь следующие содержания.

- Дороги и мосты
- Источники поливной воды и дренажные каналы
- Неработающие системы полива
- Источники питьевой воды
- Расположение школ
- Центры здравоохранения
- Границы фермерских хозяйств
- Неиспользуемая земля
- Наличие животноводческих ферм
- Неполивная земля
- Границы или другие деления определяемые местными жителями.

Следует учесть состояние ирригационной и дренажной инфраструктуры.

- Ухудшилась ли ирригационная системы за последние 5 лет?
- Производятся ли работы и обслуживание системы?
- Если да то кем?
- Используется или нет земля из-за засорения и заболачивания?
- Есть ли возможность, выращивать какие либо культуры, если ирригационная система выйдет из строя?

Сельскохозяйственные культуры и поголовий животных.

- Какие С\Х культуры или животных выращивают фермеры?
- Какие урожаи они получают?
- Что выбирают С\Х культуры для производства?
- Кому продают фермеры продукцию и сколько они получают за это?
- Каковы основные помехи для увеличения производства?
- Какие налоги они вынуждены платить?
- Достаточно ли пастбищных земель для животных?
- Каковы транспортные расходы?
- Какие издержки они вынуждены платить на базаре?
- Каков доступ фермеров к оборудованию?
- Какие культуры\животных они выращивают на своих домашних участках?

Вода.

Питьевая вода

- Что за источник питьевой воды?
- Каково качество питьевой воды?
- Платит ли население за воду?
- Как далеко расположен источник воды от домов?

Поливная вода

- Получают ли фермеры вовремя достаточное количество воды для удовлетворения нужд? Какие да, какие нет.
- Каким образом фермеры получают доступ к воде (право пользоваться водой)?
- Какие воды (Мз/ГА) используют фермеры для культур?
- Есть ли у фермеров долги за пользование водой?
- Каково наказание за отсутствие оплаты за воду?
- Как вода оплачивается, бартером или деньгами?

Здравоохранение.

- Основная причина смертности?
- Основные заболевания (без смертельного исхода)?
- Является ли санитария проблемой?
- Какова основная проблема качества здравоохранительных услуг?
- Как взаимодействуют органы здравоохранения с сельскими органами управления?
- Какие медучреждения есть? Как далеко они расположены?
- Знаете ли участкового врача?

Образование и молодежь,

- Сколько школ в сообществе?
- Количество участников?
- Какие существуют классы?
- Сколько детей школьного возраста не посещают школу?
- Доступ к обучению на родном языке?
- Каковы основные проблемы качества образования?
- Какие виды деятельности существуют для молодежи вне школы?
- Каковы основные формы информационных источников (ТВ, Радио, Газеты)?
- Есть ли дошкольное образование?
- Присутствует ли злоупотребление наркотиками/алкоголем?
- Сколько молодых людей учатся в университетах?
- Где молодежь занимается спортом?
- Какая школа лучше и почему?

Инфраструктура/ коммунальные услуги.

- Каково состояние дорог?
- Есть ли телефоны?
- Какое процентное количество сообщества имеет электроэнергию? Как часть?
- Есть ли у сообщества природный газ?
- Есть ли возможность взять деньги в кредит?
- Есть ли банк?
- Какие газеты других сообществ существуют в регионе?
- Откуда получаете информацию?
- Какая тематика вас больше интересует?

Экология и санитария.

- Как часто вывозится мусор?
- Есть ли туалет? Где находится проточная вода?

6. Что мы хотим, чтобы женщины участвуя в управлении водными ресурсами, достигли успеха.

НПО АВП	Профессионализм команды АВП	Продолжение расширения проектов в сообществах	Созданы механизмы, способствующие самостоятельно решать проблемы в сообществах	Удовлетворенность от работы	Налажены партнерские отношения между АВП и госструктуры
НПО АВП, стали независимыми, самостоятельными, жизнеустойчивыми, профессиональными	Приобретение и использование навыков и опыта работы в команде, разрешенные конфликтные ситуации.	Решать проблемы не создавая другую.	Среди жителей – водопользователей созданы механизмы разрешения критических проблем.	Интересная, веселая, без стрессовая работа.	Улучшение взаимоотношения между водопользователями

НПО АВП	Профессионализм команды АВП	Продолжение расширения проектов в сообществах	Созданы механизмы, способствующие самостоятельно решать проблемы в сообществах	Удовлетворенность от работы	Налажены партнерские отношения между АВП и госструктуры
Устойчивость созданных АВП	Усиление потенциала команды АВП	Продолжение работ	Использование ненасильственных методов решения	Уметь радоваться хорошему результату	Налажены партнерские отношения с госструктурами
Сильная команда профессионалов	Обучение и повышение квалификации членов команды АВП	Жизнестойчивость проектов АВП	Созданы навыки и умения для самостоятельного решения собственных проблемы.	Освещены работы АВП в СМИ	Умение работать с другими НПО
АВП участвует в разрешении возможных проблем в распределении и управлении водных ресурсами соседних сел	Команда АВП создала материальную и методическую базу для оказания помощи АВП соседних сел	Несколько соседних АВП создали план координированной деятельности, распределения водных ресурсов между соседними селами.	Поворот в сознании людей от изживенчества к созиданию сотрудничеству.	Повышение урожайности и соответствию доходов населения	Развитие в сообществах чувств добрососедства и взаимопомощи в распределении водных ресурсов.

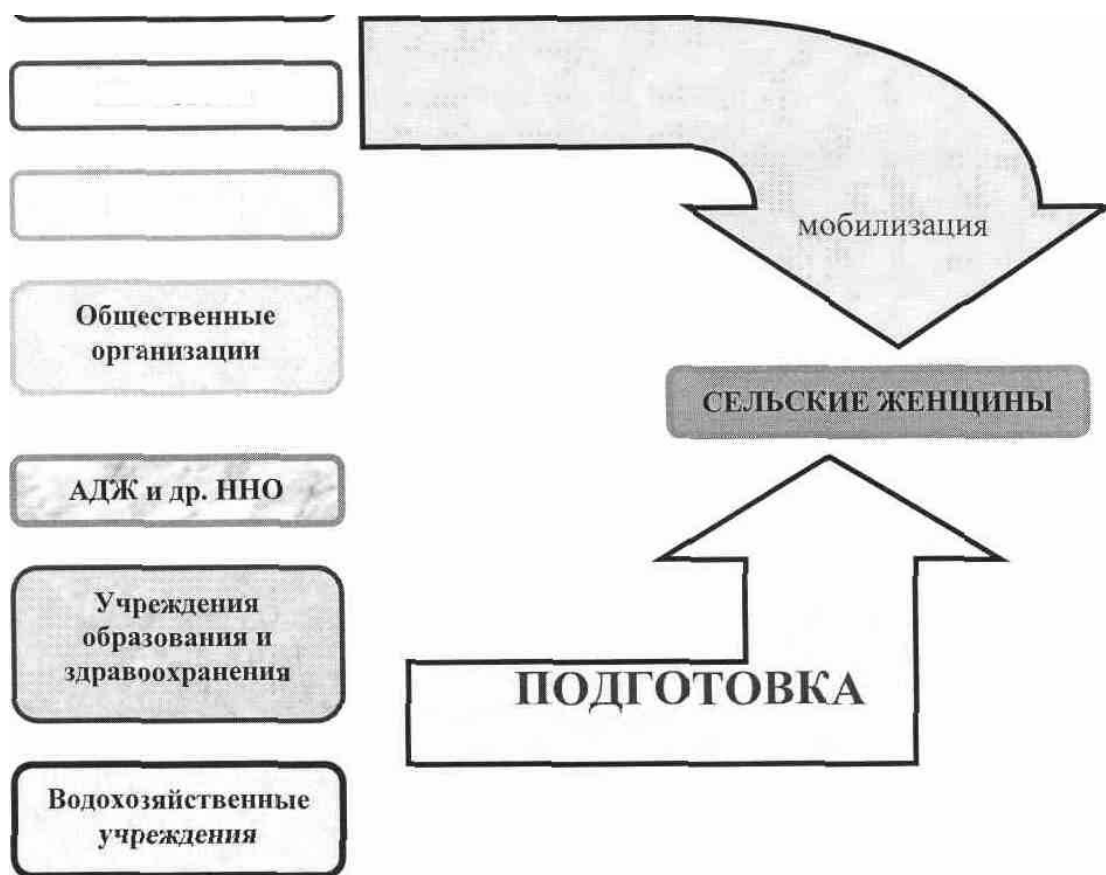
7. Каковы практические пути в построении эффективной работы женщин в управлении водными ресурсами.

Создание условий для эффективной работы	Распределение ролей и взаимозаменяемость команды	Совместное планирование, последовательность, жизнестойкость	Постоянное обучение	Обеспеченность к доступу информации и принятие решений на основе консенсуса
Создание по возможности необходимых условий для работы АВП	Распределение ролей в команде	Совместное планирование каждого шага	Постоянное обучающаяся команда	Информированность всех членов АВП, и общность взглядов на конечную цель
Создание условий для эффективной работы в полевых условиях	Справедливое распределение обязанностей	Планировать и придерживаться плану	Быть гибкими, век живи век учись.	Взаимоуважение, толерантность, терпимость к мнению остальных.
Использование местных условий, обычаев для решения проблемы водопользования	Команда без лидера, но с четко разграниченными ролями. Взаимозаменяемость в команде	Держать слово, что написано пером, не вырубишь топором.	Излагать свое мнение, кратко, внятно и понятно. Регулярный обмен опытом.	Решение принимать в консенсусе. Умение спорить не ссорясь.

ГВП представительниц из числа женщин-фермеров.

Все эти меры будут способствовать устойчивому, ведущему положению женщин в создаваемых ГВП, усилят их роль и значение в управлении водными ресурсами Кувинского района.

Представим это в виде следующей схемы:



Связав гендерные проблемы, существующие в исследованных районах с проблемой водопользования, мы пришли к выводу, что ограничение сельских женщин в доступе и управлении водными ресурсами напрямую негативно влияет на общее положение женщин и их статус в обществе. Для достижения большего понимания гендерных вопросов в доступе и управлении водными ресурсами необходимо проведение целого цикла мероприятий. В этом плане целесообразно:

- провести ряд образовательных мероприятий (тренингов) по водопользованию для целевых групп, сформированных в основном из женского актива. В программу тренингов следует включить вопросы гендера, обучение приемам по водосбережению и навыкам по управлению водными ресурсами
- содействовать созданию на селе групп водопользователей, причем инициаторами создания и основными действующими фигурами должны стать женщины из числа обученных на тренингах
- провести ряд акций, популяризирующих идеи создания сельских ГВП и АВП, а также проведение праздников воды и других мероприятий.
- поддержать инициативы, способствующие охране водоисточников от загрязнений, их благоустройству и улучшению санитарного состояния. В этом плане наиболее перспективной нам представляется работа среди школьников и молодежи.
- организовать семинары по обмену опытом в области водопользования с приглашением специалистов - водников, представителей регионов, где уже созданы и успешно действуют

В этой связи вновь необходимо сказать о низкой вероятности успеха единообразной социальной программы поддержки сельских женщин. Результаты исследования указывают на необходимость сочетания нескольких подходов к повышению благосостояния сельчанок, например а) ориентации на развитие человеческого капитала, например, посредством целевых образовательных программ для сельских девушек, б) внедрения в программы социальной поддержки элементов развития, то есть вывода сельских семей на самообеспечение, в) учета социально-экономической специфики сельских регионов (например, наиболее перспективных видов возможной несельскохозяйственной деятельности, необходимости развития инфраструктуры).

8. Выводы и рекомендации.

По итогам обсуждения проблем управления водными ресурсами и участия в них женщин в Кувинском, Бешарикском, Узбекистанском районах Ферганской области женщины пришли к мнению учитывая особенности устройства сообщества в районе и использования возможностей и ресурсов махаллинских сходов создавать при махаллинских сходах группы водопользователей ГВП, что по их мнению такая ГВП могла бы быть оперативной, более информированной и доступной населению, субъектам. И на их базе создать вышестоящую Ассоциацию Водопользователей АВП, привязаны к какому-нибудь источнику поливной или питьевой воды. Здесь была бы большую результативность представиться, работать с женскими организациями на местах. Исключительно важная роль в деле активного участия и мобилизации сельских женщин в создаваемых ГВП принадлежит махаллинским общинам, в особенности активисткам этих общин. Поэтому для придания высокой гендерочувствительности ГВП необходимо, чтобы инициатива об их создании исходила в первую очередь от женщин-лидеров махалли.

Обеспечение активного участия сельских женщин в создаваемых ГВП может быть достигнуто через образовательную работу среди женского актива. Подготовка групп женщин-лидеров, обладающих знаниями по эффективному водопользованию станет гарантией преимущественного учета интересов сельских женщин в работе ГВП. Одновременно с образовательной работой большую роль по привлечению женщин к участию в ГВП сыграет организация консультативно-информационной службы по водопользованию, водосбережению, общей санитарии, особенно санитарии воды, оказанию поддержки сельским женщинам при оформлении прав на пользование землей и водой, доступу к системе микрофинансирования и финансовому сектору ГВП станут более «женскими», если в их состав включить женщин - депутатов местных народных депутатов. Учитывая, что в скором времени предстоят выборы в Олий Мажлис республики, в местные выборные органы, представляется возможным предложить кандидаткам в депутаты включить в свои предвыборные программы вопросы обеспечения населения качественной водой с учетом гендерных аспектов.

Принимая во внимание, что основной контингент работников в системе образования, культуры и здравоохранения составляют женщины, было бы весьма полезно включить в состав ГВП представительниц этих организаций. Таким образом, может быть достигнуто сочетание профессиональных интересов (как было сказано выше, значительная часть СВЦ, ФАП, школ района испытывают трудности в обеспечении водой) с женскими интересами, что приведет к доминированию женщин в работе создаваемых ГВП. С этой же целью необходимо будет также привлечь к участию в деятельности ГВП мужчин и женщин сохраняя гендерный баланс.